

ประกาศกรมสรรพสามิต

เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลราคาขายปลีกสินค้า
การพิจารณาราคาฐานนิยม และสถานที่ขายสินค้า

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาราคาขายปลีกแนะนำของผู้ประกอบอุตสาหกรรมและผู้นำเข้า และเพื่อให้การพิจารณาราคาฐานนิยมของสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความใน ข้อ ๕ ของกฎกระทรวงการพิจารณาและประกาศกำหนดราคาขายปลีกแนะนำ พ.ศ. ๒๕๖๐ อธิบดีกรมสรรพสามิต จึงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลราคาขายปลีกสินค้า การพิจารณาราคาฐานนิยม และสถานที่ขายสินค้าไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสำรวจ การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลราคาของสินค้า การพิจารณาราคาฐานนิยม และสถานที่ขายสินค้า ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“ราคาขายปลีก” หมายถึง ราคาต่อหน่วยของสินค้าที่ร้านค้าปลีกได้ขายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป ในตลาดปกติ และให้หมายความรวมถึง ราคาเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าในกรณีสินค้าที่ไม่มีการขายต่อหน่วย เนื่องจากผู้ประกอบอุตสาหกรรม ผู้นำเข้า หรือผู้ได้รับความยินยอมจากผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือ ผู้นำเข้านำสินค้ามาบรรจุหีบห่อหรือดำเนินการด้วยวิธีการอื่นใด เพื่อขายสินค้าครั้งละหลายหน่วยให้แก่ ผู้บริโภคทั่วไปในตลาดปกติ

“ระบบสำรวจราคาขายปลีกสินค้าสรรพสามิต” (Excise Price Survey) หมายถึง ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพสามิตสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลราคาขายปลีกสินค้า โดยการเชื่อมโยง ข้อมูลราคาขายปลีกสินค้ากับระบบมาตรฐานราคาภาษีสรรพสามิต

“ระบบมาตรฐานราคาภาษีสรรพสามิต” หมายถึง ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพสามิต สำหรับการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำ และการวิเคราะห์ข้อมูลราคาสินค้า เพื่อพิจารณาและตรวจสอบ ราคาขายปลีก

“ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง” หมายถึง ร้านค้าปลีกที่เน้นขายสินค้าเฉพาะอย่าง ในประเภทใด ประเภทหนึ่งเป็นพิเศษ

ข้อ ๓ การสำรวจ การเก็บรวบรวม และการตรวจสอบข้อมูลราคาขายปลีกสินค้า ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการ และสถานที่ขายสินค้า ดังนี้

๓.๑ ให้สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานที่ขายสินค้าที่เป็นร้านค้าปลีก ดังนี้

(๑) ร้านค้าปลีกประเภท ก ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างยกเว้นร้านค้าปลีกประเภท ง ร้านขายของชำ

หรือของทั่วไปขนาดใหญ่ที่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ กรณีร้านค้าปลีกที่มีลักษณะเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า หรือตั้งอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ต ให้ถือเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต

(๒) ร้านค้าปลีกประเภท ข ได้แก่ ร้านขายของชำหรือของทั่วไปขนาดเล็กที่ผู้ประกอบการไม่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๓) ร้านค้าปลีกประเภท ค ได้แก่ ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม สถานบริการ หรือสถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการไม่ว่าผู้ประกอบการจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่

(๔) ร้านค้าปลีกประเภท ง ได้แก่ ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างชนิดร้านจำหน่ายรถยนต์ ร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ร้านจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไม่ว่าผู้ประกอบการจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่

(๕) ร้านค้าปลีกประเภท จ ได้แก่ ร้านจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไม่ว่าผู้ประกอบการจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่

๓.๒ การสำรวจและการเก็บรวบรวมข้อมูลราคาขายปลีกสินค้า ให้ดำเนินการต่าง ๆ ผ่านบุคคลตามกรอบระยะเวลา ดังต่อไปนี้

(๑) เจ้าพนักงานสรรพสามิตสังกัดสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ และหน่วยงานของกรมสรรพสามิตที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมาตรฐานราคา โดยให้สำรวจและเก็บรวบรวมตามกรอบระยะเวลาที่กรมสรรพสามิตกำหนด

(๒) ผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าที่ได้ลงทะเบียนเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลราคาสินค้าสรรพสามิตตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด โดยให้สำรวจและเก็บรวบรวมตามกรอบระยะเวลาที่กรมสรรพสามิตกำหนด

(๓) ผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราหรือยาสูบ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ ตามประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง การแจ้งราคาขายปลีกสำหรับสินค้าสุราและยาสูบของผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราและยาสูบ

๓.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูลราคาขายปลีกสินค้าดังต่อไปนี้ ให้เก็บรวบรวมผ่านระบบสำรวจราคาขายปลีกสินค้าสรรพสามิต

(๑) ข้อมูลราคาขายปลีกที่ผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราหรือยาสูบ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้แจ้งไว้ตามประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง การแจ้งราคาขายปลีกสำหรับสินค้าสุราและยาสูบ ของผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราและยาสูบ

(๒) ข้อมูลราคาขายปลีกที่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าที่ได้ลงทะเบียนเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลราคาสินค้าสรรพสามิตตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด

(๓) ข้อมูลราคาขายปลีกที่เจ้าพนักงานสรรพสามิตเป็นผู้เก็บรวบรวม

ข้อ ๔ การตรวจสอบข้อมูลราคาขายปลีกสินค้า ให้เป็นไปตามวิธีการ ดังนี้

(๑) ในกรณีที่ระบบมาตรฐานราคากาสิโนสรรพสามิตตรวจสอบพบว่า ข้อมูลราคาขายปลีกสินค้าที่เกิดจากการสำรวจและเก็บรวบรวมรายการใดคลาดเคลื่อนไปจากราคาขายปลีกจริง ให้เจ้าพนักงานสรรพสามิตที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของราคาขายปลีก ณ ร้านค้าปลีกแห่งนั้น

(๒) ในกรณีที่เจ้าพนักงานสรรพสามิตตรวจสอบตาม (๑) แล้วพบว่า ราคาขายปลีกที่แจ้งไว้คลาดเคลื่อนไปจากราคาขายปลีกจริง ให้เจ้าพนักงานสรรพสามิตที่เกี่ยวข้องแก้ไขข้อมูลราคาขายปลีกให้ถูกต้อง หรือแจ้งให้ผู้ประกอบอุตสาหกรรม ผู้นำเข้า หรือผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราหรือยาสูบแล้วแต่กรณี แก้ไขข้อมูลราคาขายปลีกให้ถูกต้อง พร้อมทั้งบันทึกผลการตรวจสอบในระบบมาตรฐานราคากาสิโนสรรพสามิต

ข้อ ๕ การพิจารณาราคาฐานนิยม ให้พิจารณาราคาขายปลีกไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่เก็บรวบรวมและตรวจสอบแล้วของสินค้าแต่ละรายการที่พบมากที่สุดเป็นราคาฐานนิยมของร้านค้าปลีกชนิดนั้น

การพิจารณาว่าราคาขายปลีกแนะนำที่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าได้แจ้งไว้ สอดคล้องกับความเป็นจริงหรือไม่ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) กรณีสินค้าสุรา ยาสูบ เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มหรือเครื่องดื่มเข้มข้น น้ำหอมหรือหัวน้ำหอม แบตเตอรี่ รายการใดมีขายในร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสะดวกซื้อไม่ว่าจะมีการขายในร้านค้าปลีกชนิดอื่นหรือไม่ หากราคาขายปลีกแนะนำที่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าได้แจ้งไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕ ของราคาฐานนิยมของร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านสะดวกซื้อ แล้วแต่ราคาฐานนิยมใดจะต่ำกว่า ให้ถือว่าเป็นราคาขายปลีกแนะนำไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

(๒) กรณีสินค้าสุรา ยาสูบ เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มหรือเครื่องดื่มเข้มข้น รายการใดไม่มีขายในร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านสะดวกซื้อ หากราคาขายปลีกแนะนำที่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าได้แจ้งไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕ ของราคาฐานนิยมของร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างสำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้านขายของชำหรือของทั่วไปขนาดใหญ่สำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้านค้าปลีกประเภท ข ร้านค้าปลีกประเภท ค ตามลำดับ ให้ถือว่าเป็นราคาขายปลีกแนะนำไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

(๓) กรณีสินค้าน้ำหอมหรือหัวน้ำหอมรายการใด ไม่มีขายในร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านสะดวกซื้อ หากราคาขายปลีกแนะนำที่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าได้แจ้งไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕ ของราคาฐานนิยมของร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นห้างสรรพสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างสำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้านขายของชำหรือของทั่วไปขนาดใหญ่สำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้านค้าปลีกประเภท ข ตามลำดับ ให้ถือว่าเป็นราคาขายปลีกแนะนำไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

(๔) กรณีสินค้าเบตเตอรี หรือเบตเตอรีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์รายการใด ไม่มีขายในร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านสะดวกซื้อ หากราคาขายปลีกแนะนำที่ผู้ประกอบการหรือผู้นำเข้าได้แจ้งไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕ ของราคาฐานนิยมของร้านค้าปลีกประเภท ก ที่เป็นห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้านขายของชำหรือของทั่วไปขนาดใหญ่ที่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้านค้าปลีกประเภท ง ที่เป็นร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างชนิดร้านจำหน่ายเบตเตอรีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไม่ว่าผู้ประกอบการจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ เฉพาะสินค้าเบตเตอรีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ร้านค้าปลีกประเภท ข ตามลำดับ ให้ถือว่าเป็นราคาขายปลีกแนะนำไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

(๕) กรณีสินค้าน้ำมันหรือรถจักรยานยนต์ หากราคาขายปลีกแนะนำที่ผู้ประกอบการหรือผู้นำเข้าได้แจ้งไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕ ของราคาฐานนิยมของร้านค้าปลีกประเภท ง ที่เป็นร้านค้าปลีกเฉพาะอย่างชนิดร้านจำหน่ายรถยนต์ ร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไม่ว่าผู้ประกอบการจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ ให้ถือว่าเป็นราคาขายปลีกแนะนำไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

ข้อ ๖ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันออกประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

พรชัย สุระเวช

อธิบดีกรมสรรพสามิต