

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันออก โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนด แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ดำเนินการ บริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนา การท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ธวัชชัย ศรีทอง

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
(จังหวัดชลบุรี จันทบุรี ตราด ระยอง)

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑	๑
หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๑.๓ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๔
บทที่ ๒	๕
สถานการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก.....	๕
๒.๒ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๑๖
๒.๓ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก.....	๑๘
๒.๔ การวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	๑๙
บทที่ ๓	๒๖
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา.....	๒๖
๓.๑ พันธกิจ.....	๒๖
๓.๒ เป้าหมายหลัก	๒๖
๓.๓ ตัวชี้วัดหลัก	๒๖
๓.๔ ประเด็นการพัฒนา	๒๗
บทที่ ๔	๒๘
แผนงาน/โครงการ	๒๘
บทที่ ๕	๓๑
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๓๑

บทที่ ๑

หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน

๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา ๑๗ เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือ การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจ กำหนดให้เขตพื้นที่เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและ ผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนในพื้นที่เพื่อ ประกอบการพิจารณาด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะกำหนดเป็นกลุ่มจังหวัด จังหวัด และพื้นที่เฉพาะก็ได้ โดยให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดและระบุชื่อของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และในกรณีจำเป็นให้มี แผนที่สังเขปแสดงแนวเขตแนบท้ายประกาศ การเปลี่ยนแปลงแนวเขตหรือการเพิกถอนเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

การดำเนินงานที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประกาศเขตพัฒนา การท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอันดามัน (๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (๖) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (๗) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (๘) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (๙) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะ ทะเลใต้ (๑๐) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (๑๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต ชายฝั่งอ่าวไทย (๑๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่ (๑๓) เขตพัฒนา การท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (๑๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และ (๑๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ทั้งนี้ ในส่วนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันออก ประกอบด้วย เขตท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง โดยมี จังหวัดชลบุรีเป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ หักคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของตน เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณา อนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนา การท่องเที่ยว ในส่วนของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันออก ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนภาค ตะวันออก และแผนนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

อย่างมีประสิทธิภาพและใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

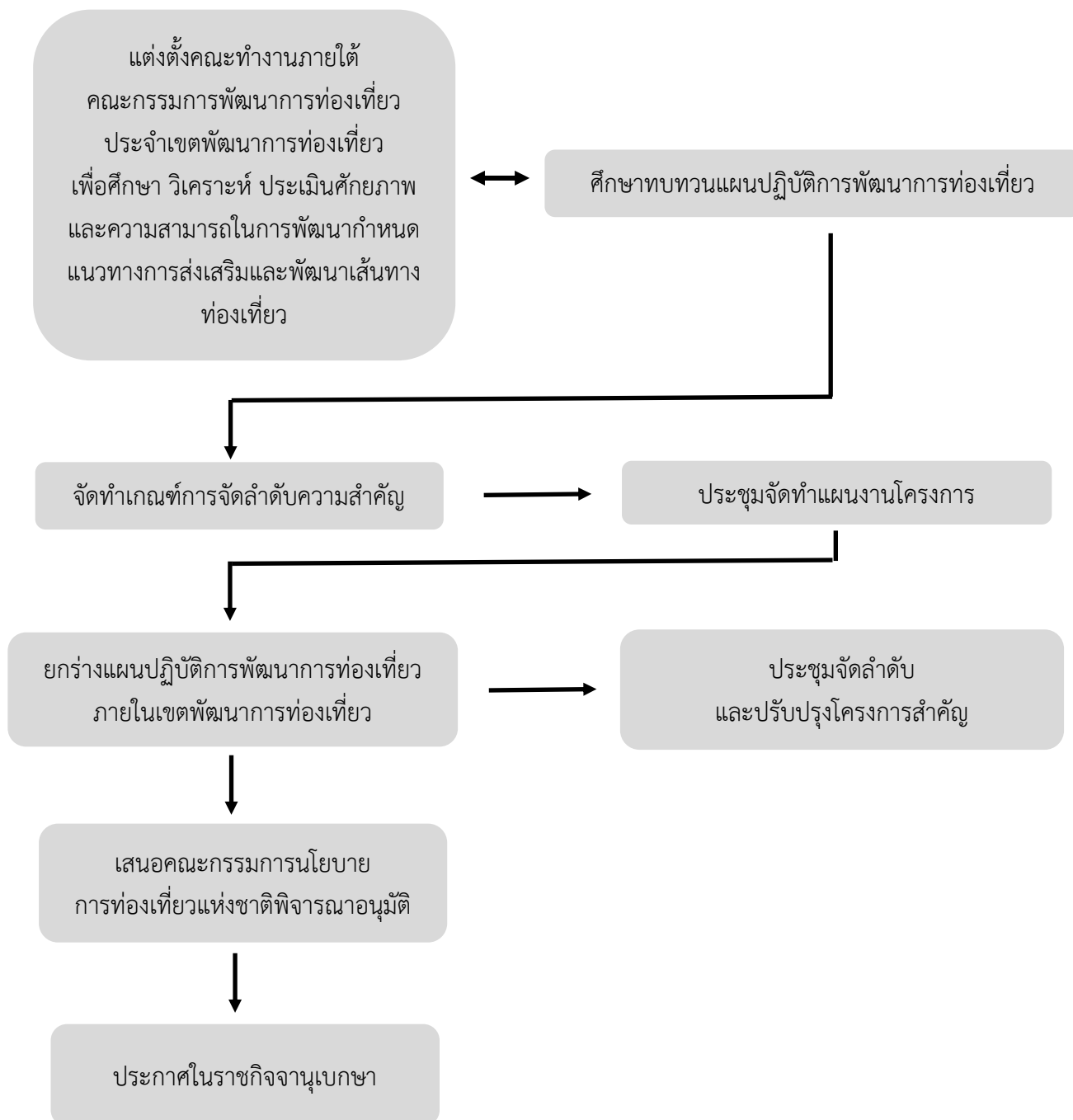
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑.๒.๑ เพื่อกำหนดทิศทาง การพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันออก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการ การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒.๒ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสภาวะการณ์ปัจจุบัน

๑.๒.๓ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ไปสู่การปฏิบัติ

๑.๓ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



บทที่ ๒

สถานการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด เป็นเขตพื้นที่ท่องเที่ยวหลักสำคัญอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมาเยือนเป็นจำนวนมาก โดยมีแหล่งท่องเที่ยวหลักที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ได้แก่ เมืองพัทยา เกาะช้าง เกาะเสม็ด เป็นต้น และยังเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยจากทุกภูมิภาค เนื่องจากความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม นอกจากนี้ ในพื้นที่ดังกล่าวยังเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยพบว่า ในปี ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน ๑๑,๑๘๐,๐๒๒ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒๙๔,๐๑๙ คน โดยจังหวัดชลบุรีมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุด จำนวน ๙,๙๘๐,๔๙๙ คน รองลงมาคือ จังหวัดระยอง จำนวน ๕๖๒,๙๔๕ คน จังหวัดตราด จำนวน ๕๔๑,๕๐๓ คน และจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๙๕,๐๗๕ คน ตามลำดับ ในส่วนของรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีรายได้รวม ๒๓๓,๘๙๙.๗๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ จำนวน ๙๕๐๗.๔๗ ล้านบาท จังหวัดชลบุรี มีรายได้มากที่สุด จำนวน ๒๑๙,๗๐๗.๖๖ ล้านบาท รองลงมาคือ จังหวัดตราด จำนวน ๘๓๖๘.๑๘ ล้านบาท จังหวัดระยอง จำนวน ๕,๒๗๑.๑๗ ล้านบาท และจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๕๕๒.๗๖ ล้านบาท ตามลำดับ และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงเกือบร้อยละ ๑๐๐ แต่ภายหลังการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในพื้นที่ โดยจังหวัดชลบุรี ยังคงเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากที่สุด จำนวน ๑,๘๕๗,๐๕๖ ล้านคน และทำรายได้สูงสุดอยู่ที่ ๒๕,๒๗๑ ล้านบาท

ตารางที่ ๑ : จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดชลบุรี)

เดือน	ชลบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	913,769	939,183	969,800	1,361	63,553
กุมภาพันธ์	835,340	882,996	307,034	1,469	50,140
มีนาคม	794,803	772,615	75,677	1,394	35,382
เมษายน	955,599	1,000,147	10,275	1,042	36,853
พฤษภาคม	853,883	821,107	10,104	707	57,030
มิถุนายน	728,027	726,917	17,099	722	90,031
กรกฎาคม	713,896	728,943	12,590	598	120,493
สิงหาคม	707,545	729,128	10,410	575	153,329
กันยายน	588,587	671,886	10,711	811	145,029
ตุลาคม	821,557	946,759	10,579	887	223,186
พฤศจิกายน	844,460	898,915	16,801	8,357	377,512
ธันวาคม	884,856	861,903	7,256	11,178	504,518
รวม	9,642,322	9,980,499	1,458,336	29,101	1,857,056

ตารางที่ ๒ : จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดระยอง)

เดือน	ระยอง				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	67,833	68,667	64,077	-	4,087
กุมภาพันธ์	65,451	66,359	42,346	252	3,445
มีนาคม	61,068	61,880	13,066	248	3,781
เมษายน	34,704	34,901	-	298	7,318
พฤษภาคม	34,112	35,065	-	213	5,168
มิถุนายน	29,433	31,183	-	280	5,556
กรกฎาคม	44,068	45,571	-	244	8,707
สิงหาคม	39,738	39,064	-	226	9,884
กันยายน	42,250	43,142	-	246	5,219
ตุลาคม	39,420	42,542	55	265	12,875
พฤศจิกายน	47,357	49,957	1,284	2,499	15,891
ธันวาคม	47,495	44,614	766	2,608	29,476
รวม	552,929	562,945	121,594	7,379	111,407

ตารางที่ ๓ : จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดจันทบุรี)

เดือน	จันทบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	6,807	6,929	7,112	-	472
กุมภาพันธ์	6,040	6,251	5,193	85	533
มีนาคม	5,440	5,685	66	92	575
เมษายน	10,975	11,227	-	70	792
พฤษภาคม	10,412	10,566	-	56	653
มิถุนายน	10,859	10,934	-	85	710
กรกฎาคม	7,940	8,140	-	56	835
สิงหาคม	7,258	7,192	-	66	920
กันยายน	7,560	7,351	-	95	741
ตุลาคม	6,326	6,359	41	112	924
พฤศจิกายน	75,577	7,454	438	225	1,044
ธันวาคม	6,994	6,987	349	277	1,337
รวม	162,188	95,075	13,199	1,219	9,536

ตารางที่ ๔ : จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดตราด)

เดือน	ตราด				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	78,425	79,759	72,086	-	2,178
กุมภาพันธ์	74,397	76,700	55,560	518	1,875
มีนาคม	71,303	71,742	20,585	368	1,709
เมษายน	33,712	34,735	592	224	3,631
พฤษภาคม	33,040	33,424	293	129	1,901
มิถุนายน	27,868	28,361	315	116	1,781
กรกฎาคม	23,764	24,357	341	106	2,704
สิงหาคม	23,895	22,530	151	91	2,434
กันยายน	23,334	22,884	167	153	1,772
ตุลาคม	43,356	46,049	170	176	5,148
พฤศจิกายน	44,905	48,398	883	2,544	9,081
ธันวาคม	50,565	52,564	564	2,632	11,171
รวม	528,564	541,503	151,707	7,057	45,385

ตารางที่ ๕ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดชลบุรี)

เดือน	ชลบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	22,449.10	24,569.12	23,136.74	21.94	1,028.18
กุมภาพันธ์	20,545.50	22,171.77	6,937.55	23.40	813.12
มีนาคม	19,441.40	19,966.22	1,832.90	22.19	549.17
เมษายน	21,666.70	22,955.72	573.50	16.80	504.88
พฤษภาคม	19,360.40	19,057.66	563.96	5.02	776.06
มิถุนายน	16,560.10	16,871.53	395.66	5.20	1,149.51
กรกฎาคม	10,062.50	10,509.29	164.00	4.27	1,689.96
สิงหาคม	9,973.00	10,580.23	148.55	3.96	2,084.11
กันยายน	8,338.80	9,375.11	112.09	5.65	1,905.18
ตุลาคม	20,104.30	21,072.80	197.00	6.13	2,783.35
พฤศจิกายน	20,664.80	20,855.43	314.08	66.76	5,001.89
ธันวาคม	21,653.29	21,722.78	134.48	88.87	6,985.6
รวม	210,820	219,708	34,511	270	25,271

ตารางที่ ๖ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดระยอง)

เดือน	ระยอง				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	439.10	469.90	420.33	0.00	6.85
กุมภาพันธ์	427.10	456.17	282.32	1.35	5.39
มีนาคม	391.90	417.82	85.57	1.24	7.40
เมษายน	307.90	318.63	-	1.43	18.90
พฤษภาคม	302.70	320.13	-	0.72	15.67
มิถุนายน	261.20	284.68	-	0.84	17.53
กรกฎาคม	457.30	466.87	-	0.74	25.15
สิงหาคม	412.30	413.57	-	0.66	28.59
กันยายน	438.40	455.66	-	0.71	15.14
ตุลาคม	473.50	529.28	0.47	0.76	38.02
พฤศจิกายน	568.80	577.77	10.80	7.57	48.28
ธันวาคม	570.44	560.69	6.48	7.90	88.6
รวม	5,051	5,271	806	24	315

ตารางที่ ๗ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดจันทบุรี)

เดือน	จันทบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	46.50	49.24	49.90	0.00	0.96
กุมภาพันธ์	41.50	44.54	36.79	0.26	1.14
มีนาคม	37.00	39.80	0.45	0.29	1.49
เมษายน	74.20	77.10	-	0.20	1.65
พฤษภาคม	70.40	72.56	-	0.11	1.41
มิถุนายน	73.40	75.09	-	0.18	1.54
กรกฎาคม	33.60	34.19	-	0.12	1.83
สิงหาคม	30.70	31.21	-	0.15	2.02
กันยายน	32.00	31.96	-	0.22	1.62
ตุลาคม	29.10	29.24	0.18	0.25	2.07
พฤศจิกายน	34.90	35.33	1.88	0.54	2.32
ธันวาคม	32.19	32.50	1.49	7.90	3.0
รวม	535	553	91	10	21

ตารางที่ ๘ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดตราด)

เดือน	ตราด				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	1,121.80	1,224.12	1,075.39	0.00	18.66
กุมภาพันธ์	1,065.60	1,178.79	811.13	7.34	14.36
มีนาคม	1,017.90	1,099.56	299.63	5.22	13.69
เมษายน	527.50	562.02	32.80	3.03	19.17
พฤษภาคม	517.00	527.98	16.23	1.77	10.33
มิถุนายน	434.70	448.00	5.17	1.53	9.94
กรกฎาคม	360.00	377.50	5.53	1.20	15.60
สิงหาคม	361.90	350.87	2.37	1.03	14.03
กันยายน	353.10	356.39	2.34	1.75	10.20
ตุลาคม	695.40	675.96	2.66	1.89	30.47
พฤศจิกายน	720.30	733.51	13.83	29.01	60.48
ธันวาคม	811.08	833.48	8.84	29.68	77.1
รวม	7,986	8,368	2,276	83	294

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในปี ๒๕๖๒ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน ๑๙,๘๖๔,๐๖๖ คน ลดลงปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕๘๐,๖๐๗ คน จังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ จังหวัดชลบุรี จำนวน ๘,๕๙๕,๖๔๗ คน รองลงมาคือ จังหวัดระยอง จำนวน ๗,๑๙๘,๓๕๘ คน จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒,๔๓๐,๓๕๔ คน และจังหวัดตราด จำนวน ๑,๖๓๙,๗๐๗ คน ตามลำดับ ในส่วนของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีรายได้รวม ๑๐๗,๗๓๑.๘๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๘๙๓.๕๔ ล้านบาทจังหวัดที่มีรายได้สูงสุดยังคงเป็นจังหวัดชลบุรี จำนวน ๕๕,๓๖๙.๖๘ ล้านบาท รองลงมาคือ ๓๒,๔๒๒.๒๒ล้านบาท จังหวัดตราด ๑๑,๖๒๑.๗๒ ล้านบาท และจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๘,๓๑๘.๒๓ ล้านบาท นับได้ว่าเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของประเทศรองจากกรุงเทพมหานคร และในปี ๒๕๖๕ จังหวัดชลบุรียังคงเป็นจังหวัดยอดนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาในพื้นที่จำนวน ๑๒,๘๒๗,๙๑๓ ล้านคน และทำรายได้จำนวน ๗๔,๒๐๐ ล้านบาท

ตารางที่ ๙ : จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(จังหวัดชลบุรี)

เดือน	ชลบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	625,686	660,655	615,982	23,674	917,069
กุมภาพันธ์	659,451	698,048	329,571	85,561	911,339
มีนาคม	707,577	761,116	360,208	158,940	962,989
เมษายน	732,309	728,951	-	155,350	1,012,390
พฤษภาคม	817,340	863,264	8,116	29,153	967,234
มิถุนายน	771,494	775,628	194,406	40,719	971,266
กรกฎาคม	555,715	558,973	447,880	34,021	1,021,745
สิงหาคม	649,902	586,294	563,924	29,695	1,034,326
กันยายน	625,034	608,676	565,294	119,059	938,336
ตุลาคม	686,286	679,232	636,378	223,216	1,087,644
พฤศจิกายน	900,802	865,929	947,283	920,898	1,348,886
ธันวาคม	837,621	808,881	837,365	964,356	1,654,689
รวม	8,569,217.00	8,595,647.00	5,506,407.00	2,784,642.00	12,827,913

ตารางที่ ๑๐ : จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดระยอง)

เดือน	ระยอง				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	559,471	580,013	553,520	39,491	161,806
กุมภาพันธ์	564,409	589,758	415,288	75,016	150,122
มีนาคม	593,887	604,705	202,335	89,720	162,472
เมษายน	721,703	729,550	-	101,970	210,259
พฤษภาคม	685,524	702,931	4,885	22,497	191,093
มิถุนายน	613,674	625,343	101,527	23,094	193,727
กรกฎาคม	536,537	542,494	151,151	19,927	196,830
สิงหาคม	516,573	462,919	208,281	18,409	205,655
กันยายน	469,995	462,143	216,172	24,442	203,515
ตุลาคม	588,323	601,774	300,229	51,159	235,941
พฤศจิกายน	671,524	635,585	473,139	446,915	288,507
ธันวาคม	687,113	661,143	375,662	440,059	441,226
รวม	7,208,733	7,198,358	3,002,189.00	1,352,699.00	2,641,153

ตารางที่ ๑๑ : จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดจันทบุรี)

เดือน	จันทบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	245,361	251,771	293,389	-	75,529
กุมภาพันธ์	205,490	221,501	257,162	63,808	112,702
มีนาคม	243,393	265,644	79,361	108,293	114,564
เมษายน	230,758	238,598	-	115,931	118,776
พฤษภาคม	238,289	246,760	-	22,275	122,861
มิถุนายน	215,257	226,523	58,033	20,602	114,851
กรกฎาคม	154,256	159,421	118,938	17,083	113,293
สิงหาคม	146,366	139,710	91,373	17,815	112,163
กันยายน	139,720	139,249	94,781	24,842	107,575
ตุลาคม	180,984	184,547	139,258	49,069	114,451
พฤศจิกายน	179,088	168,896	156,724	127,173	116,560
ธันวาคม	837,621	187,734	119,337	132,126	119,124
รวม	3,016,583	2,430,354	1,408,356.00	699,017.00	1,342,449

ตารางที่ ๑๒ : จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(จังหวัดตราด)

เดือน	ตราด				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	136,686	140,428	126,273	4,473	99,088
กุมภาพันธ์	123,948	127,372	92,557	64,745	96,123
มีนาคม	126,917	130,894	51,632	88,255	110,557
เมษายน	169,454	174,192	592	137,392	116,510
พฤษภาคม	161,437	166,807	293	24,970	110,263
มิถุนายน	133,734	136,846	40,843	19,065	107,437
กรกฎาคม	127,777	129,254	104,929	17,038	105,177
สิงหาคม	132,687	119,546	101,242	22,277	99,243
กันยายน	126,423	121,430	90,161	33,006	93,660
ตุลาคม	132,769	134,305	88,304	51,639	110,548
พฤศจิกายน	132,841	123,020	120,979	104,219	104,032
ธันวาคม	145,467	135,613	121,627	130,498	137,474
รวม	1,650,140	1,639,707	939,432.00	697,577.00	1,290,112

ตารางที่ ๑๓ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(จังหวัดชลบุรี)

เดือน	ชลบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	3,836.90	4,205.26	3,927.71	126.19	5,152.39
ก.พ.	4,044.00	4,537.99	2,213.66	392.07	5,061.74
มี.ค.	4,339.10	4,927.64	1,898.13	746.58	5,485.37
เม.ย.	4,448.50	4,569.36	-	845.21	5,920.29
พ.ค.	4,965.10	5,415.75	37.95	140.78	5,609.66
มิ.ย.	4,686.50	4,863.50	895.64	182.91	5,660.21
ก.ค.	3,079.10	3,151.90	1,956.04	139.57	5,931.00
ส.ค.	3,601.00	3,245.07	2,216.56	116.02	5,993.50
ก.ย.	3,463.20	3,356.80	2,248.62	477.99	5,433.31
ต.ค.	4,888.40	5,337.13	3,378.32	930.46	6,325.27
พ.ย.	6,416.40	5,983.92	4,859.96	3,339.12	8,060.00
ธ.ค.	5,966.30	5,775.36	4,356.33	4,221.38	9,566.8
รวม	53,735	55,370	27,989	11,658	74,200

ตารางที่ ๑๔ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดระยอง)

เดือน	ระยอง				
	2561	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	1,877.90	2,049.83	1,946.11	145.78	617.92
ก.พ.	1,894.50	2,074.23	1,490.33	262.40	570.06
มี.ค.	1,993.50	2,145.76	616.26	298.47	582.94
เม.ย.	2,780.40	2,883.20	-	467.00	677.67
พ.ค.	2,641.00	2,777.86	15.30	74.84	658.40
มิ.ย.	2,364.20	2,470.79	328.70	78.92	680.16
ก.ค.	2,325.30	2,360.58	562.69	62.38	687.81
ส.ค.	2,238.80	2,065.23	697.83	55.12	718.73
ก.ย.	2,036.90	2,059.79	787.22	67.92	708.80
ต.ค.	3,521.91	3,761.26	1,378.16	145.02	826.41
พ.ย.	4,019.90	3,817.45	2,198.63	1,098.46	1,048.18
ธ.ค.	4,113.20	3,956.24	1,736.09	1,143.90	1,588.8
รวม	31,808	32,422	11,757	3,900	9,366

ตารางที่ ๑๕ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดจันทบุรี)

เดือน	จันทบุรี				
	2561	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	769.50	826.30	950.74	-	268.56
ก.พ.	644.40	707.38	843.27	392.07	413.86
มี.ค.	763.30	852.79	227.01	746.58	381.06
เม.ย.	852.80	889.06	-	845.21	390.72
พ.ค.	880.70	917.37	-	140.78	405.22
มิ.ย.	795.50	841.20	185.42	182.91	386.36
ก.ค.	539.10	557.52	369.49	43.57	380.28
ส.ค.	511.50	491.84	255.47	49.29	377.30
ก.ย.	488.30	488.62	261.74	65.17	359.23
ต.ค.	567.10	609.64	411.37	133.74	386.08
พ.ย.	561.20	557.54	463.08	359.20	393.51
ธ.ค.	611.20	578.97	352.39	404.93	411.0
รวม	7,985	8,318	4,320	3,363	4,553

ตารางที่ ๑๖ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
(จังหวัดตราด)

เดือน	ตราด				
	2561	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	850.70	921.56	826.18	28.33	652.87
ก.พ.	771.40	840.50	598.74	380.93	633.33
มี.ค.	789.90	863.72	289.69	528.09	695.56
เม.ย.	1,232.60	1,296.69	-	801.46	769.62
พ.ค.	1,174.30	1,241.64	-	118.30	729.33
มิ.ย.	972.80	1,018.28	263.40	86.04	711.14
ก.ค.	853.20	882.03	644.44	72.07	695.05
ส.ค.	885.80	815.86	590.71	93.92	656.03
ก.ย.	841.20	828.71	529.11	143.25	619.25
ต.ค.	949.50	985.58	562.07	220.79	730.04
พ.ย.	950.00	920.09	770.68	442.44	689.00
ธ.ค.	1,040.30	1,007.06	774.82	602.51	929.3
รวม	11,312	11,622	5,850	3,518	8,510

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี 2564

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคท่องเที่ยว (Internal Consumption) มีมูลค่า 31,833.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.85 และลดลงจากปี 2562 ค่อนข้างสูงมากถึงร้อยละ 90.69 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายเท่ากับ 1,838.47 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 29,995.23 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.78 ต่อ 94.22 เปรียบเทียบกับปี 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 68.64 ต่อ 31.36 แสดงถึงภาวะปรกติ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายเป็น 2 เท่า ของคนไทย ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยปี 2564 มีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเท่ากับ 58,013.80 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 33.82 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism GDP) มีค่าเท่ากับ 13,655.70 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 74.54 และลดจ้อยละ 91.77 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.60 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เปรียบเทียบกับสถานการณ์ปรกติในปี 2562 สัดส่วนดังกล่าว มีค่าเท่ากับ 7.49 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เท่ากับ 17,155.56 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เท่ากับ 9,644.92 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเท่ากับ 40,456.18 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

เท่ากับร้อยละ 4.74 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของ
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกแล้ว มีค่าเท่ากับ 1.27 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่า
ผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 450,667.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.34 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขต
พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก และมีค่าเป็น 1.32 เท่า เมื่อเทียบต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

๒.๒ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก สามารถแบ่งการวิเคราะห์ได้เป็น สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน และสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส ซึ่งเป็นปัจจัยที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ สามารถหาประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้ และอุปสรรคที่อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ จึงได้ทบทวนและสังเคราะห์ข้อมูลประกอบกับการวิเคราะห์เพิ่มเติมจากข้อมูลที่ได้รับจากเวทีระดมความคิดเห็น โดยสามารถสรุปตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง

๑. มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่หลากหลาย
๒. มีการท่องเที่ยวชายแดนเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
๓. เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ
๔. มีท่าเรือน้ำลึกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางน้ำ
๕. มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์

จุดอ่อน

๑. ระบบสาธารณสุขบุคคลที่มีประสิทธิภาพ มีไม่เพียงพอ
๒. ระบบการจัดการมลพิษและขยะที่มีประสิทธิภาพมีไม่เพียงพอ
๓. บุคลากรผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยวในบางสาขามีไม่เพียงพอ
๔. กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีไม่เพียงพอ

โอกาส

๑. มีโครงการพัฒนาด้านท่องเที่ยวตามโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)
๒. มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว
๓. มีนโยบายภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๔. มีแนวโน้มความนิยมการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาประสบการณ์และเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น
๕. มีการผ่อนผันการยกเว้นค่าธรรมเนียมในการเดินทางเข้าราชอาณาจักร

อุปสรรค

๑. สถานการณ์การเมืองมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
๒. ความเปลี่ยนแปลงทางลักษณะอากาศตามธรรมชาติและภาวะโลกร้อน ส่งผลต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
๓. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีความซับซ้อน
๔. เกิดโรคระบาด เช่น COVID-19

ปัญหาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกในปัจจุบัน

จากการศึกษาข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกและการระดมความคิดเห็นจากการจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการฯ พบว่าสามารถแบ่งระดับของการพัฒนาการท่องเที่ยวได้เป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่เป็นเมืองหลักทางการท่องเที่ยวซึ่งมีนักท่องเที่ยวรู้จักและมาเยือนจำนวนมาก คือ จังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา และจังหวัดระยอง และกลุ่มเมืองท่องเที่ยวรอง คือ จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ทำให้ปัญหาในแต่ละพื้นที่ของทั้งสองกลุ่มเมืองท่องเที่ยวมีทั้งคล้ายกันและแตกต่างกันสามารถสรุปได้ ดังนี้

๑) ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและการยกระดับคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒) ปัญหาการจัดการเมืองท่องเที่ยวเพื่อการรองรับการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ได้แก่ ความปลอดภัย การจัดการน้ำ ขยะ และสภาพแวดล้อมของเมือง

๓) ปัญหาด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่ยังขาดทักษะและคุณภาพการให้บริการทางการท่องเที่ยวการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเป็นเจ้าของที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำนวนแรงงานที่สำคัญ ในการเป็นเมืองบริการทางการท่องเที่ยว ตลอดจนปัญหาแรงงานต่างด้าวและธุรกิจที่ชาวต่างชาติเข้ามาประกอบการในพื้นที่

๔) ปัญหาเรื่องจัดการเชิงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่ขาดความสมดุลระหว่างเจ้าบ้าน คนในท้องถิ่นกับนักท่องเที่ยว เนื่องจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้น บางพื้นที่ของจังหวัดเป็นตลาดรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่หรือนักท่องเที่ยวมวลชน (Mass Tourist) กระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่น ทำให้คนท้องถิ่นได้รับการดูแลน้อยลงและขาดความสุขในการดำรงชีวิต

๕) ปัญหาด้านการจัดการตลาดท่องเที่ยวสมัยใหม่ รวมถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ความสะอาดในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เช่น สนามบิน เส้นทางคมนาคมทางบก น้ำ และอากาศ ระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และระบบขนส่งสาธารณะท้องถิ่น

๖) ปัญหาด้านการบริหารจัดการของภาครัฐเกี่ยวกับการส่งเสริมนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวทุกภาคส่วนควรจะต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถรองรับกับนโยบายในการพัฒนา ส่งเสริม และแก้ปัญหาการท่องเที่ยวในพื้นที่

๒.๓ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue) เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

จากข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อเป็นแนวทางการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดังนี้

๑) ประเด็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานอัตลักษณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างมาตรการจัดการกับขีดความสามารถในการรองรับได้ของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ ชายหาด ทะเล เกาะ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น

๒) ประเด็นการสร้างภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างการจดจำและการรับรู้ของนักท่องเที่ยว เช่น

จังหวัดชลบุรี เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีหาดทรายชายทะเลที่มีสีสนิม ที่เต็มไปด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวก และการรองรับการท่องเที่ยวมวลชน (Mass Tourism) ได้

จังหวัดระยอง เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีเกาะและชายทะเลที่สวยงาม มีความเงียบสงบเหมาะกับการพักผ่อนหย่อนใจ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นแหล่งปลูกผลไม้และมีอาหารทะเลที่อร่อยและสมบูรณ์

จังหวัดจันทบุรี เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ โดดเด่นด้วยแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่นที่ผสมผสานด้วยเรื่องราวของกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นแหล่งเพาะปลูกผลไม้ขึ้นชื่อ

จังหวัดตราด เป็นเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีชายหาดและเกาะที่สวยงามควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน รวมถึงการเป็นเมืองท่องเที่ยวชายแดนสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

๓) ประเด็นด้านมาตรฐานการให้บริการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งพัฒนาฝีมือแรงงานตามมาตรฐาน ASEAN MRA on TP ให้กับบุคลากรทางการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๔) ประเด็นความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติและเหตุอาชญากรรมรวมถึงการหลอกลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

๕) ประเด็นการจัดการอุปสงค์ทางการท่องเที่ยวให้สมดุล ทั้งในด้านของสถานที่และฤดูกาลผ่านการทำการตลาดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเมืองรองเพื่อกระจายนักท่องเที่ยว

เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาได้ตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในทุกระดับ

๖) ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางและการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก การเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น รวมถึงการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค โดยเน้นการเชื่อมต่อของเครือข่ายคมนาคมทั้งทางน้ำ ทางอากาศ และทางบก ได้แก่ โครงการท่าเรือน้ำลึก โครงการรถไฟความเร็วสูง เชื่อมต่อสามสนามบิน โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ที่ครอบคลุมพื้นที่สามจังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ซึ่งล้วนมีศักยภาพในการรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

๗) ประเด็นการประสานการทำงานของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และชุมชน ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมได้ ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันพัฒนาอย่างบูรณาการ ไม่ต่างคนต่างคิด ต่างคนต่างทำ เพราะจะทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ขาดเสถียรภาพอันจะส่งผลให้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ได้วางไว้

๘) ประเด็นการวางแผนแบบบูรณาการและการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับต่าง ๆ กล่าวคือ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา ตลอดจนแผนการปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ ของพื้นที่ผ่านการกำหนด ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือหนึ่งในการสร้างรายได้ สร้างงาน ยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสุขให้คนในท้องถิ่น

๙) ประเด็นการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยววิถีจิตลของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะจากกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวเฉพาะตัวและมีแนวโน้มในการใช้จ่ายสูงให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวที่มีคุณค่า

๑๐) ประเด็นการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสีย ขยะ และมลพิษทางอากาศ ซึ่งอาจส่งผลเสียให้แก่การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกและของประเทศในภาพรวมต่อไป

๒.๔ การวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

สามารถสรุปจุดเด่นของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกและวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ดังนี้

- เป็นเมืองชายทะเลฝั่งตะวันออก (ทะเลอ่าวไทย) ที่มีชายหาดและเกาะที่สวยงาม
- มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย
- มีขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติได้
- มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน และการท่องเที่ยวเชิง

เกษตรที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ กัมพูชา และเป็นเส้นทางต่อไปยังประเทศเวียดนาม

- มีโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และการสนับสนุนโครงการพัฒนาจากภาครัฐจำนวนมาก

ตารางที่ ๑๗ : การวิเคราะห์เพื่อวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

จังหวัด	ประเด็นการวิเคราะห์			
	ความโดดเด่นทางการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวเป้าหมาย	ขีดความสามารถในการแข่งขัน	การวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยว
ชลบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - ระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก - อยู่ในพื้นที่ EEC และอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิและสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา - มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย - มีโรงแรมที่พักและสถานประกอบการมีความพร้อมในระดับสากลรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวนมาก - เมืองพัทยาที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียงระดับโลก - มีแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport City) และ MICE อย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ - นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE - นักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมสัมมนา - นักกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> - เงื่อนไขปัจจัยการผลิตมีศักยภาพในระดับสูง - เงื่อนไขปัจจัยอุปสงค์มีศักยภาพในระดับสูง - บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจมีศักยภาพในระดับสูง - ปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง มีศักยภาพในระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล ชายหาดและกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง - ดึงดูดความสนใจด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น เทศกาลดนตรีและคอนเสิร์ต การแข่งขันกีฬา ฯลฯ - ชูจุดเด่นศักยภาพและความพร้อมของสถานประกอบการที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้หลายระดับ - เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

จังหวัด	ประเด็นการวิเคราะห์			
	ความโดดเด่น ทางการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว เป้าหมาย	ขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	การวางตำแหน่ง ทางการท่องเที่ยว
ระยอง	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นที่ตั้งของ สนามบินนานาชาติอยู่ ตะกั่ว - มีทรัพยากรการ ท่องเที่ยวที่เงียบสงบ เหมาะแก่การ พักผ่อน - มีอาหารทะเลที่ อุดมสมบูรณ์และ อาหารพื้นถิ่นที่โดดเด่น - มีสวนผลไม้และ แหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร - มีวัฒนธรรม ท้องถิ่นและเรื่องเล่า เชิงประวัติศาสตร์ เช่น ประวัติสุนทรภู่ พระอภัยมณี เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - นักท่องเที่ยว ชาวไทยและ ต่างชาติ (ส่วนใหญ่เป็นชาว ไทย) - นักท่องเที่ยวกลุ่ม ศึกษาดูงานและ ประชุมสัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> - เงื่อนไขปัจจัยการ ผลิตมีศักยภาพใน ระดับสูง - เงื่อนไขปัจจัย อุปสงค์มีศักยภาพ ในระดับปานกลาง - บริบทการ แข่งขันและกล ยุทธ์การดำเนิน ธุรกิจมีศักยภาพใน ระดับปานกลาง - ปัจจัยสนับสนุนที่ เกี่ยวข้อง มี ศักยภาพใน ระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นกิจกรรมการ ท่องเที่ยวทางทะเล เกาะ และชายหาด - จุดเด่นของการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในพื้นที่ ได้แก่ อาหารทะเล ผลไม้ และพืชผักท้องถิ่น - สร้างเอกลักษณ์ และ ความน่าสนใจของ การ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม
จันทบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งท่องเที่ยว ที่เงียบสงบเหมาะ แก่การพักผ่อน - มีกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมกลุ่มชาติ พันธุ์ และแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน เมืองเก่า - เป็นแหล่ง เพาะปลูกผลไม้ที่มี ชื่อเสียง ระดับประเทศ - มีอาหารทะเลที่ อุดมสมบูรณ์และ อาหารพื้นถิ่น ที่โดดเด่น - มีพรมแดนติดกับ กัมพูชา 	<ul style="list-style-type: none"> - นักท่องเที่ยวชาว ไทยและต่างชาติ (ส่วนใหญ่เป็นชาว ไทย) - นักท่องเที่ยว กลุ่มศึกษาดูงาน และประชุมสัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> - เงื่อนไขปัจจัย การผลิตมี ศักยภาพในระดับ ปานกลาง - เงื่อนไขปัจจัย อุปสงค์มีศักยภาพ ในระดับปานกลาง - บริบทการ แข่งขันและกล ยุทธ์การดำเนิน ธุรกิจมีศักยภาพใน ระดับปานกลาง - ปัจจัยสนับสนุน ที่เกี่ยวข้อง มีศักยภาพใน ระดับปานกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก - จุดเด่นของการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในพื้นที่ ได้แก่อาหาร ทะเล ผลไม้ และ พืชผักท้องถิ่น - สร้างเอกลักษณ์ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถี ชีวิต ชุมชนเมืองเก่า ในอดีต

จังหวัด	ประเด็นการวิเคราะห์			
	ความโดดเด่น ทางการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว เป้าหมาย	ขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	การวางตำแหน่ง ทางการท่องเที่ยว
ตราด	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ - มีภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - มีแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนและประวัติศาสตร์ - มีด่านพรมแดนเชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา - มีสนามบินตราดเชื่อมโยงการเดินทางกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ (ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ) 	<ul style="list-style-type: none"> - เจริญชีพัจจัยการผลิตมีศักยภาพในระดับปานกลาง - เจริญชีพัจจัยอุปสงค์มีศักยภาพในระดับสูง - บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจมีศักยภาพในระดับสูง - ปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้องเนื่อง มีศักยภาพในระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความสวยงามเหมาะสมแก่การพักผ่อน - จุดเด่นของสถานประกอบการและการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่

ตารางที่ : ๑๘ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ประเด็นสำคัญ	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
<p>๑) การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างมาตรการในการจัดการกับขีดความสามารถในการรองรับได้ของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ชูเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และความโดดเด่นของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรทางการท่องเที่ยว - ศึกษา วางแผน กำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ตลอดจนกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและยั่งยืน
<p>๒) ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองในภาพรวม - พัฒนาระบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวของแต่ละเมืองอย่างเหมาะสม - พัฒนาระบบ ICT และระบบสารสนเทศการตลาดแบบดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรวมถึงการค้าและการลงทุน
<p>๓) การพัฒนาศักยภาพแรงงานผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการผลิตบุคลากรที่มีปริมาณและคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกระดับในทุกสาขาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
<p>๔) การเจาะตลาดนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวคุณภาพและนักท่องเที่ยวจากประเทศอาเซียน เช่น เวียดนาม กัมพูชา และลาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการทำการตลาดที่ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคุณภาพ - เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากขึ้น - เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น เวียดนาม กัมพูชา และลาวมากขึ้น

ประเด็นสำคัญ	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากกลุ่มประเทศนอกภูมิภาคอาเซียน เช่น ยุโรป จีน เกาหลี ญี่ปุ่น เป็นต้น
<p>๕) การขยายฐานนักท่องเที่ยวต่างประเทศจากเมืองท่องเที่ยวหลักเชื่อมโยงไปยังเมืองท่องเที่ยวรอง คือ ระยอง จันทบุรี และตราดและการเพิ่มจำนวนวันพำนักระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงการเดินทางจากเมืองท่องเที่ยวหลักไปยังเมืองท่องเที่ยวรอง - พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงการเดินทางเชื่อมต่อภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอในรูปแบบโปรแกรมท่องเที่ยวหรือแพ็คเกจการท่องเที่ยวที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาท่องเที่ยวในพื้นที่นานขึ้น
<p>๖) มาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่และพัฒนาบุคลากรที่มีหน้าที่ด้านการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงสูง เช่น อาสาสมัครในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว - มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้กับนักท่องเที่ยวเมื่อต้องการความช่วยเหลือขณะเดินทางท่องเที่ยวภายในพื้นที่
<p>๗) มาตรการควบคุมการดำเนินธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจบนฐานของจริยธรรม โดยการให้สิทธิประโยชน์ เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี การให้การรับรอง การให้รางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อสร้างแรงจูงใจ - บังคับใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด
<p>๘) เรื่องสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างและกระตุ้นให้สถานประกอบการชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของการท่องเที่ยว - สร้างมาตรการการควบคุมการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
<p>๙) ความร่วมมือในการพัฒนาเครือข่ายและกลไกการทำงานร่วมกันของเครือข่ายการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกลไกการทำงานแบบมีส่วนร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ครอบคลุมทุกมิติของการจัดการการท่องเที่ยว คือ ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

วิสัยทัศน์

“เมืองท่องเที่ยวชั้นนำ สีสันตะวันออก”

นิยาม : พัฒนาให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความสะดวก สะอาด ปลอดภัย เต็มไปด้วยความหลากหลายของกิจกรรม (Activity) และเทศกาล (Festivity) โดยมีจุดขายในด้าน Sea (ทะเล) Sand (หาดทราย) Sun (แสงอาทิตย์ที่สดใส) Food (อาหารทะเลและอาหารถิ่น) และ Fruit (ผลไม้เมืองร้อน) โดยใช้กิจกรรมในด้าน Food (อาหาร) Fun (ความสนุกสนาน) Fair (เทศกาลความรื่นเริง) และ Film (การถ่ายทำภาพยนตร์) เป็นตัวขับเคลื่อน

๓.๑ พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG (Bio-Circular-Green Economy)
- ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
- ๓) ยกกระดับและขับเคลื่อนมาตรการด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
- ๔) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ

๓.๒ เป้าหมายหลัก

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- ๒) เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- ๓) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- ๔) ส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)

๓.๓ ตัวชี้วัดหลัก

รายได้จากการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเพิ่มขึ้น

๓.๔ ประเด็นการพัฒนา

มีประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น และกลยุทธ์ตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกกระดับเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกให้ยั่งยืน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกกระดับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกให้มีความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองหลักและเมืองรอง

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวตลอดเส้นทางอย่างครบวงจรด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่หลากหลาย และการสื่อสารการตลาดที่ตรงใจโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกกระดับสมรรถนะบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการเครือข่ายด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าประทับใจเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความสมดุลทางการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในมิติสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

บทที่ ๔
แผนงาน/โครงการ

แผนงาน/โครงการที่จำเป็นของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
ฝั่งทะเลตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกให้ยั่งยืน			
๑	โครงการ “พัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ ภาคตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการ “อนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลนในเมือง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์	สำนักงานทรัพยากรทางทะเล และ ชายฝั่งที่ ๒ (ชลบุรี)	๔๘,๐๐๐,๐๐๐
๓	โครงการ “ขับเคลื่อนและสร้างแบรนด์เมือง ท่องเที่ยว ๔ จังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการ “ขับเคลื่อนและยกระดับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการ “แข่งขันไตรกีฬาภาคตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี	๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการ “แข่งขันเรือใบ เล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี	๑,๖๐๐,๐๐๐
๗	โครงการ “ศูนย์กลางเมืองเรือใบและกิจกรรม ทางทะเลเชื่อมโยงโลก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดตราด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๘	โครงการ “ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้าท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออก ๑ (ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง)”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๘ โครงการ			๙๙,๖๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก			
๑	โครงการ “ขับเคลื่อนและยกระดับการ ท่องเที่ยวผานเส้นทาง ผลไม้ ภาคตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๔,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ
๒	โครงการ “พัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (BCG)”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓	โครงการ “มหัศจรรย์รสีสันอาหารภาคตะวันออก ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	๔,๕๐๐,๐๐๐
๔	โครงการ “มหกรรมดนตรี อาหารทะเล และของดีภาคตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการ “ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active beach)”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการ “ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง EEC ชายแดนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตราด และเชื่อมโยง SEC”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	๙,๕๐๐,๐๐๐
รวม ๖ โครงการ			๓๑,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก			
๑	โครงการ “ฝึกทักษะ การใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารในงานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงภูมิภาคประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ EEC สู่ SEC”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการ “ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทางน้ำภาคตะวันออก (Active Beach)”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๒ โครงการ			๓,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)			
๑	โครงการ “ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยววิถีถิ่นชุมชนภาคตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการ “ขับเคลื่อนการท่องเที่ยววิถีถิ่นชุมชนแบบโฮมสเตย์ภาคตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	๘,๐๐๐,๐๐๐

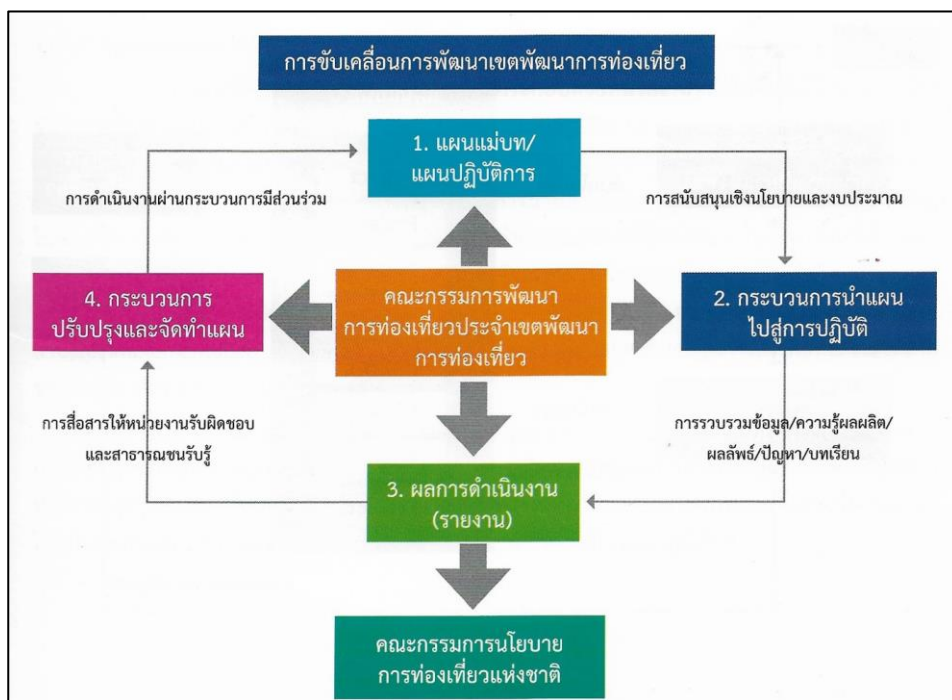
ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ
๓	โครงการ “ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon Tourism ชลบุรี – ระยอง เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๘,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism เส้นทางท่องเที่ยว อาหารพื้นถิ่น ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระยอง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการ “ขับเคลื่อนเส้นทางท่องเที่ยว เมืองรอง ตามรอยเมืองนาเที่ยว”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการ “ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวตามรอย วิถีถิ่นชาวเล ๔ จังหวัด ภาคตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๗	โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธุ์ของ”	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตราด	๔,๘๐๐,๐๐๐
๘	โครงการ “จิบกาแฟริมหาด Morning Sip On Tour ขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs และการท่องเที่ยวภาคตะวันออก”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๒,๕๐๐,๐๐๐
๙	โครงการ “การจัดงานแสงสีเสียงและการวิ่งฟันทันเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออก (EAST Of Illumination Night Run)”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชลบุรี	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๙ โครงการ			๗๒,๓๐๐,๐๐๐

รวมจำนวนโครงการ ๒๕ โครงการ รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๒๐๕,๙๐๐,๐๐๐ บาท

บทที่ ๕

แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว (รายปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น พร้อมกับการผลักดันให้ผลประโยชน์จากการพัฒนากระจายออกไปถึงผู้รับประโยชน์ในวงกว้าง ดังนั้น แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนงานพัฒนาและการติดตามประเมินผล สามารถแบ่งเป็น ๓ ประเด็นหลัก คือ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการการดำเนินงาน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อการบูรณาการและกลไกเครื่องมือและแนวทางการติดตามและประเมินผล ดังต่อไปนี้



โดยบทบาทหน้าที่ขององค์กรในระดับต่าง ๆ ในภาพรวมจะแบ่งเป็น ๓ ระดับได้แก่

๑) **องค์กรประสานระดับนโยบาย** : คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มีบทบาทในการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในระดับชาติการกำหนดแผนปฏิบัติการการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการการท่องเที่ยวการประสานเชื่อมโยงการส่งการกับคณะรัฐมนตรี เป็นต้น

๒) **คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว** : มีบทบาทในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ในการเชื่อมโยงการดำเนินงานในระดับปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการฯ กับบทบาทการกำกับและการสนับสนุนในระดับนโยบายกล่าวคือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนระดับชาติมาแปลงสู่การปฏิบัติในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องพัฒนากลไกการดำเนินงานทั้งในการจัดทำแผนพัฒนาการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลให้เป็นไปตาม

แนวทางที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ หรือสอดคล้องกับแนวทางที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบไว้และรับรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการดำเนินงานและปัญหาในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะรัฐมนตรีตามขั้นตอนต่อไป อีกทั้งในกรณีที่มีการปรับนโยบายก็จะทำหน้าที่ถ่ายทอดลงไปสู่ระดับปฏิบัติการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและมีบทบาทในการประสานระดับนโยบายกับระดับพื้นที่หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนา

๓) องค์กรสนับสนุนการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่และบูรณาการงานพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด : ประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐเอกชนผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานให้คำแนะนำการดำเนินงานภายในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวรวมถึงเสนอแนวทางแผนงานฯ ที่เห็นว่ามีประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

จากบทบาทและองค์ประกอบของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานหลักในพื้นที่ซึ่งล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องในการรับผิดชอบและให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการในแผนปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จึงมีบทบาทในการประสานงานบูรณาการการดำเนินงานและกำกับให้แผนงาน/โครงการ ที่ดำเนินการในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ในขณะเดียวกันก็สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกที่กำกับและติดตามผลการพัฒนาในภาพรวมหรือในระดับพื้นที่ เนื่องจากโครงสร้างของคณะกรรมการมีความยืดหยุ่นและเข้าใจพื้นที่ได้ชัดเจนลึกซึ้ง และทำให้การกำกับในระดับพื้นที่มีประสิทธิภาพสูงและทำให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบการนำโครงการลงไปปฏิบัติในพื้นที่ (Project Implementation) มีความตื่นตัว (Awareness) ที่จะต้องตอบสนองความต้องการของพื้นที่และเป้าหมายของการพัฒนาตลอดเวลา (Accountability) ทั้งนี้ เป้าหมายสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การที่จะต้องประสานการดำเนินงานให้เกิดการบูรณาการและมีผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ในเป้าประสงค์ เพื่อให้เกิดผลตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการทำงานที่สามารถบูรณาการภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามหลักการและแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการกระบวนการทำงานเพื่อการบูรณาการ

ประเด็นที่ควรตระหนักสำหรับการทำงานหรือกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความจำเป็นต้องเกิดการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก ในขณะเดียวกันคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งเป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในพื้นที่นั้น ไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการสั่งการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนฯ หรือระดมทรัพยากรมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ ได้มากนัก จึงต้องคำนึงถึงปัญหานี้เป็นเงื่อนไขกำหนดหลักกลไกสำคัญของการบูรณาการในระดับปฏิบัติการในพื้นที่ อีกประการหนึ่งคือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งกำหนดให้มีการประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการและแก้ไขปัญหา ทั้งนี้คณะกรรมการชุดดังกล่าวมีผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีเป็นประธาน มีผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด เป็นรองประธาน และมีผู้แทนจากภาคราชการ เอกชน และท้องถิ่นของจังหวัดเข้าร่วมอำนวยความสะดวกให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดด้วย เนื่องจากผู้แทนเหล่านี้มักจะเป็นผู้แทนอยู่ในคณะกรรมการ

ชุดสำคัญอื่นที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาระดับพื้นที่ เช่นคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ (กบก.) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และคณะกรรมการร่วม ภาครัฐและเอกชนจังหวัด (กรอ.จังหวัด)

นอกจากนี้ กลไกตามกฎหมายได้กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามวิธีการ ดังนี้

๑) แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน และ กำหนดแนวทางการส่งเสริมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และการพัฒนา เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปีและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมี นักวิชาการในพื้นที่หรือส่วนกลางเป็นที่ปรึกษา

๒) จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อรดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อเสนอแนวทางการพัฒนา โครงการพัฒนาที่สำคัญ และกลไกการขับเคลื่อนแผน สู่อำนาจปฏิบัติ

๓) ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเสนอ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๔) เมื่อแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจัดประชุมชี้แจงหน่วยงานของรัฐที่อยู่ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้จัดทำแผนปฏิบัติการตามภารกิจของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๕) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละปี และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง