ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

โดยที่เป็นการสมควรประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๗) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี อันประกอบด้วยแนวทางในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบกิจการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๗ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) รายละเอียดปรากฏตามแผนท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๗๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙
ศาสตราจารย์คลินิกสรณ บุญใบชัยพฤกษ์
ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓

(พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

คำนำ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบกิจการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ

กสทช. ได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) ฉบับนี้ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี สามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม มีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส และกำกับดูแลการประกอบกิจการให้ยืดหยุ่นเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม รวมทั้งมุ่งส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการอย่างเป็นระบบต่อเนื่องให้มีความเข้มแข็ง ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพควบคู่กับการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและบริการได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม มีการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มเปราะบางทางสังคม ได้แก่ ผู้พิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)	๑
	๑. สถานการณ์กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ผ่านมา	๑
	๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)	๗
	๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๑๐
	๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล	๑๐
ส่วนที่ ๒	หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)	๑๒
ส่วนที่ ๓	ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๑๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ส่วนที่ ๔	การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)	๒๐

ส่วนที่ ๑
ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓
(พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

๑. สถานการณ์กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ผ่านมา

การพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ผ่านมาและความท้าทายในการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย

๑.๑ ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง

กสทช. ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) การเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลองออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ตามกฎหมาย โดยทบทวนและปรับปรุงประกาศและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็มและทบทวนและปรับปรุงประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม ซึ่งสิ้นสุดการทดลองออกอากาศเมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ รวมถึงผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงรายใหม่เข้าสู่ระบบใบอนุญาต ได้แก่ ๑. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ๒. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ๓. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงต่อกิจการวิทยุการบิน ๔. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง และ ๕. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็มสำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น และได้จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินการยื่นคำขอรับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม รวมถึงผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงรายใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านจากสถานีวิทยุทดลองออกอากาศในระบบเอฟเอ็มเข้าสู่การเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น ด้วยวิธีการประมูล ปัจจุบันได้เผยแพร่ประกาศเชิญชวนฯ และดำเนินการประมูลแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๘

๒) การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน โดยจัดทำหลักการเกี่ยวกับการอนุญาตและประกาศเชิญชวนขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน ปัจจุบันได้เผยแพร่ประกาศเชิญชวนฯ และได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติและพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๘

๓) การอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบกิจการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น และเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนให้ได้รับบริการกระจายเสียงเพิ่มเติม โดยได้วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล และได้ออก

ประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบดิจิทัล ๒. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล และ ๓. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล แล้วเสร็จ รวมทั้งได้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) ผ่านโครงการนำร่องวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือภายใต้บันทึกข้อตกลงระหว่างสำนักงาน กสทช. กับกองทัพบก โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกได้ทดลองออกอากาศในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลและพื้นที่ในส่วนภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสงขลา และจังหวัดชลบุรี และได้นำผลการดำเนินการมาประกอบการพิจารณากำหนดแนวทางหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอันจะช่วยเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนและลดปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ นอกจากนี้ยังได้อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งที่จังหวัดขอนแก่นและใกล้เคียงในการทดลองทดสอบโครงข่ายวิทยุ DAB+ ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่ออกอากาศคู่ขนานกับการออกอากาศในระบบ FM Analog ซึ่งการออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลทำให้มีคุณภาพเสียงที่คมชัดปราศจากการรบกวน และหากมีการแจ้งเตือนกรณีมีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน สามารถแทรกทั้งเนื้อหาที่ออกอากาศหรือข้อความที่แจ้งเตือนได้ทันที ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการออกประกาศเชิญชวนในการอนุญาตโครงข่ายวิทยุ DAB+ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๙

๔) การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการกำกับดูแล อาทิ การพัฒนาระบบบริหารจัดการวัดการแพร่แปลกปลอมด้วยวิธี Real-time Monitoring เพื่อใช้ในการตรวจสอบวัดค่าการรบกวนของคลื่นที่มีต่อกิจการวิทยุการบินได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการตรวจมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง เพื่อรองรับกระบวนการตรวจมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และเชื่อมต่อฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งจะได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อให้สามารถกำกับได้ทุกมิติ ครอบคลุมทุกพื้นที่ต่อไป

๑.๒ ด้านการพัฒนากิจการโทรทัศน์

กสทช. ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ โดยเน้นการกำกับดูแลที่จำเป็น (Light touch) ให้ทันสมัย สอดคล้องกับสภาพอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปัจจุบัน รวมทั้งสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ อาทิ ๑. ออกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่สามารถนำเอาบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ใดก็ได้มาจัดเรียงไว้ในหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปในลำดับที่ไม่มีการให้บริการ รวมทั้งสำรวจการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องผ่านการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบกิจการ ที่แจ้งเปลี่ยนแปลงผังช่องรายการโทรทัศน์ ๒. ออกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ

และควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเอง ภายใต้มาตรฐานจริยธรรมตามมาตรา ๓๙ และมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดย กสทช. จะทำหน้าที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาวิชาชีพการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการ รวมถึงให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขององค์กรวิชาชีพที่เข้าหลักเกณฑ์ตามประกาศนี้ ในขณะที่องค์กรวิชาชีพจะมีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลสมาชิกให้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่จัดทำขึ้น ตอบสนองต่อการพิจารณาเรื่องร้องเรียน อีกทั้งมีการดำเนินการวินิจฉัยประเด็นทางจริยธรรมและเยียวยาผู้เสียหายอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. แก้ไขประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยให้ตัดรายการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายออก เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรมโทรทัศน์สามารถแข่งขันให้ได้มาซึ่งสิทธิในการเผยแพร่เนื้อหารายการแข่งขันกีฬาตามกลไกตลาด

๒) จัดทำแนวทางการหรือมาตรการในการกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่น เพื่อกำหนดมาตรการรองรับเพื่อไม่เป็นการกีดกันการพัฒนาของเทคโนโลยีและการกำกับดูแลอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับบริบท ตลอดจนความเป็นไปได้ในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย (National Streaming Platform)

๓) ศึกษาวิเคราะห์ฉากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับอนาคตของอุตสาหกรรม อุปทานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับความต้องการสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลภายในประเทศ และแนวทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในอนาคต ตลอดจนเตรียมการสำหรับการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะสิ้นสุดอายุใบอนุญาตลงระหว่างปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๓

๔) จัดทำแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่ดิจิทัล รวมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติในการนำเสนอเนื้อหารายการให้กับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างสร้างสรรค์มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

๕) จัดให้มีคณะทำงานกำหนดวิธีในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเนื้อหารายการ จัดทำกรอบเกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหารายการ เพื่อประกอบการพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวังและติดตาม ตรวจสอบ รวมถึงใช้ประเมินคุณภาพเนื้อหารายการผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีผู้ชมผู้ฟังที่สนใจได้มีส่วนร่วมในการติดตามเฝ้าระวังด้านเนื้อหาการออกอากาศ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งภาคประชาสังคม ภาครัฐ และองค์กรวิชาชีพสื่อ

๑.๓ ด้านการส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

กสทช. ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม จากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue Based) หรือตามบริบท (Event Based) ของผู้ประกอบการ และพัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหารายการ สำหรับตรวจสอบและกำกับดูแลการออกอากาศด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการ

โทรทัศน์ในรูปแบบ Web Application ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้วิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหา โดยเฉพาะด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยาให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาต รวมทั้งประเมินคุณภาพบริการเสียงบรรยายภาพ ประเมินคุณภาพบริการล่ามภาษามือทางโทรทัศน์และบริการคำบรรยายแทนเสียง ตลอดจนได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือในการกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระหว่าง สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานและการบังคับใช้กฎหมายระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพ

๒) การคุ้มครองผู้บริโภค โดยดำเนินโครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์เพื่อติดตามการประกอบกิจการของสื่อและได้จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคสื่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ และจัดอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิและเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กลุ่มผู้สูงวัยและเยาวชน โดยร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบ กลไก รวมถึงแนวคิด กระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้การปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างรอบคอบ มีประสิทธิภาพ และเกิดความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ใช้บริการภายใต้เงื่อนไขวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยี

๓) การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ได้ดำเนินการ ๑. ดำเนินการมาตรการส่งเสริมให้มีการจัดทำบริการสำหรับคนพิการเพื่อส่งเสริมให้ล่ามภาษามือมีระดับความรู้ความสามารถตามข้อกำหนดของหลักสูตรการเป็นล่ามภาษามือสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ ๒. ศึกษาหลักเกณฑ์สัดส่วนของการจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนพิการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมการเฝ้าระวังด้านเนื้อหาของเครือข่ายผู้ชมผู้ฟังในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง

๔) การส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ ได้ดำเนินการ ๑. จัดทำประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เพื่อสนับสนุนให้มีการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์เพิ่มขึ้น ด้วยการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่ออุดหนุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิตและเผยแพร่รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนการผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และขั้นตอนการเผยแพร่รายการสู่สาธารณชน (Distribution) โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและประโยชน์สาธารณะในมิติต่าง ๆ ๒. ได้มีการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบกิจการและผู้เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง ทั้งมิติการพัฒนาศักยภาพและมิติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน รวมถึงประชาชนทั่วไป คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนผู้ที่อยู่ในสาขาอาชีพอื่น แต่มีความสนใจในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้ ด้วยการให้บริการที่ดี และสรรค์สร้างเนื้อหาและผลผลิตที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ต่อสังคม ๓. ออกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพ

สื่อสารมวลชน รวมทั้งส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน โดยจะให้การสนับสนุนองค์กรวิชาชีพที่ได้รับการจดแจ้งในรูปแบบสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ และสิทธิในการได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขององค์กรวิชาชีพตามที่กำหนดจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยจะเป็น ส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรวิชาชีพให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีกรอบการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ๔. ออกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม การหารายได้ และการสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้มีคุณสมบัติในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ และสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมทั้งในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้สามารถเป็นสื่อกลางในการสร้างการมีส่วนร่วมและเกิดความเข้มแข็งในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๑.๔ ด้านการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

กสทช. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการยื่นคำขอรับอนุญาตในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ (Electronic Broadcasting System : e-BCS และระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบการออกใบอนุญาตรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-license) ระบบการยื่นผังรายการ ระบบสนับสนุนการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Online BC-Plan Tracking) รวมทั้งได้พัฒนาฐานข้อมูลและการจัดทำรายงานการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตในรูปแบบดิจิทัลผ่านระบบ e-BCS พัฒนาข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย (Data Visualization) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ตลอดจนจัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดสดและรายงานข่าวกิจกรรมที่สำคัญของประเทศไทย และดูแลรักษาระบบดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง ระบบนำเข้าสัญญาณและออกอากาศ ชุดตัดต่อภาพและเสียง อุปกรณ์ติดตามตรวจสอบทีวีดิจิทัล

๑.๕ ความท้าทายการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย

สภาพตลาดและการแข่งขันในปัจจุบันกำลังเปลี่ยนไปสู่ฉากทัศน์ใหม่ โดยอนาคตของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงของประเทศไทยขึ้นกับอิทธิพลจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ปัจจัยหลัก ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม มีดังนี้

๑) การสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่กับจำนวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้บริการในกิจการกระจายเสียงทุกประเภทมีมาตรฐานระดับสากลด้วยการผลักดันให้ผู้ประกอบกิจการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อเข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบภายในปี ๒๕๗๐ และการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มทางเลือกในการให้บริการกระจายเสียงของประเทศ

๒) เทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) ซึ่งถือเป็นยุคแห่งการหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Technological Convergence) โดยเฉพาะการมาถึงของการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมและมีทิศทางของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่และสร้างความท้าทายต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่และรูปแบบการประกอบกิจการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เป็นผลจากการขยายตัวของการให้บริการบรอดแบนด์ประจำที่และเคลื่อนที่ของไทยที่ส่งผลให้อินเทอร์เน็ตสามารถครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ส่งผล

ต่อพฤติกรรมของผู้ฟังผู้ชมที่มุ่งสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นเนื่องจากมีความยืดหยุ่น ทำให้สามารถเลือกบริโภคเนื้อหารายการได้ทุกที่ที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตครอบคลุม ทุกเวลา ผ่านหลากหลายอุปกรณ์ตามความต้องการ ยิ่งไปกว่านั้นผู้บริโภคยังสามารถผลิตเนื้อหารายการและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มเหล่านี้ได้เองในรูปแบบของ User-Generated Content (UGC) ซึ่งส่งผลให้มีการพัฒนาโมเดลในการหารายได้ กระจายงบประมาณโฆษณาจากกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในช่องทางที่หลากหลาย เช่น พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับโทรทัศน์ภาคพื้นดิน และวิทยุกระจายเสียง (Television and Audio National streaming platform)

๓) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ เช่น ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit : LEO) ที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบโต้ตอบได้ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ซึ่งกำลังเข้ามามีบทบาทต่อภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ สามารถช่วยให้กระบวนการผลิตเนื้อหามีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดต้นทุนในการดำเนินงาน อีกทั้งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ ได้โดยอัตโนมัติ เพื่อส่งเนื้อหารายการที่ตรงกับความต้องการ นอกจากนี้ ในมิติของการกำกับดูแล อาจมีการประยุกต์ใช้ AI ในการเสริมเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการกำกับดูแลอันจะช่วยลดการเผยแพร่ข่าวปลอมและเนื้อหาที่ผิดกฎหมายผ่านการกลั่นกรองข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๔) ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบในการกำกับดูแล ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญเนื่องจากหากนโยบายในการกำกับดูแลยังไม่ก้าวทันต่อแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนแปลงไป เกิดความเหลื่อมล้ำในการบังคับใช้กฎหมายในการกำกับดูแลระหว่างโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมและการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อาทิ ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม หรือถูกกำกับดูแลเนื้อหารายการเฉกเช่นผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ กสทช. กำกับดูแลอยู่ในปัจจุบัน ทำให้มีอิสระในการผลิตเนื้อหาและพัฒนารูปแบบการให้บริการมากกว่า เหตุดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดแพร่ภาพกระจายเสียงโดยรวม

๕) นักลงทุนต่างประเทศยังคงมีความน่าสนใจที่จะเข้ามาลงทุนโดยตรง (Foreign Direct Investment : FDI) ในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงของประเทศไทยรวมถึงภูมิภาคเอเชีย จึงเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นตลาดภายในประเทศและสร้างการผลิตเนื้อหาใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงเพื่อก้าวไปสู่ระดับโลก

จากบริบทอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้นส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ทั้งในด้านส่วนแบ่งผู้ชมและรายได้ที่มีแนวโน้มลดลง ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถดำเนินการธุรกิจต่อไปได้ เช่น ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหรือใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินและ การลงทุนในธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ อีกทั้งจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันกับแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของตนเพื่อขยายช่องทางการสร้างรายได้ การร่วมมือกับแพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเพื่อความอยู่รอดในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือการหารายได้ในรูปแบบที่หลากหลายขึ้นผ่านการกระจายรายได้นอกเหนือจากการโฆษณา เช่น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการออกอากาศจากแบบดั้งเดิมไปสู่รูปแบบการสมัครสมาชิก การขายเนื้อหาให้กับแพลตฟอร์มออนไลน์ และถือเป็นความท้าทายของ กสทช. ในการกำหนดแนว

ทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ การอนุญาตประกอบกิจการและพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดรับกับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประเทศให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

ในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) ฉบับนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศ กสทช. ได้พิจารณาถึงสถานการณ์และสภาพปัญหาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโทรคมนาคม นโยบายและแผนระดับชาติ รวมถึงบทบาทของ กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลที่ต้องกำหนดนโยบายเพื่อรองรับการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงได้ให้ความสำคัญดังนี้

- ด้านการบริหารคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำเป็นต้องมีการปฏิรูปกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม และมีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต ตลอดจนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม

- ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมุ่งพัฒนากำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ซึ่งกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน รวมทั้งความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบ ซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขันของผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับที่เข้มงวดกว่าผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงที่ยังไม่เข้าสู่ระบบ โดยการสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ภายหลังการนำผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงเข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบแล้ว ก็จำเป็นต้องมุ่งกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

- ด้านการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปมีการเข้าถึงและบริโภคเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกมากขึ้น จำเป็นต้องมีมาตรการในการส่งเสริมการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาและการส่งเสริมผู้ประกอบกิจการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมิติด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้พิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ตลอดจนมีการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ให้เป็นรูปธรรม

- ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารนั้น ปัจจุบันพบว่ายังมีความท้าทายในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการเฝ้าระวังและกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทยิ่งขึ้น การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิ การเพิ่มสมรรถนะดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล การจัดทำบริการสำหรับคนพิการที่มีคุณภาพโดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ดังนั้น การยกระดับและพัฒนากลไกการดำเนินการ

ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งรวมถึงยกระดับการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่เหมาะสมสอดคล้องกับนิเวศสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

กสทช. ยังได้คำนึงถึงการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

๒.๑ นโยบายการดำเนินกระบวนการเพื่อเข้าสู่ระบบใบอนุญาตสำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกประเภทจะต้องเข้าสู่ระบบใบอนุญาต

๒.๒ นโยบายการส่งเสริมให้มีการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ที่ประสงค์จะประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยให้มีการทดลองทดสอบ และดำเนินกระบวนการให้มีผู้ให้บริการโครงข่ายวิทยุในระบบดิจิทัล โดยต้องเกิดระบบวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลขึ้นในประเทศไทย

๒.๓ นโยบายการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์โดยเฉพาะด้านเนื้อหาให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งกำกับดูแล ๑) การอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพ และมีการจัดเก็บข้อมูลประวัติของสถานีวิทยุที่กระทำความผิด เพื่อประกอบการกำกับดูแล ๒) เนื้อหา โดยจัดให้มีระบบและอุปกรณ์ติดตามและตรวจสอบการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงตามแผนที่กำหนด ๓) เทคนิค โดยกำกับดูแลมิให้เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่สร้างผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างกลไกส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงตามความต้องการของผู้ประกอบกิจการในพื้นที่ และ ๔) ให้มีระบบ Rating ในกิจการกระจายเสียง ในส่วนกิจการโทรทัศน์ – ผ่านกลไกต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างกลไกส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพอยู่บนมาตรฐานทางจริยธรรม เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐครอบคลุมการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล การประเมินผลการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ การส่งเสริมสื่อชุมชน และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ ให้เหมาะสมกับบริบทดิจิทัล

๒.๔ นโยบายการเร่งรัดให้มีการดำเนินการตามประกาศฉบับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีผลเป็นรูปธรรม อาทิ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมและกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๕ นโยบายการส่งเสริมจริยธรรมของสื่อให้เสนอเนื้อหาด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการติดตามและประเมินผลการตอบสนองต่อการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบท รวมถึงสนับสนุนกลไกการกำกับดูแลกันเองของสื่อและกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพรุ่นใหม่ภายใต้มาตรฐานจริยธรรม โดยสำนักงาน กสทช. ร่วมกับองค์กรวิชาชีพ สมาคม หรือชุมชนที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมการพัฒนาระบบส่งต่อและติดตามเรื่องร้องเรียนกรณีที่เข้าข่ายผิดจริยธรรมและเรื่องที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย

๒.๖ นโยบายการเตรียมการรองรับกิจการโทรทัศน์รวมถึงการแพร่ภาพและเสียงภายหลังใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่จะหมดอายุในปี ๒๕๗๒ โดยการจัดทำแผนที่นำทางกิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องวางแผนในการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนในอนาคตระยะกลาง - ระยะยาว รวมทั้งพัฒนากฎหมายหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๗ นโยบายการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมความหลากหลาย พหุนิยมในการสื่อสารในมิติต่าง ๆ อาทิ ชาติพันธุ์ ความพิการ เพศสภาพ ความหลากหลายทางชนชั้น ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและพื้นที่ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น และส่งเสริมทักษะและสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กลุ่มเหล่านั้นด้วย

๒.๘ นโยบายการพัฒนาหลักเกณฑ์และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาขั้นตอนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม รวมทั้งยกระดับกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยพัฒนาระบบ CRM เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม Traffy Fondue และพัฒนากฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน

๒.๙ นโยบายการมุ่งเน้นกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยปรับปรุงประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกำกับให้ผู้ประกอบกิจการปฏิบัติตามประกาศเกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด

๒.๑๐ นโยบายการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และมีความปลอดภัย รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภคและสามารถรับมือกับปัญหาที่เกิดจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันของประชาชนและเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไปของผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส และการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพิ่มพูนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าทัน ทั้งนี้ให้รวมถึงคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและผู้มีความต้องการที่หลากหลายด้วย โดยดำเนินการตามแผนส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์ จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) ดำเนินการตามแผนการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิและการยกระดับเครือข่าย การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม สร้างการรับรู้และเท่าทันภัยในโลกดิจิทัลของประชาชน โดยเฉพาะเรื่องการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือนและเนื้อหาที่เป็นภัย (Disinformation) ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่าง ๆ ให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และประชาชนผู้เปิดรับสื่อ

๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) ฉบับนี้ มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งถือเป็นแผนระดับที่ ๑ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดและโอกาสเข้าถึงข้อมูลและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์ ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่ให้ความสำคัญกับการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ โดยปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และการเป็นภาครัฐที่คำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง และมีกฎหมายที่สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ยังสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ได้แก่ ด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการบริการของรัฐที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และการบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต รวมทั้งการพัฒนาระบบนิเวศของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตได้ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังสนับสนุนด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยเน้นการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีการพัฒนากฎหมายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐ เอกชนที่อยู่ภายใต้กรอบกฎหมายมีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น อีกทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่เน้นการมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน มีคุณภาพประชาชนได้รับความสะดวกและประหยัด ปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการ ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยกำหนดเป้าหมายให้มีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ และจัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมายเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติเมื่อพิจารณาประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Disruption) ตลอดจนสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ.๒๕๖๗) ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปโดยคำนึงถึงการใช้งานด้านความมั่นคงของรัฐตามความจำเป็น

๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

ระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) (6 ด้าน)

ประกาศวันที่ 13 ตุลาคม 2561

1. ความมั่นคง

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้าง อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์, พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสมัยใหม่, สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดและสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูลและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์

3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย : สังคมไทย มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ : อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล, การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต, ภาครัฐที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง และกฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่จำเป็น

4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย : ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ภาครัฐให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และกฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ

ระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) (23 ด้าน)

ประกาศวันที่ 18 เมษายน 2562



1. ความมั่นคง
2. การต่างประเทศ
3. การเกษตร
4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. การท่องเที่ยว
6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7. โครงสร้างพื้นฐาน และ ระบบโลจิสติกส์ และ ดิจิทัล
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่
9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ
10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. การพัฒนาการเรียนรู้
13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. ศักยภาพการกีฬา
15. พลังทางสังคม
16. เศรษฐกิจฐานราก
17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน
19. การบริหารน้ำทั้งระบบ
20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย ของแผนย่อยที่ 4 : การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ, ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

แผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายของแผนย่อยที่ 6 ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

เป้าหมาย กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

แผนย่อย
1. การพัฒนากฎหมาย
2. การพัฒนากระบวนการยุติธรรม

เป้าหมายของแผนย่อยที่ 1 กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐ เอกชน ที่อยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย, การมีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกาศวันที่ 24 ตุลาคม 2565

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
เป้าหมายที่ 1 : การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ **เป้าหมายที่ 2** : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด : **กลยุทธ์ย่อย 1.2** ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาประเทศ :
กลยุทธ์ย่อย 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล **กลยุทธ์ย่อย 3.2** ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

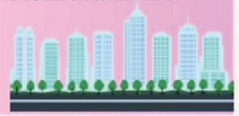
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการบริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ:
กลยุทธ์ย่อย 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

(20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย
1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อย
1. **การพัฒนาบริการประชาชน**
2. การบริหารจัดการการเงินการคลัง
3. การปรับสมดุลภาครัฐ
4. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ
5. การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อยที่ 1 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น



ระดับที่ 3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) (แผน DE) ประกาศวันที่ 11 เมษายน 2562

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)
ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation
ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand I : Inclusion
ระยะที่ 3 (10 ปี) Digital Thailand II :Transformation
ระยะที่ 4 (10-20ปี) Global Digital : Leadership



ระยะที่ 3 (10 ปี) ภายในปี 2570 ประเทศไทยก้าวสู่ "ดิจิทัลไทยแลนด์" ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์ จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (ผู้ให้บริการระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวมโดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยีหลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมายที่ 4 โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ
4.1 มีโครงข่ายดิจิทัลทีวีครอบคลุมทั่วประเทศ 4.2 มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ
แผนงานที่ 3 จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในปรับแก้กฎหมายกับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 1 ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา
แผนงานที่ 1 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ

เป้าหมายที่ 1 บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
แผนงานที่ 1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พัฒนาระบบสนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาต หรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต

ส่วนที่ ๒
หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนา
ในช่วงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

๑. วิสัยทัศน์

ยกระดับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๒.๑ จัดสรรทรัพยากรสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ ครอบคลุมในทุกมิติ

๒.๒ กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม และมาตรฐานจริยธรรม

๒.๓ ส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่น่าเชื่อถือภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่มีพลวัต และคุ้มครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ

๒.๔ ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม

๒.๕ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

๓. เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระยะ ๕ ปี ดังนี้

๓.๑ ทุกภาคส่วนในสังคมได้รับประโยชน์จากการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และมีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส และเกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

๓.๒ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม ภายใต้กฎกติกาและแนวทางการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น สอดคล้อง เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ รวมถึงผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน ได้รับการส่งเสริม พัฒนาคุณภาพ ได้มาตรฐานสากลบนพื้นฐานของจริยธรรม และมีความเข้มแข็ง ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมสร้างสรรค์ สังคมให้มีคุณภาพ และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.๔ ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คุ้มครองจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม

๓.๕ หน่วยงานภาครัฐมีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ประชาชน และเพื่อประโยชน์สาธารณะ และความมั่นคงของรัฐ

ส่วนที่ ๓
ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม

มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี สามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม และมีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. การบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้

๓. มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๔. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

๖. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบกรณีมีการนำคลื่นความถี่ที่มีการใช้งานในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไปใช้ในกิจการโทรคมนาคม

๒. จัดทำแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีและระบบนิเวศอุตสาหกรรม รองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวม

๓. จัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และประกาศเชิญชวนให้ยื่นขอรับใบอนุญาต เพื่อส่งเสริมให้มีการให้บริการและการเข้าถึงวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อเป็นบริการทางเลือก ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้

๔. ดำเนินการพัฒนาหลักเกณฑ์เพื่อนำผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลอย่างเท่าเทียม เสรีและเป็นธรรม สอดรับกับระบบนิเวศอุตสาหกรรม

๕. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ เพื่อให้เกิดการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

๖. จัดทำหลักเกณฑ์เพื่อใช้ในการจัดสรรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๗. จัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

มุ่งพัฒนากำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ซึ่งกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้านที่เกิดจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบ ซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขันของผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับที่เข้มงวดกว่าผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงที่ยังไม่เข้าสู่ระบบการกำกับให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล โดยสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อป้องกันมิให้เกิดการรบกวนกันภายหลังการนำผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงเข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบแล้ว

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. สร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นเอื้ออำนวยต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขัน

๒. สร้างกรอบแนวทางการกำกับดูแลและส่งเสริมการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๓. จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงในทุกมิติ

๔. กำกับดูแลในลักษณะสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมและอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

๕. พัฒนากลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม

๖. พัฒนาระบบการกำกับดูแลด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

๗. กำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อป้องกันการรบกวน

๘. กำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม

ตัวชี้วัด

๑. มีการทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ การให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทุกมิติ ให้เกิดการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

๒. มีแนวทางและระบบการกำกับดูแลเนื้อหาแบบ Real-time ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงทุกมิติครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการ

๓. มีการพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Content Credit) และพัฒนามาตรฐานในการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures : SOPs) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ เท่าเทียม เป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงเนื้อหาที่ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกับการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

๔. มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และประเมินการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อป้องกันแก้ไขการรบกวนที่เกิดจากการใช้คลื่นความถี่

๕. มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม

๖. เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการตระหนักถึงรากฐานของปัญหา ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม

๗. มีการพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. ศึกษาผลกระทบจากการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการในทุกมิติ ตลอดจนพัฒนากฎระเบียบให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. กำกับดูแลการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

๔. ใช้ระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Content Credit) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อติดตามและประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

๕. ตรวจสอบและรับรองรายงานผลการทดสอบการแพร่แปลกปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม และตรวจสอบและรับรองมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

๖. กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการวิทยุคมนาคม ให้รองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

๗. กำหนดหลักเกณฑ์แนวทางการกำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม

๘. ยกระดับการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๙. จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

มุ่งส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต มีความเข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล โดยการพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานของการบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมในมิติต่าง ๆ ทั้งช่องทางการเข้าถึง เนื้อหา ผู้ประกอบกิจการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเป็นรูปธรรมให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape)

๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบกิจการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

๖. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา

๗. ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง

๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) คุ้มครองประชาชนจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓. มีระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน (Emergency Warning System : EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งผ่านการกระจายเสียงระบบ FM และ AM โดยมีแนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ในช่องทางที่หลากหลาย

๒. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และมีศักยภาพเพื่อให้สอดรับกับเทคโนโลยีและ ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต รู้เท่าทันเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประกอบวิชาชีพบนมาตรฐานทางจริยธรรม

๓. กำหนดแนวทางการประเมินสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

๔. ส่งเสริมให้มีระบบการวัดความนิยมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๕. มีแนวทางและการดำเนินการประเมินคุณภาพเนื้อหาผ่านระบบมาตรฐานเนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เพื่อใช้ส่งเสริมการผลิตและการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
๖. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้องผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
๗. ส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมในการเป็นผู้รับอนุญาต และสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ ให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
๘. ส่งเสริมกลไกการกำกับดูแลกันเองภายใต้มาตรฐานจริยธรรมร่วมกับองค์กรวิชาชีพที่จดแจ้งกับสำนักงาน กสทช.
๙. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และบุคลากร เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการโทรทัศน์สำหรับผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง
๑๐. ส่งเสริมให้เกิดช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยพัฒนาแนวทางการจัดให้มีแพลตฟอร์มกลางของประเทศ สำหรับโทรทัศน์ภาคพื้นดินและวิทยุกระจายเสียง
๑๑. ส่งเสริมให้เกิดต้นแบบหอกระจายข่าวในกิจการวิทยุกระจายเสียงด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล
๑๒. ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินด้วยระบบ Emergency Warning System (EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งผ่านการกระจายเสียงในระบบ FM และ AM โดยมีแนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย
๑๓. ศึกษาและวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการกำหนดสัดส่วนเนื้อหาที่ผลิตโดยผู้ประกอบการไทย (Local Content Quota) เพื่อส่งเสริมการแข่งขันและพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตรายการภายในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม และกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความหลากหลาย พหุนิยมในการสื่อสารในมิติต่าง ๆ อาทิ ชาติพันธุ์ ความพิการ เพศสภาพ ความหลากหลายทางชนชั้น ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและพื้นที่ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมทักษะและสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กลุ่มเหล่านั้นด้วย

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และสร้างการรับรู้และเท่าทัน ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่าง ๆ

๒. สร้างการตระหนักรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

๓. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม

ตัวชี้วัด

๑. ความสำเร็จของการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของของคนพิการ และคนด้อยโอกาส ให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาค ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓. มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน

๔. มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมถึงส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาค พร้อมทั้งยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัตเพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน

๓. ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ หรือการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรม

๔. ยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรม

๕. ส่งเสริมทักษะและเพิ่มสมรรถนะดิจิทัลให้กับประชาชน ผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการใช้เทคโนโลยีและสื่ออย่างรู้เท่าทัน มีจริยธรรม และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ส่วนที่ ๔
การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลความสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

๑. ให้สำนักงาน กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันที่แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) มีผลบังคับใช้

๒. ให้สำนักงาน กสทช. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) และรายงานต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาทุกปี

๓. ให้สำนักงาน กสทช. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) ในระยะครึ่งแผนและสิ้นสุดแผน เพื่อนำเสนอ กสทช. ใช้ประกอบการพิจารณาในกรณีที่มีการทบทวนและ/หรือจัดทำแผนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ใหม่หลังแผนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับเดิมสิ้นสุดลง