

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ และเพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม และใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของประเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘

ดังนั้น เพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๙๙/๒๕๕๗ เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗ และมาตรา ๓๗ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

อนุทิน ชาญวีรกูล

นายกรัฐมนตรี

เอกสารแนบท้ายประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. ความนำ

- ๑.๑ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๑(๕) มาตรา ๑๖(๓) มาตรา ๑๗(๕) มาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕
- ๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายภาพรวม และประเด็นสำคัญที่มุ่งเน้นส่งเสริม SME ในปี ๒๕๗๐ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๗๐

๒.๑.๑ วิสัยทัศน์ “SME อยู่รอด ปรับตัวเร็ว และเติบโตสู่ความยั่งยืน”

๒.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) ช่วยเหลือ SME ให้อยู่รอดจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
- ๒) ส่งเสริมให้ SME สามารถปรับตัวได้อย่างทันต่อสถานการณ์ เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๓) ยกระดับ SME ที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่สำคัญให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒.๑.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศไทยของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐
- ๒) สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ ๒๕
- ๓) สัดส่วนภาษีมูลค่าเพิ่มของ SME ต่อภาษีมูลค่าเพิ่มรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

๒.๒ ประเด็นสำคัญในการส่งเสริม SME ปี ๒๕๗๐

- ๒.๒.๑ ส่งเสริม SME ปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)
- ๒.๒.๒ ผลักดันให้ SME เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment/Green)

๒.๒.๓ ยกระดับศักยภาพ SME ต่อความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Resilience)

๒.๒.๔ พัฒนา SME สู่เศรษฐกิจสูงวัยและเศรษฐกิจอายุยืน (Silver & Longevity Economy)

๒.๓ ประเด็นการส่งเสริม ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๑ สร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม

สร้างโอกาสและพัฒนาให้ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจในระยะเริ่มต้น มีความรู้ทักษะ ทนต่อสถานการณ์ โดยเฉพาะความตระหนักและรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการยกระดับธุรกิจ ประกอบด้วย ๗ กลยุทธ์ดังนี้

- ๑) พัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง
- ๒) ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- ๓) ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก
- ๔) พัฒนาธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว
- ๕) ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอดได้
- ๖) สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ
- ๗) ส่งเสริมเกษตรกรสู่การทำธุรกิจแบบมืออาชีพ

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๒ สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้ามีความสำคัญกับการพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง เป็นการสนับสนุนการตลาดที่รอบด้านให้กับ SME ทั้งตลาดภายในประเทศด้วยการสร้างโอกาสให้กับ SME มีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น และยังช่วยผลักดันให้ SME เข้าสู่ความเป็นสากล ด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

- ๘) สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น
- ๙) ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๓ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับการเริ่มต้นและเติบโตของธุรกิจในระยะต่างๆ หากปัจจัยแวดล้อมมีความพร้อมและมีคุณภาพ ธุรกิจจะสามารถดำเนินการในขั้นตอนการพัฒนาในเรื่องต่างๆ ได้ด้วยตนเองมากขึ้น ลดการพึ่งพาโครงการความช่วยเหลือของภาครัฐไปได้ ปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญสำหรับภาคธุรกิจ ได้แก่ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความพร้อมด้านทักษะของบุคลากรและแรงงาน การมีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และบริการ ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย ซึ่งมีความจำเป็นต้องเร่งปรับสภาพแวดล้อมในด้านต่างๆ ให้มีความเพียงพอ มีคุณภาพ และทันสมัย ครอบคลุมทุกสาขาและพื้นที่ ประกอบด้วย ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

- ๑๐) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ๑๑) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๑๒) สร้างความพร้อมของแรงงานและบุคลากร
- ๑๓) มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ
- ๑๔) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ
- ๑๕) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

๒.๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๗๐

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๑ สร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารัฐกิจระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และเติบโตได้

- แนวทางที่ ๑ จัดให้มีหลักสูตรการเรียนการสอนพัฒนา Entrepreneurial Mindset และเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ รวมถึงธุรกิจสำหรับเศรษฐกิจสูงวัยและเศรษฐกิจรูปแบบการใช้ชีวิตตลอดจนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ ๒ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีโอกาสทดสอบ/ทดลองแนวคิดในการทำธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงในรูปแบบต่างๆ
- แนวทางที่ ๓ จัดให้มีศูนย์ข้อมูลด้านการเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งรูปแบบออนไลน์ที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่เป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ และเข้าถึงได้ง่าย
- แนวทางที่ ๔ ยกกระดับศูนย์บ่มเพาะและขยายไปสู่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเสมือนจริง รวมทั้งให้มีผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา SME ในการปรับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ ๕ สร้างโอกาสและพัฒนาให้ผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้นให้มีความรู้ ทักษะ ทันต่อสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน AI /Digital /Technology และวิสาหกิจเริ่มต้นที่คิดค้นนวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม (Green Innovation) ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจสูงวัยและเศรษฐกิจอายุยืน
- แนวทางที่ ๖ จัดให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
- แนวทางที่ ๗ สนับสนุนผู้ประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ คำปรึกษาแนะนำ สนับสนุนค่าใช้จ่าย สร้างเครือข่ายและสิทธิประโยชน์จูงใจ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และแข่งขันได้

แนวทางที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพเพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนาได้อย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลในระดับที่สูงขึ้น มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Driven)

แนวทางที่ ๓ ยกระดับผลิตภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ด้วยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนวัตกรรม ดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และสร้างโอกาสจากเศรษฐกิจอายุยืนยาวและสังคมผู้สูงอายุ

แนวทางที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ

แนวทางที่ ๕ สร้างและพัฒนาการรวมกลุ่ม (Networking) เครือข่ายคลัสเตอร์ (Cluster) ให้เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาในเรื่องต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)

แนวทางที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพและเข้มแข็ง ผ่านการให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำ พัฒนาสินค้าและบริการ เชื่อมโยงตลาด สนับสนุนแหล่งเงินทุน สร้างเครือข่ายและสิทธิประโยชน์ต่างๆ

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ SME มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมรวมทั้ง สนับสนุน SME ที่มีศักยภาพยกระดับไปสู่สากล

แนวทางที่ ๑ พัฒนา SME ในกลุ่มเติบโตสูง (High Growth Firms : HGFs) อย่างรอบด้าน เพื่อผลักดันและสร้างโอกาสให้ธุรกิจ SME ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้และความพร้อมในการระดมทุนจากตลาดทุน เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกสำหรับ SME

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนให้ SME มีความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) และประยุกต์ใช้โมเดลการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการยกระดับธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางที่ ๔ สนับสนุนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษาทางการเงิน ในการวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ

แนวทางที่ ๕ จัดให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจ ช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาทางการเงิน โดยมีเงื่อนไขผ่อนปรน และเข้าถึงง่ายรวมถึงผลักดันมาตรการช่วยเหลือเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบให้มีรายจ่ายลดลง เสริมสภาพคล่องและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ ๔ **ฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว**

วัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบของ SME ที่ประสบปัญหาจากสถานการณ์ต่างๆ

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษาทางการเงินในการวินิจฉัยปัญหาทางธุรกิจ

แนวทางที่ ๒ จัดให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจ ช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๕ **ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด**

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการหารายได้อย่างต่อเนื่อง

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนผู้ประกอบการอาชีพได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นทางธุรกิจและมีมาตรฐานวิชาชีพ รวมไปถึงการส่งเสริมการสร้างโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบางให้สามารถประกอบธุรกิจ

แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างทักษะอาชีพรวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม

แนวทางที่ ๓ พัฒนา/ขยายบทบาทแหล่งเงินทุนสำหรับ SME กลุ่มยังชีพ (Micro Finance) เพื่อใช้ในการเริ่มต้นและเป็นเงินทุนหมุนเวียน

กลยุทธ์ที่ ๖ **สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ**

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาให้ผู้สูงอายุที่ต้องการดำเนินธุรกิจสามารถบริหารจัดการให้อยู่รอดและมีรายได้ที่เพียงพอ

แนวทางที่ ๑ เตรียมความพร้อมและพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการก่อนวัยเกษียณ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายสอดคล้องกับเทรนด์ธุรกิจในอนาคต

แนวทางที่ ๒ พัฒนาความรู้ ทักษะผู้สูงอายุโดยจัดให้มีพี่เลี้ยงช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาแนะนำการทำธุรกิจ

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการสูงอายุ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ของนักธุรกิจและคนรุ่นใหม่

แนวทางที่ ๔ ขยายบทบาทกองทุนผู้สูงอายุ ให้เข้าถึงได้ง่ายด้วยเงื่อนไขที่เหมาะสม และมีวงเงินที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมเกษตรกรสู่การทำธุรกิจแบบมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจแบบมืออาชีพได้

แนวทางที่ ๑ พัฒนาแนวคิดและทักษะ ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ ให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart farmer) ทายาทเกษตรกร ให้มีความสามารถในเชิงธุรกิจ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูล Platform กลางด้านการพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อเชื่อมโยงรวบรวมและกระจายข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ต่างๆ ด้านพื้นฐานและเทคโนโลยีการเกษตร

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตผลทางการเกษตร และการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัลที่เหมาะสมดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๔ พัฒนาให้มีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล Big data ในการบริหารจัดการ วางแผน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางที่ ๕ พัฒนาเครือข่ายสนับสนุนระหว่างกันในลักษณะ Cluster-based Support และสร้างความร่วมมือในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยง จับคู่กับ ธุรกิจรายใหญ่

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๒ สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

กลยุทธ์ที่ ๘ สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาให้ SME สามารถใช้ช่องทางการตลาดภายในประเทศ จำหน่ายสินค้าและบริการให้มากขึ้น

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Government Procurement) ที่มากขึ้น

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์มกลางในการขายสินค้า SME (National E-Commerce Platform)

แนวทางที่ ๓ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะด้านการตลาดสมัยใหม่ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความร่วมมือกับผู้ค้ารายใหญ่และสร้างตราสินค้า ให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

แนวทางที่ ๔ สร้างการยอมรับในตราสินค้าของ SME ให้กับผู้บริโภคภายในประเทศ ด้วยการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกของการซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการไทย

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพสามารถเข้าไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

แนวทางที่ ๑ จัดให้มีข้อมูลสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Market Intelligence) เพื่อให้ SME มีข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมทางการตลาดของประเทศคู่ค้าที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

แนวทางที่ ๒ สร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่ ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาองค์ความรู้ทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจส่งออก

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมการขยายตลาดไปยังต่างประเทศสำหรับ SME มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับสินค้าเทคโนโลยีดิจิทัล สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สินค้าที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจอายุยืนยาว สังคมผู้สูงอายุ

แนวทางที่ ๔ แสวงหาความเชื่อมโยงระหว่าง SME ไปสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับโลก (Regional/Global Value Chain) ด้วยการสร้างความร่วมมือกับธุรกิจระดับโลก

แนวทางที่ ๕ พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด ด้วยการเตรียมความพร้อมและช่วยพัฒนาสินค้าและบริการของ SME

แนวทางที่ ๖ ส่งเสริม SME ให้มีความสามารถในการส่งออกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น

แนวทางที่ ๗ ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๓ การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ ๑๐ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนให้ SME มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนให้มี Virtual bank หรือ ธนาคารพาณิชย์ที่ดำเนินธุรกิจบนช่องทางดิจิทัลที่สามารถให้บริการรูปแบบใหม่แก่ SME รวมไปถึงส่งเสริมให้ SME เข้าร่วม/ใช้โครงสร้างที่รองรับการทำธุรกรรมการค้าและการเงินดิจิทัลแบบครบวงจร (end-to-end) เพื่อสร้าง Digital footprint ซึ่งจะนำไปสู่โอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ดีขึ้น อาทิ Digital ID สำหรับธุรกิจและ Prompt Biz

แนวทางที่ ๒ พัฒนาให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเข้าถึงง่ายสำหรับใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับ เงินทุนสำหรับการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัล Green Finance Green Loan/Bond

- แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบค้ำประกันสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพและหลากหลาย
- แนวทางที่ ๔ สนับสนุนให้ SME ใช้ประโยชน์จาก Digital financing /supply chain financing เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจ
- แนวทางที่ ๕ พัฒนากลไกพี่เลี้ยงที่ปรึกษาทางการเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน SME
- แนวทางที่ ๖ พัฒนาระบบนิเวศสำหรับการทำธุรกรรมแฟกเตอร์ริงในรูปแบบดิจิทัล (Digital Factoring) ให้เป็นที่แพร่หลายในวงกว้าง เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ตลอดจนเพื่อเป็นการผลักดันให้มีการปรับจากการให้สินเชื่ออิงหลักประกัน ไปสู่การให้สินเชื่อแบบไม่อิงหลักประกัน (Information-based Lending)
- แนวทางที่ ๗ พัฒนาระบบประเมินสินทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันแบบดั้งเดิม เพื่อช่วยให้ SME ที่ไม่มีหลักทรัพย์มีโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อหรือระดมทุนได้มากขึ้น
- แนวทางที่ ๘ ผลักดันให้มีตัวกลางทางเครดิต (Credit Mediator) ช่วยเชื่อมโยงระหว่างสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ SME เพื่อช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่สมบูรณ์ของข้อมูลธุรกิจระหว่าง SME และสถาบันการเงิน
- แนวทางที่ ๙ สนับสนุนให้มีแหล่งเงินทุนสีเขียว และสร้างโอกาสให้ SME เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ ๑๑ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ SME เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- แนวทางที่ ๑ สนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและงานวิจัยให้แก่ SME เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล องค์ความรู้ และผลงานวิจัย
- แนวทางที่ ๒ จัดให้มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ดิจิทัลโดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของธุรกิจประเภทต่างๆ ในการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้หรือการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม
- แนวทางที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมสำหรับ SME แบบครบวงจร ส่งเสริมให้ SME เข้าถึง “ฐานข้อมูล งานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และห้องปฏิบัติการ” ผ่านศูนย์กลางข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน เพื่อใช้สืบค้น วิเคราะห์ และพัฒนาสินค้า/บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- แนวทางที่ ๔ สนับสนุนสิทธิประโยชน์ อาทิ เงินทุน ภาษี ให้กับ SME เพื่อจูงใจให้สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

- แนวทางที่ ๕ สนับสนุนการอุดหนุน อาทิ Digital Transformation Voucher รัฐให้คูปอง/สิทธิประโยชน์แก่ SME เพื่อนำไปซื้อบริการ Cloud, ERP, CRM, AI tools เพื่อปรับกระบวนการผลิตและองค์กร
- แนวทางที่ ๖ สนับสนุนการจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับ SME ที่มีการคิดค้นผลงานนวัตกรรมต่างๆ โดยมีที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้คำแนะนำขั้นตอนต่างๆ แก่ SME รวมทั้งให้มีสิทธิประโยชน์จูงใจในการจดทรัพย์สินทางปัญญาแก่ SME
- แนวทางที่ ๗ บูรณาการการทำงานระหว่างสถาบันการศึกษา เครือข่ายวิจัย นักวิจัย SME และหน่วยงานรัฐ เอกชน ในการเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- แนวทางที่ ๘ สนับสนุนให้เกิด marketplace เพื่อให้ SME ไทยสามารถขายซอฟต์แวร์ เกม หรือบริการดิจิทัลในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑๒ สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน

- วัตถุประสงค์** เพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของ SME
- แนวทางที่ ๑ จัดให้มีสิทธิประโยชน์จูงใจให้ SME พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและแรงงานของธุรกิจตนเอง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต
- แนวทางที่ ๒ พัฒนาผลิตภาพบุคลากรและแรงงานของ SME ด้วยการยกระดับทักษะแรงงานและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่จะมีในปัจจุบันและอนาคต (Reskill/Upskill/New skill) ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีการปรับรูปแบบและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมากขึ้น
- แนวทางที่ ๓ เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้บทบาทสถาบันการศึกษาในการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้รองรับตลาดแรงงาน ด้วยการสนับสนุนให้ SME มีการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของ SME
- แนวทางที่ ๔ พัฒนาแพลตฟอร์มการจ้างงานสำหรับ SME ทั้งในส่วนของการจ้างแรงงานประจำและผู้รับจ้างอิสระต่างๆ (outsource) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงระหว่าง SME และแรงงานที่มีทักษะ
- แนวทางที่ ๕ สนับสนุนให้มีการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงาน มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ตลอดจนส่งเสริมให้ SME ใช้แรงงานและบุคลากรที่มีมาตรฐานโดยมุ่งเน้นในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๖ พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการหรือแรงงานกลุ่มผู้สูงอายุ โดยให้คุณค่ากับความชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญ

แนวทางที่ ๗ ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในธุรกิจ SME โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เคารพสิทธิของพนักงาน เช่น ให้ SME มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนในมิติต่างๆ ของธุรกิจ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การไม่เลือกปฏิบัติ การเพิ่มทักษะบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๑๓ มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการระบบการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และการบูรณาการต่างๆ ให้อยู่ในเดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ SME

แนวทางที่ ๑ พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลแก่ SME (SME Web Portal) เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารหลักให้กับ SME

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเชิงลึก บริหารจัดการ คาดการณ์วางแผน ตัดสินใจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางที่ ๓ จัดให้มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (SME Learning Platform) ที่จะช่วยให้ SME สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกทุกที่และทุกเวลา

แนวทางที่ ๔ สนับสนุนให้มีระบบที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการทางธุรกิจ/ผู้เชี่ยวชาญที่ครบวงจร เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงและเลือกใช้บริการปรึกษาแนะนำสำหรับการพัฒนาธุรกิจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

แนวทางที่ ๕ พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพของ SME (Assessment/Scoring) ที่จะช่วยให้ SME สามารถทราบจุดอ่อน ปัญหาของธุรกิจตนเอง เพื่อจะได้นำไปสู่การปรับปรุงธุรกิจได้ด้วยตนเอง รวมทั้ง จัดทำและพัฒนาเครื่องมือวัดความเป็น Green ของ SME (Green Indicator)

แนวทางที่ ๖ พัฒนาระบบข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึก (Market Intelligence) สำหรับ SME โดยมีข้อมูลด้านการตลาดที่ครบถ้วน เพียงพอ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

แนวทางที่ ๗ จัดให้มีศูนย์บริการให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล (Digital Consultant Center) เพื่อช่วยให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการต่างๆ โดยให้ความสำคัญในการใช้เครื่องมือ โซลูชันที่เหมาะสมกับธุรกิจ

แนวทางที่ ๘ จัดทำฐานข้อมูลหรือแคตตาล็อกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ ที่สามารถเชื่อมโยงกับผู้ผลิตและผู้บริโภคทั้ง B2B และ B2C ได้ในทีเดียว

แนวทางที่ ๙ ยกระดับศูนย์บริการ SME (SME One-stop Service Center) เป็นศูนย์กลางในการประสานในพื้นที่และให้บริการแก่ SME เน้นการเข้าถึงง่ายทั้งในรูปแบบ Online และ Offline และส่งเสริมเชื่อมโยงการพัฒนาได้อย่างตรงจุด

กลยุทธ์ที่ ๑๔ ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้สามารถอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของ SME และสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน

แนวทางที่ ๑ ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ SME ด้วยการศึกษาศึกษาและปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบที่หมดความจำเป็น เป็นอุปสรรคและล้าสมัย ให้ได้รับการปรับปรุงจนมีความทันสมัย

แนวทางที่ ๒ ผลักดันให้มีการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) อย่างต่อเนื่อง

แนวทางที่ ๓ พัฒนาลิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการที่อยู่นอกระบบเข้าสู่ระบบ (Formalization) เพื่อให้ภาครัฐสามารถให้ความช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ ๑๕ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีฐานข้อมูลกลางที่มีข้อมูล SME ที่ครอบคลุมและทันสมัยสถานการณ์และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนาให้ SME เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ ๑ ขยายระดับการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มีข้อมูล SME ที่รอบด้านและมีข้อมูลของ SME แต่ละกลุ่มที่ชัดเจน

แนวทางที่ ๒ พัฒนาข้อมูล SME ผู้รับบริการความช่วยเหลือ สำหรับนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนากระบวนการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามความต้องการของ SME

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนให้มีระบบเตือนภัย SME (SME Early Warning System) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสะท้อนสถานภาพและความสามารถของ SME ในแต่ละช่วงเวลา พร้อมส่งสัญญาณเตือนให้ทั้งภาครัฐและ SME ทราบในกรณีที่เกิดวิกฤติและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

แนวทางที่ ๔ พัฒนาระบบการใช้หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID) เพื่อการบูรณาการความช่วยเหลือและการออกแบบมาตรการส่งเสริม SME ให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม