

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

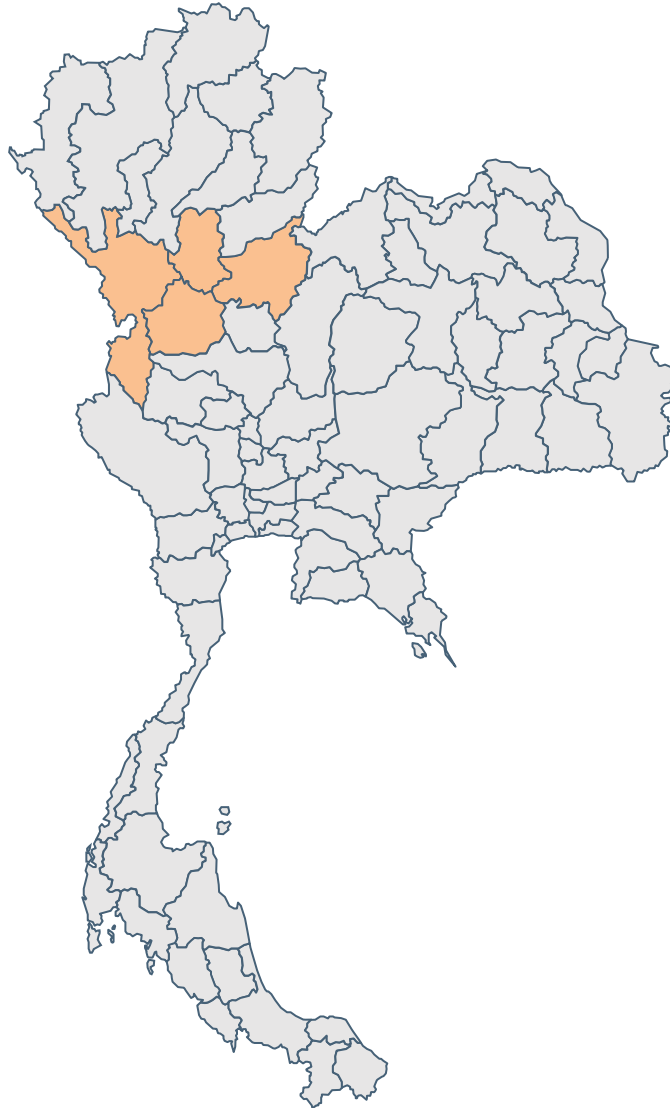
สุชาติ ทีคะสุข

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
(จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร ตาก พิษณุโลก)

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑	๑
หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน.....	๑
๑. ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๑
๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๓. กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๓
๔. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๔
๕. สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา	๕
บทที่ ๒	๖
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๖
๑. สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๖
๒. เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๘
๓. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ.....	๙
บทที่ ๓	๒๒
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา.....	๒๒
๑. วิสัยทัศน์.....	๒๒
๒. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	๒๒
บทที่ ๔	๒๗
แผนงาน/โครงการ	๒๗

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๕	๓๒
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๓๒
๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓๒
๕.๒ แนวทางในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓๓
๕.๓ การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓๕
ภาคผนวก	๓๖

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา ๑๗ เพื่อประโยชน์ในการรักษา ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจกำหนดให้เขตพื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนในพื้นที่เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะกำหนดเป็นกลุ่มจังหวัด จังหวัด และพื้นที่เฉพาะก็ได้ โดยให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดและระบุชื่อของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และในกรณีจำเป็นให้มีแผนที่สังเขปแสดงแนวเขตแนบท้ายประกาศ การเปลี่ยนแปลงแนวเขตหรือการเพิกถอนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

การดำเนินงานที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอันดามัน (๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (๖) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (๗) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (๘) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (๙) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (๑๐) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (๑๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (๑๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่ (๑๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (๑๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และ (๑๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ทั้งนี้ ในส่วนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย เขตท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก และจังหวัดพิษณุโลก โดยมีจังหวัดสุโขทัยเป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของตน เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

เพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่ภายในพื้นที่ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับศักยภาพและความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ และความต้องการของชุมชน เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขต และการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้า และส่งเสริมกิจกรรม และการแลกเปลี่ยนข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้น

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เมืองท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน” และได้กำหนดยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกสู่การท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนอย่างบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกรูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาพื้นถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลและเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ แผนงานและโครงการในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำแนกตามยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๖๒ โครงการงบประมาณในระยะ ๕ ปี รวมทั้งสิ้น ๗๐๑.๑๘๑ ล้านบาท

บทที่ ๑

หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน

๑. ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา ๑๗ เพื่อประโยชน์ในการรักษา ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจกำหนดให้เขตพื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนในพื้นที่เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะกำหนดเป็นกลุ่มจังหวัด จังหวัด และพื้นที่เฉพาะก็ได้ โดยให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดและระบุชื่อของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และในกรณีจำเป็นให้มีแผนที่สังเขปแสดงแนวเขตแนบท้ายประกาศ การเปลี่ยนแปลงแนวเขตหรือการเพิกถอนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

การดำเนินงานที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอันดามัน (๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (๖) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (๗) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (๘) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (๙) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (๑๐) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (๑๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (๑๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่ (๑๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (๑๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และ (๑๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ทั้งนี้ ในส่วนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย เขตท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก และจังหวัดพิษณุโลก โดยมีจังหวัดสุโขทัยเป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของตน เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและเครือข่าย

ชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่ภายในพื้นที่ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อยู่บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ และความต้องการของชุมชน เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขต และการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยนข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

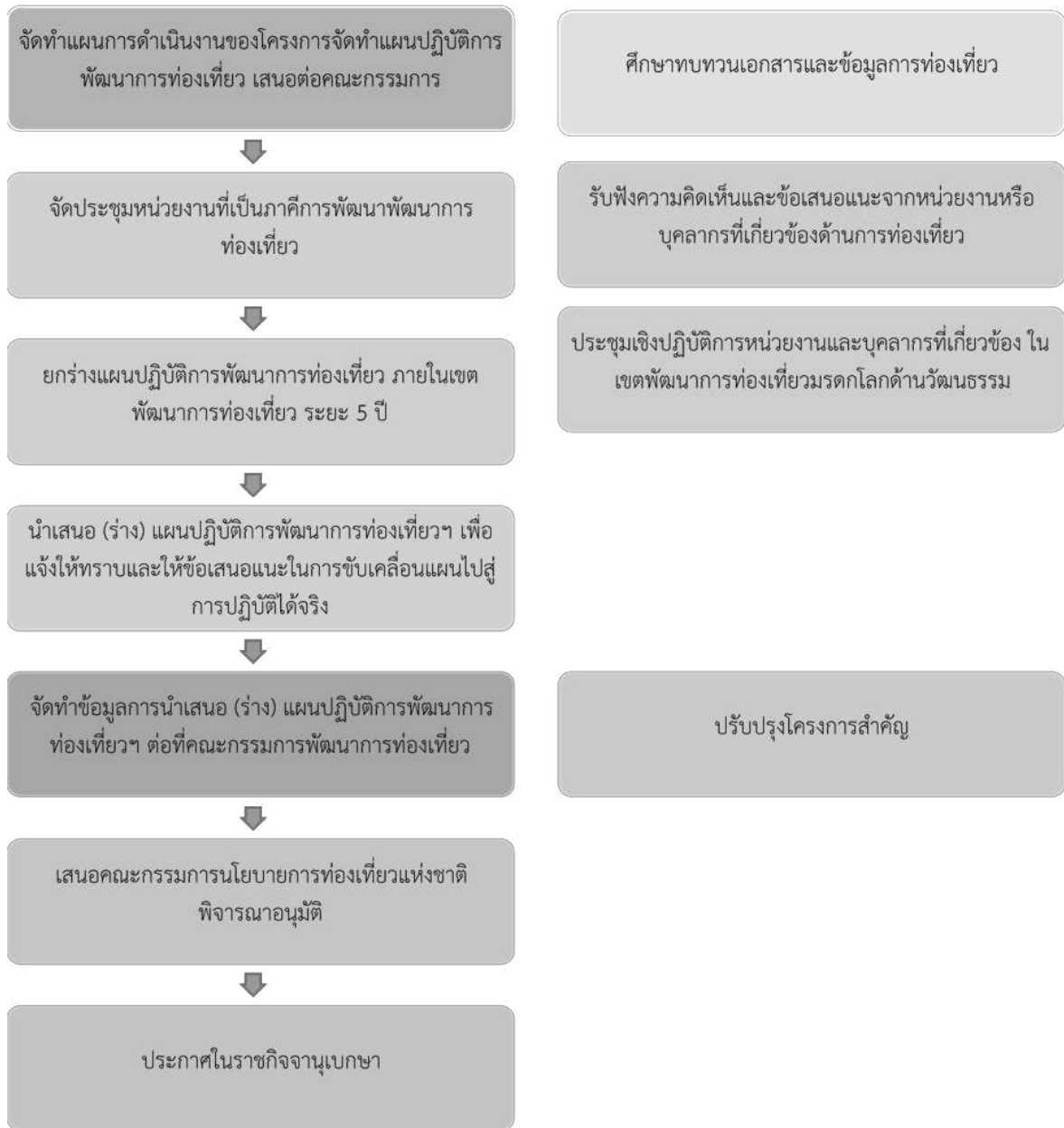
๑. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในการเป็นกรอบทิศทางพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว มีแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

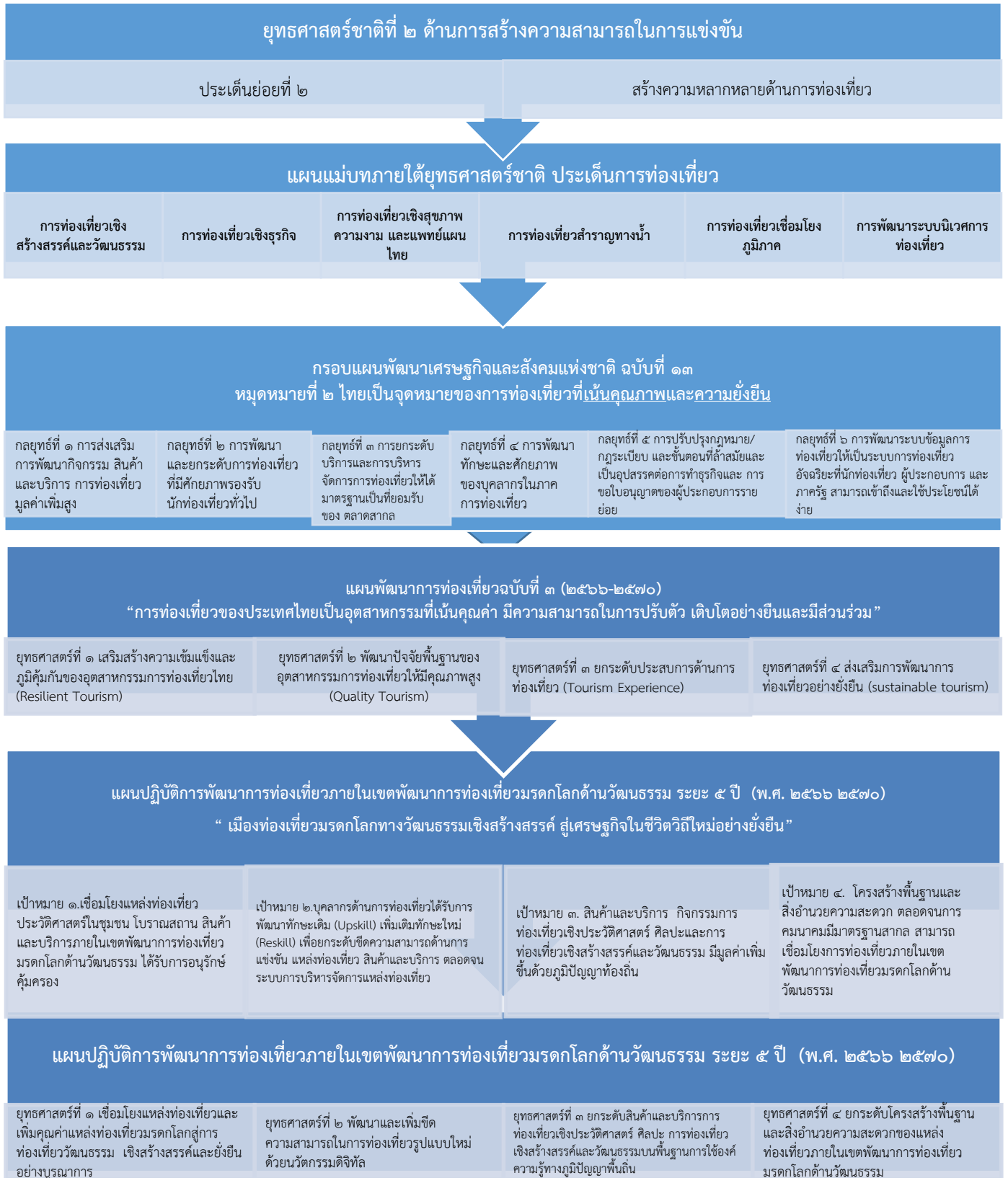
๓. เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

๔. เพื่อส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ประกอบ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก

๓. กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



๔. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



๕. สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่มีการบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม อาทิ เส้นทางท่องเที่ยวทางอาหาร เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม และองค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ อพท.๔ จัดทำเป็นคู่มือท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การตลาด เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่



บทที่ ๒

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

- จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้จากการท่องเที่ยว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (กำแพงเพชร ตาก พิษณุโลก สุโขทัย) ถดถอย เนื่องจากการประกาศมาตรการคุมเข้มการเดินทางในประเทศ และระหว่างประเทศ การลดการเดินทางของประชาชน และงดกิจกรรมการจัดงานที่รวมคนจำนวนมาก ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๔ ลดลงร้อยละ ๕๐.๔๐ และรายได้ด้านการท่องเที่ยวลดลงร้อยละ ๖๑.๔๗ เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๓ โดยผู้เยี่ยมชมชาวไทย ลดลงร้อยละ ๔๘.๘๐ และผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติลดลงร้อยละ ๙๔.๓๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ลดลงร้อยละ ๕๖.๘๗ และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๙๖.๐๙

ตารางสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย (คน)						จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ (คน)					
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๓	๒๕๖๒	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๔	๒๕๖๓	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๓	๒๕๖๒	การเปลี่ยนแปลง
กำแพงเพชร	๒๖๙๑๒๖	๔๕๕,๑๕๕	-๔๐.๘๗	๔๕๕,๑๕๕	๗๕๙,๕๑๓	-๔๐.๐๗	๖๙๑	๕๓๒๖	-๘๗.๐๓	๕๓๒๖	๒๓๓๘๘	-๗๗.๒๓
ตาก	๔๘๑๗๕๓	๑๒๔๙๕๖๓	-๖๑.๔๕	๑๒๔๙๕๖๓	๒๒๑๐๙๓๑	-๔๓.๔๘	๒๙๓	๑๑๘๖๐	-๙๗.๕๓	๑๑๘๖๐	๔๔๓๒๔	-๗๓.๒๔
พิษณุโลก	๑๐๖๐๐๐๐	๑๘๔๗๓๔๔	-๔๒.๖๒	๑๘๔๗๓๔๔	๓๑๒๖๖๕๗	-๔๐.๙๒	๒๒๒๑	๔๖๓๙๓	-๙๕.๒๑	๔๖๓๙๓	๒๑๙๗๖๖	-๗๘.๘๙
สุโขทัย	๓๕๐๑๓๕	๖๖๘๖๖๒	-๔๗.๖๔	๖๖๘๖๖๒	๑๑๐๖๗๙๘	-๓๙.๕๙	๕๕๑๗	๘๙๙๖๔	-๙๓.๘๗	๘๙๙๖๔	๓๙๔๖๘๔	-๗๗.๒๑
รวมทั้งหมด	๒๑๖๑๐๑๔	๗๒๐๓๘๙๙	-๔๘.๘๐	๗๒๐๓๘๙๙	๗๒๐๓๘๙๙	-๔๑.๔๑	๘๗๒๒	๑๕๓๕๕๓	-๙๔.๓๒	๑๕๓๕๕๓	๖๘๒๑๓๒	-๗๗.๔๙

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งหมด (คน)					
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๓	๒๕๖๒	การเปลี่ยนแปลง
กำแพงเพชร	๒๖๙๘๑๒๖	๔๖๐๔๘๑	-๔๑.๔๑	๔๖๐๔๘๑	๗๘๒๙๐๑	-๔๑.๑๘
ตาก	๔๘๒๐๔๖	๑๒๖๑๔๒๓	-๖๑.๗๙	๑๒๖๑๔๒๓	๒๒๕๕๒๕๕	-๔๔.๐๗
พิษณุโลก	๑๐๖๒๒๒๑	๑๘๙๓๗๓๗	-๔๓.๙๑	๑๘๙๓๗๓๗	๓๓๔๖๓๙๓	-๔๓.๔๑
สุโขทัย	๓๕๕๖๕๒	๗๕๘๖๒๖	-๕๓.๑๒	๗๕๘๖๒๖	๑๕๐๑๔๘๒	-๔๙.๔๗
รวมทั้งหมด	๒๑๖๙๗๓๖	๔๓๗๔๒๖๗	-๕๐.๔๐	๔๓๗๔๒๖๗	๗๘๘๖๐๓๑	-๔๔.๕๓

ตารางสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวในเขต ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

จังหวัด	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (ล้านบาท)						รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ล้านบาท)					
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๓	๒๕๖๒	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๔	๒๕๖๓	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๓	๒๕๖๒	การเปลี่ยนแปลง
กำแพงเพชร	๔๑๕.๓๙	๘๕๓.๑๗	-๕๑.๓๑	๘๕๓.๑๗	๑๖๐๖.๘๒	-๔๗.๐๐	๑.๑๙	๑๖.๐๔	-๙๒.๕๘	๑๖.๐๔	๕๐.๑๙	-๖๘.๐๔
ตาก	๑๑๘๙.๔๑	๓๗๐๓.๒๓	-๖๗.๘๘	๓๗๐๓.๒๓	๗๑๑๕.๕๔	-๔๗.๙๖	๑.๑๖	๔๑.๘๓	-๙๗.๒๓	๔๑.๘๓	๑๗๗.๙๓	-๗๖.๔๙
พิษณุโลก	๒๒๔๗.๕๖	๔๔๔๑.๕๒	-๔๙.๔๐	๔๔๔๑.๕๒	๗๗๒๘.๙๒	-๔๒.๕๓	๕.๐๗	๑๕๒.๔๗	-๙๖.๖๗	๑๕๒.๔๗	๘๒๖.๑๐	-๘๑.๕๔
สุโขทัย	๖๙๓.๒๙	๑๕๔๐.๑๗	-๕๕.๙๙	๑๕๔๐.๑๗	๒๗๑๓.๑๕	-๔๓.๒๓	๑๒.๑๗	๒๙๐.๗๓	-๙๕.๘๑	๒๙๐.๗๓	๑๑๗๓.๗๘	-๗๕.๒๓
รวมทั้งหมด	๔๕๔๕.๖๕	๑๐๕๓๘.๐๙	-๕๖.๘๗	๑๐๕๓๘.๐๙	๑๙๑๖๗.๕๓	-๔๕.๐๒	๑๙.๕๙	๕๐๑.๐๗	-๙๖.๐๙	๕๐๑.๐๗	๒๒๒๘.๐๐	-๗๗.๕๑

จังหวัด	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท)					
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	การเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๓	๒๕๖๒	การเปลี่ยนแปลง
กำแพงเพชร	๔๑๖.๕๘	๘๖๙.๒๑	-๕๒.๐๗	๘๖๙.๒๑	๑๖๖๐.๐๑	-๔๗.๖๔
ตาก	๑๑๙๐.๕๗	๓๗๔๕.๐๖	-๖๘.๒๑	๓๗๔๕.๐๖	๗๒๙๓.๔๗	-๔๘.๖๕
พิษณุโลก	๒๒๕๒.๖๓	๔๕๕๓.๙๙	-๕๐.๙๗	๔๕๕๓.๙๙	๘๕๕๕.๐๒	-๔๖.๓๐
สุโขทัย	๗๐๕.๔๖	๑๘๓๐.๙๐	-๖๑.๔๗	๑๘๓๐.๙๐	๓๘๘๖.๙๓	-๕๒.๙๐
รวมทั้งหมด	๔๕๖๕.๒๔	๑๑๐๓๙.๑๖	-๕๘.๖๕	๑๑๐๓๙.๑๖	๒๑๓๙๕.๔๓	-๔๘.๔๐

ภาพรวมสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้าไทยในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๖ มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น ๖,๕๑๘,๕๗๘ คน (พื้นตัวร้อยละ ๖๐ ของปี ๒๕๖๒) หรือขยายตัวร้อยละ ๑,๒๑๐ และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ ๓๓๔,๗๐๑ ล้านบาท (พื้นตัวร้อยละ ๖๔ ของปี ๒๕๖๒) หรือขยายตัวร้อยละ ๘๒๖ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๕ ตลาดนักท่องเที่ยว ๑๐ อันดับแรกที่เดินทางเข้ามามากที่สุด ได้แก่ มาเลเซีย รัสเซีย จีน เกาหลีใต้ อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร เวียดนาม และลาว เป็นเพราะปัจจัยสนับสนุนหลักคือ ตลาดหลัก “จีน รัสเซีย” ไม่มีข้อจำกัดในการเดินทางเข้าไทย การเดินทางช่วงหยุดยาวเทศกาล/ปิดภาคเรียน ตั้งแต่เทศกาลปีใหม่ต่อเนื่องเทศกาลตรุษจีน ตรุษเวียดนาม ตรุษเกาหลี (ชอลลัล) อานิสงส์ของมาตรการขยายวันพำนักของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Free Visa และกลุ่ม Visa on Arrival ผนวกด้วยการเปิดเที่ยวบินใหม่และเพิ่มความถี่เที่ยวบินเข้าไทย โดยเฉพาะตลาดจีน รัสเซีย ฮองกง เกาหลีใต้ ไต้หวัน

● ข้อมูลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก ด้านวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๔

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal Consumption) มีมูลค่า ๕,๘๑๕.๓๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๒๙.๒๓ และลดลงร้อยละ ๗๒.๘๒ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเท่ากับ ๕๖.๗๐ ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่ากับ ๕,๗๕๘.๖๐ ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๐.๙๘ ต่อ ๙๙.๐๒ เปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ ๑๐.๔๑ ต่อ ๘๙.๕๙ จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายลดน้อยลงมากจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ

อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ ๒,๐๖๘.๑๑ ล้านบาท และมีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) มีค่าเท่ากับ ๓,๒๐๕.๐๙ ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ ๑,๗๖๖.๐๘ ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเท่ากับ ๗,๐๓๙.๒๘ ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเท่ากับร้อยละ ๔.๔๑ ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าวเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับ ๑.๒๑ เท่า

๒. เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมมีความโดดเด่นในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก ซึ่งมีเมืองท่องเที่ยวหลักคือ จังหวัดสุโขทัย โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยจังหวัดสุโขทัยเป็นศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญและได้รับการประกาศให้เป็นมรดกโลก คือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร และมีความสะดวกในการคมนาคมทางบก เป็นจังหวัดที่ส่งต่อนักท่องเที่ยวไปยังภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

๓. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT เป็นกระบวนการสำคัญ ในการตั้งประเด็นคำถามและมุ่งหาคำตอบที่จะนำมาออกแบบเป้าหมายการพัฒนาไปสู่ผลสัมฤทธิ์ ในการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาเป็นการศึกษาหาเหตุผลเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อ การดำเนินงาน ซึ่งสามารถวิเคราะห์ประเด็นที่กระทบต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวมรดกโลก ด้านวัฒนธรรมได้ ดังนี้

๓.๑ จังหวัดสุโขทัย

ข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๓.๐๐ น. ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ สถานี ตำรวจท่องเที่ยว ๑ กองบังคับการ ๓ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ สถานีตำรวจภูธรเมืองสุโขทัย สภา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย สำนักปลัดเทศบาลเทศบาลตำบลบ้านกล้วย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนบ้านกล้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย ทปค.อ.เมืองสุโขทัย ที่ว่าการอำเภอทุ่งเสลี่ยม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย สมาคมท่องเที่ยวโดยชุมชนสุโขทัย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมืองเก่าสุโขทัย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลนาเชิงคีรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย สำนักงานจังหวัดสุโขทัย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ที่ว่าการอำเภอบ้านด่านลานหอย ได้ร่วมกันระดมความคิดเห็น จุดแข็ง และจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ ระดมความคิดเห็นในการเสนอแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา การท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีแหล่งวัฒนธรรมมรดกโลกทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับการรับรองจาก UNESCO ให้เป็นเมืองมรดกโลก มรดกความทรงจำ และเมืองสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. มีแหล่งชุมชนท่องเที่ยวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด อื่นใกล้เคียง
๓. มีเอกลักษณ์และต้นทุนประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตรกรรมและศิลปะที่โดดเด่น และมีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย มีสินค้า ของฝาก ของที่ระลึกในราคาที่เหมาะสม
๔. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีบุคลากรที่มีความพร้อมและความเข้มแข็งในการบริหารและการพัฒนา การคมนาคมเส้นทางเดินทางถนนสายหลักมุ่งสู่จังหวัดสุโขทัย
๕. มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนขับเคลื่อนงบประมาณในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในภาพรวม ของจังหวัด
๖. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมสร้างสรรค์ ดึงดูดนักท่องเที่ยว

๗. มีหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน องค์กรปกครองท้องถิ่น ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ

๘. จังหวัดสุโขทัยเป็นเมืองรุ่งอรุณแห่งความสุขที่นักท่องเที่ยวอยากมาเที่ยว

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ยังไม่มีการเชื่อมโยงระบบของแหล่งท่องเที่ยว การเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว วิธีชีวิตชุมชนและมรดกโลกงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นงบประมาณที่ไม่ต่อเนื่อง ไม่ตรงตามประเด็นและวัตถุประสงค์

๒. ขาดองค์ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและแหล่งวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการบริการนักท่องเที่ยว

๓. ระบบการขนส่งสาธารณะที่ยังไม่ครอบคลุม ขาดการเชื่อมโยง และไม่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ มีจำนวนน้อยในการให้บริการและสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งไม่มีบริการรถโดยสารสาธารณะที่เข้าถึง

๔. การดูแล การรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึง

๕. การเสื่อมสภาพของโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ ที่ต้องปรับปรุงให้สม่ำเสมอ

๖. ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย และไม่มีราคามาตรฐานสำหรับนักท่องเที่ยว

๗. ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunities)

๑. มีต้นทุนทรัพยากรทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานที่สำคัญ วัฒนธรรม วิธีชีวิตที่ดี ธรรมชาติ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย

๒. มีการเพิ่มการขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงการท่องเที่ยวในชุมชน การท่องเที่ยว แบบ New Normal รวมถึงนโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านท่องเที่ยวมากขึ้น

๓. ผู้นำให้ความสำคัญและความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์แห่งชาติ ๒๐ ปี ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งนโยบายที่ส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล

๔. ส่งเสริมให้มีการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อจำนวนนักท่องเที่ยวมีการประชุมจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องมีนโยบายกระตุ้นเมืองรองของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่อย่างต่อเนื่อง

๕. มีความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี

๖. มีการนำการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

๗. มีการประชุมเพื่อปรับปรุงและพัฒนา และเตรียมความพร้อมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

๘. มีการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ของสินค้าประเภทต่างๆ และการบริการ รวมถึงนโยบาย ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลมีการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว

๙. การฝึกอบรมให้ความรู้กับมัคคุเทศก์ในท้องถิ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

อุปสรรค (Threats)

๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – ๑๙ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง
๒. การรุกรานของแหล่งชุมชนโดยรอบใกล้เขตอุทยานประวัติศาสตร์มรดกโลก ทำให้บรรยากาศบริเวณโดยรอบสถานที่สำคัญ
๓. ขาดการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนและความต่อเนื่องของนโยบายและการจัดหรือดำเนินโครงการท่องเที่ยว
๔. จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ในการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวนน้อย
๕. ปัญหาทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาด้านอุทกภัย
๖. ปัญหาเรื่องเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำและชะลอตัวทำให้นักท่องเที่ยวลดจำนวนลง
๗. ปัญหาเรื่องความมั่นคงทางการเมือง และมีกฎหมายที่ซับซ้อนทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างล่าช้า
๘. การดำเนินการพัฒนาหรือส่งเสริมไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ กฎระเบียบหรือข้อบังคับและกฎหมายไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานในพื้นที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ
๙. ช่องทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๑. เพิ่มช่องทางการเข้าถึง สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดให้มากขึ้น
๒. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้มากขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเพื่อดึงดูดความสนใจการท่องเที่ยวของจังหวัด
๓. เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวช่วงเวลากลางคืน ให้น่าสนใจมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดให้มากขึ้น
๔. ประชาสัมพันธ์ สถานที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวเน้นวิถีธรรมชาติ วิถีชาวบ้านมากยิ่งขึ้น

๓.๒ จังหวัดกำแพงเพชร

ข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จังหวัดกำแพงเพชร ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพุทรา อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร สำนักอุทยานแห่งชาติกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช อุทยานแห่งชาติคลองลาน หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสนามเพรียง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร องค์การบริหารส่วนตำบลอ่างทอง จังหวัดกำแพงเพชร องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร องค์การบริหารส่วนตำบลไตรตรึงษ์ ได้ร่วมการระดมความคิดเห็น จุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม และประเพณีสำคัญที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในพื้นที่มรดกโลก
๒. มีแหล่งชุมชนท่องเที่ยวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับระดับตำบล อำเภอและจังหวัด กำแพงเพชรและจังหวัดอื่นใกล้เคียง
๓. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านกฎหมาย และหน้าที่กำกับดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ชุมชนบางชุมชนมีความเข้มแข็งและมีความพร้อมที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้
๔. มีสินค้า ของฝาก ของที่ระลึก ที่หลากหลายและมีราคาที่เหมาะสม
๕. มีการจัดการพื้นที่ ผังเมือง ระบบสาธารณูปโภคที่ดีภายในจังหวัด
๖. การคมนาคมเส้นทางการเดินทางถนนสายหลักมุ่งสู่จังหวัดกำแพงเพชร
๗. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนขับเคลื่อนงบประมาณในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในภาพรวม

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชรที่ยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ไม่หลากหลาย รวมทั้งการสร้างความโดดเด่น คุณค่าและมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอย่างจริงจัง
๒. งบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นงบประมาณที่ไม่ต่อเนื่อง ไม่ตรงตามประเด็นและวัตถุประสงค์
๓. ระบบการขนส่งสาธารณะที่ยังไม่ครอบคลุมและน้อย ขาดการเชื่อมโยง และไม่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง ป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวยังมีน้อยและขาดความสวยงาม
๔. ขาดศูนย์บริการข้อมูล และกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น เรื่องข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง อาหาร ของฝาก และผลิตภัณฑ์ของชุมชนขาดการจัดการและอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกบางอย่าง
๕. การขาดความรู้ความเข้าใจของประชาชนบางอย่าง ทำให้เกิดผลภาวะบางประการที่อาจทำลายบรรยากาศของการท่องเที่ยว ขาดการบูรณาการความต่อเนื่องแผนท่องเที่ยว
๖. ชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและไม่มีกิจกรรมที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเห็นความสำคัญในการมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว และการเป็นเจ้าของที่ดีในการต้อนรับ รวมทั้งเรื่องการได้รับขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ
๗. การพัฒนาการท่องเที่ยวยังเป็นรูปแบบเดิมยังไม่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าการท่องเที่ยว หรือการสร้างกิจกรรมที่แปลกใหม่และน่าสนใจให้นักท่องเที่ยว
๘. การพัฒนาการท่องเที่ยวยังไม่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน ในการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๔ จังหวัด

โอกาส (Opportunities)

๑. มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักเชื่อมโยงมายังกำแพงเพชร
๒. เป็นเมืองที่ยังสามารถปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามและน่าสนใจ รวมถึงเส้นทางในการเดินทางที่รัฐบาลมีนโยบายขยายเส้นทางจากเมืองท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งที่เดินทางเข้าถึงได้ง่ายจากเส้นทางหลักสู่โขทัยสู่กำแพงเพชร
๓. การท่องเที่ยว แบบ New Normal รวมถึงนโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านท่องเที่ยวมากขึ้น
๔. ยุทธศาสตร์แห่งชาติ ๒๐ ปี ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวรวมทั้งนโยบายที่ส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล
๕. หน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่น สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (การปลูกสมุนไพร)
๖. มีการการประชุมจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องมีนโยบายกระตุ้นเมืองรองของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ทำอย่างต่อเนื่อง
๗. มีอาสาสมัครภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มรายได้และอาชีพให้กับชุมชนในท้องถิ่นลดการอพยพทำงานในเมืองใหญ่ๆ
๘. ช่องทางที่สามารถประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อ ออนไลน์ได้มากขึ้น
๙. การสร้างกิจกรรมในเขตมรดกโลกให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นเพื่อการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

อุปสรรค (Threats)

๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มีการแพร่กระจายในวงกว้างทำให้กระทบต่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอย่างมากที่สุด
๒. ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่องขาดงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่
๓. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ บางครั้งไม่ตรงตามความต้องการตามบริบทของชุมชนในท้องถิ่น
๔. งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากรัฐบาล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่เพียงพอและไม่ต่อเนื่อง ข้อจำกัดของกฎหมายชายแดนที่ไม่เอื้ออำนวยให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาถึงตัวเมืองกำแพงเพชรแล้วเชื่อมต่อไปยังกลุ่มจังหวัด
๕. ขาดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่ได้รับการพัฒนา
๖. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังไม่ชัดเจน ขาดการมีส่วนร่วมของของประชาชนและหน่วยงานส่วนท้องถิ่นชาวบ้านบางรายยังเข้าไปตัดไม้ ล่าสัตว์ในพื้นที่เพื่อการยังชีพ
๗. การพัฒนาสวนทางกับการอนุรักษ์ ทำให้ไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน หน่วยงานที่รับผิดชอบไม่สนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
๘. ปัญหาของหน่วยงานการทำงานกับภาคีเครือข่ายไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๙. ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้กำลังซื้อและการท่องเที่ยวลดลง

๑๐. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสถานการณ์ปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๑. ต้องมีการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงทุกจังหวัด และต้องมีการสร้างแลนด์มาร์คของแต่ละจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงมาสู่จังหวัดกำแพงเพชร
๒. ควรมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ให้มากขึ้นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัด
๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรมีการบูรณาการร่วมกัน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดกำแพงเพชร

๓.๓ จังหวัดพิษณุโลก

ข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เมื่อวันศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ อาคารเอกาทศรถ ห้องประชุม ๓๐๑ มหาวิทยาลัยนเรศวร และทางออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM ผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก เทศบาลนครพิษณุโลก สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต ๒ บริษัท พิษณุโลกพัฒนาเมือง จำกัด บริษัทประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก เป็นต้น ได้ร่วมการระดมความคิดเห็น จุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคนิค SWOT ANALYSIS เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ SWOT ระดมความคิดเห็นในการเสนอแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ได้แก่ พระพุทธชินราช พระนเรศวร พระราชวังจันทน์ และเจดีย์ยอดทอง (ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์)
๒. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่งดงาม เช่น ซาปาเมืองไทย บ้านน้ำจวง โครงการพระราชดำริ
๓. มีแหล่งท่องเที่ยวมีหลากหลาย เช่น ประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน ธรรมชาติ และวัฒนธรรม
๔. มีทรัพยากรที่โดดเด่น เช่น ภูหินร่องกล้า
๕. มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
๖. เป็นจังหวัดที่มีวัฒนธรรม ประเพณี และภาษาถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์
๗. มีสี่แยกอินโดจีน ซึ่งเป็นเส้นทาง Route ๑๒ ถือเป็นหนึ่งในถนนสายเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) และมีการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อีกทั้งยังมีโกดังพักสินค้า
๘. เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ เช่น ภาคเหนือภาคกลางภาคตะวันออก เป็นต้น
๙. สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกโลกกับจังหวัดรอบข้างได้

๑๐. มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลายที่สามารถเดินทางมาสู่พิษณุโลกได้ เช่น ทางอากาศ (ท่าอากาศยานพิษณุโลก) รถไฟ และทางรถยนต์

๑๑. มีโรงแรม ร้านอาหารที่โดดเด่นและมีศักยภาพ ที่ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

๑๒. เป็นเมืองศูนย์กลางทางการแพทย์ Medical Hub

๑๓. เป็นเมือง Mice City ศูนย์กลางการประชุมสัมมนา จัดแสดงสินค้าและการท่องเที่ยว

๑๔. เป็นเมือง Smart city

๑๕. เป็นเมืองแห่งการศึกษาที่มีสถาบันทางการศึกษาที่หลากหลาย

๑๖. เป็นจังหวัดที่มีความปลอดภัย และสะอาด

๑๗. มีการส่งเสริมการลงทุนด้านการท่องเที่ยวซึ่งได้รับงบประมาณจากหน่วยงานราชการและเอกชน

๑๘. มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

จุดอ่อน (Weakness)

๑. แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดยังไม่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาท่องเที่ยวอยู่ในจังหวัดให้นานเท่าที่ควร

๒. ขาดความเข้าใจ ความรู้ในด้านการบริหารจัดการและการเป็นเจ้าของที่ดี

๓. ขาดความร่วมมือจากภาคเอกชน

๔. ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ

๕. ขาดความรู้ที่ชัดเจนเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความเป็นมรดกโลก

๖. ขาดการพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

๗. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นอยู่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของรัฐ

๘. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดพิษณุโลกถูกทำลายไป

๙. สภาพภูมิอากาศของจังหวัดพิษณุโลกยังสู้จังหวัดทางภาคเหนือไม่ได้

๑๐. นักท่องเที่ยวที่มาพิษณุโลก ยังมาค้างคืนน้อย และใช้เวลาอยู่ในเมืองน้อย

๑๑. ด้วยระบบและงบประมาณ ทำให้บางครั้งขัดต่อการบูรณะแหล่งท่องเที่ยว

๑๒. การประชาสัมพันธ์มีความล่าช้า

๑๓. ขาดการโฆษณาต่อวิถีชีวิตดั้งเดิมของคนในจังหวัดพิษณุโลก

๑๔. ระบบขนส่งในเมืองและการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ยังไม่มีความสะดวก

๑๕. มีปัญหาด้านการจราจรในช่วงวันหยุด

๑๖. รถไฟรางคู่ยังไม่มี ทำให้การขนส่งทางรถไฟล่าช้า

๑๗. มีสนามบินอินเตอร์ แต่ไม่สามารถบินไปต่างประเทศได้

๑๘. ยังเป็นเมืองสะอาดและปลอดภัยไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities)

๑. มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อาทิเช่น พระพุทธชินราช พระราชวังจันทน์โบราณสถาน
๒. การได้รับการรับรองให้เป็นเมืองแห่ง MICE CITY และ Smart City
๓. ท่องเที่ยวปลอด COVID-19 ปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว Self-Travelling by Virtual Information
๔. เส้นทางท่องเที่ยวแบบคู่ขนาน เช่น การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและมรดกโลก
๕. การเดินทางสะดวกยิ่งขึ้น ถ้ารถไฟความเร็วสูงวิ่งผ่านในอนาคต
๖. มีโครงการเชื่อมโยงการคมนาคมทางบกในภูมิภาคสี่แยกอินโดจีน
๗. มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง
๘. มีโครงการพัฒนาด้านการขนส่งทางราง (รถไฟรางคู่) กรุงเทพฯ-พิษณุโลก
๙. มีการคมนาคมขนส่งทางบก ทางอากาศ เช่น โดรน
๑๐. มีวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ ที่เข้มแข็ง และสามารถคึกกัน
๑๑. การมีสวัสดิการทางการแพทย์ (medical welfare)
๑๒. เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
๑๓. ประชาชนนิยมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
๑๔. มีแหล่งวิจัย เช่น มหาวิทยาลัยนเรศวร และมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๑๕. มีศูนย์สื่อมวลชนระดับภาค
๑๖. เปิดโอกาสในการทำธุรกิจ อาทิเช่น ธุรกิจขนส่งสินค้า ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการแพทย์ ธุรกิจ ออแกไนซ์ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจการศึกษา และทำธุรกิจเกี่ยวกับการบริการ
๑๗. เหมาะเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน เนื่องจากมีศูนย์การค้าขนาดใหญ่
๑๘. สิ่งอำนวยความสะดวก และสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยว

อุปสรรค (Threats)

๑. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวหยุดชะงัก จึงทำให้นักท่องเที่ยวไม่ออกเดินทาง
๒. ค่าดำเนินการในการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ต่อหัวค่อนข้างสูงหากต้องตรวจทุกครั้งที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก
๓. การเตรียมความพร้อมของที่ระรองรับนักท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสากล
๔. การสร้างการรับรู้ของกลุ่มจังหวัดไม่ค่อยเชื่อมโยงกัน
๕. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ
๖. ขาดปัจจัยในการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว
๗. การประสบปัญหาการเงินของผู้ประกอบการ
๘. ความเข้าใจของคนพื้นที่ยังมีน้อย
๙. การให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๑. ต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพ และ Timeline ทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเพื่อตรวจสอบเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)
๒. สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงเดี่ยว เป็นการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะเพื่อลดการสัมผัส
๓. หากเป็นไปได้ให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวแบบ Self-Travelling by Virtual Information
๔. ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ โครงการทางคมนาคม โลจิสติกส์ การแพทย์แผนปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์
๕. ควรร้อยเรียงแหล่งประวัติศาสตร์เชื่อมโยงให้เป็นเรื่องราวเดียวกันและเพิ่มจุดพักเที่ยวจะสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

๓.๔ จังหวัดตาก

ข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดตาก เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ ผ่านโปรแกรม google meet ตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น เทศบาลนครแม่สอด ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองตาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่๑๔ (ตาก) วิทยาลัยชุมชนตาก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตาก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตาก ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ระมาด สำนักงานจังหวัดตาก ที่ทำการปกครองอำเภอบพพระ สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตาก เป็นต้น ได้ร่วมการระดมความคิดเห็น จุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ SWOT ระดมความคิดเห็นในการเสนอแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีความชัดเจนของการระบุพื้นที่เป้าหมาย คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ทั้ง ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
๒. มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง และมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย และเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดตาก
๓. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายกระจายตัวอยู่ในฝั่งทิศตะวันตก แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เกาะลอย ซึ่งเป็นจุดแข็งของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด โดยแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้ทุกจังหวัด
๔. จังหวัดตากมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น ทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ซึ่งทางวัฒนธรรม ได้แก่ อำเภอบ้านตาก จะเป็นเมืองเก่า ซึ่งมีแหล่งโบราณคดีจำนวนมากที่น่าสนใจในทางธรรมชาติ จะมีอำเภอมะมาด อำเภออุ้มผาง อำเภอแม่สอด อำเภอพบพระ และอีกมากมาย
๕. มีทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ สัตว์ป่า น้ำตก ภูเขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งแต่ละที่มีลักษณะโดดเด่น และความสวยงามที่แตกต่างกันออกไป เช่น น้ำตกทีลอซู

๖. ชุมชนบางชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างมากที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้
๗. ที่ตั้งของเมืองตาก เป็นจุดทำเลยุทธศาสตร์สำคัญอยู่บนเส้นทาง EWEC และระเบียบเหนือ-ใต้
๘. มีการดึงดูดและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดตากอย่างจริงจัง

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าอนุรักษ์ ทำให้การพัฒนาต้องอยู่ภายใต้กฎหมายที่เข้มงวด ทำให้มีการพัฒนาได้ไม่เต็มที่ จึงทำให้ขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
๒. แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอย่างจริงจัง
๓. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งจำกัดการเข้าชมตามช่วงเวลา
๔. ในบริเวณแม่น้ำปิงยังมีสิ่งแปลกปลอมจากการก่อสร้างทำหาลอยกระทงสาย
๕. การเข้าถึงตัวแหล่งท่องเที่ยว (ไม่ใช่ภารกิจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
๖. ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว
๗. ขาดการบูรณาการของภาครัฐและผู้ประกอบการ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการ
เป็นไปค่อนข้างยาก
๘. ขาดการจัดการและอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกบางอย่าง
๙. ขาดความชัดเจนในแนวนโยบายของผู้บริหารของจังหวัด
๑๐. ขาดการบูรณาการความต่อเนื่องแผนท่องเที่ยว
๑๑. ขาดกำลังคนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดตาก
๑๒. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ
๑๓. ช่องทางการสื่อสารและการรับรู้ยังไม่ทั่วถึง

โอกาส (Opportunities)

๑. ตากตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ดิดชายแดน ซึ่งต่อไปจะสามารถพัฒนาให้เป็นเมืองการค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้
๒. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยววัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติช่วยเสริมสร้างการตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งจังหวัดตากมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติหลายแห่ง
๓. มีพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวที่ติดกับถนนใหญ่ เป็นยุทธศาสตร์ใหญ่ที่สำคัญ ทำให้เป็นจุดแวะพักท่องเที่ยวและซื้อของฝาก
๔. มีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งที่เดินทางเข้าถึงได้ง่าย
๕. มีการท่องเที่ยวแบบเฉพาะทาง
๖. มีสนามบินนานาชาติแม่สอดที่สามารถรองรับเครื่องบินขนาดใหญ่ได้
๗. มีสถานที่ที่สามารถปรับปรุงและพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติได้
๘. รัฐให้การสนับสนุนการท่องเที่ยว
๙. มีนโยบายกระตุ้นเมืองรองของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่อย่างต่อเนื่อง
๑๐. หากมีการบูรณาการร่วมกันผู้ประกอบการในชุมชนสามารถสร้างมูลค่าสินค้าและบริการในการให้บริการนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๑๑. เพิ่มรายได้และอาชีพให้กับชุมชนในท้องถิ่นลดการอพยพทำงานในเมืองใหญ่

๑๒. ประชาชนให้ความสำคัญและสนับสนุนกับการท่องเที่ยวเมืองตาก

อุปสรรค (Threats)

๑. ขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มีการแพร่กระจายในวงกว้างทำให้กระทบต่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอย่างมากที่สุด

๒. สถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจ ทำให้เกิดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และยังทำให้การของบประมาณเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไม่ต่อเนื่อง

๓. ขาดงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ ถ้ามีหน่วยงานมาช่วยปรับปรุง เพื่อตอบโจทย์สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น หน่วยงานโยธาเข้ามาช่วยปรับปรุงตลิ่งบริเวณแม่น้ำปิง

๔. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดที่จอดรถ ถนนแคบ และการจราจรติดขัด

๕. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่างๆ บางครั้งไม่ตรงตามความต้องการตามบริบทของชุมชนในท้องถิ่น

๖. ขาดการสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัด

๗. ข้อจำกัดของกฎหมายชายแดน ที่ไม่ได้เอื้ออำนวยให้ชาวต่างชาติ เดินทางเข้ามาถึงตัวเมืองตากแล้วเชื่อมต่อไปยังกลุ่มจังหวัด

๘. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง ทำให้การเดินทางมีความยากลำบาก

๙. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่ได้ได้รับการพัฒนา

๑๐. ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า ที่เข้ามาในช่วงรอยต่อของฤดูกาลท่องเที่ยว

๑๑. ชาวบ้านบางรายยังเข้าไปตัดไม้ ล่าสัตว์ในพื้นที่เพื่อการยังชีพ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๑. ต้องมีการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงทุกจังหวัด เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้เดินทางมาเที่ยวและพักอยู่ในแต่ละจังหวัดนานขึ้น ไม่ใช่เป็นแค่ทางผ่าน และต้องมีการสร้างแลนด์มาร์คของแต่ละจังหวัด

๒. ให้ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการบริหารทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อย่างยั่งยืน

๓. ควรออกสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทั้งในจังหวัดและทั่วประเทศ

๔. ควรส่งเสริมการตลาด เฉพาะเพื่อทำให้เกิดการท่องเที่ยวมากขึ้น

๕. อยากทราบการนำเสนอแนวทางของท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดต่อที่ประชุมเพื่อที่จะกำหนดทิศทางให้สอดคล้องกัน

จากการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ นำมาวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนา TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมกับการพัฒนาแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO) เกิดจากการจับคู่ของจุดแข็ง (Strength) กับโอกาส (Opportunity)

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขตมรดกโลกที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ซึ่งเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

๒. ขยายและเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมให้สามารถท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ เช่น การท่องเที่ยวออนไลน์ (Virtual Tourism) ให้สอดคล้องการชีวิตวิถีใหม่

๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้แลกเปลี่ยนทักษะชีวิต มีกิจกรรมที่สอดคล้องกับศิลปะและภูมิปัญญาไทยที่หลากหลายอย่างยั่งยืน

๔. เชื่อมโยงการบริหารจัดการแหล่งและเส้นทางการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการระหว่างจังหวัด ให้มีความหลากหลายและมีคุณค่า

๕. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๖. พัฒนาเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมที่มีความเชื่อมโยงจุดสำคัญต่อเนื่อง

๗. สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของนักท่องเที่ยวและการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) เกิดจากการจับคู่ของจุดอ่อน (Weakness) กับโอกาส (Opportunity)

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นของดีประจำจังหวัด

๒. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกันและที่พักที่มีความปลอดภัย

๓. พัฒนาการสถาปัตยกรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

๔. พัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงคนทุกช่วงวัย เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวที่สามารถใช้เวลาาร่วมกัน

๕. พัฒนาแนวทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้มีความรวดเร็วทันสมัยและสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. พัฒนากิจกรรมที่บูรณาการระหว่างจังหวัดที่เป็นเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชนและส่วนราชการ

๗. พัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) เกิดจากการจับคู่จุดแข็ง (Strength) กับอุปสรรค (Threats)

๑. วางแผนเพิ่มศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะสังคมที่หยุดชะงัก (Disruption)

๒. พัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์เชิงการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม สินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์

๓. ขยายความร่วมมือเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยอาศัยกลไกการพัฒนาของชุมชนที่เข้มแข็ง

๔. พัฒนาระบบกลไกการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยภายใต้สถานการณ์ทางด้านสาธารณสุขที่มีความเปลี่ยนแปลงของประเทศและโลก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยว

กลยุทธ์เชิงรับ (WT) เกิดจากการจับคู่จุดแข็ง (Strength) กับอุปสรรค (Threat)

เป็นการนำจุดแข็ง ข้อได้เปรียบของแต่ละจังหวัดมาป้องกันอุปสรรคซึ่งก็คือเป็นการใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค

๑. พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางการเดินทางและระบบการขนส่งมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสะดวกและเข้าถึงทุกเส้นทางการท่องเที่ยว

๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาทักษะและภาพลักษณ์ที่มีคุณค่าต่อการท่องเที่ยว

๓. กระตุ้นให้เกิดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมการท่องเที่ยว การสืบสานประเพณีวัฒนธรรม ตำนาน ภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๑. วิสัยทัศน์

“เมืองท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน”

๒. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกสู่การท่องเที่ยววัฒนธรรม
เชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนอย่างบูรณาการ

เป้าประสงค์

เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ในชุมชน โบราณสถาน สินค้าและบริการภายใน
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์คุ้มครอง แหล่งท่องเที่ยวภายใน
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้มาตรฐานสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงมรดกโลกใน
แต่ละพื้นที่ และส่งเสริมกระบวนการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยเน้นการมีส่วนร่วม
ของประชาชน ตลอดจนได้รับการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน โบราณสถาน สินค้าและบริการให้
ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
เพื่อยกระดับชุมชน โบราณสถาน สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นแหล่งท่องเที่ยว
วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อการเรียนรู้ในแหล่งมรดกโลกอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างแรงดึงดูดใจในการท่องเที่ยว การพัฒนาอัตลักษณ์ร่วมเพื่อเชื่อมโยงการ
ท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม สร้างการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การ
ท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสร้างการรับรู้ด้วยการให้ข้อมูลแก่นัก
ท่องเที่ยว โดยใช้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์หรือทุนทางวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดและพัฒนาระบบการ
ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงในจังหวัดที่เป็น
แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก หากจุดร่วมของการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก
ด้านวัฒนธรรม เชื่อมโยงพื้นที่การท่องเที่ยวด้วยประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม หรือแหล่งนิเวศธรรมชาติ
ส่งเสริมระบบกลไกการเชื่อมต่อข้อมูลเพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เป็นที่รู้จักและมีการเข้าถึงของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีมาตรฐานการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๔ แห่งต่อปี
๓. มีแผนที่เชื่อมโยงท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมและเป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๔ แผนที่ต่อปี
๔. จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคสินค้าบริการ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกรูปแบบใหม่ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการแข่งขัน แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ตลอดจนระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สร้างเสริมความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวด้วยระบบการดูแลความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ยกกระตือรือร้นการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวทางตลาดเชิงรุกด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลหรือเทคโนโลยีโลกเสมือน สร้างการรับรู้และขยายฐานนักท่องเที่ยวอย่างกว้างทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวในมิติต่างๆ ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมด้วยคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ประเพณีและวัฒนธรรมแต่ละพื้นที่ ระบบการดูแลความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานสากล ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกด้วยนำเสนอเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัลอย่างน้อย ๒ ภาษา เพื่อเพิ่มการรับรู้และเข้าถึง เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัย พัฒนาระบบฐานข้อมูล

การท่องเที่ยวเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมาก พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวทางตลาดเชิงรุกด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลหรือเทคโนโลยีโลกเสมือน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๓. มีสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ภาษา ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๕๐๐๐ คน/สื่อ อย่างน้อย ๑๐ ชั้น/ปี/จังหวัด

๔. มีระบบหรือกลไกการดูแลความปลอดภัยในมิติต่างๆ ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๒ แห่งต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาพื้นถิ่น

เป้าประสงค์

สินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานทั้งคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์บนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อเพิ่มมูลค่ามูลค่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการบนพื้นฐานองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนาการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่น ของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการขยายฐานการตลาดด้านการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้มวลรวม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรมและจากภูมิปัญญาของชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ ชิ้น/ปี/จังหวัด
๒. จำนวนช่องทางการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง/ปี
๓. มูลค่าของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ ต่อปี
๔. ผลิตภัณฑ์มวลรวมแต่ละจังหวัดด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๒ ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล และเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนการคมนาคมมีมาตรฐานสากล สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและเชื่อมต่อการเดินทางการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรสำหรับการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวให้เพียงพอสามารถช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว รวมถึงจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนบริหารความเสี่ยงและภัยพิบัติสำหรับแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

๑. มีระบบการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและเชื่อมต่อการเดินทางการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมครอบคลุมพื้นที่อย่างน้อย ๑ จังหวัดต่อปี
๒. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและปลอดภัย ครอบคลุมพื้นที่อย่างน้อยร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. แหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมมีอารยสถาปัตย์รองรับนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลอย่างน้อย ๔ แห่งต่อปี

๔. มีแผนปฏิบัติการและแผนบริหารความเสี่ยงและภัยพิบัติสำหรับแหล่งท่องเที่ยวครอบคลุมพื้นที่การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม อย่างน้อย ๓ แห่ง/จังหวัด/ปี

บทที่ ๔

แผนงาน/โครงการ

แผนงานและโครงการในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก ด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำแนกตามยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๖๒ โครงการ งบประมาณ ในระยะ ๕ ปี รวมทั้งสิ้น ๗๐๑.๑๘๑ ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกสู่การท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และยั่งยืนอย่างบูรณาการ		
เป้าหมายการพัฒนาที่ ๑ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ในชุมชน โบราณสถาน สินค้าและบริการภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์คุ้มครอง แหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้มาตรฐานสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงมรดกโลกในแต่ละพื้นที่ และส่งเสริมกระบวนการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ตลอดจนได้รับการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล		
๑.โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มรดกโลก จังหวัดพิษณุโลก, จังหวัดตาก, จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดสุโขทัย	๕๐	๗.๑๓
๒.โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๑๕	๒.๑๔
๓.โครงการส่งเสริมคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกสู่การท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๑๕	๒.๑๔
๔.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในหลากหลายรูปแบบทั้ง online และoffline	๑๙	๒.๗๑
๕.โครงการศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๑๐	๑.๔๓
๖.โครงการออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่า เพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์	๑๒	๑.๗๑
๗.การประกวดชุมชนอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่าที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ดี	๔	๐.๕๗
๘.โครงการพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๕	๐.๗๑
รวมยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๘ โครงการ	๑๓๐	๑๘.๕๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกรูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล		
เป้าหมายการพัฒนาที่ ๒ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการแข่งขัน แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ตลอดจนระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
ที่ทันสมัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สร้างเสริมความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวด้วยระบบการดูแลความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานสากล		
๙.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและเมืองวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการ	๒๒	๓.๑๔
๑๐.โครงการจัดทำแผนที่มรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๒๐	๒.๘๕
๑๑.โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)ด้านการประชาสัมพันธ์และการให้บริการการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๑๘	๒.๕๗
๑๒.โครงการศึกษาและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามเส้นทางมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๑๐	๑.๔๓
๑๓.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๒๐	๒.๘๕
๑๔.โครงการศึกษาแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติกับประเทศเพื่อนบ้าน	๑๕	๒.๑๔
๑๕.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลุ่มน้ำปิง วัง ยม น่าน	๕	๐.๗๑
๑๖.โครงการรับฟังความคิดเห็นมาตรการการอนุญาตการควบคุมและการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านใช้รถส่วนตัวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๑๐	๑.๔๓
๑๗.โครงการติดตั้งป้ายและสื่อความหมายการท่องเที่ยว ภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๖	๐.๘๖
๑๘.โครงการสนับสนุนให้หน่วยงานบริการการท่องเที่ยว สามารถให้ข้อมูลและสื่อความหมายด้วยภาษาต่างประเทศ	๕	๐.๗๑
๑๙.โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ	๑๐	๑.๔๓
๒๐.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัดเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๘	๑.๑๔
๒๑.โครงการพัฒนาอารยสถาปัตย์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล นักท่องเที่ยวที่หลากหลายให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกปลอดภัย	๓๐	๔.๒๘
๒๒.โครงการออกแบบปรับปรุงเส้นทางเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน	๑๗	๒.๔๒
๒๓.โครงการพัฒนาโลจิสติกส์ (พาหนะเพื่อการขนส่ง) บริการแก่นักท่องเที่ยวรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๑๘	๒.๕๗

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
๒๔.โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลแบบสมาร์ทการ์ดสำหรับการท่องเที่ยว อุทยานประวัติศาสตร์	๑๐	๑.๔๓
๒๕. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อม เผชิญเหตุ ภัยพิบัติ และโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ	๐.๕๒	๐.๐๗
๒๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวมรดกโลกจังหวัดสุโขทัย “การสาธิตวิถีชีวิตตลาดโบราณ”	๐.๖๓	๐.๐๘
รวมยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๑๘ โครงการ	๒๒๕.๑๕	๓๒.๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม บนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาพื้นถิ่น		
เป้าหมายการพัฒนาที่ ๓ สินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานทั้งคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมีมูลค่า ทางเศรษฐกิจ		
๒๗.โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านคุณค่าเมืองท่องเที่ยวมรดกโลกทาง วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๑๐	๑.๔๓
๒๘.โครงการเสริมสร้างความรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญและข้อมูลที่ต้องการและ ทรงคุณค่าเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๑๐	๑.๔๓
๒๙.โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมและพัฒนาจิตใจในการสนับสนุนให้เอื้อ ต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยว	๑๕	๒.๑๔
๓๐.โครงการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะการแสดง-ดนตรีพื้นบ้าน-นาฏศิลป์ ในกลุ่ม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๕	๐.๗๑
๓๑.โครงการสนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/พื้นที่เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ	๕	๐.๗๑
๓๒.โครงการฝึกอบรมนักเล่าเรื่องชุมชนและผู้ให้บริการการท่องเที่ยว	๓	๐.๔๓
๓๓.โครงการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	๕	๐.๗๑
๓๔.โครงการอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้สามารถ บริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องมีคุณค่าและยั่งยืน	๕	๐.๗๑
๓๕.โครงการการอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้ สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องมีคุณค่าและยั่งยืน	๕	๐.๗๑
๓๖.โครงการจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ ท้องถิ่น	๕	๐.๗๑
๓๗.โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๕	๐.๗๑
๓๘.โครงการสร้างกิจกรรมรองรับการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีของ จังหวัด : มหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มหัศจรรย์ดินแดนมรดกโลก	๖	๐.๘๖

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
๓๙. โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ ส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีของจังหวัด : งานเสน่ห์วิถีถิ่นดินแดนมรดกโลกทางวัฒนธรรมกำแพงเพชร	๒.๓	๐.๓๓
๔๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก “มหัศจรรย์วัฒนธรรมผ่านกำแพง”	๑๐	๑.๔๓
๔๑. ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเทรลรันทัน จังหวัดสุโขทัย	๐.๔๒๕	๐.๐๖
๔๒. โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การแสดงแสง สี เสียง ยามค่ำคืน @สุโขทัย	๐.๙๕๓	๐.๑๔
๔๓. โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย	๐.๒๕๓	๐.๐๔
๔๔. โครงการพลิกฟื้นทุนวัฒนธรรมแห่งสรวงโลก มนต์เสน่ห์นิเวศศิลป์ กวีและวัฒนธรรมแห่งลุ่มน้ำยม อำเภอสรวงโลก จังหวัดสุโขทัย	๒	๐.๒๙
๔๕. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเมืองตั้งที่สอดคล้องกับเมืองมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ต.บ้านตึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย	๐.๑	๐.๐๑
รวมยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๑๗ โครงการ	๙๕.๐๓๑	๑๓.๕๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลและเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว		
เป้าหมายการพัฒนาที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนการคมนาคมมีมาตรฐานสากล สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล		
๔๖. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๒๕	๓.๕๗
๔๗. ตั้งศูนย์ให้บริการทางการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลแบบครบวงจร	๔๐	๕.๗๐
๔๘. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในการเชื่อมโยงการคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกและปัจจัยที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๓๕	๔.๙๙
๔๙. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและการเสริมสร้างความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	๒๑	๒.๙๙
๕๐. โครงการส่งเสริมใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	๕	๐.๗๑
๕๑. โครงการสำรวจ ออกแบบและปรับปรุงเส้นทางภูมิทัศน์ และสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว	๒๕	๓.๕๗
๕๒. โครงการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆที่จำเป็น เพื่อเป็นการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	๕	๐.๗๑
๕๓. โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในภาวะฉุกเฉิน	๕	๐.๗๑
๕๔. โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบปกติใหม่	๕	๐.๗๑

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
๕๕.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสการท่องเที่ยว แนวใหม่	๕	๐.๗๑
๕๖.โครงการจัดการปัญหาการล่อลวงและเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕	๐.๗๑
๕๗.โครงการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	๕	๐.๗๑
๕๘.โครงการพัฒนาอาสาสมัครความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว	๕	๐.๗๑
๕๙.โครงการจัดประชุมมรดกโลกแห่งนานาชาติ	๑๐	๑.๔๓
๖๐.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาความร่วมมือภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวและระหว่างพื้นที่ใกล้เคียงและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	๑๐	๑.๔๓
๖๐.โครงการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตาม แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	๕	๐.๗๑
๖๒. โครงการพัฒนาเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๑๑๑๗ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน คลองแม่ลาย - อู่ฝาง	๔๐	๕.๗๐
รวมยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๑๗ โครงการ	๒๕๑	๓๕.๘๐
รวมยุทธศาสตร์ที่ ๑-๔ จำนวน ๕๙ โครงการ	๗๐๑.๑๘๑	๑๐๐.๐๐

บทที่ ๕

แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกส่วนราชการ และทุกหน่วยงาน อาทิ ภาคประชาชน และภาคธุรกิจเอกชน ที่จะร่วมขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ลงสู่แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการ แผนงานของหน่วยงานทั้งในระดับพื้นที่/จังหวัด ซึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ควรจะต้องมีการสร้างการสื่อสารให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ เข้าใจที่ชัดเจนในยุทธศาสตร์ฯ โดยผ่านกลไกและเครื่องมือที่สำคัญ ดังนี้

๕.๑.๑ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมระดับพื้นที่ ประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ประจำจังหวัดและภูมิภาค สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประจำจังหวัด สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ เพื่อปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการตามภารกิจและความรับผิดชอบของหน่วยงานในการดำเนินการตามแผนไปสู่จังหวัด โดยในส่วนราชการระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในฐานะศูนย์ปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานประสานหลักระหว่างสำนักบริหารราชการกลุ่มจังหวัด รวมทั้งวางแผนและดำเนินงานแบบบูรณาการที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อดำเนินการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

- ในส่วนของภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในทุกๆระดับ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และผู้รับบริการ ผลของการพัฒนาไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของชาติมีการจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ และเข้ามามีบทบาทร่วมในการจัดบริการสังคมและกิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคเอกชนในพื้นที่

๕.๑.๒ กลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น เพื่อให้มีการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดก

โลกด้านวัฒนธรรมให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสุโขทัย รับผิดชอบและนำไปกำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ ทั้งนี้การดำเนินการให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและระเบียบต่าง ๆ ของกระทรวงมหาดไทย โดยอาศัยอำนาจตามกฎหมาย พร้อมกำหนดผู้ประสานที่ชัดเจนพร้อมปฏิบัติงาน

๕.๑.๓ กลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมระดับชุมชน สนับสนุนให้ภาคประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในบริบทที่เหมาะสม โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการจัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระดับชุมชน โดยมีการคำนึงถึงการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งส่งเสริมสิทธิการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและชุมชนในการอนุรักษ์ บำรุงรักษา และส่งเสริมการตระหนักรู้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้การเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายภาคประชาชนเจ้าของพื้นที่จะช่วยเพิ่มเอกลักษณ์และความเป็นไทยให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยว และเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนอย่างแท้จริง

๕.๒ แนวทางในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และประสบความสำเร็จได้ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องนำสู่การปฏิบัติ โดยมีกลไกแนวทางและกระบวนการขับเคลื่อน ดังนี้

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนงาน โครงการ กิจกรรมที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบต่อการบรรลุเป้าหมายหลัก

๒. กระจายการพัฒนาไปสู่พื้นที่ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมและเป็นจุดเชื่อมโยงการพัฒนาการบริหารจัดการในระดับท้องถิ่น และระดับนโยบาย

๓. ใช้กลไกและเครื่องมือการพัฒนาของภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชนอย่างบูรณาการ เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพผ่านกระบวนการสร้างเครือข่ายที่สามารถตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

๔. ระบบการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติต้องมีความเชื่อมโยงกันในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับแผนพัฒนาระดับชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แผนแม่บทเฉพาะด้าน แผนปฏิบัติการและระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ แผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ๔ จังหวัด ได้แก่จังหวัดตาก จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสุโขทัย และสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงบูรณาการได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาตามแผน

๕. สร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันควบคู่กับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับหน่วยงานในระดับพื้นที่
๖. ติดตามและประเมินผลการพัฒนาที่มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบตั้งแต่ภาพรวมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมลุ่มสุ่งจังหวัด พื้นที่ และชุมชน

๕.๓ การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางและกระบวนการสำคัญ ดังนี้

๑. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยประสานงานความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์

๒. ส่วนราชการและหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบจะต้องประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดตามยุทธศาสตร์ ไม่ต่ำกว่าปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม เพื่อทำการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามตัวชี้วัดรวม

๓. ส่วนราชการและหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ควรพัฒนาและใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล ในการประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และควรส่งเสริมความร่วมมือในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล

๔. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม นำเสนอผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยประชาสัมพันธ์ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางและสื่อต่าง ๆ

๕. เสริมสร้างกลไกการติดตาม ตรวจสอบให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน โดยการสนับสนุนให้ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตรวจสอบความโปร่งใสและความสำเร็จของงาน

๖. พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและการรายงานให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศ

๗. ข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเป็นข้อมูลย้อนกลับเพื่อใช้ในการปรับปรุงหรือจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม ในระยะต่อไป

ภาคผนวก

