

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก โดยอนุมติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนด แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ดำเนินการ บริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนา การท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ณัฐชัย นำพูลสุขสันต์

ผู้ว่าการจังหวัดเพชรบุรี

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
(จังหวัดเพชรบุรี ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง)

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑	๑
หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓
๑.๕ สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา.....	๖
บทที่ ๒	๘
สถานการณ์การท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยว	๘
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๘
๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว.....	๑๗
๒.๓ ศักยภาพทางการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๑๙
๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ.....	๒๐
บทที่ ๓	๒๑
ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา	๒๑
๓.๑ วิสัยทัศน์	๒๑
๓.๒ วัตถุประสงค์.....	๒๑
๓.๓ พันธกิจ.....	๒๒

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์.....	๒๒
๓.๕ เป้าประสงค์.....	๒๓
๓.๖ ตัวชี้วัด	๒๓
๓.๗ ค่าเป้าหมาย (๕ ปี).....	๒๓
๓.๘ กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา	๒๔
บทที่ ๔	๓๘
แผนงาน/ โครงการ	๓๘
๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน / โครงการ.....	๓๘
๔.๒ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	๕๘
บทที่ ๕	๖๐
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๖๐
๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการดำเนินงาน.....	๖๐
๕.๒ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล.....	๖๒

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๑๙ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของตน เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนนโยบายที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนยุทธศาสตร์และแผนงานที่เกี่ยวข้องพบว่า ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ยังคงเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน โดยมีแนวทางการพัฒนาตามศักยภาพของพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีการกำหนดการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยว พร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เน้นการฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในลักษณะต่าง ๆ การให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบธรรมชาติของพื้นที่ การให้ความสำคัญกับความสามารถในการรองรับด้านกายภาพ หรือขีดจำกัดของพื้นที่ที่สามารถรองรับได้ของพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อการพัฒนาและการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลกที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ “Thailand Riviera จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก” ซึ่งหมายถึง การเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง) ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวฝั่งทะเลที่มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ยกระดับบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจรที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ การร้อยเรียงเรื่องราวความทรงจำแห่งพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ไทย เพื่อสร้างเสริมคุณค่าแก่การท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน อย่างยั่งยืน จนนำไปสู่การเป็นเมืองจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนคุณภาพดีในระดับแถวหน้าของโลก โดยกำหนดเป้าประสงค์ ได้แก่ ๑) มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการที่มีมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับชาติและระดับสากล ๒) พื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกมีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ๓) มีการลงทุนใหม่และขยายการลงทุนของทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่ ๔) เกิดการส่งเสริมและ

การเชื่อมโยงคุณค่าอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว และภาคบริการที่เกี่ยวข้อง ๕) พื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนคุณภาพดีในระดับแถวหน้าของโลก และ ๖) มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนที่ใส่ใจต่อทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความสมดุลเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการส่งเสริม การลงทุนในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๑.๑ การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ สินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

กลยุทธ์ ๑.๒ การส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับต่าง ๆ เพื่อสร้างจุดขายทางการท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

กลยุทธ์ ๑.๓ การพัฒนาขีดความสามารถด้านทุนมนุษย์ในทุกกระดับของ ภาคการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการคมนาคม ขนส่ง การท่องเที่ยว ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาระบบ เชื่อมโยงเครือข่ายการคมนาคมขนส่งทางบก ทางน้ำ และ ทางอากาศเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในและ ภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มี ประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาชุมชนและส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่าง ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การส่งเสริมขีดความสามารถของชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์

- กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาและส่งเสริมชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวบนฐานของอัตลักษณ์ อย่างสร้างสรรค์สู่มูลค่าทางการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การสร้างการรับรู้ต่ออัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำในระดับจังหวัด เพื่อการสร้างโอกาสทางการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การรักษาและขยายกลุ่มตลาดคุณภาพเพื่อการปรับโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและบริการข้อมูลด้านท่องเที่ยวที่ครบถ้วนเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การสร้างองค์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ การพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายการมีส่วนร่วมเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในระดับพื้นที่และการเชื่อมโยง

โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (๕ ปี) ดังนี้

๑. จำนวนแหล่งเที่ยว กิจกรรมและบริการที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวระดับชาติ และ/ หรือระดับสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ต่อปี
๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ราย และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานและให้บริการที่มีคุณภาพ ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๓. จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๔. รายได้จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
๕. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมที่มีต่อการท่องเที่ยวของพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๙๐
๖. จำนวนเครือข่ายเส้นทางท่องเที่ยวที่กระจายในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน ๒๕ เส้นทาง
๗. จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
๘. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่น ที่พักในชุมชนและ/หรือโฮมสเตย์ที่ได้รับการพัฒนาและขึ้นทะเบียนมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จำนวน ๑๐๐ แห่ง/จังหวัด
๙. จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๑๐. จำนวนเครือข่ายการบริหารจัดการจัดการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐ เครือข่าย

ทั้งนี้ ภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีแผนงาน/โครงการจำแนกตามมาตรการระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ดังนี้

๑. แผนงาน/โครงการตามมาตรการระยะสั้น พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนแผนงาน ๒๑ แผนงาน/โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. แผนงาน/โครงการตามมาตรการระยะกลาง พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ จำนวนแผนงาน ๓๘ แผนงาน/โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๘๘๙,๐๓๐,๐๐๐ บาท

๓. แผนงาน/โครงการตามมาตรการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวนแผนงาน ๘๗ แผนงาน/โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๓๓๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยเน้นการพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการกระจายรายได้ให้ทั่วถึง เน้นการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ เพื่อการดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอันทรงคุณค่าของพื้นที่ การพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชื่อมโยงให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนไปพร้อมกับการผลักดันให้ผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนามีการกระจายออกไปสู่วงกว้างอย่างบูรณาการ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานหลัก ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับนโยบาย คือ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) และองค์กรระดับท้องถิ่น คือ ผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนั้น คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีหน้าที่ผลักดันแผนงาน บริหารจัดการและการติดตามประเมินผลให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติต่อไป

บทที่ ๑

หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน

๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา ๑๗ เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจกำหนดให้เขตพื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนในพื้นที่เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะกำหนดเป็นกลุ่มจังหวัด จังหวัด และพื้นที่เฉพาะก็ได้ โดยให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดและระบุชื่อของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และในกรณีจำเป็นให้มีแผนที่สังเขปแสดงแนวเขตแนบท้ายประกาศ การเปลี่ยนแปลงแนวเขตหรือการเพิกถอนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ซึ่งต่อมาได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๒ ตอนที่ ๒๒ก เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๑๙ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของตน เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้จัดทำให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้ศึกษาวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก รวมถึงระเบียบและข้อบังคับที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์ ตลอดจนการสัมภาษณ์และระดมความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ๔ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง และนำข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนยกร่างและจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อแผนที่พัฒนาขึ้น และปรับแก้ไขตามข้อเสนอต่าง ๆ จนเกิดเป็นแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑.๒.๑ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประสานงานและการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

๑.๒.๓ เพื่อให้ได้แผนงาน/โครงการที่สำคัญ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการทำงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกในระยะต่อไป

๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีกระบวนการจัดทำ ดังนี้

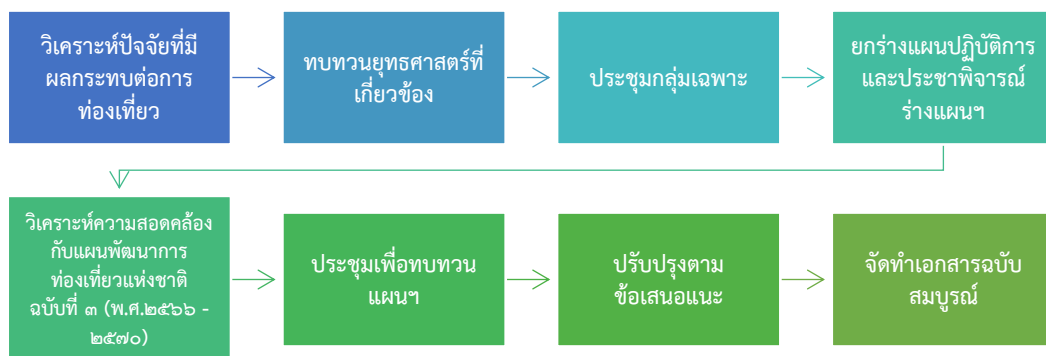
๑. ศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และแผนแม่บทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก รวมถึงระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์

๓. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔. จัดประชุมเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จากคณะกรรมการพัฒนาเขตการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

๕. ปรับปรุง แก้ไขตามข้อเสนอแนะ และจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับสมบูรณ์



ภาพที่ ๑.๑ กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



ตารางที่ ๑.๑ การวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)															แนวทางการพัฒนา
	กิล ยูทซ์	๑.๑	๑.๒	๑.๓	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๓.๑	๓.๒	๓.๓	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๕.๑	๕.๒	
๑.๑		△											●			เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ
๑.๒							●	●	●				●			เน้นการกระจายรายได้ผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พัฒนาฯ
๑.๓	●							●				●				การสร้างมูลค่าสูงผ่านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และเป็น การกระจายรายได้สู่ชุมชน
๒.๑	●															ยกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยที่เกี่ยวข้องตามลักษณะของบริการท่องเที่ยว
๒.๒													●			มุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นทั้งส่วนระบบที่เกี่ยวข้อง ด้วยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒.๓				●	●									△		เน้นการคมนาคมขนส่งที่ครอบคลุมทั้งบก ราง น้ำ อากาศ โดยมีเจ้าภาพหลักดำเนินการแล้ว แต่ยังคงเพิ่มเติมกิจกรรมท่องเที่ยวตามเส้นทางหลักที่พัฒนาขึ้น
๒.๔			●													มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกระดับของภาคการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่เป้าหมาย

หมายเหตุ: ● แสดงความสอดคล้องทั้งหมด △ = สอดคล้องบางส่วน

ตารางที่ ๑.๑ การวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)															แนวทางการพัฒนา		
	กลยุทธ์	๑.๑	๑.๒	๑.๓	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๓.๑	๓.๒	๓.๓	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๕.๑	๕.๒			
๓.๑					●									●		●		เน้นการคมนาคมขนส่งที่ครอบคลุมทั้งบก ราง น้ำ อากาศ โดยมีเจ้าภาพหลักดำเนินการแล้ว แต่ยังคงเพิ่มเติมกิจกรรมท่องเที่ยวตามเส้นทางหลักที่พัฒนาขึ้น
๓.๒										●	●	●						สร้างประสบการณ์ผ่านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม ผ่านการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับบริการและสถานที่ท่องเที่ยวให้มีคุณภาพด้านต่างๆ เช่น ด้านสุขภาพ ด้านกิจกรรมทางน้ำ ด้านผู้สูงอายุ ด้านชุมชน
๓.๓																	●	เน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ด้านการตลาดและบริการข้อมูล เป็นศูนย์รวมข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อวางแผนและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
๔.๑										●							△	เน้นเรื่องการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น
๔.๒																	●	เน้นการพัฒนา Big Data เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
๔.๓																	●	△

หมายเหตุ: ● แสดงความสอดคล้องทั้งหมด △ = สอดคล้องบางส่วน

๑.๕ สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา

ผลการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีกรอบแนวทางการพัฒนาหลัก คือ การพัฒนาศักยภาพเพื่อการรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมทางการท่องเที่ยวทั้งในด้านการลงทุนใหม่และการส่งเสริมให้เกิดการรับรู้และเกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีผลการพัฒนาเด่นชัด ดังนี้

๑. การพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (Destination Development) โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพให้ได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องหลายแห่ง/ มาตรฐาน

๒. การพัฒนาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในพื้นที่พิเศษ

๓. การพัฒนาและการออกแบบพื้นที่เส้นทางท่องเที่ยวจากเส้นทางหลักสู่เส้นทางรองในหลายแห่ง

๔. การผลักดันการพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านโครงการเป้าหมายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕. การติดตามผลักดันโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบต่างๆ เช่น ทางบก ทางรางให้เป็นไปตามแผน

๖. การยกระดับพื้นที่ชายทะเลทั้งด้านหาดและกิจกรรมชายทะเลการท่องเที่ยวสินค้าและบริการในพื้นที่ การนำเสนอความโดดเด่นของชายทะเลและกิจกรรมทางน้ำประกอบกับพื้นที่ เรื่องราวพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ไทย

๗. การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและการพัฒนาไปสู่การขับเคลื่อนให้มีการจัดแสดงสินค้า นิทรรศการ การจัดประชุมเวทีระดับสากล เพื่อส่งเสริมการเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคตรวมถึงการขับเคลื่อนการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบ One stop service

๘. การจัดทำบัตรการ์ด Thailand Riviera ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการภาคเอกชน สามารถเข้าไปดูข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการของแต่ละจังหวัดได้

๙. การยกระดับการให้บริการของสถานประกอบการสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ตามวิถีการท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal Tourism Services) เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

๑๐. การพิจารณาข้อกำหนดที่เป็นอุปสรรค และข้อกำหนดที่สามารถส่งเสริมให้เกิดการพัฒนายกระดับพื้นที่ สร้างการรับรู้การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

๑๑. การประชุมขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ เมืองคู่แฝดชะอำ-หัวหิน (เพชรบุรี-ประจวบคีรีขันธ์) ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Smart Wellness City ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑๒. การประชุมขับเคลื่อนเมืองคู่แฝดชุมพร – ระนอง โดยจังหวัดชุมพร เสนอความพร้อมที่จะเป็นศูนย์กลาง (Hub) ทั้งในเรื่องของสนามบินและท่าเรือเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกไปยังจังหวัดที่อยู่ฝั่งทะเลอันดามัน

๑๓. การส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก โดยจัดทำ วิดีทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนในพื้นที่ผู้มาเยือน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

บทที่ ๒

สถานการณ์การท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยว

๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๑.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อปี ๒๕๖๕ จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท ได้แก่ ผู้เยี่ยมเยือน นักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก จำแนกรายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ดังนี้

๑) จำนวนผู้เยี่ยมเยือน

จังหวัดเพชรบุรี มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยลดลง โดยปี ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน ๘,๔๑๐,๗๖๙ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยน้อยที่สุด จำนวน ๓,๔๒๙,๖๗๘ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๓๑.๑๒ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๘,๙๓๙,๖๕๓ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๑๗๒.๖๕ จังหวัดเพชรบุรี มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๕๔๗,๗๓๐ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติน้อยที่สุด จำนวน ๒,๙๓๖ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๕ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ จำนวน ๔๙,๙๓๑ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๒,๓๗๕.๕๑

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน ๖,๐๒๓,๓๙๓ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยน้อยที่สุด จำนวน ๓,๐๘๑,๕๕๕ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๖๕ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๙,๕๙๗,๔๓๒ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๒๕๘.๙๘ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๑,๒๓๖,๒๗๖ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติน้อยที่สุด จำนวน ๘,๙๔๑ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๐ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ จำนวน ๑๕๐,๔๕๒ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๔,๐๘๒.๗๑

จังหวัดชุมพร มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๑,๔๐๐,๘๒๑ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยน้อยที่สุด จำนวน ๓๔๑,๕๕๓ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๔๖.๒๓ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน ๑,๐๘๗,๕๔๕ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๒๕๐.๗๔ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติมากที่สุด

จำนวน ๑๑๓,๙๒๖ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติน้อยที่สุด จำนวน ๓๔๗ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๒๘ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ จำนวน ๓,๕๘๙ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๑,๗๑๒.๖๓

จังหวัดระนอง มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๙๔๗,๓๕๔ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยน้อยที่สุด จำนวน ๑๖๘,๖๗๐ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๕๕.๗๐ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน ๔๙๔,๗๐๒ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๑๙๘.๙๕ จังหวัดระนอง มีแนวโน้มผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๕๖,๓๗๗ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติน้อยที่สุด จำนวน ๙๐๒ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๒ และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ จำนวน ๖,๘๗๒ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๑,๔๖๑.๘๒

๒) นักท่องเที่ยว

จังหวัดเพชรบุรี มีแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๓,๗๗๙,๕๕๖ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยน้อยที่สุด จำนวน ๑,๑๖๑,๗๒๑ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๓๓.๙๔ จังหวัดเพชรบุรี มีแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๔๐๐,๓๙๘ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติน้อยที่สุด จำนวน ๒,๕๕๙ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๙๘

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๓,๕๓๒,๗๑๓ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยน้อยที่สุด จำนวน ๑,๘๖๓,๖๖๑ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๖๕ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๑,๐๕๕,๐๓๐ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติน้อยที่สุด จำนวน ๗,๒๘๑ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๑

จังหวัดชุมพร มีแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๑,๑๓๑,๐๐๗ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยน้อยที่สุด จำนวน ๒๒๗,๕๙๔ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๔๔.๙๖ จังหวัดชุมพร มีแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๘๕,๓๔๗ คน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติน้อยที่สุด จำนวน ๑๘๙ คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๖๗

๒.๑.๒ ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน)

จังหวัดเพชรบุรี ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยชาวไทยมีแนวโน้มลดลง โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยชาวไทยมากที่สุด จำนวน ๒.๑๔ วัน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยชาวไทย จำนวน ๒.๐๒ วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๓ จังหวัดเพชรบุรี ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของชาวต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของชาวต่างชาติ จำนวน ๓.๑๔ วัน และปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของชาวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๓.๔๕ วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๐.๓๕

โดยสรุปจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน นักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีแนวโน้มลดลงและในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นในทุกจังหวัด จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ชุมพรและระนอง จำนวนวันพักทั้ง ๔ จังหวัด คือ ๒ วัน มีแนวโน้มลดลงในนักท่องเที่ยวชาวไทยและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในนักท่องเที่ยวต่างชาติ และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในนักท่องเที่ยวไทยประมาณ ๒,๐๐๐ บาทต่อวัน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประมาณ ๒๕๐๐ - ๓,๐๐๐ บาทต่อวัน ดังนั้น เรียงลำดับรายได้จากการท่องเที่ยวจากมากไปน้อย ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ชุมพร และระนอง โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบในเวลาเดียวกันแต่ลดลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จากการระบาดของโรคโควิด-๑๙

๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว

สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ดังนี้

๒.๒.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ยังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น แต่อัตราการเติบโตมีแนวโน้มชะลอลง เนื่องจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตทางเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการท่องเที่ยวในอนาคต

๒.๒.๒ หลังการระบาดของโรคโควิด-๑๙ รูปแบบการท่องเที่ยวในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้ประกอบการดั้งเดิมจำเป็นต้องหาวิธีในการรับมือกับการแข่งขันที่สูงขึ้น รัฐจำเป็นต้องหามาตรการ ด้านการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการผ่านรูปแบบใหม่ เช่น เทคโนโลยีต่างๆ การมองหากลยุทธ์ทางการตลาดด้านการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นที่ความเป็นเฉพาะตัวด้านสิ่งแวดล้อม การเตรียมการรับตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ (Shifting Market Frontier) กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงวัย รูปแบบการท่องเที่ยว “The Joy of Missing Out” (JOMO) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing economy) การยินดีจ่ายในราคาที่แพงขึ้นเพื่อแลกกับคุณภาพสินค้าและบริการที่ดีกว่า (Premiumization) และมีความใส่ใจสุขภาพ (Health and wellness) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy tourism)

๒.๒.๓ ความเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยต้องปรับตัวตามกระแสโลก และจำเป็นต้องวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รวมถึงการเร่งพัฒนาการเชื่อมโยงระบบขนส่ง สาธารณะระหว่างสนามบินและตัวเมือง ระบบขนส่งสาธารณะที่ไม่เพียงพอและขาดการบริหารจัดการที่ดี ชาติสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว ปัญหาขีดความสามารถในการรองรับของสนามบินมาตรฐานราคาขนส่งสาธารณะ รวมถึงปัญหาการขาดแคลนบุคลากร เป็นต้น การลดข้อจำกัดในด้านมาตรฐาน และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ของโลก และมีมาตรการด้านการบริหารจัดการอย่างเร่งด่วนเพื่อรักษาระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒.๒.๒ จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน นักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ลดลงเนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙

๒.๒.๓ นักท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวท่องเที่ยวในบางจังหวัด วันพักลดลง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้น เรียงลำดับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติจากมากไปน้อย ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ชุมพรและระนอง วันพัก คือ ๒-๓ วัน แต่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในนักท่องเที่ยวไทย ประมาณ ๒,๕๐๐ บาทต่อวัน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประมาณ ๓,๒๐๐ บาทต่อวัน

๒.๒.๔ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวของไทย เช่น สายการบิน เครื่องโรงแรม และบริษัททัวร์ หยุดึงมาตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งในเดือนมิถุนายนสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ถึงแม้จะมีการปรับตัวดีขึ้น แต่ผลจากการระบาดซ้ำ และการทดสอบวัคซีนยังไม่แล้วเสร็จ ยังจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงแม้ว่าจะมีมาตรการผ่อนคลายในบางพื้นที่ ภาคการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาเปิดให้บริการได้แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขความมั่นคงทางสุขภาพ ที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวรักษาความสะอาด ใส่หน้ากาก และเว้นระยะห่างทางสังคมร่วมกับเก็บประวัติการเดินทางของนักท่องเที่ยวซึ่งยังคงเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก

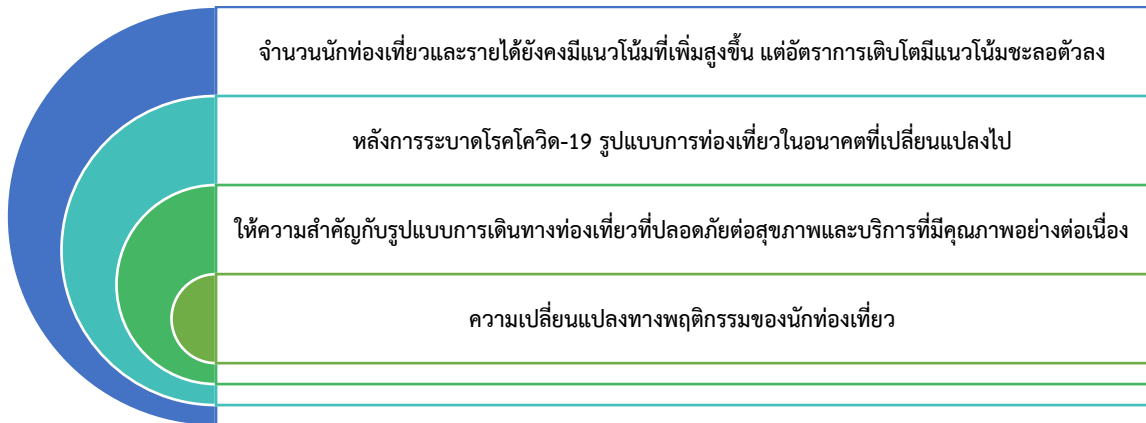
๒.๒.๕ หลายประเทศทั่วโลกต่างออกมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านการท่องเที่ยว ให้กับผู้ประกอบการภายในประเทศ ในส่วนของประเทศไทยภาครัฐได้ออกมาตรการดูแลและเยียวยาทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อผลกระทบและเสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการ

๒.๒.๖ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง ควรฟื้นฟูการท่องเที่ยวกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการใช้จ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น กระตุ้นไทยเที่ยวไทย ทั้งในประเด็น ๑) สร้างงานสร้างรายได้เสริมสภาพคล่อง กระตุ้นการบริโภคภาคประชาชนผ่านการเดินทางภายในประเทศ และ ๒) สร้างรายได้จากฐานนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง สร้างสมดุลเชิงโครงสร้างใหม่ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมีกลไกในการขับเคลื่อน

๒.๒.๗ ควรให้ความสำคัญกับรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การหาทางออกร่วมกันระหว่างความสมดุลของความมั่นคงทางสุขภาพและสร้างศักยภาพในการฟื้นฟู เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

๒.๒.๘ ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวหลังโควิด-๑๙ ยุทธศาสตร์ ๕R คือ ๑) Reboot กระตุ้นการเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศ สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๒) Rebuild ซ่อมสร้างปรับตัวสู่นิวอร์มัล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว พัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ๓) Rebrand สื่อสารการตลาดด้วยภาพลักษณ์ใหม่ ทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวคนไทยและต่างชาตินึกถึงและตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยว ๔) Rebound กระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ฟื้นกลับมาใน

ระยะเวลาที่รวดเร็ว ๕) Rebalance ปรับสมดุลใหม่เพื่อความยั่งยืน แม้การระบาดของโรค COVID-19 ยังคงมีอยู่ และส่งผลให้พบผู้ติดเชื้ออย่างต่อเนื่อง แต่การฟื้นฟูทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญเช่นกัน



ภาพที่ ๒.๑ สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกในปัจจุบันรวมถึงการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

๒.๓ ศักยภาพทางการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

ศักยภาพทางการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก พบว่า เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีความสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งด้านฝั่งทะเลชายฝั่ง จากการศึกษาข้อมูลสภาพรวมมีพื้นที่ชายฝั่งทะเลยาว ๕๒๘ กิโลเมตร มีชายหาด อ่าว และเกาะ ทั้งนี้ยังมีอุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน รวมถึงโครงการในพระราชประสงค์ และมีการท่องเที่ยวชุมชน และกิจกรรมและเทศกาลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเป็นประจำในทุกปี การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันตก เพื่อยกระดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในระดับโลก จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง จากการศึกษา การพัฒนาโครงข่ายระบบโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาโครงข่ายการท่องเที่ยว โครงข่ายรถไฟ มีพื้นที่การให้บริการท่าเรือหลายแห่ง เพื่อบริการนักท่องเที่ยว การคมนาคมทางอากาศ มีท่าอากาศยานหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และท่าอากาศยานระนอง จังหวัดระนอง ท่าอากาศยานชุมพร จังหวัดชุมพร การเชื่อมโยงด้านการค้าชายแดนในจังหวัดชุมพรและจังหวัดระนอง ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ฝั่งทะเลตะวันตก คือ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรม การท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวและการเดินทางสามารถเป็นไปได้ทั้งลักษณะไปเช้า เย็นกลับ และพักค้างคืน

๒.๔. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

๒.๔.๑ การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา และกลยุทธ์ ไปสู่โครงการ Flagship ของแต่ละยุทธศาสตร์ ในการบรรลุสู่เป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการฯ มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด วิธีการดำเนินงาน และกลไกในการขับเคลื่อนนโยบาย แนวทางการพัฒนาแผนงานไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จอย่างชัดเจน

๒.๔.๒ ความพร้อมของชุมชน ความผูกพันต่อชุมชน การมีส่วนร่วมของประชาชนและคนในชุมชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๔.๓ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในกลุ่มจังหวัดเดียวกันและส่งเสริมกิจกรรมซึ่งกันและกันในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้แต่ละกิจกรรมมีความเชื่อมโยงกัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการดำเนินงานได้ในระยะยาว

๒.๔.๔ การกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด

๒.๔.๕ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมภายในกลุ่มจังหวัด และการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา

๓.๑ วิสัยทัศน์

“Thailand Riviera จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก”

หมายถึง การเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง) ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ยกระดับบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจรที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ การร้อยเรียงเรื่องราวความทรงจำแห่งพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ไทย เพื่อสร้างเสริมคุณค่าแก่การท่องเที่ยวและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนอย่างยั่งยืนจนนำไปสู่การเป็นเมืองจุดหมายปลายทางทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนคุณภาพดี ในระดับแถวหน้าของโลก

๓.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุนที่ครอบคลุมมิติผู้ประกอบการ ทูมนมนุษย์ แรงงาน สินค้าและบริการในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกสู่การเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

๒. ยกระดับขีดความสามารถพื้นที่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นๆ

๓. พัฒนาและส่งเสริมคุณค่าอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนเพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน

๔. ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นจุดหมายปลายทางทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนคุณภาพดีในระดับแถวหน้าของโลกที่สามารถสร้างเสริมประสบการณ์ทรงคุณค่าทางท่องเที่ยว

๕. เพิ่มจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่ภายใต้ความสมดุลการรองรับการท่องเที่ยว

๖. เชื่อมโยงและสร้างการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน เสริมสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลผ่านการบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการและการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว

๓.๓ พันธกิจ

๑. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับและการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นๆ

๓. พัฒนาและส่งเสริมคุณค่าอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๔. ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนคุณภาพดีในระดับแคว้นหน้าของโลก

๕. เพิ่มจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้และโอกาสการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่

๖. มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ใส่ใจต่อทุนทางทรัพยากรธรรมชาติสังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความสมดุลเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาชุมชนและส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง

๓.๕ เป้าประสงค์

๑. มีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและบริการที่มีมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับชาติและระดับสากล

๒. พื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกมีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. มีการลงทุนใหม่และขยายการลงทุนของทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่

๔. เกิดการส่งเสริมและการเชื่อมโยงคุณค่าอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรม

๕. ของพื้นที่สู่การใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวและภาคบริการที่เกี่ยวข้อง

พื้นที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน คุณภาพดีในระดับแถวหน้าของโลก

๖. มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ใส่ใจต่อทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความสมดุลเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๖ ตัวชี้วัด

๑. จำนวนแหล่งเที่ยว กิจกรรมและบริการที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวระดับชาติ และ/หรือระดับสากล

๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานและให้บริการที่มีคุณภาพ

๓. จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่

๔. รายได้จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

๕. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมที่มีต่อการท่องเที่ยวของพื้นที่

๖. ร้อยละของชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่น ที่พักในชุมชนและ/หรือโฮมสเตย์ ที่ได้รับการพัฒนาและขึ้นทะเบียนมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

๗. จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลการท่องเที่ยว

๘. จำนวนเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่

๙. ระดับความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินการในการพัฒนาพื้นที่

๓.๗ ค่าเป้าหมาย (๕ ปี)

๑. จำนวนแหล่งเที่ยว กิจกรรมและบริการที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวระดับชาติและ/ หรือระดับสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ต่อปี

๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ราย และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐานและให้บริการที่มีคุณภาพ ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย

๓. จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๔. รายได้จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

๕. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมที่มีต่อการท่องเที่ยวของพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๙๐

๖. จำนวนเครือข่ายเส้นทางท่องเที่ยวที่กระจายในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน ๒๕ เส้นทาง

๗. จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวก และศูนย์อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๘. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่น ที่พักในชุมชนและ/หรือโฮมสเตย์ที่ได้ การพัฒนาและขึ้นทะเบียนมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จำนวน ๑๐๐ แห่ง/ราย

๙. จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๑๐. จำนวนเครือข่ายการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่ ไม่ต่ำกว่า ๑๐ เครือข่าย

๓.๘ กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุน ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑.๑ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการใหม่ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางการท่องเที่ยวของพื้นที่

๑.๒ การท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสามารถสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ทางการท่องเที่ยว

๑.๓ บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นในการส่งมอบบริการ ที่มีคุณภาพทุกระดับ

๑.๔ กระจายนักท่องเที่ยว รายได้และความเจริญจากกิจการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่การท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก

ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ที่ ๑

อันดับ	ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑.๑	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ใหม่ที่มีคุณภาพและ มาตรฐานในระดับสากล	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี
๑.๒	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การยกระดับศักยภาพในการ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและ บริการ	ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ราย				
๑.๓	จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ ที่เหมาะสมกับขีด ความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยวของพื้นที่	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๑.๔	รายได้จากสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวของมูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
๑.๕	ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวโดยรวม	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐
๑.๖	จำนวนบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ทักษะให้ได้มาตรฐานและ ให้บริการที่มีคุณภาพ	บุคลากร ทั้งภาครัฐ แลเอกชน ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย				

ผลลัพธ์

๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถรองรับ กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

๑.๒ สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวขยายโอกาสการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เกิดรายได้ และการกระจายรายได้สู่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคม

๑.๓ เกิดการคงอยู่และความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรการท่องเที่ยวชนบทรรมนิยมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

๑.๔ เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจการกระจายรายได้และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑.๕ เกิดรายได้จากการขยายตัวของการลงทุนการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการสู่การเป็นสินค้าระดับสูง

กลยุทธ์และแนวทางในพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

แนวทางในการพัฒนา

๑.๑.๑ พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้านสมรรถนะหลักองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการสมัยใหม่และการเปลี่ยนแปลงของบริบทของสังคม

๑.๑.๒ พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว โดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของพื้นที่รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ สอดคล้องกับบริบทในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๑.๑.๓ พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพสินค้าและบริการทั้งในด้านระบบและมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการเพื่อให้ครอบคลุมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวกลุ่ม MICE การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ เพื่อสร้างจุดขายทางการท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

แนวทางในการพัฒนา

๑.๒.๑ ผลักดันให้เกิดการลงทุนภาคบริการเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

๑.๒.๒ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของธุรกิจต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวผ่านการจัดมหกรรมเกี่ยวกับนันทนาการ การท่องเที่ยวและกีฬาในระดับนานาชาติ เชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาขีดความสามารถด้านทุนมนุษย์ในทุกระดับของภาคการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยว

แนวทางในการพัฒนา

๑.๓.๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ประกอบด้วย ๑) ผู้ให้บริการในภาคธุรกิจ ที่พักแรม ๒) มัคคุเทศก์ ๓) ผู้ให้บริการด้านการเดินทางและการขนส่ง ๔) ชุมชนท่องเที่ยวและประชาชน

๑.๓.๒ พัฒนาขีดความสามารถในด้านต่างๆ ได้แก่ ๑) การพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ ๒) การพัฒนาความรู้และความเข้าใจในวิชาชีพและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ๓) การส่งเสริมให้มีทักษะการบริการที่มีมาตรฐาน สหกรณ์ไทยและมาตรฐานมืออาชีพ ๔) การส่งเสริมทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ๕) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๖) การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและพัฒนาความคิดเชิงระบบ

๑.๓.๓ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพื่อพัฒนาให้เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

เป้าประสงค์

๒.๑ พื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกมีโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยง มีคุณภาพและเพียงพอ สามารถรองรับการท่องเที่ยวในทุกมิติ

๒.๒ การเชื่อมโยงด้านโทรคมนาคมและการสื่อสารที่ทันสมัยและกระจายในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก

๒.๓ สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยตามหลักสากล

๒.๔ ระบบบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเติบโตของการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ที่ ๒

อันดับ	ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๒.๑	จำนวนเครือข่ายเส้นทางการท่องเที่ยวที่กระจายในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง	๕ เส้นทาง	๕ เส้นทาง	๕ เส้นทาง	๕ เส้นทาง	๕ เส้นทาง
๒.๒	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๒.๓	จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
๒.๔	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรที่เพียงพอต่อความต้องการของทุกภาคส่วน	๕	๕	๕	๕	๕

ผลลัพธ์

๒.๑ เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่กระจายตัวในทุกพื้นที่ที่สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

๒.๒ ทรัพยากรที่เพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภคของภาคครัวเรือนเกษตรกรรมอุตสาหกรรมและบริการรวมถึงการลดปัญหาภาวะวิกฤตด้านน้ำ

๒.๓ คุณภาพการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น

๒.๔ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายจากการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

กลยุทธ์และแนวทางในพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการคมนาคมขนส่ง การท่องเที่ยวทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายการคมนาคมขนส่งทางบก ทางน้ำ และ ทางอากาศเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางในการพัฒนา

๒.๑.๑ พัฒนาคุณภาพในการคมนาคมทางบกประกอบด้วยถนน รถไฟ สถานีรถไฟ สิ่งอำนวยความสะดวกการเดินทางขนส่งที่มีความปลอดภัยและทันสมัยสามารถรองรับการเติบโตทางการท่องเที่ยวและสังคม

๒.๑.๒ พัฒนาระบบการขนส่งทางน้ำเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงระหว่างฝั่งทะเลตะวันตกและตะวันออก เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมเขตพัฒนาการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวให้เป็นท่าเรือเพื่อการขนส่งการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ

๒.๑.๓ เชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพในด้านทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ

๒.๑.๔ เชื่อมโยงการคมนาคมจากสายหลักสู่สายรองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เข้าถึงพื้นที่ท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวได้โดยสะดวกเพื่อให้เกิดการกระจายจากพื้นที่ท่องเที่ยวหลักไปยังพื้นที่อื่นๆ และเข้าถึงชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูงอย่างยั่งยืน

แนวทางในการพัฒนา

๒.๒.๑ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ เช่น ป้ายบอกทางที่เป็นสากล จุดโดยสาร เส้นทางท่องเที่ยว จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จุด WIFI และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Tourism for All)

๒.๒.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติโดยนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักรวมถึงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อการยกระดับพื้นที่การท่องเที่ยวและนำมาซึ่งนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อสู่การรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัย และมีคุณค่าอย่างยั่งยืน

๒.๒.๓ พัฒนาขีดความสามารถการรองรับของพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องรวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ที่มีเรื่องราวเกี่ยวข้องกับพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การส่งเสริมความโดดเด่นกับแนวคิดพื้นที่ท่องเที่ยวชั้นนำ

๒.๒.๔ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ บนฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดการสร้างผลกระทบเชิงบวกส่งเสริมพื้นที่ท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่เพื่อเพิ่มการกระจายตัวทางการท่องเที่ยวลดปัญหาเชิงลบทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

แนวทางในการพัฒนา

๒.๓.๑ ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการบริหารจัดการแหล่ง การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว ระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบบริการ การสร้างคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

๒.๓.๒ ศึกษาความเหมาะสมเพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำที่มีความจำเป็นต่อการเติบโตของพื้นที่ที่สามารถรองรับทั้งภาคครัวเรือนการเกษตรอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นรวมไปถึงการพัฒนาแนวทางโครงข่ายน้ำเพื่อความมั่นคงด้านการจัดการทรัพยากรน้ำการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ

๒.๓.๓ บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม การจัดการมลภาวะ เช่นขยะ น้ำเสีย อากาศเสีย เพื่อการรักษาคุณภาพทางการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาชุมชนและส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวมีคุณค่าและน่าประทับใจ

เป้าประสงค์

๓.๑ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของพื้นที่

๓.๒ ชุมชนต้นแบบและที่พักชุมชน/ โฮมสเตย์ได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อการรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวภายใต้บริบทที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน

๓.๓ การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวโดยการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวสู่ชุมชนและสามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓.๔ ชุมชนท่องเที่ยวมีความสุขจากการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน

ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ที่ ๓

อันดับ	ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๓.๑	การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕
๓.๒	ชุมชนต้นแบบและที่พักชุมชน/โฮมสเตย์ได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ แห่ง/ราย	๒๐ แห่ง/ราย	๒๐ แห่ง/ราย	๒๐ แห่ง/ราย	๒๐ แห่ง/ราย
๓.๓	การเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชน	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕
๓.๔	ดัชนีความสุขชุมชนท่องเที่ยวจากการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์

๓.๑ การฟื้นฟูและรักษาคุณค่าอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนและพื้นที่และเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับพื้นที่

๓.๒ เกิดรายได้จากการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการและสร้างการกระจายรายได้ไปยังโซ่อุปทานทั้งระบบ ในชุมชนเกิดการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน

๓.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งเกิดอาชีพและรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว สามารถบริหารจัดการได้อย่างยั่งยืน

๓.๔ ความเข้มแข็งของชุมชนและสมาชิกชุมชนที่มีสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีส่งเสริมอาชีพหลักของชุมชนและการสร้างอาชีพเสริมจากการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์และแนวทางในพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การส่งเสริมขีดความสามารถของชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้ความสมดุล

แนวทางในการพัฒนา

๓.๑.๑ พัฒนาชุมชนและอัตลักษณ์หลักของพื้นที่ในระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับชุมชนระดับจังหวัดเพื่อกำหนด แนวทางการฟื้นฟูการพัฒนาและการส่งเสริมอัตลักษณ์ในพื้นที่ ได้แก่ อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม รูปแบบการดำรงชีวิต ศิลปะ ดนตรีอาหาร ชาติพันธุ์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของพื้นที่ และการส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์ (Homestay) และ โฮมลอดจ์ (Home lodge)

๓.๑.๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตรให้มีความทันสมัย การเป็นของฝากและของที่ระลึกและการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตรสู่การเป็นของฝากและของที่ระลึก

๓.๑.๓ ส่งเสริมเอกลักษณ์แต่ละท้องถิ่นการเสริมสร้างคุณค่าความเป็นไทยในสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆและพัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างจังหวัด ต่างๆในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) การสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาและส่งเสริมชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตกสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

แนวทางในการพัฒนา

๓.๒.๑ ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์สู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์เอกลักษณ์

๓.๒.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์สู่กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างในชุมชนอย่างยั่งยืน

๓.๒.๓ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และสินค้าท้องถิ่นของพื้นที่และชุมชนโฮมสเตย์ในชุมชนกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ และสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพสู่ชุมชน

๓.๒.๔ เสริมสร้างคุณภาพทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียงและความรู้มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกรักต่อชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวบนฐานของอัตลักษณ์อย่าง สร้างสรรค์สู่มูลค่าทางการท่องเที่ยว

แนวทางในการพัฒนา

๓.๓.๑ พัฒนาและส่งเสริมชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวบนฐานของอัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์

๓.๓.๒ พัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในชุมชนกับภาคเอกชนต่างๆ เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

๓.๓.๓ บริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ ๔ การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์

๔.๑ พื้นที่ไทยแลนด์รีเวียร่าเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับในระดับโลกเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวรักษาตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมและเพิ่มกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ

๔.๒ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เน้นการเผยแพร่อัตลักษณ์และสามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดของนักท่องเที่ยวตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโลกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

๔.๓ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่และการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคและประเทศเกิดการกระจายตัวทางการท่องเที่ยวและโอกาสการเพิ่มรายได้ผลผลิต

ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ที่ ๔

อันดับ	ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๔.๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
๔.๒	ร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์พื้นที่ไทยแลนด์รีเวียร่าของการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลกของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
๔.๓	ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวของพื้นที่	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐

ผลลัพธ์

๔.๑ เป็นผู้นำทางด้านการท่องเที่ยวฝั่งทะเลในระดับโลกและสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย

๔.๒ เกิดรายได้และการกระจายรายได้ เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๔.๓ เกิดการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่นำไปสู่จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์และแนวทาง在发展

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การสร้างการรับรู้ต่ออัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวชั้นนำในระดับจังหวัดเพื่อการสร้างโอกาสทางการแข่งขัน

แนวทางในการพัฒนา

๔.๑.๑ เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับพื้นที่โดยการพัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพมุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำที่มีคุณภาพสูงต่อนักท่องเที่ยวการส่งเสริมการตลาดเป้าหมายและการสร้าง การรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ ด้านมาตรการรักษาความปลอดภัย

๔.๑.๒ สร้างกลไกและกระบวนการสร้างการรับรู้ต่ออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของพื้นที่ที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำที่ผสมผสานความหลากหลายทางท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวทางทะเล ธรรมชาติ และวัฒนธรรมรวมไปถึงชุมชน

๔.๑.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างการรับรู้และตัดสินใจท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยวไทยแลนด์รีเวียว่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๔ ส่งเสริมและยกระดับมหรกรรมและเทศกาลประเพณีท้องถิ่นสู่การเป็นการท่องเที่ยวระดับชาติและงานเทศกาลระดับโลก

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การรักษาและขยายกลุ่มตลาดคุณภาพเพื่อการปรับโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางในการพัฒนา

๔.๒.๑ ขยายกลุ่มตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวระดับบน (Upper Market) โดยเน้นการพัฒนาการตลาดที่สามารถสร้างแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวระดับสูงรวมถึงตลาดท่องเที่ยวเฉพาะ (Niche Market) เพื่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพมาเข้าสู่พื้นที่สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าสู่พื้นที่เพิ่มมากขึ้นภายใต้ขีดความสามารถรองรับที่เหมาะสมและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔.๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการสร้างการรับรู้สินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีโดยการสร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

๔.๒.๓ พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ตรงเป้าหมาย และการส่งเสริมการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในพื้นที่ไทยแลนด์รีเวียว่า

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดและบริการข้อมูลด้านท่องเที่ยวที่ครบถ้วนเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางในการพัฒนา

๔.๓.๑ นำเอาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีมาสร้างสรรค์รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ที่สามารถรักษาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวและสามารถเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับคุณลักษณะพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคตภายใต้บริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลง

๔.๓.๒ พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว และพื้นที่ในระดับจังหวัดเพื่อสร้างแรงจูงใจใหม่ๆ ให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่

๔.๓.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบันและสนับสนุนให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ ๕ การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง

เป้าประสงค์

๕.๑ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) มีองค์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๕.๒ ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

๕.๓ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่และการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคและประเทศเกิดการกระจายตัวทางการท่องเที่ยวและโอกาสการเพิ่มรายได้ผลผลิต

ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ที่ ๕

อันดับ	ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๕.๑	จำนวนผู้ใช้บริการ ฐานข้อมูลท่องเที่ยว	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ต่อปี
๕.๒	จำนวนเครือข่ายการบริหาร จัดการจัดการท่องเที่ยว ระดับท้องถิ่นครอบคลุม พื้นที่	เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่า ๑๐ เครือข่าย				
๕.๓	ระดับความสำเร็จของ โครงการที่ดำเนินการในการ พัฒนาพื้นที่	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

ผลลัพธ์

๕.๑ เป็นผู้นำทางด้านกาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลในระดับเอเชียและสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก
ให้กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๕.๒ เกิดรายได้และการกระจายรายได้ไปยังโซ่อุปทานทั้งระบบเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

๕.๓ ความต้องการซื้อที่มากขึ้นและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๕.๔ เกิดการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่นำไปสู่จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น

๕.๕ เกิดประเด็นในการพัฒนาพื้นที่และประเด็นการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสถานการณ์
และความต้องการของพื้นที่

กลยุทธ์และแนวทางในพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การสร้างองค์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แนวทางในการพัฒนา

๕.๑.๑ สร้างองค์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่และ
พื้นที่เชื่อมโยง

๕.๑.๒ กำหนดแนวคิดเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่
จะจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดเพื่อเพิ่มจำนวน ระยะเวลาการพักและกระตุ้นให้
เกิดการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ด้วยรูปแบบการเดินทาง
ที่หลากหลายทั้งในระดับพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทยและการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

๕.๑.๓ ประเมินผล กำกับและติดตามการดำเนินงานการพัฒนาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ การพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายการมีส่วนร่วมเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในระดับพื้นที่และการเชื่อมโยง

แนวทางในการพัฒนา

๕.๒.๑ จัดตั้งและการพัฒนากลุ่มชมรมและเครือข่ายการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน

๕.๒.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวโดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทที่ ๔
แผนงาน/โครงการ

๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน / โครงการ

แผนงาน/โครงการ กิจกรรม วัตถุประสงค์ ปังงบประมาณ จำนวนงบประมาณ และหน่วยงานที่รับผิดชอบแสดงดังนี้

๔.๑.๑ แผนงาน/โครงการตามมาตรการระยะสั้น พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๑ แผนงาน/โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๑	โครงการ ๔ SPA เพชรบุรี เมืองแห่ง เวสเนส (Phetchaburi Wellness City) เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงแก่จังหวัด เพชรบุรี	๑.๘	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเพชรบุรี - องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี	
๒	โครงการผลักดันการตลาดเชิงรุก เชื่อมโยง Thailand Riviera	๘	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๓	โครงการพัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยว	๙	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๔	โครงการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๕	โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว ศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น	๒	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๖	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร	๙	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชุมพร	
๗	โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานการท่องเที่ยวสู่ “Hi-Value and Sustainable Chumphon”	๓	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชุมพร	
๘	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร ท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.)	๐.๒	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชุมพร	
๙	โครงการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม สิ่งแวดล้อม ครอบคลุมพื้นที่ ภายใต้อนุบาย Thailand Riviera ๔ จังหวัด (จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	๗	- กรมเจ้าท่า - สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	ชุมพร และระนอง) เพื่อหาพื้นที่เหมาะสม ๑ แห่ง เพื่อพัฒนาให้เกิดท่าเรือรองรับเรือสำราญ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย			
๑๐	โครงการศึกษาและสำรวจออกแบบเพื่อพัฒนาท่าเรือแวะพัก รองรับเรือสำราญขนาดใหญ่สนับสนุน Thailand Riviera ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง	๒๘	- กรมเจ้าท่า	
๑๑	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวจากสนามบินเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว	๕	- การท่าอากาศยาน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๑๒	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
๑๓	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว	๓	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
๑๔	โครงการสำรวจการขาดคล่อง และการใช้กังหันชัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพของน้ำในคลองของเทศบาลเมืองหัวหิน/คลองเลียบบทางรถไฟ	๑.๕	- เทศบาลหัวหิน - โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๑๕	โครงการสร้างความปลอดภัยและจัดทำป้ายทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนสระพระ - หัวยทรายใต้ จังหวัดเพชรบุรีให้ได้มาตรฐานและเป็นภาษาสากล	๕	- กรมทางหลวง	
๑๖	โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๑๐	- กรมการท่องเที่ยว - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
๑๗	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่หลักรองรับการท่องเที่ยว (Rest Area) ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด	๕	- กรมการขนส่งทางบก - สำนักงานขนส่งจังหวัด	
๑๘	โครงการสร้างชุมทางเข้าจังหวัดเพชรบุรีภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๒	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๑๙	โครงการพัฒนาคณะกรรมการและกลไกการบริหารจัดการพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกอย่างยั่งยืน	๒	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเพชรบุรี	
๒๐	โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและน้ำพุร้อนได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน/มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวเชิงโครงการสร้างความปลอดภัยและจัดทำป้ายทางหลวงหมายเลข ๔ ตอนสระพระ - ห้วยทรายใต้ จังหวัดเพชรบุรี	๔๒	- กรมทางหลวง -	
๒๑	โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด ได้แก่จังหวัด เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง	๒	- สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดเพชรบุรี	
รวม		๑๕๒.๕		

๔.๑.๒ แผนงาน/โครงการตามมาตรการระยะกลาง พ.ศ.๒๕๖๗ – ๒๕๖๙

จำนวน ๓๘ แผนงาน/โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๘๘๙,๐๓๐,๐๐๐บาท

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมการลงทุนด้านการรักษาพยาบาลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ที่เพิ่มขึ้น ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๑๕	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
๒	โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวแห่งเสปียงอาหาร (Riviera City of Gastronomy)	๑๒	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี	
๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชื่อมโยงรถไฟรางคู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Wellness Railway Route Thailand Riviera)	๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๔	โครงการก่อสร้างถนนและขยายไหล่ทางพัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวถนนสาย ปช.๑๐๑๕ แยกทางหลวงหมายเลข ๔ – บ้านน้ำโจน ตำบลบางสะพาน อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะทาง ๕.๐ กิโลเมตร	๔๐	- กรมทางหลวงชนบท - แขวงการทาง - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว
๕	โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือคลองสามเสียมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑๐	- กรมเจ้าท่า สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขาชุมพร	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว
๖	โครงการออกแบบและก่อสร้างสะพานเชื่อม Thailand Riviera อำเภอสวี เพื่อเป็นแลนด์มาร์ค	๑๐๒.๙	- กรมทางหลวงชนบท - แขวงการทาง - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว
๗	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติลำน้ำกระบุรี หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติลำน้ำกระบุรี กบ.๑ (หาดยาย)	๓.๒๑	- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระนอง - อุทยานแห่งชาติลำน้ำกระบุรี	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว
๘	โครงการก่อสร้างบูรณาการพัฒนาพื้นที่ทางหลวงหมายเลข ๔๐๙๑ (เขาค่าย-เขาปี่)	๔๕	- แขวงการทางระนอง	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว
๙	โครงการปรับปรุงชั้นโครงสร้างทางและชั้นผิวทางทางหลวงหมายเลข ๔๐๙๑ (บางสีกั่ม-เขาค่าย)	๓๐.๖	- แขวงการทางระนอง	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๑๐	โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ถนนทางหลวงหมายเลข ๔๐๙๑ (บางสีกิม-เขาค่าย)	๑.๘๒	- แขวงทางหลวงชนอง	อยู่ในแผนงาน ของหน่วยงาน รับผิดชอบแล้ว
๑๑	โครงการพัฒนาสถานีบริการขนส่ง สาธารณะจากสถานีปราณบุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	๑๕	- กรมการขนส่งทางราง - การรถไฟแห่งประเทศไทย	อยู่ในแผนงาน ของหน่วยงาน รับผิดชอบแล้ว
๑๒	โครงการพัฒนาจุดบริการรถโดยสาร สาธารณะจากสถานีรถไฟชุมพร เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดชุมพรและแหล่งท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๑๕	- กรมการขนส่งทางราง - การรถไฟแห่งประเทศไทย	อยู่ในแผนงาน ของหน่วยงาน รับผิดชอบแล้ว
๑๓	โครงการพัฒนาเชื่อมต่อเส้นทางจาก สถานีรถไฟ สู่ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว - ถนนสายรองคู่ขนานเส้นเพชรเกษม หนองแก-เขาเต่า) (เทศบาลเมือง) จังหวัด เพชรบุรี	๑๕	- กรมการขนส่งทางราง - การรถไฟแห่งประเทศไทย	อยู่ในแผนงาน ของหน่วยงาน รับผิดชอบแล้ว
๑๔	โครงการพัฒนาสถานีรถไฟเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๒๕	- กรมการขนส่งทางราง - การรถไฟแห่งประเทศไทย	
๑๕	โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว การดำรงชีวิตของคนในพื้นที่เพื่อให้เกิด การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในพื้นที่ ๔ จังหวัด	๘๐	- หน่วยงานรับผิดชอบแหล่ง ท่องเที่ยว - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
๑๖	โครงการก่อสร้าง Sky walk และปรับ ภูมิทัศน์พื้นที่ เขาหินเหล็กไฟ (เทศบาล เมืองหัวหิน) จังหวัดระจวบคีรีขันธ์	๒๕	- เทศบาลเมืองหัวหิน	
๑๗	โครงการพัฒนาพื้นที่หลักรองรับ การท่องเที่ยว (Rest Area) ในพื้นที่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด	๕๐	- กรมการขนส่งทางบก - สำนักงานขนส่งจังหวัด	
๑๘	การจัดตั้งศูนย์กู้ภัยทางทะเล เพื่อ ช่วยเหลือประชาชน และนักท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๗	- สำนักงานป้องกันสาธารณภัย ๔ จังหวัด	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๑๙	ศูนย์ช่วยเหลือและบริการลอยน้ำ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๔	- สำนักงานป้องกัน สาธารณภัย ๔ จังหวัด	
๒๐	โครงการพัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมขัง และการระบายน้ำจากภูเขา ๔ จังหวัด ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๒๗๐	- สำนักการระบายน้ำ - สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง	
๒๑	โครงการจัดทำป้ายแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	๗	- แขวงทางหลวงประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)	
๒๒	โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว อัตลักษณ์วัฒนธรรม วิถีชุมชน การท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์โดยใช้เกณฑ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ ประเทศไทยในการคัดเลือกชุมชน ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๖	- สำนักงานการท่องเที่ยวและการ กีฬาจังหวัด	
๒๓	โครงการ “การแข่งขันไตรกีฬา เขต พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก”	๗	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๒๔	โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera ASEAN Connect)	๓	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๒๕	โครงการแข่งขันวิ่งมาราธอน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera Marathon)	๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
๒๖	โครงการวิ่งผลัด “มหาสมุทรสู่มหาสมุทร” OCEAN TO OCEAN - RELAY (SUNRISE TO SUNSET)	๓.๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชุมพร	
๒๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “สีสันทนหาดทราย” (Color on the Beach)	๔	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชุมพร	
๒๘	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเนินทราย (Grand Sand Dune) สู่อุตสาหกรรม ธรณีโลก	๐.๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชุมพร	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๒๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเนินทรายงาม “แกรนด์แซนด์ดูน ไตรกีฬา ๒๐๒๔” (Grand Sand Dune Triathlon ๒๐๒๔) เชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
๓๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม “เส้นทางรถไฟเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และวิถีชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)”	๔	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร	
๓๑	โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวจังหวัดพื้นที่นำร่อง Thailand Riviera	๔.๙	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด	
๓๒	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๓๐ ยังแจ๋ว	๐.๓	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง	
๓๓	โครงการคาราวานหรอยแรงส์ชุมพร ตะลอนทัวร์ระนองรับรองสดชื่น	๒.๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง	
๓๔	โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการค้าขายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง	๑๕	- กรมทางหลวงชนบท	
๓๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและระบบมาตรฐานรองรับความปลอดภัยของอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) ตามวิถีใหม่ (New Normal) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๓๐	- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
๓๖	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีเพื่อการตลาดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๒	- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๓๗	โครงการจัดทำฐานข้อมูลรถบริการ สาธารณะ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๖	- กรมการขนส่งทางบก	
๓๘	โครงการ ๔ SPA เพชรบุรี เมืองแห่งเวสเนส (Phetchaburi Wellness City) เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยว มูลค่าสูงแก่จังหวัดเพชรบุรี	๑.๘	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเพชรบุรี - องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี	
รวม		๘๘๙.๐๓		

๔.๑.๓ แผนงาน/โครงการตามมาตรการระยะยาว พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จำนวน ๘๗ แผนงาน/โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๓๓๗,๐๐๐,๐๐๐บาท

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ ด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Riviera Branding)	๑๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดเพชรบุรี - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเพชรบุรี	
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๕๐	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม เชิงกีฬา (Sport tourism) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐๐	- การกีฬาแห่งประเทศไทย	
๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๕๐	- องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน)	
๕	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า การเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๕๐	- สำนักงานเกษตรจังหวัด - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำแร่ร้อนพรรั้ง อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว ระนอง ภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๒๕	- อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว	
๗	โครงการพัฒนาเมืองแห่งการท่องเที่ยว ไมซ์ MICE city ในเขตพัฒนา	๕๐	- สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)			
๘	โครงการส่งเสริมและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่ การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๕๐	- กรมการท่องเที่ยว	
๙	โครงการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และรถโดยสารในพื้นที่ รูปแบบวิถีใหม่ ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๒๐	- กรมการท่องเที่ยว	
๑๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับ นานาชาติและระดับประเทศ ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๒๕	- สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด - การกีฬาแห่งประเทศไทย - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๑๑	โครงการส่งเสริมการประกันภัยระหว่าง การท่องเที่ยว	๑๐	- กรมการประกันภัย	
๑๒	โครงการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย สำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๑๐	- กรมการท่องเที่ยว	
๑๓	โครงการพัฒนาทักษะนักท่องเที่ยว ชุมชน ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน)	
๑๔	โครงการพัฒนาศักยภาพนายสถานีรถไฟ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- กรมการขนส่งทางราง - การรถไฟแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๑๕	โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการบนรถไฟท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๑๐	- กรมการขนส่งทางราง - การรถไฟแห่งประเทศไทย	
๑๖	โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและบริการให้มูลค่าสูงในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๒๐	- สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน - กรมการท่องเที่ยว	
๑๗	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านท่องเที่ยวการฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวระดับขั้นพื้นฐาน (Life Guard) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๕	- สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	
๑๘	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ๔ จังหวัด	๑๐	- กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช - กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๑๙	โครงการฝึกอบรมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแบบบูรณาการ กรณีเกิดภัยสึนามิและการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางทะเลในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก(Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๑๐	- สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	
๒๐	โครงการอบรมให้ความรู้กับผู้ควบคุมเรือพลประจำเรือ และผู้ประกอบการทางเรือเพื่อเพิ่มความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	๕	- สำนักเจ้าท่าจังหวัด	
๒๑	โครงการพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นและนักสื่อความหมายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- กรมการท่องเที่ยว	
๒๒	โครงการพัฒนาและขยายถนนเส้นทางรองเชื่อมต่อเส้นทางหลักในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๘๕	- กรมทางหลวงชนบท - แขวงทางหลวง - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๒๓	โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยบนท้องถนนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๕๕	- กรมทางหลวงชนบท - แขวงการทางจังหวัด - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
๒๔	โครงการส่งเสริมและการพัฒนาจุดพักรถท่องเที่ยวในพื้นที่ ๔ จังหวัดภายใต้นโยบาย Thailand Riviera	๒๕	- สำนักงานขนส่ง	
๒๕	โครงการพัฒนาเมืองและพื้นที่รอบสถานีเพื่อส่งเสริมระบบราง (TOD) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๕๕	- กรมการขนส่งทางราง - การรถไฟแห่งประเทศไทย	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว
๒๖	โครงการก่อสร้างท่าเรือยอร์ช ภายใต้นโยบายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๕๔	- กรมเจ้าท่า	อยู่ในแผนงานของหน่วยงานรับผิดชอบแล้ว
๒๗	โครงการจัดทำป้ายบอกเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นภาษาสากล ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) อย่างน้อย ๓ ภาษา (โดยปลอดภัย)	๑๐๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
๒๘	โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น หรือ OTOP ตามเส้นทางรถไฟและติดตั้งระบบขายทั้งออนไลน์และสถานที่รถไฟ	๔๕	- การรถไฟแห่งประเทศไทย - กรมการขนส่งทางราง	
๒๙	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวบริเวณถนนเลียบริมฝั่งทะเลตะวันตก ๔ จังหวัด	๒๑	- สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง - กรมทางหลวงชนบท - แขวงการทาง	
๓๐	โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางถนนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการค้าขายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง	๕๐	- กรมทางหลวงชนบท - แขวงการทางจังหวัด - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
๓๑	โครงการสร้างห้องน้ำสาธารณะตามแบบอารยสถาปัตย์ (สถาปัตยกรรมตามอัตลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น) เพื่อ	๑๐	- หน่วยงานรับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	คนทั้งมวลในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด			
๓๒	โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ และจุดสังเกต (Landmark) ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวตลอดถนน เลียบริมฝั่งทะเลตะวันตกในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๕๐	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
๓๓	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๒๕	- องค์กรบริหารพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน) - โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	
๓๔	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูภูมิทัศน์ วัฒนธรรมชุมชนย่านเมืองเก่า (ตามแนวแม่น้ำเพชรบุรี) ในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๑๕	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรบริหารส่วนจังหวัด เพชรบุรี	
๓๕	โครงการพัฒนาระดับคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) ให้มีมาตรฐานระดับชาติและสากล	๑๕	- กรมการท่องเที่ยว	
๓๖	โครงการสร้างการรับรู้การท่องเที่ยว อย่างรู้คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง	๑๕	- กรมการท่องเที่ยว - องค์กรบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	
๓๗	โครงการพัฒนาเมืองคู่แฝด ชะอำ-หัวหิน พื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) จังหวัด เพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๒๕	- สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	อยู่ในแผนงาน ของหน่วยงาน รับผิดชอบแล้ว
๓๘	โครงการพัฒนาระดับคุณภาพอำเภอ ชะอำและอำเภอหัวหินเป็น เมือง Smart wellness city	๑๐๐	- สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๓๙	โครงการศึกษาและจัดหาแหล่งจัดเก็บน้ำเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ๔ จังหวัด	๔๓	- ประชาสัมพันธ์ภูมิภาค - สำนักงานทรัพยากรน้ำภูมิภาค - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
๔๐	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและทุนทางปัญญาและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง	๑๐	- องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	
๔๑	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการขยะ และของเสียในแหล่งท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๑๐	- เทศบาลในพื้นที่ท่องเที่ยว	
๔๒	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	
๔๓	โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ฝั่งทะเล พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๒๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	
๔๔	โครงการยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ชุมชนบวร เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
๔๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	
๔๖	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตร Geographical Indication	๑๐	- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก			
๔๗	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสินค้าชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางรางในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
๔๘	โครงการพัฒนาที่พักชุมชน Homestay และ Home lodge ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๒๕	- กรมการท่องเที่ยว	
๔๙	โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเที่ยวเชิงอาหาร ๔ จังหวัด ใน ๑๒ เดือน ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
๕๐	โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๕๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	
๕๑	โครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาหารสด สะอาด ปลอดภัย ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๕๒	โครงการส่งเสริมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ (กะเหรี่ยง/ไทยทรงดำ/ไทยดำ) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกโดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทยในการคัดเลือกชุมชน	๑๐	- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	
๕๓	โครงการสานสัมพันธ์ผ่านกีฬาและประเพณีเพื่อสร้างความเข้มแข็งร่วมกันด้านการท่องเที่ยว ปลอดภัย	๑๐	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด(เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)			
๕๔	โครงการพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มชาติพันธุ์สู่การท่องเที่ยว โดยชุมชน ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๓๐	- องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน)	
๕๕	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา สู่สากลในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	
๕๖	โครงการการจัดการท่องเที่ยวชุมชน อย่างยั่งยืนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๑๐	- สำนักงานการท่องเที่ยว และการกีฬาจังหวัด	
๕๗	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๓๐	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัด - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด	
๕๘	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม เชิงกีฬา (Sport tourism) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๔๐	- การกีฬาแห่งประเทศไทย	
๕๙	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า การเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๕๐	- สำนักงานเกษตรจังหวัด - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	(Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)			
๖๐	โครงการพัฒนาเมืองแห่งการท่องเที่ยว ไมซ์ MICE city ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๕๐	- สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ	
๖๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ และ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่ การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๕๐	- กรมการท่องเที่ยว	
๖๒	โครงการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และรถโดยสารในพื้นที่ รูปแบบวิถีใหม่ ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๒๐	- กรมการท่องเที่ยว	
๖๓	โครงการส่งเสริมการประกันภัยระหว่าง การท่องเที่ยว	๑๐	- กรมการประกันภัย	
๖๔	โครงการชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวและ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พื้นที่ ๔ จังหวัด (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง)	๒๕	- กรมการท่องเที่ยว	
๖๕	โครงการพัฒนาเครือข่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว ๑ โรงแรม ๑ ชุมชนใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล พื้นที่ ๔ จังหวัด	๑๐	- สำนักงานการท่องเที่ยว และการกีฬาจังหวัด	
๖๖	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๓๕	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
๖๗	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๒๕	- สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	ฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)		- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๖๘	โครงการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว ไทยแลนด์ริวีเอร์รา	๑๐	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๖๙	โครงการส่งเสริมการตลาดของจังหวัด ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) สู่ตลาดเรือยอร์ชในฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก	๒๕	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
๗๐	โครงการส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ เมืองท่องเที่ยวสีเขียวตามมาตรฐาน การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism Standards)	๕	- กรมการท่องเที่ยว - องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	
๗๑	โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายใต้ ชื่อเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera)	๕๐	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๗๒	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยชุมชนสู่ตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑๕	- องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	
๗๓	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม กิจกรรมท่องเที่ยวทางกีฬา “Golf Tourism”	๒๕	- การกีฬาแห่งประเทศไทย	
๗๔	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผจญภัย (Eco-Adventure tourism) สำหรับ Niche market	๑๐	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๗๕	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวเส้นทางจักรยานใน พื้นที่การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๑๐	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - กรมการท่องเที่ยว	
๗๖	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ	๑๐	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๗๗	โครงการพัฒนาต่อยอดเชื่อมโยงกิจกรรมทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชนสู่งานเฟสติเวลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera	๑๐	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	
๗๘	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางประวัติศาสตร์	๑๐	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๗๙	โครงการแนะนำศักยภาพความพร้อมในการเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ในพื้นที่ Thailand Riviera	๒๕	- กรมการท่องเที่ยว	
๘๐	โครงการส่งเสริมการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในพื้นที่ Thailand Riviera	๒๕	- กรมการท่องเที่ยว	
๘๑	โครงการจัดทำระบบแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ๔ จังหวัด	๙	- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๘๒	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๒๕	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	
๘๓	โครงการพัฒนาและส่งเสริมยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับผู้บริหารและปฏิบัติให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑๓	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
๘๔	โครงการนวัตกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	๒๒	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
๘๕	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนการปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	๕	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
๘๖	โครงการสร้างเสริมและบูรณาการ เครือข่ายข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวชุมชน และนวัตกรรม	๒๕	- สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
๘๗	โครงการส่งเสริมภาคเอกชนที่เกี่ยวกับ ธุรกิจการท่องเที่ยวใช้ระบบการบริหาร จัดการแบบ E-Commerce	๒๕	- สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
รวม		๒,๓๓๗		

๔.๒ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในแต่ละยุคศาสตร์ จึงถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาฯ ครั้งนี้ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยหน่วยรับผิดชอบเกี่ยวกับพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกอย่างยั่งยืน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เช่น สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานเกษตรจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด อุทยานแห่งชาติน้ำตกทงหวา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สถาบันการศึกษา อุตสาหกรรมจังหวัด กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมการประกันภัย สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ตำรวจท่องเที่ยว กรมการขนส่งทางราง การรถไฟแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักเจ้าท่าจังหวัด เจ้าของพื้นที่ท่องเที่ยว หอการค้าจังหวัด สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วยหน่วยรับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ระบบการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น กรมทางหลวงชนบท แขวงทางจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด สำนักงานขนส่งจังหวัด กรมการขนส่งทางบก การรถไฟแห่งประเทศไทย กรมเจ้าท่า สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค การท่าอากาศยาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เทศบาลหัวหิน กรมทางหลวง กรมการท่องเที่ยว กรมการขนส่งทางบก สำนักงานขนส่งจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เอกชนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาชุมชนและส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยหน่วยรับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมภาพลักษณ์และ อัตลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) องค์กร/ วิชาทกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วยหน่วยรับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมตลาด
ท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว
ฝั่งทะเลตะวันตก เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด สำนักงาน
วัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด กรมการท่องเที่ยว
ประชาสัมพันธ์จังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง ประกอบด้วยหน่วยงานรับผิดชอบซึ่งพัฒนากลไกการบริหาร
จัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง เช่น สำนักงาน
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด กรมการท่องเที่ยว

บทที่ ๕

แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

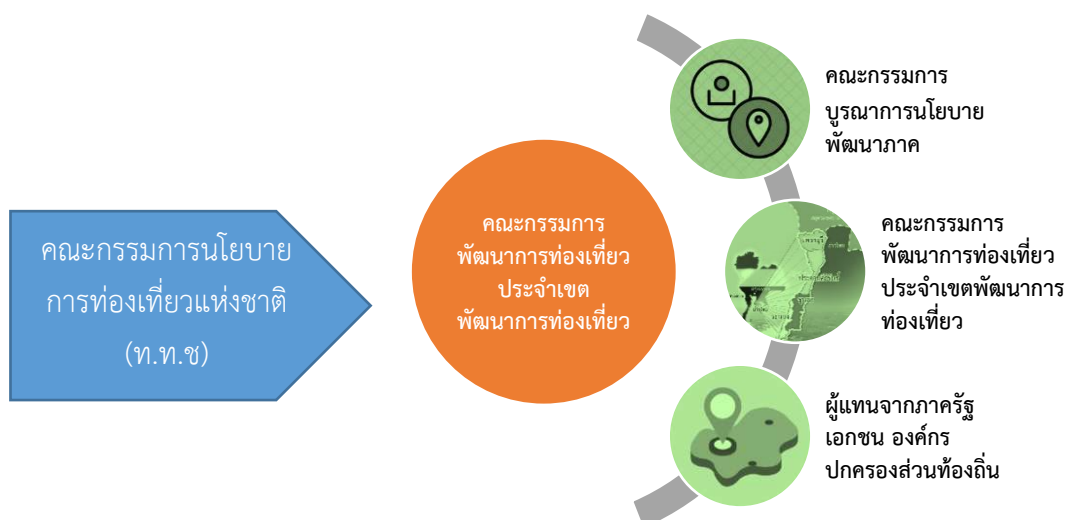
๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการดำเนินงาน

๕.๑.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน

องค์กรหลัก คือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยทำหน้าที่หน้าที่และบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับชุมชน

องค์กรระดับนโยบาย คือ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช) และคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในระดับพื้นที่ เพื่อบูรณาการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวร่วมกับคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)

องค์กรระดับท้องถิ่น คือ ผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มองค์กร หรือเครือข่ายองค์กร ซึ่งการดำเนินงานในระดับท้องถิ่นจะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการบูรณาการจะดำเนินการผ่านกลไกการจัดทำแผนและการจัดทำงบประมาณเชิงบูรณาการ ทั้งงบประมาณด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานงบประมาณของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยกองทุนเพื่อช่วยเหลือเหยี่ยวยานักท่องเที่ยว



ภาพที่ ๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการการดำเนินงาน

๕.๑.๒ การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๑) การสร้างความรู้ความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เป็นการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมดำเนินการ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในพื้นที่นั้นไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการสั่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนฯ หรือระดมทรัพยากร ดังนั้น จำเป็นต้องสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจในแผนปฏิบัติการฯ รับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อกังวลในดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ รูปภาพรวมของการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีตามขั้นตอนต่อไป

๒) การบูรณาการดำเนินงาน และเชื่อมโยงแผนงานร่วมกันในระดับต่างๆ

คณะอนุกรรมการฯ เป็นฝ่ายที่นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติซึ่งเป็นแผนระดับชาติมาแปลงสู่การปฏิบัติในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องพัฒนา กลไก การดำเนินงานทั้งในการจัดทำแผนพัฒนาการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ และรับรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการดำเนินงานและปัญหาในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะรัฐมนตรีตามขั้นตอนต่อไป

กระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวคือต้องการความเป็นบูรณาการสูงมาก จึงต้องการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก แต่จากการที่ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในพื้นที่นั้นไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการสั่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนฯ หรือระดมทรัพยากรมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จำเป็นต้องกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

๒. มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงาน เพื่อดำเนินการและแก้ไขปัญหาต่างๆ

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานและมีผู้แทนภาคราชการ เอกชน และท้องถิ่นของจังหวัดเข้าร่วมนั้นจะเอื้ออำนวยให้เกิดการบูรณาการงานพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดด้วย รวมถึงมีผู้ที่มิบทบาทในการขับเคลื่อน ได้แก่ คณะกรรมการบูรณาการนโยบายระดับภาค คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กบภ.) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และคณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนจังหวัด (กรอ. จังหวัด)



ภาพที่ ๕.๒ ผู้ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. การผลักดันแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้รับงบประมาณ

เนื่องจากในการตั้งงบประมาณในการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวไม่ได้เป็นการจัดแบ่งกลุ่มจังหวัดตามการปกครอง ทำให้ทั้ง ๔ จังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกไม่ได้อยู่กลุ่มเดียวกันทั้งหมด ได้แก่ กลุ่มภาคกลางตอนล่าง ๒ (จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์) ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร) และกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ระนอง) มีผลต่อการของงบประมาณเพื่อผลักดันแผนงานต่างๆ ที่กำหนดไว้ ดังนั้น คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องเป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนในการจัดสรรงบประมาณ โดยการขอตั้งงบประมาณจากกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการผลักดันให้แผนงาน/โครงการเข้าไปอยู่ในแผนงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๕.๒ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล

๕.๒.๑ การประเมิน ติดตามและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องเป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและทบทวน ติดตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการประเมินผล ติดตามผลทั้งรายปีและตามระยะต่างๆ ดังนี้

๑) การติดตามรายปี ประกอบด้วย การติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดทั้งในภาพรวมตัวชี้วัดแต่ละยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดรายโครงการ

๒) การประเมินผลในแต่ละระยะ ประกอบด้วย การประเมินผลในปีที่ ๑ - ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) และการประเมินผลในปีที่ ๔ - ๕ (พ.ศ.๒๕๖๙- ๒๕๗๐) โดยการประเมินผลความคืบหน้าของการดำเนินงานแต่ละโครงการ ประเมินผลตามเป้าหมายและตัวชี้วัดแต่ละยุทธศาสตร์ วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และเสนอ

แนวทางแก้ไข ประเมินความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓) การทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก จำเป็นต้องมีการทบทวนแผนฯ รายปี เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละปี เพื่อประเมินผลกระทบและประเด็นที่ต้องมีการปรับปรุง รวมถึงการทบทวนเป้าหมาย ตัวชี้วัด ตลอดจนแนวทางในการดำเนินงานในปีต่อไป

๕.๒.๒ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับต่อไป

๑) แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันและกำหนดแนวทางการส่งเสริมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีโดยมีนักวิชาการในพื้นที่หรือส่วนกลางเป็นที่ปรึกษา

๒) จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นภาคีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนภาคประชาชนเครือข่ายชุมชนและสถาบันการศึกษาเพื่อระดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนา วัตถุประสงค์เป้าหมาย ข้อเสนอแนวทางการพัฒนาโครงการพัฒนาที่สำคัญและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๓) ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๔) เมื่อแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้คณะกรรมการประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจัดประชุมชี้แจงหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขต

๕) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว การประเมินผลการพัฒนาในแต่ละปี การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง