

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การโฆษณาอาหารมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความชัดเจน และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมาตรา ๔๐ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร และมาตรา ๔๑ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ มาตรา ๔๐ มาตรา ๔๑ และมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงได้ออกประกาศไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๓ ในประกาศฉบับนี้

“การโฆษณาอาหาร” หมายความว่า การกระทำด้วยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบ ข้อความเกี่ยวกับอาหาร ส่วนประกอบของอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“ข้อความ” หมายความว่า รวมถึง ข้อความ ข้อความเสียง เสียง ภาพ รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายสัญลักษณ์ หรือการกระทำอื่นใดที่เข้าใจได้ในความหมาย

ข้อ ๔ การโฆษณาอาหารต้องไม่ใช่ข้อความในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดในอาหารหรือเป็นส่วนประกอบของอาหาร ซึ่งความจริงไม่มี หรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจตามที่โฆษณา

(๒) ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่เข้าใจลักษณะหรือวิธีการบริโภคอาหาร

(๓) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(๔) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ

(๕) ข้อความที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง

(๖) ข้อความที่เป็นการแนะนำ รับรองหรือยกย่องคุณสมบัติ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร โดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือผู้ที่อ้างตนหรือแสดงตนหรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

(๗) ข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบหรือทัณฑ์พลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

ข้อ ๕ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารต้องไม่มีลักษณะที่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ซึ่งอาจเข้าข่ายตามมาตรา ๔๐ ดังนี้

(๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(๒) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรค

(๓) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่การทำงานของอวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย

(๔) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

(๕) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือเพื่อความสวยงาม

(๖) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีผลต่อการลดน้ำหนักหรือลดความอ้วน เว้นแต่กรณีอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

(๗) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีผลต่อการกระตุ้นสัดส่วน ดักจับไขมัน หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน

(๘) การโฆษณาที่มีการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ ที่ยังไม่ผ่านการประเมินการกล่าวอ้างทางสุขภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ ตัวอย่างการโฆษณาในลักษณะข้างต้น แสดงไว้ตามบัญชีหมายเลข ๑ แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๖ การโฆษณาในลักษณะดังต่อไปนี้ สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาตก่อน

(๑) การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้า และไม่มีความเชื่อมโยงทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารใด ๆ แต่ทั้งนี้การให้ข้อมูลทางวิชาการดังกล่าวต้องมีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เช่น แสดงทั้งข้อดี - ข้อเสีย ข้อควรระวัง

(๒) การโฆษณาในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ (Corporate Image)

(๓) การโฆษณาเฉพาะที่เป็นลักษณะการโฆษณาที่เป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหารอาจใช้ข้อความตามที่ระบุไว้ในบัญชีแนบท้ายหมายเลข ๒ แนบท้ายประกาศนี้ ข้อความใดข้อความหนึ่งหรือหลายข้อความได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุเท่านั้น

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง หากมีข้อความอื่นที่เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารรวมอยู่ด้วย ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณาการกล่าวอ้างข้อความโฆษณาทั้งหมด เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ข้อ ๗ การโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารดังต่อไปนี้ ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารเพื่อให้พิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

(๑) การโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หากต้องการกล่าวอ้างคุณสมบัติ คุณภาพหรือสรรพคุณอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติ ต้องได้รับการประเมิน และต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน

(๒) การโฆษณากล่าวอ้างทางโภชนาการ หรือใช้คุณค่าของสารอาหารในการส่งเสริมการขาย ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยฉลากโภชนาการ

(๓) การกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการกล่าวอ้างทางสุขภาพของอาหารบนฉลาก

(๔) การโฆษณาตามข้อ ๖ ที่มีการแสดงคุณสมบัติ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร ถือว่าเป็นการโฆษณาที่ต้องนำมาขออนุญาต

(๕) การโฆษณานอกเหนือจากข้อ ๖

ทั้งนี้ การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง อาจใช้ข้อความโฆษณาในบัญชีแนบท้ายหมายเลข ๓ แนบท้ายประกาศนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้

ข้อ ๘ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (ดูรายละเอียดในคู่มือสำหรับประชาชน : การขออนุญาตโฆษณาอาหาร)

(๑) ลักษณะของสื่อโฆษณาจำแนกออกเป็น ๓ แบบตามลักษณะการโฆษณา ได้แก่

(๑.๑) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง

(๑.๒) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง

(๑.๓) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง

(๒) การยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ประกอบด้วย

(๒.๑) คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ขอ.๑)

(ก) ใน ๑ คำขอ จะต้องมัลักษณะของสื่อโฆษณาแบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น และต้องสอดคล้องกับสื่อใด ๆ ที่ระบุไว้ในคำขออนุญาตด้วย

(ข) กรอกรอกเลขสารบบอาหารและชื่ออาหารภาษาไทย รวมทั้งเครื่องหมายการค้า หรือชื่อตรา (ถ้ามี) ให้ถูกต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาตไว้ อาจกรอกชื่ออาหารภาษาอังกฤษที่ได้รับอนุญาตไว้ กรณีอาหารที่ไม่มีเลขสารบบอาหาร ไม่ต้องกรอกรอกเลขสารบบอาหาร

(ค) ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ที่ระบุในคำขอให้ถูกต้องก่อนส่งคำขอ

(๒.๒) เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ขอ.๓) ให้จัดทำเนื้อหาโฆษณา ให้มีความสอดคล้องตามลักษณะสื่อโฆษณา ดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง :

- ให้ส่งเป็นภาพถ่ายจริงที่มีตัวอักษรประกอบการโฆษณาที่มีสี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน หรือ
 - ส่งเป็นภาพร่างที่คมชัดตามรูปแบบที่จะโฆษณา พร้อมทั้งแสดงข้อความบรรยายลักษณะของภาพให้ชัดเจน การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน
 - (ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงในลักษณะ
 - ข้อความบรรยายเสียงที่จะใช้พูดในโฆษณา พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา หรือ
 - ข้อความบทสนทนา (Dialog) โดยแสดงให้ชัดว่าใคร พูดอะไร พร้อมบรรยายเสียงประกอบหรือบรรยากาศในการโฆษณา
 - (ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง
 - ส่งเป็นภาพร่างหรือสตอรี่บอร์ด (Story board) แสดงรายละเอียดเนื้อหาการโฆษณาที่ชัดเจนพร้อมทั้งแสดงภาพ ข้อความบรรยายลักษณะของภาพ กราฟิก เอฟเฟกต์ เสียง เพลงประกอบ และอื่น ๆ ให้ชัดเจน (เช่น ผู้แสดง ๑ ผู้แสดง ๒ อิริยาบถผู้แสดง สถานที่ เวลา บรรยากาศ) การใช้ตัวอักษรประกอบการโฆษณาให้ใช้ตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน
 - จำนวนชิ้นในสตอรี่บอร์ด ให้มีความละเอียด เหมาะสมกับเนื้อหาที่โฆษณา สามารถทำให้เข้าใจในเนื้อหาและการดำเนินเรื่องที่จะโฆษณาได้
- (๒.๓) เอกสารประกอบการขออนุญาตโฆษณาที่ถูกต้อง ครบถ้วน มีความสอดคล้องกับเนื้อหาการกล่าวอ้างโฆษณา
- (๓) การโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ได้แก่
 - (ก) ให้จัดทำสื่อโฆษณาตรงตามที่ได้รับอนุญาตตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา โดยให้ตัดข้อความที่มีการขีดฆ่าหรือเพิ่มเติมข้อความตามกำหนด
 - (ข) ข้อความที่โฆษณาต้องมีข้อความครบถ้วนตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างหรือไม่ครบถ้วนหรือมีบางส่วนขาดหายไปจากที่อนุญาต ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
 - (ค) ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต
 - (ง) ระยะเวลาการอนุญาตโฆษณาให้ใช้ได้ไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่อนุญาต
 - (จ) เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา (ถ้ามี)
- ข้อ ๙ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขทั่วไปในการโฆษณาอาหาร
- (๑) อาหารที่จะโฆษณาต้องมีรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้
 - (ก) คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่อง และประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ข) รายละเอียดสูตรส่วนประกอบต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่อง และประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ค) การใช้วัตถุเจือปนอาหารต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย วัตถุเจือปนอาหาร

(ง) ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร และ/หรืออาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง

(จ) ฉลากอาหารแสดงรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย

(๒) ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร

(๒.๑) แสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(ก) การแสดงชื่ออาหารอาจไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร หากเนื้อหาโฆษณาได้กล่าว หรือแสดงให้เห็นแล้วว่าอาหารที่โฆษณานั้น เป็นอาหารชนิดหรือประเภทใดอย่างชัดเจนแล้ว

(ข) การแสดงชื่ออาหารเพียงบางส่วน หรือนำชื่ออาหารบางส่วนมาโฆษณา จะต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในคุณสมบัติ คุณภาพ สรรพคุณหรือสาระสำคัญของอาหาร

(๒.๒) แสดงข้อความ หรือคำเตือนในสื่อโฆษณา

ให้แสดงข้อความ หรือคำเตือนให้สอดคล้องกับข้อความ หรือคำเตือนบนฉลากอาหาร หรือให้เป็นไปตามบัญชีหมายเลข ๔ แนบท้ายประกาศนี้ แล้วแต่กรณี และให้ปฏิบัติ ดังนี้

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง แสดงคำเตือนด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วน ของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณา ที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง อาจแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือแสดงเป็นอักษรลอย (SUPER) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วินาที (หรือตามความเหมาะสมกับเวลาโฆษณา) ด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วน ของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

ข้อ ๑๐ หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร

ในการโฆษณาอาหารนั้น นอกจากต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะสำหรับอาหารแต่ละประเภทด้วย แล้วแต่กรณี

(๑) อาหารสำหรับทารก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องที่ระบุอายุ ๖ - ๑๒ เดือน และอาหารเสริม สำหรับทารก

(๑.๑) ห้ามโฆษณา

(๑.๒) การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(๒) อาหารสำหรับเด็กเล็ก

(๒.๑) ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

(๒.๒) การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(๓) อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็ก

หมายถึง อาหารเสริมสำหรับเด็กอายุ ๑๒ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี

(๓.๑) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่า ทารก (แรกเกิด ถึง ๑๒ เดือน) สามารถรับประทานได้

(๓.๒) ต้องไม่ทำให้เข้าใจว่า มีคุณค่าครบถ้วนเพียงพอต่อความต้องการของเด็กเล็ก

(๓.๓) ผู้แสดงแบบมีอายุ ๑๒ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี ที่มีรูปร่างลักษณะและพัฒนาการที่สมวัย

(๔) นมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว เครื่องดื่มที่มีนมจากสัตว์หรือจากพืชเป็นส่วนประกอบหลัก และน้ำนมถั่วเหลือง

(๔.๑) ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มบุคคล

(๔.๒) ต้องไม่สื่อในลักษณะว่าผลิตภัณฑ์นี้สามารถทดแทนอาหาร ๕ หมู่หรือลักษณะในทำนองเดียวกัน

(๔.๓) ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน ๓ ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

(๕) อาหารแปรรูปชนิดสำเร็จรูปและขนมเยลลี่

ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน ๓ ปี

(๖) อาหารมีวัตถุประสงค์พิเศษ อาหารที่ใช้สำหรับบุคคลผู้มีวัตถุประสงค์ในการบริโภคอาหารเป็นพิเศษ อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)

โฆษณาสรรพคุณของอาหารและกลุ่มผู้บริโภค เฉพาะที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แต่หากต้องการกล่าวอ้างสรรพคุณอื่นใดนอกจากที่ได้รับอนุมัติ อาจต้องได้รับการประเมินและต้องได้รับอนุมัติฉลากก่อน

(๗) อาหารกึ่งสำเร็จรูป

การแสดงภาพอาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้นที่ปรุงแต่งรวมทั้งข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง อาจแสดงได้ ดังนี้

(๗.๑) ภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเป็นลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

(๗.๒) ในกรณีที่ภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรุงพร้อมรับประทานและการเติมเนื้อสัตว์ ผัก ไข่ หรืออื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารต้องแสดงข้อความ “เพื่อคุณค่าทางโภชนาการควรเติม...” ความที่เว้นไว้ให้ระบุชนิดของอาหารที่เติมซึ่งต้องตรงตามภาพและเห็นได้ชัดเจน

(๘) เครื่องดื่มเกลือแร่ให้แสดงคุณสมบัติพิเศษเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกายเท่านั้น

(๙) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ผู้แสดงแบบต้องมีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปและไม่ใช้สตรีมีครรภ์

(๑๐) การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสื่อต่าง ๆ ให้ดำเนินการได้ในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัท หรือกิจการ (corporate image) เท่านั้น โดยต้องไม่โฆษณาในลักษณะเข้าขายเชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๔๖

(๑๑) เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

การให้ข้อมูลใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยไม่ต้องยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้พิจารณา

(๑๒) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีกระท่อมเป็นส่วนประกอบ

(๑๒.๑) การโฆษณาต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตรบริโภคได้ รวมถึงผู้แสดงแบบต้องไม่ใช่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร

(๑๒.๒) ไม่อนุญาตการโฆษณาที่สื่อหรือแสดงให้เห็นถึงผลของการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีกระท่อมหรือสารไมทราเจนินเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ที่ไม่ใช่คุณสมบัติของอาหาร เช่น ทำงานทนขึ้น คลายเครียด ต้านซึมเศร้า แก้อาการปวด หรือข้อความอื่น ๆ ที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน รวมทั้งไม่แสดงถึงวิธีการรับประทานหรือการใช้ในทางที่ผิด

(๑๓) อาหารที่มีส่วนผสมของเมล็ดกัญชง น้ำมันจากเมล็ดกัญชง หรือโปรตีนจากเมล็ดกัญชง อาหารที่มีส่วนผสมของส่วนของกัญชา หรือกัญชง และอาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดโอยด์เป็นส่วนประกอบ

(๑๓.๑) การโฆษณาต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตรบริโภคได้ เช่น การใช้ภาพการ์ตูน รวมถึงผู้แสดงแบบต้องไม่ใช่เด็ก เยาวชน ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร

(๑๓.๒) ไม่อนุญาตการโฆษณาที่สื่อแสดงให้เห็นถึงผลของกัญชา กัญชง หรือสาร THC ที่นำไปใช้ในทางที่ผิด หรือวัตถุประสงค์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่คุณสมบัติของอาหารประเภทนั้น เช่น หัวเราะได้แบบไม่รู้ตัว ช่วยให้หลับ หลับลึก หลับนานขึ้น เคลิบเคลิ้ม ผ่อนคลาย หรือข้อความอื่น ๆ

ที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน รวมทั้งการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดว่ามีการใช้ หรือส่งเสริมให้มีการใช้ช็อคโกแลตกัญชา หรือช็อคโกแลตกัญชงในอาหาร

(๑๓.๓) การแสดงภาพ หรือสัญลักษณ์ของส่วนของกัญชา กัญชง ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับส่วนประกอบที่นำมาใช้ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดกัญชง น้ำมันจากเมล็ดกัญชง ให้แสดงภาพเมล็ดกัญชงเท่านั้น

(๑๔) อาหารอื่นใดที่ได้รับอนุญาตโดยมีข้อจำกัดต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ ให้ผู้อนุญาตกำหนดให้แสดงข้อความตามที่เห็นสมควรในการโฆษณาได้

ข้อ ๑๑ การจัดทำหรือแสดงฉลากอาหารเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการแสดงฉลากอาหาร ไม่ถือเป็นการโฆษณาอาหารตามประกาศนี้ ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร เว้นแต่มีการโฆษณาภาพฉลากหรือข้อความบนฉลากผ่านสื่อหรือช่องทางอื่นอันเข้าลักษณะเป็นการโฆษณาตามกฎหมาย

ข้อ ๑๒ ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกใบอนุญาตโฆษณาอาหารหากมีเหตุผลอันควร หรือมีความจำเป็น เช่น กรณีที่ใบอนุญาตผลิต ใบอนุญาตนำเข้า ใบขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร ใบจดทะเบียน/แจ้งรายละเอียดอาหารถูกยกเลิก โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาสิ้นสุดลงนับจากวันที่เอกสารดังกล่าวถูกยกเลิก

ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งระงับการโฆษณาอาหารนั้น

ข้อ ๑๓ ผู้ได้รับอนุญาตโฆษณาอาหารก่อนที่ประกาศนี้ใช้บังคับให้ใช้ได้ต่อไปจนกว่าใบอนุญาตจะสิ้นอายุ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สุภัทรา บุญเสริม

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

บัญชีหมายเลข ๑

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหารที่ก่อให้เกิดความคาดหวังในคุณภาพ
คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหารที่เกินจริง เช่น

- ศักดิ์สิทธิ์ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ
- หายห่วง หายขาด หหมดกังวล
- ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง
- อย. รับรอง ปลอดภัย

๒. ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร รวมถึงการใช้ภาพที่สื่อให้เข้าใจได้ในความหมาย
เดียวกัน

๒.๑ ข้อความที่สื่อแสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกัน
โรคหรืออาการของโรคหรือความเจ็บป่วย เช่น

- ลดโคเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต ลดไขมันในเส้นเลือด ลดระดับน้ำตาลในเลือด
- ป้องกันโรคหัวใจ โรคกระเพาะ หนองอก โรคเบาหวาน หลอดเลือดแข็งตัว ภูมิแพ้ หอบหืด
- บรรเทาอาการปวดหัว ไมเกรน อาการชา บวมและเส้นเลือดอุดตัน
- แก้ปัญหาปวดประจำเดือน ประจำเดือนมาไม่ปกติ อาการตกขาว
- ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย
- ป้องกันหรือต่อต้านเชื้อโรค เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไข้หวัด แบคทีเรีย
- รักษาโรคติดเชื้อ
- เพิ่มความจำ แก้อาการหลงลืม ความจำเสื่อม รักษาโรคอัลไซเมอร์
- รักษาอาการซึมเศร้า นอนไม่หลับ
- รักษาโรคไวรัสตับอักเสบ ไขมันพอกตับ
- รักษาโรคไตเสื่อม นิ่วในไต
- รักษาโรคเกาต์ รูมาตอยด์ เอสแอลอี
- บรรเทาอาการข้ออักเสบ ข้อเข่าเสื่อม ปวดเข่า ปวดกล้ามเนื้อ กล้ามเนื้ออักเสบ
- รักษาโรคต่อ รุนในตาเสื่อม กระจุกตาเสื่อม จอประสาทตาเสื่อม ตาแห้ง เคืองตา

แสบตา

- บรรเทาอาการหูด ผื่นพุพองได้ยีน
- รักษาโรคริดสีดวงทวาร กรดไหลย้อน
- รักษาโรคปอดอักเสบ วัณโรค หลอดลมอักเสบ ไอเรื้อรัง
- รักษาโรคผิวหนังอักเสบ สะเก็ดเงิน
- เห็นผลเร็ว เห็นผลทันที

๒.๒ ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่
อวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย เช่น

- ปรับสมดุลให้ร่างกาย ฟื้นฟูร่างกายหรืออวัยวะ
- เพิ่มน้ำหนัก กระตุ้นน้ำหนัก
- เพิ่มการไหลเวียนของเลือด

ร่างกาย

- บำรุงสมอง บำรุงประสาท บำรุงตับ บำรุงไต บำรุงสายตา หรือบำรุงอวัยวะของ
- เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันร่างกาย เพิ่มภูมิคุ้มกัน เพิ่มภูมิต้านทาน
- Detox/ ล้างสารพิษ ล้างลำไส้
- ปรับสายตาสั้น - ยาว ให้เป็นปกติ
- ขับน้ำคาวปลา ช่วยให้มีดลูกเข้าอู่ ลดอาการวัยทอง ร้อนวูบวาบ
- กรอบหน้าชัด เหนียงหาย หน้ายัก หน้าเรียว หน้าตาตกเป็นตาสองชั้น รอยขมวดคิ้ว

หาย ร่องแก้มตื้น จมูกเข้ารูป

- เห็นผลเร็ว เห็นผลทันที

๒.๓ ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ เช่น

- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ เสริมสร้างศักยภาพทางเพศ
- เพิ่มสมรรถภาพท่านชาย หรือหญิง เพิ่มความต้องการทางเพศชาย หรือหญิง
- อาหารเสริมสำหรับชาย หรือหญิง
- เพิ่มฮอร์โมนเพศ
- เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง
- เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ ช่วยให้อวัยวะเพศแข็งตัวได้นาน
- ลดอาการหลังเร็ว
- เพิ่มขนาดหน้าอก อัฟไซส์
- กระชับช่องคลอด
- ปลุกความเป็นชาย ปลุกเชกส์ อี๊ด ถึก ทน ปลุกไวพั่นง่าย
- กระตุ้นความเป็นหญิง
- คั้นความเป็นหนุ่ม คั้นความสาว
- สนุกสุดเหวี่ยง

๒.๔ ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณเพื่อบำรุงผิวพรรณและความสวยงาม เช่น

- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดต่างด้า
- ผิวขาว กระจ่างใส นุ่ม เต่ง เปล่งปลั่ง ออร่า
- กระชับรูขุมขน พ้นพุงผิ
- ลดริ้วรอย ลดความมันบนใบหน้า
- ยกกระชับผิวหน้า
- ชะลอความแก่ ดูอ่อนกว่าวัย
- แก้มร่วง ผมหงอก
- ช่วยให้ผมและเล็บแข็งแรง
- กันแดด ทาแดด
- ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก

๒.๕ ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วนหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น

- ลดความอ้วน

- ช่วยให้ระบายท้อง
- สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย ดักจับไขมัน ลดไขมันส่วนเกิน
- ลดน้ำหนัก
- Block Burn Build Break Firm
- การใช้ภาพสายวัด เครื่องชั่งน้ำหนัก กางเกง Over Size
- ภาพ Before After
- Weight Loss
- เปรี้ยว สลิม Slim Slen
- ไมโยโย่
- กระชับสัดส่วน ลดต้นแขน ลดต้นขา ลดหน้าท้อง พุงหาย ช่วยให้แขนขาเรียว
- หุ่นดี หุ่นสวย หุ่นเป๊ะ
- ผอม ผอมแรงด่วน ลดน้ำหนักถาวร
- ลดยาก ดื้อยา ลดความอยากอาหาร
- เห็นผลเร็ว เห็นผลทันที

บัญชีหมายเลข ๒

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๙

ลักษณะการโฆษณาที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑	การจัดรายการส่งเสริมการขาย : เสียงโชคชิงรางวัล ลด แลก แจก แถม โปรโมชันต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์...ปกติ ๑ กล่อง ราคา xx บาท ซื้อ ๒ กล่องในราคา xxx บาท	-	แสดงข้อมูลรายละเอียดให้ตรงตามข้อเท็จจริงและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒
๒	ราคาสินค้า ปริมาณสินค้า	-	-
๓	การเปรียบเทียบราคากับปริมาณสินค้า เช่น คຸ້ມคຳ ประหยัดกว่า สุดคຸ້ມ เพิ่มปริมาณ แต่ไม่เพิ่มราคา ฟรี...กรัม ลดราคาจาก...เหลือ...บาท	เอกสารรับรองการลดราคา หรือการเปรียบเทียบราคากับปริมาณ ความคຸ້ມคຳ ความประหยัด	ไม่ให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือคู่แข่งหรือเปรียบเทียบในลักษณะทับถมผู้อื่น
๔	สถานที่วางจำหน่าย ระยะเวลาจำหน่าย เช่น จำหน่ายที่ ห้างสรรพสินค้า...ตั้งแต่วันที่...จำหน่ายที่...เท่านั้น	-	-
๕	ข้อความ โลโก้ หรือเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์อาหารจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฮาลาล (Halal) โคเชอร์ (Kosher) มอก.	หนังสือรับรองว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่โฆษณาได้รับการรับรองจริง และยังไม่หมดอายุ	๑. ให้แสดงเครื่องหมาย หรือโลโก้ ตามรูปแบบที่หน่วยงานกำหนด ๒. อาจใช้ข้อความควบคู่กับโลโก้หรือเครื่องหมาย
๖	การได้รับรางวัล เช่น ได้รับรางวัลแบรนด์ที่น่าเชื่อถือจากนิตยสาร...	หนังสือ หรือเอกสารยืนยันการได้รับรางวัล	๑. รางวัลที่ได้รับกับเนื้อหาโฆษณาต้องสอดคล้องได้ความหมายเดียวกัน เช่น ได้รับรางวัลการออกแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น ต้องไม่โฆษณาว่าเป็นรางวัลของคุณภาพผลิตภัณฑ์ดีเด่น ๒. ระบุปีที่ได้รับรางวัล

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๗	การแสดงข้อความเกี่ยวกับสถานที่ผลิตที่ได้รับการรับรองโดยมีการแสดงข้อความดังต่อไปนี้ ๑. ชื่อสถานที่ผลิตอาหารที่ได้รับการรับรอง ๒. ประเภทมาตรฐานระบบการผลิตอาหารที่ได้รับการรับรอง ๓. หน่วยรับรองที่ออกใบรับรอง เช่น สถานที่ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน... (ระบุประเภทมาตรฐาน)...จากบริษัท...(ระบุหน่วยรับรอง)...	ใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร เช่น GMP GHPs HACCP หรือใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหารอื่น ๆ ที่เทียบเท่าที่ยังไม่หมดอายุ จากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจากหน่วยงานรับรองสากล	๑. ต้องแสดงข้อความให้เป็นไปตามที่กำหนดในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงข้อความหรือเครื่องหมายการได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร ฉบับปัจจุบัน ๒. การใช้สัญลักษณ์หรือโลโก้ของหน่วยงานอื่นให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหน่วยงานนั้น ๓. ไม่ให้ใช้สัญลักษณ์ อย.
๘	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ - ชื่ออาหาร - สูตรส่วนประกอบ - วิธีรับประทาน วิธีการบริโภค วิธีการเตรียมผลิตภัณฑ์	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือสูตรส่วนประกอบ 100% หรือวิธีรับประทาน วิธีการบริโภค วิธีการเตรียมผลิตภัณฑ์ตามที่ได้รับ การอนุญาต	๑. การแสดงสารอาหารหรือสารสำคัญในชื่ออาหาร และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ไม่ได้รับการยกเว้นตามบัญชีนี้ ๒. ส่วนประกอบต้องไม่ใช่วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร ๓. ส่วนประกอบไม่ขัดต่อประกาศกระทรวงสาธารณสุข กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๔. การแสดงภาพเป็นไปตามคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๓๔๓/๒๕๔๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การแสดงรูปภาพส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์บนฉลากอาหาร ลงวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๘ หากใช้วัตถุแต่งกลิ่นรส ให้แสดงข้อความว่า “ภาพ... สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น”

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๙	การใช้ข้อความ “ไม่ใช่ ไม่ใช่ หรือไม่เต็ม.... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุหน้าที่หรือชื่อของวัตถุดิบอาหาร) ใช้.... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุดิบที่ใส่แทนถ้ามีการใช้)” เช่น - วัตถุดิบเสีย - วัตถุดิบปรุงแต่งรสอาหาร - สีสังเคราะห์	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100%	เป็นอาหารที่มีกฎหมายอนุญาตให้ใช้วัตถุดิบอาหาร แต่ไม่มีการใช้วัตถุดิบอาหารในสูตรส่วนประกอบของอาหารและในวัตถุดิบ
๑๐	การใช้ข้อความ “ไม่ใช่ ไม่ใช่ หรือไม่เต็มวัตถุดิบต่างกลิ่นรส” “ไม่ใช่ ไม่ใช่ หรือไม่เต็มวัตถุดิบต่างกลิ่นรสสังเคราะห์ใช้.... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุวัตถุดิบที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น ไม่ใช่วัตถุดิบต่างกลิ่นรสสังเคราะห์ ใช้วัตถุดิบต่างกลิ่นรสธรรมชาติ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100%	-
๑๑	ใหม่	หลักฐานการอนุญาตไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๒	สูตรใหม่	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงสูตรไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าสูตรใหม่และวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๑๓	การใช้ข้อความ “โฉมใหม่” “แพ็คเกจใหม่” หรือ “ขนาดใหม่”	หลักฐานการเปลี่ยนแปลงฉลาก ขนาดไม่เกิน ๑ ปี หรือ หนังสือรับรองการเริ่มวางจำหน่าย	สำหรับสินค้าที่มีการเปลี่ยนรูปแบบ แพ็คเกจ หรือ ขนาดใหม่ และวางจำหน่ายไม่เกิน ๑ ปี
๑๔	การใช้ข้อความ “ยอดเยี่ยมอันดับ ๑” “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ ๑” หรือ “ยอดเยี่ยม”	หลักฐานการสำรวจยอดเยี่ยมอันดับ ๑ หรือ แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ ๑ จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ	๑. ให้ระบุว่าเป็นยอดเยี่ยมของผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ หรือแบรนด์ให้ชัดเจน ๒. ให้ระบุปีที่ได้รับการรับรองยอดเยี่ยม

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
			๓. ให้กล่าวอ้างเฉพาะสิ่งที่ปรากฏในหลักฐานการสำรวจและไม่ขัดกับกฎหมายอาหาร ๔. การใช้อยอดขายอันดับ ๑ ทั่วโลกต้องมีหลักฐานแสดงว่า มียอดขายเป็นอันดับ ๑ ทุก ๆ ประเทศ
๑๕	การใช้ข้อความ “เป็นที่นิยมรับทั่วโลก” “เป็นที่นิยมทั่วโลก” หรือ “มีจำหน่ายทั่วโลก”	หลักฐานแสดงว่า อาหารนั้น ๆ มีจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๑๕ ประเทศ ใน ๓ ทวีป	ใช้เฉพาะกล่าวอ้างเกี่ยวกับการมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั่วโลก
๑๖	การใช้ข้อความหรือลักษณะการโฆษณาที่ใช้กับรสชาติ เนื้อสัมผัส ลักษณะของอาหารแต่ละชนิด เช่น (ผลิตภัณฑ์)...อร่อย อร่อยง่าย กลมกล่อม อร่อยต้องลอง อร่อยเหมือนเดิม อร่อยเข้มข้น เข้ม เข้มข้น เปรี้ยว หวาน เค็ม มัน ชม หอม เผ็ด หลากรส เปรี้ยวหวาน เปรี้ยวจัด จืด จืดจืด แซ่บ แซ่บนัว รสจัดจ้าน แซ่บเวอร์ จืดเวอร์ ร้อนแรง แสบเข้าเส้น กรอบ กรอบเวอร์ กรุบกรอบ นุ่ม ละมุน เต็ง เหนียว เหนียวหนึบ แน่น เนื้อแน่น เต็มรส เต็มรสชาติ ฝาด จืด เผ็ดร้อน ไม่ฉุน ไม่คาว ชุ่มฉ่ำ ฉ่ำ อ่อน เปราะ เนียน หยาบ เหนอะ ไม่เลี่ยน ร่วน อร่อยเกินคาด หอมเกินคาด อร่อยกว่าที่คิด หอมกว่าที่คิด อร่อยเลิศ รสเลิศ อร่อยสุดเหวี่ยง อร่อยใช่ อร่อยเด็ด อร่อยได้ทุกที่ อร่อยแซ่บปี้ อร่อยเวอร์ อร่อยเพลีน อร่อยทุกคำ อร่อยลงตัว อร่อยจนวางไม่ลง อร่อยจนต้องบอกต่อ อร่อยแบบต้น	-	ตัวอย่าง เช่น ลูกชิ้นเต็ง น้ำมันปลาไม่มีกลิ่นคาว กระเทียมไม่มีกลิ่นฉุน เต้าหู้นุ่ม แกรรสเลิศ

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
	ตำรับ ลงตัวทุกสัมผัส เบี้ยวซี้ด หอมหวาน หวานกลมกล่อม หวานละมุน มันอร่อย เผ็ดซี้ด แซ่บถึงเครื่อง แซ่บซี้ดสุดซั่ว แซ่บสะเด็ด ครบรส หอมละมุน หอมจนต้องลอง กรอบเคี้ยวเพลิน กรอบมันส์ กรอบได้ใจ ...(แซ่บ หอม)...ถึงใจ มัดใจ ถึงเครื่อง เต็มเสน่ห์ สร้างสรรค์ความอร่อย อร่อยจริง แสนอร่อย รสชาติสมมาเสมอ หอมอบอวล หอมกรุ่น ถึงเครื่องเน้น ๆ อร่อยง่าย อร่อยจัดจ้าน อร่อยสุดซอย อร่อยเน้น ๆ แซ่บเป๊ะ อร่อยเป๊ะ แซ่บจริง อร่อยนัว ลำแต้ ๆ นัวตัวแม่ อร่อยล้ำ อร่อยแน่น อร่อยทันใจ อร่อยสุด ๆ ระเบิดความอร่อย อร่อยจัดจุกไม่อยู่		
๑๗	การใช้ข้อความและลักษณะการโฆษณา ใช้เพื่อแสดงความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์ เช่น ชอบ รัก โดนใจ ถูกใจ ถูกปาก ฟิน สุดฟิน ผุด ๆ รสชาติถึงใจ รสชาติที่ใช่ เต็มคำ เป็นที่ยอมรับ เป็นที่นิยม	-	ใช้เพื่อแสดงความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์
๑๘	การใช้ข้อความ “ซ่า” “เย็นซ่า” “ซาบซ่า” “เย็น” หรือ “คูล”	-	ใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดก๊าซ บริโภคอัดก๊าซ น้ำแร่ธรรมชาติอัดก๊าซ หรือผลิตภัณฑ์ที่ผสมเมนทอล หรือมินต์ หรือส่วนผสมอื่น ๆ ที่ให้ความรู้สึกเย็น ซ่า ยกเว้นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดถั่วเหลือง น้ำมันจากเมล็ดถั่วเหลือง หรือ โปรตีนจากเมล็ดถั่วเหลือง

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
			อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของ กัญชา หรือกัญชง อาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดออล และอาหารที่มี กระท่อมเป็นส่วนประกอบ
๑๙	การใช้ข้อความ “ลงตัวทุกเมนู” “ทำให้ลอง” “เคี้ยวนุ่ม” “เคี้ยวมันส์” “เคี้ยวสนุก” “เต็มสีสัน” “เต็มความสนุก” “มีอาชีพเลือกใช้” “สำหรับมืออาชีพ” “เซฟมืออาชีพเลือกใช้” “Recommend” หรือ “ขอแนะนำ”	-	-
๒๐	การใช้ข้อความที่เปรียบเทียบกับรสชาติ ผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทตัวเอง เช่น อร่อยกว่า เข้มกว่า เข้มขึ้น	-	ให้เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทของตัวเอง
๒๑	วัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์ นำเข้าจาก(ระบุประเทศ)	เอกสารการนำเข้า หรือหลักฐานแสดงประเทศ ที่มาของอาหาร	ให้ระบุชื่อวัตถุดิบแต่ละชนิดตามหลักฐาน
๒๒	แบบ หรือสไตล์.....(ระบุประเทศ) เช่น สไตล์เกาหลี แบบ หรือสไตล์ต้นตำรับ คลาสสิก ดั้งเดิม ออริจินอล ออริจินัล original	-	-
๒๓	เจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100%	ต้องไม่มีส่วนประกอบหรือวัตถุดิบที่ขัดกับหลักการ ของอาหารเจ
๒๔	เบอร์โทร Line QR Code	-	ข้อมูลที่แสดงต้องไม่แสดงสรรพคุณของอาหาร
๒๕	แจ่ม แจ่มเลย	-	ให้ใช้กับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
๒๖	ใส	-	ใช้กับอาหารที่มีลักษณะใส

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๒๗	ซิกเนเจอร์ (Signature)	-	ใช้กับลักษณะหรือรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้ผลิตนั้น ๆ
๒๘	การใช้ข้อความ “Special edition” “Limited edition” หรือ “Exclusive”	-	ผลิตเพื่อขายเฉพาะช่วงเวลาหนึ่ง หรือในโอกาสพิเศษ เช่น ครบรอบ xx ปี ผลิตในจำนวนจำกัด วางจำหน่ายเฉพาะที่
๒๙	เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	หนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	๑. เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง ๒. ให้แสดงเฉพาะบนฉลากอาหารที่ปรากฏในหน้าโฆษณาและมีรูปแบบตรงกับฉลากที่ใช้จำหน่ายจริง
๓๐	การใช้ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแบบ BCG Model (โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)) เช่น - ข้อความ หรือสัญลักษณ์การรีไซเคิล (ใช้กล่าวอ้างเกี่ยวกับภาชนะบรรจุว่าวัสดุนั้นสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้) - เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เครื่องหมายวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ สัญลักษณ์ Green Industry (การใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหน่วยงานนั้น)	หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อความ หรือสัญลักษณ์	๑. เป็นไปตามเงื่อนไขของหน่วยงานที่ให้การรับรอง ๒. เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง ๓. ต้องไม่สื่อคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
	- รักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลาสติก ใช้พลาสติกรีไซเคิล ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล (ใช้กล่าวอ้างเกี่ยวกับภาชนะบรรจุ โรงงาน หรือการผลิต) - ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้ไฟฟ้าใหม่ (ใช้กล่าวอ้างเกี่ยวกับโรงงาน หรือการผลิต)		
๓๑	ได้รับเลขสารบบอาหารจาก อย. ได้รับอนุญาตโดย อย. ได้รับการอนุมัติโดย อย. FDA PERMITTED FOR..... FDA APPROVED FOR..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุที่ได้รับอนุญาตเรื่องใด เช่น ฉลากอาหาร LABEL)	หลักฐานการได้รับเลขสารบบอาหารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อความ	ผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร ฉบับปัจจุบันและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กรณีแสดงข้อความ FDA PERMITTED FOR LABEL จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องส่งมอบฉลากให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตรวจอนุมัติก่อนนำไปใช้

บัญชีหมายเลข ๓

แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๙

ลักษณะการโฆษณาที่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารที่ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑	สด	เอกสารการเก็บรักษาอาหาร (แล้วแต่กรณี)	๑. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ยังไม่ได้แปรรูป เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ ผลไม้ ๒. อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ตัดแต่ง แช่เย็น หรือแช่แข็ง เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ ผลไม้ ๓. อาหารที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายไม่เกิน ๓ วัน นับจากวันที่ผลิต เช่น ขนมปัง ๔. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น นมสด ๕. อาหารที่มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากลักษณะปกติของอาหารนั้น ๆ เช่น รุนเส้นสด
๒	ธรรมชาติ หรือ Natural	๑. หนังสือรับรองกรรมวิธีการผลิต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100% ๒. หนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานของวัตถุดิบที่แสดงถึงส่วนของวัตถุดิบที่นำมาใช้	๑. ให้ใช้ได้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืช ผัก เนื้อสัตว์ ผลไม้ เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธี แปรรูปหรือกรรมวิธีการผลิตเบื้องต้นที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร สี กลิ่น วิตามิน และเกลือแร่ ๒. การกล่าวอ้างถึงส่วนประกอบที่มีการใช้หรือได้มาจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ลูกทิมสกัดจากดอกดาวเรืองธรรมชาติ ๓. อาหารที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำแร่ธรรมชาติ

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
			๔. การใช้ข้อความ “ธรรมชาติ หรือ Natural” ประกอบกับข้อความอื่น ให้มีความหมายเป็นไปตามข้อเท็จจริงนั้น ๆ เช่น รสธรรมชาติ
๓	การใช้คำว่า “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์” “ผลิตภัณฑ์อินทรีย์” “ออร์แกนิก” “ออร์แกนิก” หรือ “organic”		ผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นั้นจะต้องได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้จากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือหน่วยรับรองที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ให้การยอมรับ หรือได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements) หรือตามคำแนะนำของกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex) หรือตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศ (ในกรณีที่ต่างประเทศนั้นมีการประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์) โดยหน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามเกณฑ์ของ IFOAM หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในประเทศที่มีกฎระเบียบเรื่อง เกษตรอินทรีย์
๔	การใช้คำว่า “ประโยชน์” “คุณค่า” หรือ “คุณประโยชน์”	๑. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือสูตรส่วนประกอบ 100% ๒. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการต่อ ๑๐๐ กรัมทั้งหมด	๑. ให้กล่าวอ้างว่าอาหารมีประโยชน์ คุณค่า หรือคุณประโยชน์ กับกลุ่มอาหารบางประเภทที่มีส่วนประกอบของส่วนผสมของอาหารที่มีประโยชน์ เช่น นม ๒. ในกรณีใช้กล่าวอ้างกับกลุ่มอาหารบางประเภท เช่น ขนมขบเคี้ยว ลูกอม หมากฝรั่ง ชา กาแฟ

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
			เครื่องดื่มผสมกาเฟอีน วุ้นสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ น้ำมันพืช น้ำมันสัตว์ อาหารกึ่งสำเร็จรูป ให้แสดง ประโยชน์ คุณค่า หรือคุณประโยชน์ตามด้วยสารอาหาร ตามรายงานผลการตรวจวิเคราะห์
๕	การใช้ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา ที่สื่อถึงการส่งเสริมตัวเองโดยการกินอาหาร หลากหลายครบ ๕ หมู่ พักผ่อนให้เพียงพอ ออกกำลังกาย เช่น ใส่ใจตัวเอง ดูแลตัวเอง ปรารถนาดี ห่วงใย รักตัวเอง ให้รางวัลกับ ตัวเอง เลือกสิ่งดี ๆ ให้ตัวเอง หรือข้อความอื่น ในทำนองเดียวกัน	-	๑. ไม่ให้สื่อว่ารับประทานอาหารนั้นเพียงอย่าง เดียว ก็สามารถใส่ใจตัวเองได้ ๒. พิจารณาตามบริบทของโฆษณา
๖	สดชื่น ชื่นใจ	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100% หรือวิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็น ของเหลว ผลิตภัณฑ์ที่แช่เย็นก่อนรับประทาน ลูกอม บางชนิด หรือไอศกรีม
๗	มีชีวิตชีวา	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100% หรือวิธีการบริโภค	ให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บริโภคในลักษณะเป็น ของเหลว ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบที่ให้ กาเฟอีน หรือเติมกาเฟอีน อาหารที่มีส่วนประกอบของ เมล็ดถั่วเหลือง น้ำมันจากเมล็ดถั่วเหลือง หรือโปรตีนจาก เมล็ดถั่วเหลือง อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของถั่วเหลือง หรือถั่วเหลือง อาหารที่มีสารสกัดแคนนาบินอยด์เป็นส่วน ประกอบทุกชนิด และอาหารที่มีกระท่อมเป็นส่วน ประกอบ

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๘	แท้	๑. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100% หรือ ๒. คุณภาพมาตรฐานวัตถุดิบที่สามารถชี้บ่ง ลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบนั้น	๑. เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศเฉพาะ เช่น น้ำปลาแท้ กาแฟแท้ ๒. มีการใช้วัตถุดิบนั้น ๆ เป็นส่วนประกอบจริง
๙	การใช้ข้อความ “ถูกสุขอนามัย” “ถูกสุขลักษณะ” หรือ “ถูกสุขลักษณะตาม มาตรฐาน...(ระบุชื่อมาตรฐาน)...”	ใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร เช่น GMP GHPs HACCP หรือใบรับรองมาตรฐาน ระบบการผลิตอาหารอื่น ๆ ที่เทียบเท่าที่ยังไม่ หมดอายุ จากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจาก หน่วยงานรับรองสากล	ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้อง กับกรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต
๑๐	มีระบบควบคุมความปลอดภัย	ใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร เช่น GMP GHPs HACCP หรือใบรับรองมาตรฐาน ระบบการผลิตอาหารอื่น ๆ ที่เทียบเท่าที่ยัง ไม่หมดอายุ จากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือจาก หน่วยงานรับรองสากล	๑. ไม่ให้ใช้คำว่าอาหารปลอดภัย ๒. ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความ ที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิต หรือสถานที่ผลิต
๑๑	การใช้ข้อความ “ไร้” “ปราศจาก” หรือ “ไม่มี” - ผงชูรส ใช้.....(ความที่เว้นไว้ให้ระบุ วัตถุที่ใส่แทนถ้ามีการใช้) เช่น ปราศจากผงชูรส - สี - วัตถุกันเสีย	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	เป็นอาหารที่มีกฎหมายอนุญาตให้ใช้วัตถุเจือปน อาหาร แต่ไม่มีการใช้วัตถุเจือปนอาหารในสูตร ส่วนประกอบของอาหารและในวัตถุดิบ
๑๒	สะอาด	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๑๓	คุณภาพ	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
๑๔	การใช้ข้อความ “.....กว่า” “.....ขึ้น” “อัปเกรด” หรือ “Advance” (เช่น พัฒนาขึ้น สารอาหารมากขึ้น)	๑. เอกสารรับรองการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ตัวเอง เช่น เปรียบเทียบระหว่างสูตรเก่าและสูตรใหม่ และ ๒. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์	ไม่อนุญาตให้เปรียบเทียบกับสินค้าของผู้อื่นหรือ คู่แข่ง หรือเปรียบเทียบในลักษณะที่บดบังผู้อื่น
๑๕	การใช้ข้อความ “เพื่อสุขภาพ” “healthy” “healthful” “healthiness” “health” “healthfully” “healthfulness” “healthily” หรือข้อความในลักษณะเดียวกัน	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูล โฆษณาการต่อ ๑๐๐ กรัมทั้งหมด	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ เป็นไปตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยฉลากโฆษณาการ
๑๖	แข็งแรง	รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูล โฆษณาการต่อ ๑๐๐ กรัมทั้งหมด	๑. ไม่ให้สื่อเฉพาะเจาะจงว่ารับประทานอาหารใด อาหารหนึ่งแล้วแข็งแรง และ ๒. ให้ใช้กับอาหารประเภทนมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง และเครื่องดื่ม ที่มีนมจากสัตว์หรือจากพืชเป็นส่วนประกอบหลัก และมี สารอาหารดังต่อไปนี้ โปรตีนตั้งแต่ 10% Thai RDIs และวิตามินเอ วิตามินบี ๑ วิตามินบี ๒ แคลเซียม เหล็ก ตั้งแต่ 15% Thai RDIs
๑๗	มันใจ (สินค้า)	-	ไม่ให้โฆษณาในลักษณะมันใจในสรรพคุณ คุณสมบัติ
๑๘	เคล็ดลับ	-	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
๑๙	อนามัย	ใบรับรองจากกรมปศุสัตว์ หรือหน่วยงาน ภาครัฐที่ให้การรับรอง หรือหน่วยงานที่ได้รับการ รับรองเทียบเท่าหน่วยงานภาครัฐ	ให้ใช้ได้กับการโฆษณาอาหารประเภทที่ได้รับ การรับรอง

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๒๐	การใช้ข้อความหรือลักษณะการโฆษณาที่เกี่ยวกับการจัดแบ่งคุณลักษณะหรือระดับ (เกรด) เช่น “Gold” “Special” “Extra” “Supreme” “Selected” “Premium” “Best” “Diamond” “Silver” “Classic” “Bronze” “Royal” “Super” “สูตรที่ดีที่สุดของ..... (ความที่เว้นไว้ให้ระบุชื่อแบรนด์ของผลิตภัณฑ์หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือเจ้าของสูตรและลักษณะคุณภาพที่เปลี่ยนแปลงไป)” หรือข้อความในทำนองเดียวกัน	ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดแบ่งคุณลักษณะหรือระดับ (เกรด) ของผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เป็นสากล เช่น สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม CODEX หรือหนังสือชี้แจงเกณฑ์คุณภาพของบริษัทผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า	๑. เป็นการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ในบริษัทของตัวเอง ๒. ต้องไม่สื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น ๓. ตัวอย่างข้อความ เช่น Best Quality Best formula หรือ Premium Quality
๒๑	นวัตกรรม	หนังสือรับรองการเป็นนวัตกรรม	ระบุรายละเอียดนวัตกรรมและหน่วยงานที่ให้การรับรองและปี พ.ศ. ที่ได้รับการรับรอง
๒๒	สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	หนังสือรับรองสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ยังไม่หมดอายุ	ระบุรายละเอียดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรที่ได้รับ
๒๓	การใช้ชื่อหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา หรือผู้แสดงแบบที่สังกัดจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา	หนังสือยินยอมจากหน่วยงานให้ใช้ชื่อหน่วยงาน หรือให้เป็นผู้แสดงแบบ	พิจารณาตามบริบทของการโฆษณา
๒๔	การใช้ข้อความเกี่ยวกับการได้รับการรับรองเครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	หนังสือรับรองการใช้เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ	เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
๒๕	พลัส	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100% หรือรายงานผลการ ตรวจวิเคราะห์ (ถ้ามี)	การกล่าวอ้างเกี่ยวกับการเพิ่มชนิดของส่วนประกอบ หรือสารอาหาร
๒๖	การใช้ข้อความ “ไม่มีกลูเตน” “ผ่าน กระบวนการกำจัดกลูเตน” “gluten free” หรือ “being specially processed to remove gluten”	สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100% และรายงานผลการ ตรวจวิเคราะห์กลูเตน	ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย การแสดงผลจากอาหารไม่มีกลูเตน
๒๗	โพรไบโอติก หรือ Probiotic	๑. สูตรส่วนประกอบที่ได้รับการอนุญาต หรือ สูตรส่วนประกอบ 100% ๒. รายงานผลการตรวจวิเคราะห์ปริมาณ จุลินทรีย์ โพรไบโอติก แต่ละชนิด ณ วันหมดอายุ ของผลิตภัณฑ์ (ระบุวันที่ผลิต และวันที่หมดอายุ)	ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย การใช้จุลินทรีย์โพรไบโอติกในอาหาร
๒๘	การแสดงข้อความหรือตราสัญลักษณ์ “อย. Quality Award” “ThaiFDA Quality Award” หรือ “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด”	หลักฐานการได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๑. ต้องระบุประเภทรางวัลที่ได้และปีที่ได้รับรางวัล กำกับไว้ ๒. การใช้ชื่อรางวัลให้ใช้คำเรียก “อย. Quality Award” “ThaiFDA Quality Award” หรือ “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” ๓. การแสดงตราสัญลักษณ์ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ตาม ต้นแบบมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด ๔. ต้องไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ของการได้รับรางวัล
๒๙	การใช้ข้อความ “ที่หนึ่งใจ...” “หนึ่งใจ...” “ครองใจ...” หรือ “หนึ่งเดียวใจ...”	-	๑. ต้องไม่สื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น

ลำดับ	ข้อความ หรือลักษณะการโฆษณา	หลักฐานประกอบ	เงื่อนไข
	(ความที่เว้นไว้ให้ระบุชื่อหรือภาพของบุคคล หรือผู้แสดงแบบ พร๊ิเซนเตอร์ มาสคอตของแบรนด์)		๒. ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นแบรนด์อันดับหนึ่ง หรือยอดขายอันดับ ๑
๓๐	การแสดงความเป็นเจ้าของหรือลิขสิทธิ์ เช่น หนึ่งเดียว ลิขสิทธิ์เดียว เอกสิทธิ์หนึ่งเดียว... เอกสิทธิ์เฉพาะ... ลิขสิทธิ์แท้จาก...	หลักฐานการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	๑. ใช้เพื่อแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ๒. ต้องไม่สื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น ๓. ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นแบรนด์เป็นอันดับหนึ่ง หรือยอดขายอันดับ ๑
๓๑	การเข้าประกวดและได้รับรางวัลต่าง ๆ เช่น รางวัลชนะเลิศ รางวัลชมเชย	หลักฐานการได้รับรางวัล	๑. ระบุรายละเอียดรางวัล และปี พ.ศ. ที่ได้รับรางวัล ๒. ข้อความที่แสดงต้องไม่ขัดกับหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บัญชีหมายเลข ๔

แบบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๙

การแสดงความห่วงใย หรือคำเตือนในสื่อโฆษณา

ลำดับ	อาหาร	ข้อความ หรือคำเตือนในสื่อโฆษณา
๑	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	“เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน” “ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๒	อาหารที่ใช้แอสพาร์เทมเป็นสารให้ความหวานแทนน้ำตาลหรือวัตถุให้ความหวานแทนน้ำตาล	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๓	อาหารแปรรูปชนิดวันสำเร็จรูปและขนมเยลลี่	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๔	นมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว เครื่องดื่มที่มีนมจากสัตว์หรือจากพืชเป็นส่วนประกอบหลัก และน้ำนมถั่วเหลือง	“อ่านฉลากก่อนบริโภค”
๕	อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)	แสดงข้อความคำเตือนตามที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติ เช่น - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์และนักกำหนดอาหาร” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์ นักโภชนาการ และนักกำหนดอาหาร” - “อาหารทางการแพทย์ ใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์ นักโภชนาการ และนักกำหนดอาหาร” - “อาหารทางการแพทย์ ควรใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์ ใช้ภายใต้คำแนะนำของแพทย์หรือนักโภชนาการ” - “อาหารทางการแพทย์ การนำไปใช้จะต้องอยู่ภายใต้การแนะนำและความดูแลของแพทย์”
๖	อาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่มีภาพผลิตภัณฑ์ที่พร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ไข่ ผัก หรืออื่นๆ	“เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม.....(ระบุชนิดอาหารที่เติม)” หรือข้อความอื่นในทำนองเดียวกัน
๗	อาหารขบเคี้ยว ช็อกโกแลตและขนมหวานรสช็อกโกแลต และผลิตภัณฑ์ขนมอบ	“อ่านฉลากก่อนบริโภค”

ลำดับ	อาหาร	ข้อความ หรือคำเตือนในสื่อโฆษณา
	ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการและค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมันและโซเดียมแบบจีดีเอ	
๘	อาหารที่มีส่วนประกอบของว่านหางจระเข้	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๙	อาหารที่มีส่วนประกอบของใบแป๊ะก๊วยและสารสกัดจากใบแป๊ะก๊วย	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๐	เมล็ดเชีย (Chia seed) และอาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดเชีย (Chia seed)	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๑	อาหารที่เติมไฟโตสเตอรอล ไฟโตสแตนอล หรือเอสเทอร์ของไฟโตสเตอรอลหรือสแตนอล	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๒	แก่นตะวัน และอาหารที่มีส่วนประกอบของแก่นตะวัน	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๓	ผักเชียงดาอบแห้ง และอาหารที่มีส่วนประกอบของใบผักเชียงดาอบแห้ง <i>Gymnema inodorum</i> (Lour.) Decne.	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๔	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีกระท่อมเป็นส่วนประกอบ	“ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” “ไม่ควรรับประทานติดต่อกันเกิน ๗ วัน” “เด็ก สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร ไม่ควรรับประทาน” “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค”
๑๕	อาหารที่มีส่วนประกอบของเมล็ดกัญชง น้ำมันจากเมล็ดกัญชง หรือโปรตีนจากเมล็ดกัญชง อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของกัญชา หรือกัญชง และอาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดโอดเป็นส่วนประกอบทุกชนิด	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” “เด็ก สตรีมีครรภ์ และสตรีให้นมบุตร ไม่ควรรับประทาน” “ผู้ที่มีประวัติการแพ้ ไม่ควรรับประทาน” - กรณีเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนประกอบของส่วนของกัญชาหรือกัญชง และ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารสกัดแคนนาบิไดโอดเป็นส่วนประกอบ ต้องแสดงข้อความคำเตือนเพิ่มเติมดังนี้ “อาจทำให้ง่วงซึมได้ ควรหลีกเลี่ยงการขับขี่ยานพาหนะ หรือทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรกล” - กรณีเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องแสดงข้อความคำเตือนเพิ่มเติมดังนี้ “ไม่มีผลในการป้องกัน หรือรักษาโรค”

ลำดับ	อาหาร	ข้อความ หรือคำเตือนในสื่อโฆษณา
๑๖	อาหารที่นำเข้า แล้วนำมาแบ่งบรรจุภายในประเทศและประสงค์จะแสดงว่าอาหารนั้นผลิตมาจากที่ใด	“แบ่งบรรจุในประเทศไทย”
๑๗	อาหารที่ต้องจำกัดปริมาณในการบริโภคน้อยกว่า ๓ หน่วยบริโภคต่อวัน	“อ่านฉลากก่อนบริโภค”
๑๘	อาหารอื่น ๆ ที่มีการกำหนดคำเตือนเป็นการเฉพาะ	“อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” หรือข้อความตามที่คุณอนุญาตเห็นสมควร