

## ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

### ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

นิวัฒน์ รุ่งสาคร

ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
(จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สิงห์บุรี อ่างทอง)

# สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร .....	ก
บทที่ ๑ .....	๑
หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน .....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์.....	๒
๑.๓ กระบวนการ และขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๒
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๕
๑.๕ สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา.....	๖
บทที่ ๒ .....	๙
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๙
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๙
๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว.....	๑๑
๒.๓ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่.....	๑๑
๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ .....	๑๒
บทที่ ๓ .....	๒๗
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา.....	๒๗
๓.๑ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย .....	๒๗
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ .....	๒๘
บทที่ ๔ .....	๓๓
แผนงาน/โครงการ .....	๓๓

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ ๕ .....	๖๙
แนวทางการพัฒนาบริหารและขับเคลื่อนเขตการท่องเที่ยว .....	๖๙
๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน .....	๖๙
๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ .....	๗๐
๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล .....	๗๑

## บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๙ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อให้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพสูงสุด ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๑) และสอดคล้องกับบริบทสถานการณ์หลังจากการเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๑) ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๑) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “แหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ระดับอาเซียนตามรอยประวัติศาสตร์ พหุวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา” โดยมีเป้าประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล และเป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับภูมิภาค ๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ๓) เพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ ๔) เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทุกระดับ เพื่อให้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๑) เป็นไปตามเป้าหมาย ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อน ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** **ฟื้นฟู พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม** ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ ๒** อนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางด้วยหลัก Universal Design

**กลยุทธ์ที่ ๓** บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชิงบูรณาการ** ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางให้มีศักยภาพในการแข่งขันต่อความต้องการของตลาดตามวิถีใหม่ (New Normal)
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)** ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)
- กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการและเชื่อมโยงรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางและพัฒนาระบบสื่อสารทางการตลาดตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์** ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการเชื่อมโยงของธุรกิจ MICE กับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชิงรุกด้วยการใช้เทคโนโลยี

## บทที่ ๑

### หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน

#### ๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๑ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมาระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก-เมืองรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างกัน โดยกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนระดับต่าง ๆ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมถึงกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๑) ขึ้น



## ๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๑) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๑ และสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางไปสู่การปฏิบัติ

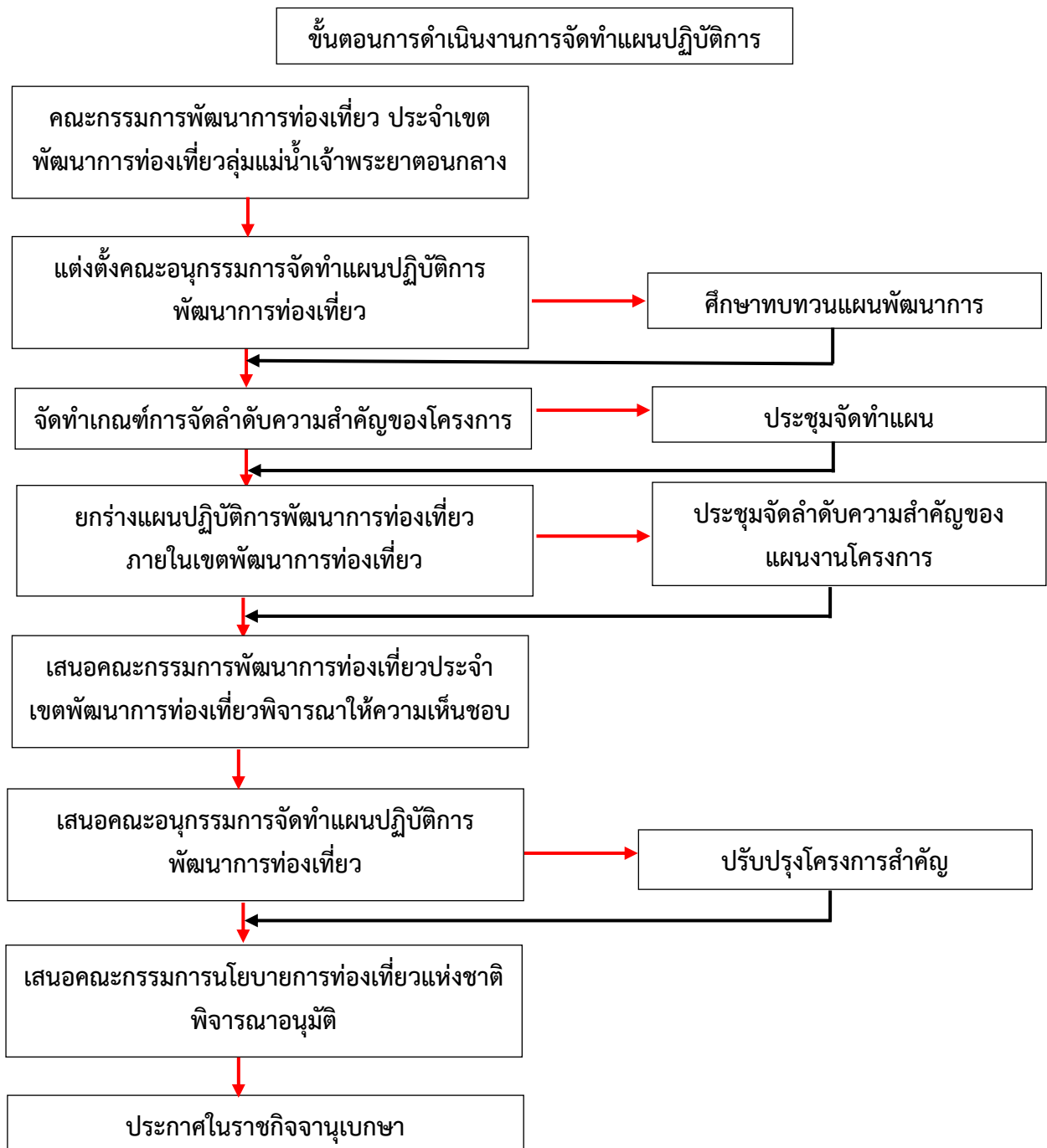
## ๑.๓ กระบวนการ และขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดกระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน และกำหนดแนวทางการส่งเสริมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีนักวิชาการในพื้นที่หรือส่วนกลางเป็นที่ปรึกษา

๒. จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อระดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อเสนอแนวทางการพัฒนา โครงการพัฒนาที่สำคัญ และกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๓. ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา



โดยขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่ภายใต้แนวคิดที่ต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อยู่บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ และความต้องการของชุมชน และใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขต และการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

จากกรอบแนวคิดการดำเนินงาน การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ ซึ่งต้องมีความเห็นพ้องต้องกันในวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้ได้มากที่สุดเป็นลักษณะองค์รวม โดยต้องมุ่งสะท้อนให้ผู้มีส่วนร่วมในการทำงานของแผนปฏิบัติการได้ให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดและกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. แนวคิดการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวควรอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของชุมชน โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

๓. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชนสถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่

๔. กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการออกเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น ๑ - ๒ ปี และโครงการที่ต้องดำเนินการเพื่อการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว ๓ - ๕ ปี

# ๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

1.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. 2566 - 2570

<p>แผนระดับ 1</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน</b>                  วัตถุประสงค์ที่ 2 การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน                  วัตถุประสงค์ที่ 3 การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>																																	
<p>แผนระดับ 2</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>เป้าหมาย:</b> การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล การสร้างความเชื่อมั่นในเรือมาตรฐานความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และให้นักท่องเที่ยวถูกอาชญากรรม การกระจายการท่องเที่ยวที่มีขีดความสามารถ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li><b>แนวย่อย:</b> การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</li> <li><b>เป้าหมายแนวย่อย:</b> สร้างสรรค์คุณค่าเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> <li><b>แนวทางการพัฒนา:</b> สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการชุมชนเกษตรกรรมและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> </ul>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>เป้าหมาย:</b> การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล การสร้างความเชื่อมั่นในเรือมาตรฐานความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และให้นักท่องเที่ยวถูกอาชญากรรม การกระจายการท่องเที่ยวที่มีขีดความสามารถ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li><b>แนวย่อย:</b> การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</li> <li><b>เป้าหมายแนวย่อย:</b> สร้างสรรค์คุณค่าเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> <li><b>แนวทางการพัฒนา:</b> สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการชุมชนเกษตรกรรมและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> </ul>	<p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p> <p><b>วัตถุประสงค์:</b> สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจสาขา เพื่อเพิ่มศักยภาพของฐานบริการเดิมและขยายฐานบริการใหม่ในการปรับโครงสร้างฐานบริการที่แข็งแกร่ง รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>เป้าหมาย:</b> เป้าหมายที่ 4 ประเด็นเชื่อมโยงรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น</li> <li><b>แนวทางการพัฒนา:</b> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานบริการใหม่ที่มีศักยภาพในโครงการของประเทศไทยให้ได้อย่างเข้มแข็ง พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปรับปรุงกฎเกณฑ์เกี่ยวกับบริการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย จัดทำแผนระดับชาติบูรณาการด้านการท่องเที่ยว ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>	<p><b>แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)</b></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การปรับปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง</p> <p><b>เป้าหมาย:</b> การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> พัฒนาคมนาคม ขนส่งและมาตรฐานการท่องเที่ยว ตลอดจนการท่องเที่ยว, พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภค, พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ระวังและมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง</p> <p><b>เป้าหมาย:</b> การสร้างเสริมและยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยว</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> ส่งเสริมการยกระดับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย</p>	<p><b>แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียน (พ.ศ. 2559 - 2568)</b></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การยกระดับการเชื่อมโยงอาเซียนให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยว</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> การเสริมความเข้มแข็งของการส่งเสริมและการทำตลาด, การพัฒนาภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม, การดึงดูดการลงทุนด้านการท่องเที่ยว, การเพิ่มศักยภาพและความสามารถของทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Human Capital), การปรับโครงสร้างและเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวอาเซียนสำหรับเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายขอบเขตความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว และ การยกระดับการยกระดับความแข็งแกร่งในการเดินทาง</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียนที่ยั่งยืน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม</p> <p><b>กลยุทธ์:</b> การยกระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นภาคีและภาคีในท้องถิ่นสู่จุดหมายปลายทางและสร้างเสริมความเชื่อมโยง, การสร้างความเชื่อมโยงและส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียน, การให้ความสำคัญในการดูแลบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยว (Heritage Sites) และ การบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวที่เปราะบาง (Climate Change)</p> <p><b>แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)</b></p> <p>แนวทางการปฏิรูปประเทศที่ 13 ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้แนวทางด้านเศรษฐกิจเน้นการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง มีเป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่งเสริมด้านที่ ก) เพื่อขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>																													
<p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. 2566 - 2570</b></p>																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">Base Line Data</th> <th colspan="5">ค่าเป้าหมาย</th> <th rowspan="2">หน่วย</th> </tr> <tr> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</td> <td>7.88</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>ร้อยละ</td> </tr> <tr> <td>2) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมท้องถิ่น</td> <td>91.15 : 8.85</td> <td>92 : 80</td> <td>92.80</td> <td>91.90</td> <td>89.11</td> <td>88.12</td> <td>สัดส่วน</td> </tr> </tbody> </table>						ตัวชี้วัด	Base Line Data	ค่าเป้าหมาย					หน่วย	2566	2567	2568	2569	2570	1) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	7.88	7	9	11	13	15	ร้อยละ	2) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมท้องถิ่น	91.15 : 8.85	92 : 80	92.80	91.90	89.11	88.12	สัดส่วน
ตัวชี้วัด	Base Line Data	ค่าเป้าหมาย						หน่วย																										
		2566	2567	2568	2569	2570																												
1) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	7.88	7	9	11	13	15	ร้อยละ																											
2) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมท้องถิ่น	91.15 : 8.85	92 : 80	92.80	91.90	89.11	88.12	สัดส่วน																											
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :</b> ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร ให้มีคุณภาพ ปั่นดก และมาตรฐานสากล</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b> พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b> พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :</b> ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง และพัฒนาการสื่อสารทางการตลาดตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>																																		
<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มีคุณภาพ ปั่นดก และมาตรฐานสากล</li> <li>สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> </ol>																																		
<p><b>กลยุทธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มีคุณภาพ ปั่นดก และมาตรฐานสากล</li> <li>ยกระดับและพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางด้วยหลัก Universal Design</li> <li>บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> </ol>																																		

### ๑.๕ สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา




**โครงการภายใต้แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว  
ปีงบประมาณ 2562**  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



#### โครงการสัปดาห์มหกรรมกรุงศรีอยุธยา

 <p>นักท่องเที่ยว (ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ) และประชาชนทั่วไป</p> <p><b>6,000</b> คน</p>	 <p>งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p><b>5,570,200</b> บาท</p>
---	---

 <p>วัตถุประสงค์</p>	เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่มรดกโลก ของคัสเตอร์อย่างต่อเนื่อง	เพื่อกระตุ้นค่าใช้จ่ายและ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ทางประวัติศาสตร์ไทย	เพื่อผลักดันแนวคิด "นครมิตอยุธยา" ตามโครงการสานพลังประชารัฐ

 **ขอบเขตการดำเนินงาน**


**จัดงาน "สัปดาห์มหกรรมกรุงศรีอยุธยา" จำนวน 5 วัน** บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา รายละเอียดดังนี้

- ลานกิจกรรมหลัก ณ สนามราษฎร์ หลังศาลหลักเมืองอยุธยา ประกอบด้วยเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม , นิทรรศการ , จุดถ่ายภาพ และตลาดโบราณ
- การแสดงแสงเสียงแอ็คชั่นโชว์เรื่อง "ปฐมราชวงศ์ปราสาททอง"
- ขบวนทหารโบราณอยุธยา เดินในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์ฯ
- การเสวนาประวัติศาสตร์และการแสดงแฟชั่นโชว์ย้อนยุค "อยุธยาที่พยับอาถรรพ์ แผ่นดินทองศรีอยุธยา"
- ประดับไฟส่องสว่างโบราณสถาน ( 1.วัดมหาธาตุ 2.วัดราชบูรณะ 3.พระบรมราชานุสาวรีย์พระเจ้าอู่ทอง 4.วัดพระศรีสรรเพชญ์ 5.วัดพระราม) และเส้นทางเที่ยวชม พร้อมมรดกจำลองบริการฟรีถึง 22.00 น.

#### โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว โครงการอยุธยามาธารอน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (อยุธยามาธารอน 2018)

 <p>นักกีฬาและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ , นักเรียน , นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>10,000</b> คน</p>	 <p>งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p><b>2,000,000</b> บาท</p>
---	---

 <p>วัตถุประสงค์</p>	เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ มรดกโลกของกลุ่มคัสเตอร์อย่างต่อเนื่อง	เพื่อกระตุ้นค่าใช้จ่ายและ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
	เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้าน Sport tourism ให้แก่กลุ่มคัสเตอร์	เพื่อผลักดันแนวคิด "นครมิตอยุธยา" ตามโครงการสานพลังประชารัฐ

 ณ บริเวณหน้าศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอยุธยา (ศาลากลางเก่า) เส้นทางวิ่งภายในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา  
เกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา อำเภอพระนครศรีอยุธยา และพื้นที่โดยรอบจังหวัดพระนครศรีอยุธยา






# โครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง จังหวัดนนทบุรี

ประชาชนทั่วไป สื่อมวลชน  
นักท่องเที่ยว  
ที่เข้าเยี่ยมชมงาน  **30,000** คน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  **3,014,500** บาท

 มีการจัดโครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชื่อมโยงวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
จังหวัดนนทบุรี **1** ครั้ง

 ความพึงพอใจ  
ของผู้เข้าร่วม  
โครงการ **80**



**15**  
พฤศจิกายน  
2562

เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ผ่านวัด โบราณสถาน วิถีชีวิตริมน้ำ และประเพณีริมน้ำที่สำคัญมากมาย  
ซึ่งในพื้นที่มีประเพณี การแสดงทางวัฒนธรรม และการแสดงของท้องถิ่นที่มีความสำคัญมากมาย

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำ  
เจ้าพระยาตอนกลางและแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย  
และยกระดับการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยว

เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว  
เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

### งานแถลงข่าว

**23-25**  
พฤศจิกายน 2562




**เทศกาลเจ้าพระยา ลุ่มน้ำ**  
มหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Nov. 23-25 พฤศจิกายน 2018  
เนื่องด้วยวัฒนธรรมลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ณ นนทบุรี 16:00 น. - 22:00 น.  
ณ บริเวณใต้พylonทางแยกหน้าศูนย์ราชการ (พื้กลางหลักเมืองนน)

โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี  
Facebook: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี 1610-061476





## สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง



**85** คน

ชุมชนท่องเที่ยว บุคลากร ของหน่วยงานราชการ เทศบาล อบต. เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และ ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวชุมชน



ระหว่าง 4 - 8 มกราคม 2561

ณ จังหวัดอ่างทอง จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดลำปาง

**วัตถุประสงค์**

เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในชุมชน

ส่งเสริมวิถีชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจพอเพียงและวัฒนธรรม

สร้างกิจกรรมที่เป็นจุดดึงดูดความสนใจใหม่ๆต่อนักท่องเที่ยว

4

**4 มกราคม**

เปิดการอบรม โดย นายวรเชษฐ เศวตพรนิต ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง นางสาววิรัชญา ชะอุ่ม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

- โดยมีวิทยากร จากอพท. บรรยายเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การท่องเที่ยวโดยชุมชน”
- บรรยายเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน” และเกณฑ์การประเมิน 5 ด้าน 100 ข้อ ให้มีการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวในแต่ละชุมชน










---

5

**5 มกราคม**

- เข้าร่วมฟังการบรรยายถึงความเข้มแข็ง และการบริหารจัดการชุมชน ณ ชุมชนบ้านไร่ทองขิง จังหวัดชัยภูมิ
- ทำกิจกรรมร่วมกัน “บ้านไร่ทองขิง” ชุมชนต้นแบบแห่งสุขภาพ 1 ใน 14 ชุมชนแบบในพื้นที่พิเศษ
- ชม “การย่ำข้าง” อันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา และมีผลิตภัณฑ์สมุนไพร แบรนด์ “สุขสยาม” สบายของชุมชน พร้อมเข้าที่พักโฮมสเตย์ชุมชน







---

6

**6 มกราคม**

- เดินทางไป ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย เป็นศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อ.แม่ริม
- เดินทางไปวัดบ้านเด่น อำเภอแม่แตง
- เดินทางไปถนนคนเดิน ถนนวัวลาย เป็นถนนคนเดินที่มีงานศิลปวัฒนธรรม และเป็นต้นแบบในการจัดถนนคนเดิน เพื่อการท่องเที่ยว



---

7

**7 มกราคม**

- เดินทางไปเวียงกุมกาม แต่เดิมเคยเป็นที่ตั้ง “นครเวียงกุมกาม” เมืองที่จมอยู่ใต้ดิน ยาวนานเกือบพันปี
- เดินทางไปบ้านผาปัง อ.แม่พริก จังหวัดลำปาง หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำปาง
- ลงพื้นที่ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง





---

8

**8 มกราคม**

- อบรมเข้ารับฟังการบรรยาย เรื่อง “การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน” วิถีชีวิตชุมชน
- ร่วมทำกิจกรรมชุมชน ไหว้เจดีย์ 12 ราศี ทำดอกไม้บูชาพระ ทำตุ๊กตาดูงานการประหยัฟพลังงาน







ภาพที่ ๑.๓ สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา

## บทที่ ๒

### สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

#### ๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี ๒๕๖๓ เกิดสถานการณ์การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้จำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งหมดลดลงอย่างมาก เหลือเพียง ๖,๓๖๖,๕๖๙ คน และในปี ๒๕๖๔ มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเพียง ๓,๙๑๔,๗๑๑ คน ทั้งนี้ ผู้เยี่ยมชมโดยส่วนใหญ่เป็นชาวไทยประมาณร้อยละ ๘๖.๓๘ ของจำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งหมด หากพิจารณาเป็นรายจังหวัดพบว่าส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี ตามลำดับ ส่วนจำนวนผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี ตามลำดับ เนื่องจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่ขึ้นทะเบียนอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็น "เมืองมรดกโลก" (UNESCO World Heritage Sites) ถือเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักที่สามารถเป็นจุดดึงดูดที่สำคัญของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ ๒.๑)

ตารางที่ ๒.๑ จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย (คน)			จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ (คน)		
	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔
พระนครศรีอยุธยา	๖,๑๘๓,๑๗๗	๓,๒๔๒,๖๑๘	๒,๓๗๗,๙๑๘	๒,๑๑๙,๖๓๒	๒๕๑,๑๒๒	๑๓,๕๗๑
นนทบุรี	๒,๕๕๖,๔๒๓	๑,๓๓๑,๗๑๙	๖๑๔,๑๑๘	๒๕๑,๓๕๖	๔๑,๑๙๘	๒,๔๗๓
ปทุมธานี	๑,๕๒๔,๕๔๓	๗๖๗,๕๕๑	๔๕๗,๙๓๙	๖๑๑,๓๖๘	๗๖,๕๙๘	๑,๙๕๖
สิงห์บุรี	๕๗๔,๒๗๗	๒๖๕,๒๒๖	๑๘๔,๗๒๓	๓,๒๑๘	๔๖๗	๒๑๓
อ่างทอง	๗๙๖,๔๔๔	๓๘๒,๖๖๗	๒๖๑,๕๑๙	๓๒,๑๑๒	๘,๖๒๓	๓๑๑
รวม	๑๑,๖๓๔,๘๖๔	๕,๙๘๙,๗๖๑	๓,๘๘๖,๑๙๗	๒,๙๙๕,๖๘๖	๓๗๖,๘๑๘	๑๘,๕๑๓

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หากพิจารณาค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พบว่า โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยเท่ากับ ๑,๑๓๕.๘๘ บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๒๑๗.๑๒ บาท/คน/วัน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามลำดับ ส่วนค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศเท่ากับ ๑,๔๔๓.๑๓ บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๕๔๕.๕๘ บาท/คน/วัน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามลำดับ ส่วนค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยรายจังหวัด พบว่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชมเยือนมากที่สุด



ตารางที่ ๒.๒ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนรายจังหวัด ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

จังหวัด	รายได้เฉลี่ยของชาวไทย (ล้านบาท)			รายได้เฉลี่ยของชาวต่างประเทศ (ล้านบาท)		
	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔
พระนครศรีอยุธยา	๑๒,๙๘๘.๖๑	๕,๗๙๖.๑๑	๓,๙๙๑.๑๕	๖,๑๖๕.๓๑	๕๘๔.๖๒	๒๙.๔๒
นนทบุรี	๔,๑๒๖.๑๑	๑,๘๒๔.๔๙	๗๖๗.๘๒	๖๓๑.๓๑	๑๔๒.๑๔	๔.๔๒
ปทุมธานี	๒,๑๒๔.๒๒	๙๕๘.๗๘	๕๓๕.๒๕	๑,๓๔๖.๑๒	๑๓๗.๘๒	๓.๓๘
สิงห์บุรี	๘๗๒.๖๒	๓๗๕.๓๕	๒๕๓.๒๙	๕.๔๕	๑.๗๕	๑.๒๗
อ่างทอง	๙๗๗.๙๑	๔๒๖.๙๕	๒๔๕.๒๕	๓๕.๖๒	๙.๒๕	๑.๓๓
<b>รวม</b>	<b>๒๑,๙๘๙.๕๖</b>	<b>๙,๓๘๑.๕๘</b>	<b>๕,๗๙๒.๗๖</b>	<b>๘,๑๘๒.๘๑</b>	<b>๘๗๔.๕๘</b>	<b>๓๗.๘๒</b>

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ด้านรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ โดยในปี ๒๕๖๑ มีจำนวนรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด จำนวน ๒๘,๕๙๑.๑๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น ๒๙,๑๓๑.๘๒ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๒ มีอัตราการขยายตัวเท่ากับ ๒.๑๓ จากปีที่ผ่านมา แต่ในปี ๒๕๖๓ เกิดสถานการณ์การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้รายได้ลดลงอย่างมาก เหลือเพียง ๙,๓๘๑.๕๘ ล้านบาท ลดลงสูงถึงร้อยละ ๖๖.๑๕ และในปี ๒๕๖๔ มีรายได้เหลือเพียง ๕,๗๙๒.๗๖ ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ ๖๗.๘๔ หากพิจารณารายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติดังกล่าว พบว่า จังหวัดที่มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี ตามลำดับ ส่วนรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสิงห์บุรี ตามลำดับ (ตารางที่ ๒.๒)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางนั้นมีการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเติบโตมากขึ้น ทั้งด้านจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงที่ขยายตัวมากขึ้นนี้ จึงบ่งบอกถึงความสำคัญของเขตพื้นที่นี้ว่าควรมีการพัฒนาในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการรองรับกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และควรยกระดับขีดความสามารถเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน และพัฒนาภาคการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มุ่งเน้นที่เชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ ด้วยเหตุนี้การกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวรายกลุ่มจังหวัดเพื่อพัฒนาองค์ประกอบในห่วงโซ่อุปทานทั้งหน่วยงานรัฐ ธุรกิจ ในสาขาต่าง ๆ สถาบันการศึกษา ชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืนและนำมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

## มูลค่าทางเศรษฐกิจทางการท่องเที่ยว

ข้อมูลรายงานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๔ ของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางมีมูลค่า ๘,๙๑๖.๔๑ ล้านบาท ประกอบด้วยการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๓๓๗.๖๕ ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย ๘,๕๗๘.๗๕ ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๓.๗๙ ต่อ ๙๖.๒๑ เปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ ๒๗.๗๘ ต่อ ๗๒.๒๒ ทั้งนี้ มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ ๓,๘๕๕.๗๑ ล้านบาท มีผลกระทบทางอ้อมของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ ๕,๑๓๗.๓๘ ล้านบาท และมีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ ๒,๕๘๑.๗๙ ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเท่ากับ ๑๑,๕๗๔.๘๘ ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเท่ากับร้อยละ ๑.๑๔ จึงอาจประเมินได้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโดยรวมไม่มากนัก

### ๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว

จากข้อมูลกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อปี ๒๕๖๓ พบว่า

- ลักษณะของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย เพศหญิง อายุ ๒๑ - ๓๑ ปี มีรายได้ ๑๕,๑๑๑ - ๓๑,๑๑๑ บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง

- พฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางเพื่อพักผ่อนร่วมกับครอบครัวหรือเพื่อนแบบท่องเที่ยว ๑ วัน ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือช่วงฤดูหนาว โดยใช้รถส่วนตัว มีความสนใจท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำและช้อปปิ้งผลิตภัณฑ์ของชุมชน นิยมหาข้อมูลท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต และมักใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ๑,๑๑๑ - ๕,๑๑๑ บาท ต่อทริป

- แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว พบว่า เดินทางเพื่อพักผ่อน พบญาติ และสัมผัสบรรยากาศทางประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญในอดีต เนื่องจากโบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น รวมทั้งสัมผัสวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา

### ๒.๓ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่

จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ ได้แก่ เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรของกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ใช้แม่น้ำเจ้าพระยาเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกัน และเชื่อมโยงความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อสร้างจุดเด่นในการท่องเที่ยว และกำหนดกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว กลุ่มที่สนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อาศัยจุดแข็งที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร เดินทางสะดวกสบาย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพเป็นสถานที่จัดการประชุมสัมมนาและแสดงสินค้าของหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงภารกิจ** ได้แก่ การท่องเที่ยวเป็นภารกิจร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภารกิจ ของภาคเอกชน และประชาชนในชุมชน เชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตร เข้ากับห่วงโซ่คุณค่า ของการท่องเที่ยวใช้การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต พร้อมกับอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเป็นภารกิจร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภารกิจของภาคเอกชน และประชาชน ในชุมชน

#### **รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่** ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวโดยใช้แม่น้ำเจ้าพระยาเป็นทั้งสิ่งดึงดูดใจและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยี

๒) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เน้นการพักผ่อนภายในพื้นที่ใช้การท่องเที่ยวรวมวัฒนธรรม แล้วเชื่อมต่อกับ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในด้านต่าง ๆ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม เป็นต้น

๓) กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศที่เน้นการพักผ่อนใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ต้องการสร้าง ประสบการณ์ ร่วมกันของสมาชิกในครอบครัว หรือ กลุ่มเพื่อน โดยมีกรุงเทพฯ เป็นตลาดหลัก

๔) กลุ่มนักท่องเที่ยวใช้จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานีเป็นจุดหลัก (node) ในการกระจายไป แหล่งท่องเที่ยวอื่น โดยเชื่อมต่อกับท่าอากาศยานดอนเมือง และใช้ศูนย์ประชุม โรงแรม และ สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งมาทำกิจกรรมเชิงธุรกิจและส่งต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวซึ่งเป็นกิจกรรมเสริม/สนับสนุน

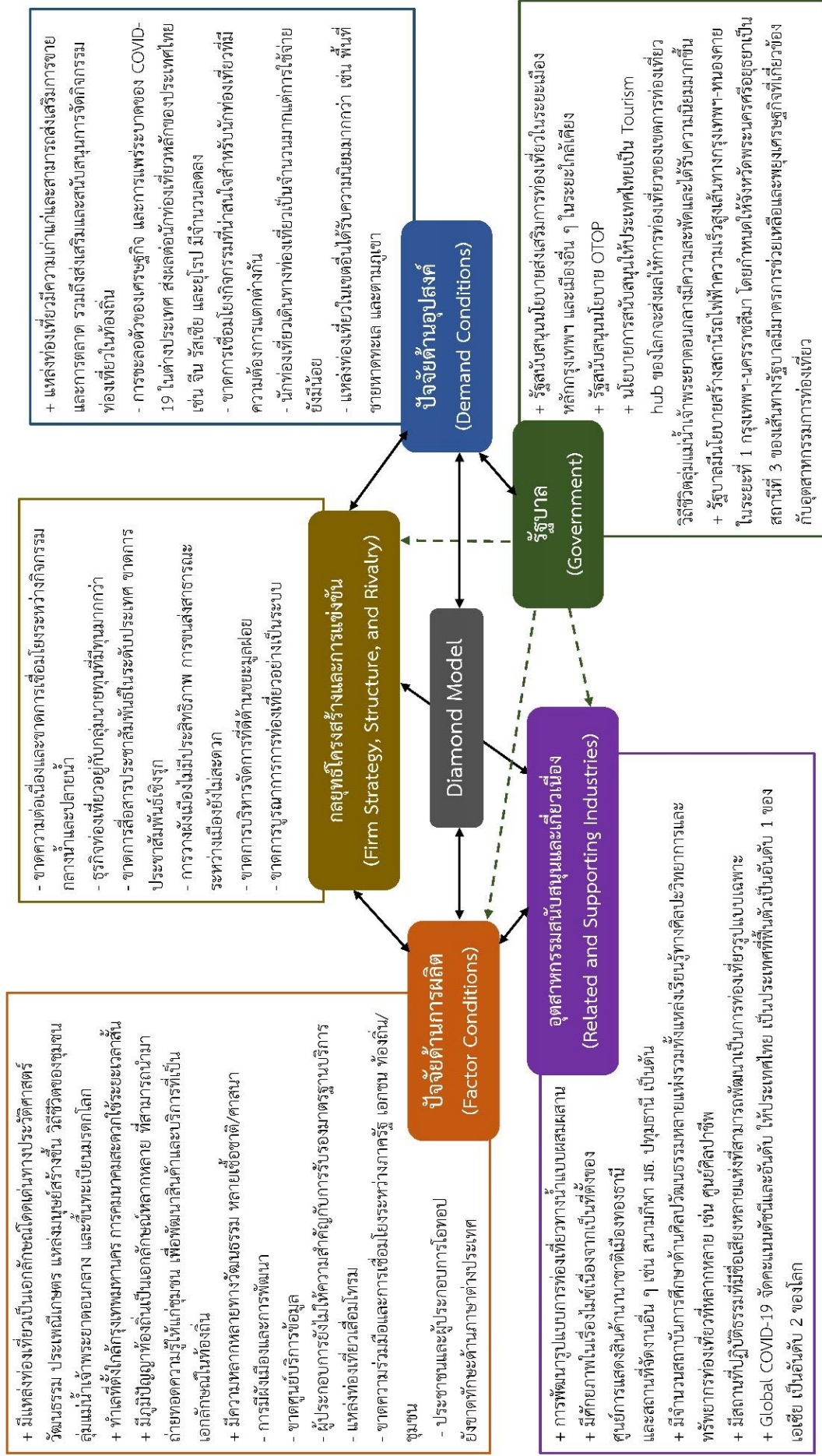
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพและบทบาทของพื้นที่ ซึ่งนำไปใช้ในการ กำหนดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ดังนี้

- พัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้วย หลัก Universal Design
- ขยายโอกาสให้แก่ธุรกิจบริการประเภทโรงแรม รีสอร์ท ในการเปิดบริการเป็น วิลล่าควอรันทีน (Villa Quarantine) ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้องการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการแบบบูรณา การทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว และการตลาดเชิงสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี

## **๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ**

### **๒.๔.๑ การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ด้วยเครื่องมือ Diamond Model**

การประเมินศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ด้วย เครื่องมือ Diamond Model นั้น พบว่ามีประเด็นทั้งเชิงบวกและลบในแต่ละปัจจัยทั้ง ๕ ปัจจัย ดังนี้



## ๒.๔.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

จากการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั้ง ๕ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง จำนวน ทั้งหมด ๖ ครั้ง ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ จนถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ จังหวัดภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง และการประชุมประชาคมการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๑ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา รวมทั้งข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว และผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว สามารถสรุป ประเด็นด้านต่าง ๆ ได้นำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตามประเด็น/ปัจจัยของ Diamond Model ดังนี้

### ๑) เงื่อนไขอุปสงค์ (Demand Condition)

- **จุดแข็ง** มีแนวโน้มการขยายตัวไปสู่การท่องเที่ยวคุณค่าสูง เนื่องจากประชากรในพื้นที่มี รายได้ต่อหัวสูง และแหล่งท่องเที่ยวมีความเก่าแก่และสามารถส่งเสริมการขายและการตลาด รวมถึง ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น

- **จุดอ่อน** อุปสงค์การท่องเที่ยวยังกระจุกอยู่ในบางจังหวัดเท่านั้นโดยเฉพาะในกลุ่ม นักท่องเที่ยวต่างชาติแทบไม่มีการทำในจังหวัดอ่างทอง หรือจังหวัดสิงห์บุรี การเติบโตทางเศรษฐกิจ ภายในประเทศชะลอตัว และนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากแต่การใช้จ่ายยังมีน้อย

- **โอกาส** เกิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเสมือนจริง จากสถานการณ์ การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวจริงได้ จึงเกิดรูปแบบการ ท่องเที่ยวเสมือนจริงผ่านการใช้เทคโนโลยี เพื่อกระตุ้นความต้องการด้านการท่องเที่ยวในอนาคต (Future Demand) รวมถึงสร้างการรับรู้ สร้างแบรนด์ในช่วงที่ประชาชนมีข้อจำกัดด้านการเดินทางและ ในสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จะสามารถสร้างโอกาสกับธุรกิจบริการประเภท โรงแรม รีสอร์ทที่อยู่ใกล้สนามบิน หรืออยู่ในแหล่งธรรมชาติ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการเข้า มาท่องเที่ยวในประเทศแต่ต้องถูกกักตัวเพื่อรอผลการตรวจโรคทำให้เกิดเป็นวิลล่าควอรันทีน (Villa Quarantine)

- **อุปสรรค** เกิดสถานการณ์การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกิดการชะลอตัวของ เศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของ COVID - ๑๙ ในต่างประเทศ ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวหลักของประเทศ ไทย อาทิ จีน รัสเซีย และยุโรป มีจำนวนลดลง

### ๒) เงื่อนไขอุปทาน หรือ ปัจจัยการผลิต (Factor Condition)

- **จุดแข็ง** มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และเกษตรจำนวนมาก ตั้งแต่สมัยอยุธยา มีชุมชนอันหลากหลายเชื้อชาติ ศาสนา อาทิ มอญ จีน ญี่ปุ่น เปอร์เซีย ฮอลันดา โปรตุเกส และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นเอกลักษณ์หลากหลาย ที่สามารถนำมาถ่ายทอดความรู้ให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่น นอกจากนี้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็นมรดกโลก จึงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ มีพลวัตการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ตอบสนอง รสนิยมของนักท่องเที่ยว ที่หลากหลายขึ้น อาทิ สวนสาธารณะ ตลาดน้ำ พิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ บางจังหวัด อาทิ

จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับตลาดไมซ์ (MICE) รวมทั้งที่ตั้งภูมิศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ และมีเส้นทางที่สะดวกทุกจังหวัด มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านสามารถพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวทางน้ำได้

- **จุดอ่อน** ทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีน้อย แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนและโฮมสเตย์มีจำนวนมาก แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ให้น่าสนใจปัจจุบันยังขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบปัญหาสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดการขยะ คุณภาพน้ำ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานริมแม่น้ำยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ถือว่าเป็นจุดอ่อนต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ ขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวแนวผจญภัย และขาดการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

- **โอกาส** กระแสบริโภคนิยมเพื่อความดี ทำให้มีความต้องการสินค้าบริการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงนิเวศ อาทิ สปาโฮมสเตย์มากขึ้น รัฐบาล/สถานเอกอัครราชทูตของหลายประเทศสนับสนุนการอนุรักษ์/พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชาติต้น พื้นที่อยุธยาและเมืองบวรวิจิตรประธานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างชาติในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน หรือสร้างจุดขายใหม่ อาทิ ทำวาทองกิบม้า เป็นต้น รวมทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยประชากรผู้สูงอายุของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เท่ากับร้อยละ ๒๑ และเพิ่มเป็นร้อยละ ๒๘ ในปี ๒๕๗๔ ซึ่งผู้สูงอายุมีลักษณะในการท่องเที่ยว คือ การเที่ยวด้วยตนเองแบบกลุ่มร้อยละ ๗๓ รองลงมาได้แก่ การเที่ยวด้วยตนเองแบบเดี่ยว ร้อยละ ๒๑ และการเที่ยวแบบซื้อทัวร์ ร้อยละ ๖

- **อุปสรรค** กระแสทางวัฒนธรรมสมัยใหม่/วัตถุนิยมกระทบต่อวิถีชุมชน และความเป็นเมืองโบราณโบราณสถานมากขึ้น ภัยธรรมชาติทั้งอุทกภัยและภัยแล้งมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น อาจทำให้องค์การ UNESCO พิจารณาความเหมาะสมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการขึ้นทะเบียนบัญชีมรดกโลก

### ๓) อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (Supporting Industry)

- **จุดแข็ง** เป็นแหล่งอุดมด้วยทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเกษตร อาทิ ข้าว ผัก ปลา ขนมไทย และความเป็นอยู่ของชุมชนตำรับอาหารในพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทยชัดเจน อาทิ ผัดไทยของจังหวัด อ่างทอง/สิงห์บุรี โรตีสายไหมของอยุธยา และมีร้านอาหารชาติอื่นที่ตบสนองนักท่องเที่ยวได้หลากหลาย อาทิ อาหารฮาลาล เป็นต้น พื้นที่ที่มีสินค้าหัตถกรรมจำนวนมากที่เป็นของที่ระลึก อาทิ เครื่องจักรสาน ตุ๊กตาชาววัง และสามารถพัฒนาด้านการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในอนาคตพื้นที่เต็มไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรมและเป็นศูนย์กระจายสินค้า ทำให้มีส่วนประกอบที่ใช้ในการก่อสร้างโรงแรมหรืออาคารที่ใช้ในการท่องเที่ยวเพียบพร้อมและต้นทุนโลจิสติกส์ต่ำ ชื่อเสียงของเกจิอาจารย์ในบางจังหวัด สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้เข้าวัดทำบุญหรือนั่งวิปัสสนากรรมฐานได้

- **จุดอ่อน** ความเสื่อมโทรมของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ การวางผังเมืองไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้พื้นที่จังหวัดที่เป็นมรดกโลกและจังหวัดใกล้เคียงกลายเป็นแหล่งนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งนอกจากจะสร้างความเสื่อมโทรมทางสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังนำมาซึ่งปัญหาสังคมด้วยสภาพถนนในย่านที่มีโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ อำเภอนครหลวง-ท่าเรืออยู่ในสภาพที่ย่ำแย่/แออัด และการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะระหว่างจังหวัด/อำเภอไม่สะดวก สาธารณูปโภคไม่เพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวของเมือง

- **โอกาส** การก่อสร้างรถไฟความเร็วปานกลาง/สูงในอนาคตจะยิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พุทธศาสนิกชนในต่างประเทศเริ่มรู้จักวัดไทยมากขึ้น จึงเดินทางมาในพื้นที่ทั้งในฐานะ

นักท่องเที่ยวทั่วไปและนักปฏิบัติธรรมมากขึ้น นอกจากนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับจากการจัดอันดับดัชนี Global COVID-๑๙ Index (GCI) ที่ใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่พิจารณาภาพรวมในมิติต่าง ๆ ในด้านการฟื้นตัว (Global Recovery Index) และด้านความรุนแรงของการระบาด (Global Severity Index) โดยประเทศไทยได้รับการประเมินให้ได้คะแนนดีที่สุดในอันดับ ๑ ของโลก ด้วยคะแนนรวม ๘๒.๒๗ และจัดอยู่ในกลุ่มอันดับ ๕ คือ ประเทศที่บรรเทาการระบาดของไวรัสได้ก้าวหน้าที่สุดจาก ๑๘๔ ประเทศทั่วโลก

- **อุปสรรค** ประชากรวัยหนุ่มสาวนิยมไปทำงานในกรุงเทพมหานคร หรือโรงงานอุตสาหกรรม พื้นที่เกษตรกรรม อาทิ สวนทุเรียนนนท์ ถูกรุกล้ำอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของชุมชนเมือง

#### ๔) บริบทการแข่งขัน (Rivalry)

- **จุดแข็ง** จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีสถานะเป็นมรดกโลก จึงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ วัดโบสถ์ วัดเจดีย์หอย เกาะเกร็ด วัดบางไผ่ เป็นต้น

- **จุดอ่อน** จังหวัดอื่นนอกจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยังเป็นที่รู้จักน้อยมากในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะพัฒนาพื้นที่ในเชิงคลัสเตอร์ท่องเที่ยว คลัสเตอร์ยังขาดสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวที่โดดเด่น

- **โอกาส** การพัฒนาระบบขนส่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มคลัสเตอร์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

- **อุปสรรค** กลยุทธ์ด้านราคา และความไม่ต่อเนื่องของกิจกรรมระหว่างกลางน้ำกับปลายน้ำ ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวไหลออกนอกพื้นที่ และขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

## ๒.๔.๓ สรุปการวิเคราะห์ (SWOT ANALYSIS)

## ตารางที่ ๒.๓ เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์จุดแข็ง

จุดแข็ง (STRENGTHS)	เหตุผลสนับสนุน
S1 มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และเกษตร	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววีถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และเกษตร อาทิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัดพระศรีสรรเพชญ์ พระราชวังหลวงหรือพระราชวังโบราณ วัดใหญ่ชัยมงคล เป็นต้น จังหวัดปทุมธานีมีพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เป็นต้น จังหวัดอ่างทอง อาทิ พระพุทธรูปองค์ใหญ่ที่สุดในโลก วัดม่วง วัดขุนอินทประมูล เป็นต้น จังหวัดสิงห์บุรี อาทิ ค่ายบางระจัน วัดพิบูลทอง เป็นต้น
S2 มีศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม	จังหวัดนนทบุรีมีศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นศูนย์จัดแสดงสินค้าและการประชุมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
S3 มีเมืองมรดกโลก	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก
S4 มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววีถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร อย่างจังหวัดนนทบุรีห่างกรุงเทพมหานครประมาณ ๒๑ กิโลเมตร หรือจังหวัดสิงห์บุรีก็ห่างกรุงเทพมหานครเพียง ๑๔๒ กิโลเมตร เป็นต้น และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อการเดินทางไปยังภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
S5 ความหลากหลายของชุมชน ด้านเชื้อชาติและศาสนา	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววีถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง มีความหลากหลายของชุมชน ด้านเชื้อชาติและศาสนา อาทิ จังหวัดนนทบุรี มีเชื้อชาติมอญเกาะเกร็ด เป็นต้น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีเชื้อชาติมอญมุสลิม เป็นต้น



## ตารางที่ ๒.๔ เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์จุดอ่อน

จุดอ่อน (WEAKNESSES)	เหตุผลสนับสนุน
W1 การวางผังเมืองไม่มีประสิทธิภาพ การขนส่งสาธารณะระหว่างเมืองยังไม่สะดวก	การเชื่อมโยงของเส้นทางการขนส่งสาธารณะระหว่างเมืองยังไม่สมบูรณ์ อาทิ จุดเชื่อมต่อจังหวัดพระนครศรีอยุธยาไปยังจังหวัดอ่างทอง ลักษณะของเส้นยังเป็นแบบถนนสี่เลนกับสองเลนจึงอาจทำให้เกิดสถานการณ์แบบคอขวด ถนนเส้นสายอยุธยา-อ่างทอง ทางหลวง ๓๑๘
W2 ประชาชนและผู้ประกอบการโอทอปยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	จากวัตถุประสงค์หลักของสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนต้องการให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) ผลลัพธ์ต้องมีคุณภาพ ได้มาตรฐานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรมและมีจุดเด่นเฉพาะเป็นที่ยอมรับของตลาดภายในประเทศ และตลาดโลกพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self-Reliance-Creativity) ต้องมีการระดมความคิด ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องเหมาะสมไม่ซ้ำแบบกันและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบล และการสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) การสร้างบุคคลที่มีความคิดกว้างไกลมีความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาด มุ่งเน้นการผลิตและบริการ โดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก ที่สำคัญภาษาถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินที่จะประสบความสำเร็จซึ่งในกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับที่ต้องมีการพัฒนาอย่างเร่งด่วนเป็นจำนวนมาก
W3 ขาดการบริหารจัดการที่ดีด้านขยะมูลฝอย	ตัวชี้วัดร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรีไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมควบคุมมลพิษกำหนด  ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ - ๑๖ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
W4 ขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางยังขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม การจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างจังหวัดภายในเขตที่จะช่วยสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับเขต

จุดอ่อน (WEAKNESSES)	เหตุผลสนับสนุน
W5 ขาดการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ใน ระดับประเทศ	การจัดแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศยังขาดการสื่อสาร อย่างทั่วถึง รวมถึงช่องทางการสื่อสารยังไม่หลากหลาย

## ตารางที่ ๒.๕ เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์โอกาส

โอกาส (OPPORTUNITY)	เหตุผลสนับสนุน
<p>O1 นโยบายการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น Tourism hub ของโลกจะส่งผลให้การท่องเที่ยวของเขตการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางมีความสะพัดและได้รับความนิยมมากขึ้น</p>	<p>วิสัยทัศน์การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๗๙ กำหนดว่า “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” โดยเน้นสร้างการท่องเที่ยวไทยให้เป็นศูนย์กลาง (Hubs) ใน ๕ ด้าน อาทิ ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical &amp; Wellness) การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism) และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect) เป็นต้น</p>
<p>O3 ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อด้านศาสนา</p>	<p>สำหรับโครงการรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพมหานคร - หนองคาย แบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา มีสถานีรถไฟความเร็วสูง ๖ สถานี คือ สถานีกลางบางซื่อ สถานีดอนเมือง สถานีอยุธยา สถานีสระบุรี สถานีปากช่อง และสถานีนครราชสีมา รวมระยะทาง ๒๕๓ กิโลเมตร</p>
<p>O4 Global COVID - 19 จัดคะแนนดัชนีและอันดับให้ประเทศไทย เป็นประเทศที่ฟื้นตัวเป็นอันดับ ๑ ของเอเชีย เป็นอันดับ ๒ ของโลก</p>	<p>ประชากรของประเทศไทยส่วนใหญ่นับถือพระพุทธศาสนา (ร้อยละ ๙๔.๖) รองลงมา คือ ศาสนาอิสลาม (ร้อยละ ๔.๒) ศาสนาคริสต์ (ร้อยละ ๑.๑) และผู้ที่นับถือศาสนาอื่น ๆ รวมทั้งผู้ที่ไม่มีความเชื่อ (ร้อยละ ๑.๑) โดยนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผลการวิจัยพบว่ามุมมองของชุมชนและชาวบ้านเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในวัด ชุมชนเห็นด้วยกับการท่องเที่ยวแนวพุทธและท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนหย่อนใจ (กรณีศึกษา ค่ำดี, ๒๕๕๘)</p>
	<p>สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับจากการจัดอันดับดัชนี Global COVID-19 Index (GCI) ที่ใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่พิจารณาภาพรวมในมิติต่าง ๆ ในด้านการฟื้นตัว (Global Recovery Index) และด้านความรุนแรงของการระบาด (Global Severity Index) โดยประเทศไทยได้รับการประเมินให้ได้คะแนนดีที่สุดในอันดับ ๑ ของโลก ด้วยคะแนนรวม ๘๒.๒๗ และจัดอยู่ในกลุ่มอันดับ ๕ คือ ประเทศที่บรรเทาการระบาดของไวรัสได้ก้าวหน้าที่สุดจาก ๑๘๔ ประเทศทั่วโลก</p>
<p>O5 เกิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเสมือนจริง</p>	<p>จากสถานการณ์การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวที่จริงได้ จึงเกิดรูปแบบการท่องเที่ยวเสมือนจริงผ่านการใช้เทคโนโลยี เพื่อกระตุ้นความต้องการด้านการท่องเที่ยวในอนาคต (Future</p>

โอกาส (OPPORTUNITY)	เหตุผลสนับสนุน
	Demand) รวมถึงสร้างการรับรู้ สร้างแบรนด์ในช่วงที่ประชาชนมีข้อจำกัดด้านการเดินทาง
O6 รัฐบาลมีมาตรการช่วยเหลือและพยุงเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	รัฐบาลไทยมีแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวพร้อมผ่อนคลายมาตรการปิดประเทศ โดยทางการไทยได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ได้แก่ มาตรการด้านการเงิน โดยให้ความร่วมมือกับทั้งทางสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐและธนาคารพาณิชย์ อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ หรือซอฟท์โลน ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม มาตรการพักเงินต้น และการผ่อนชำระดอกเบี้ยขยายระยะเวลาการชำระหนี้ การปรับโครงสร้างสำหรับลูกหนี้ที่ยังไม่เป็นหนี้เสีย (เอ็นพีแอล) รวมถึงลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และนอกจากนี้ยังได้จัดทำแผนฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และแผนกระตุ้นตลาดท่องเที่ยว แคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
O7 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วางแผนพลิกฟื้นการท่องเที่ยวของประเทศไทย มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วางแผนพลิกฟื้นการท่องเที่ยวของประเทศไทย มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพลดสัดส่วนของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ พร้อมกับการสร้างแบรนด์ของไทยใหม่ในสายตาของนักท่องเที่ยวทั่วโลกโดยเฉพาะการทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของโลกต่อไปด้วย ด้วยการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อขับเคลื่อนแผนงานอย่างเป็นระบบก้าวไปในทิศทางที่ต้องการ

## ตารางที่ ๒.๖ เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์อุปสรรค/ภัยคุกคาม

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (THREATS)	เหตุผลสนับสนุน
T1 การชะลอตัวของเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในต่างประเทศ ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย อาทิ จีน รัสเซีย และยุโรป มีจำนวนลดลง	จากข้อมูลกองทุนการเงินระหว่างประเทศคาดการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งโลกลดลงประมาณร้อยละ -๓ สำหรับประเทศไทยสภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแถลงผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของไทยในไตรมาส ๒ (เดือน มีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๓) พบว่า มีการปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากร้อยละ ๒ ในไตรมาสที่ ๑ และคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งปีจะอยู่ที่ ร้อยละ - ๗.๕๑
T2 แหล่งท่องเที่ยวในเขตอื่นได้รับความนิยมมากกว่า เช่น พื้นที่ชายหาดทะเล และตามภูเขา	ผลสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความคิดเห็นต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย ช่วงปี ๒๕๖๓ โดยศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว ททท. โดยภาพรวมคนไทยยังมีความเชื่อมั่นต่อภาพรวมของภาวะการท่องเที่ยวภายในประเทศภายในปีนี้ สูงถึงร้อยละ ๘๓.๗๘ ผลการสำรวจพบว่าจุดหมายปลายทางยอดนิยม ๕ อันดับแรกยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดฮิต ไม่ว่าจะเป็นเชียงใหม่ กาญจนบุรี กรุงเทพฯ กระบี่ และชลบุรี โดยพฤติกรรมและกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวเลือกพบว่าเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวคนไทยสนใจระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวอันดับหนึ่ง หรือประมาณร้อยละ ๗๓.๒๔ คือ การถ่ายรูป นอกจากนี้ผู้สูงอายุปัจเจกภายนอกที่สร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ได้แก่ ความเป็นธรรมชาติ ร้อยละ ๔๑ เนื่องจากได้สูดอากาศบริสุทธิ์ ร่องลงมา คือ อาหาร ร้อยละ ๒๖ โดยจะทานอาหารที่ขึ้นชื่อตามสถานที่ที่ไป วัฒนธรรม ร้อยละ ๒๓ เพราะได้พบเจอวัฒนธรรมใหม่ ๆ เพื่อน/ครอบครัว ร้อยละ ๘ และไหว้พระ ร้อยละ ๑ อื่น ๆ ร้อยละ ๑ ตามลำดับ (มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๖๒)
T3 ทิศทางการท่องเที่ยวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี ๒๕๖๔ ยังอยู่ในระดับต่ำ	จากรายงานของศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่าทิศทางการท่องเที่ยวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี ๒๕๖๔ ยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากสภาพแวดล้อมของตลาดท่องเที่ยวยังมีหลายปัจจัยที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะสถานการณ์การระบาดของโควิด -๑๙ ทั้งในและต่างประเทศและผลของการใช้วัคซีนป้องกันโควิดกับประชาชนในประเทศ ซึ่งจะเป็นตัวแปรสำคัญต่อทิศทางการดำเนินนโยบายการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย ที่มา: สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓
T4 การระบาดของโควิด -๑๙ ระลอกใหม่	การระบาดของโควิด -๑๙ ระลอกใหม่ ในหลาย ๆ พื้นที่ของประเทศ

ตารางที่ ๒.๗ SWOT ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
S1 มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และเกษตร	W1 การวางผังเมืองไม่มีประสิทธิภาพ การขนส่ง สาธารณะระหว่างเมืองยังไม่สะดวก
S2 มีศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม	W2 ประชาชนและผู้ประกอบการโอท็อป ยังขาด ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
S3 มีเมืองมรดกโลก (พระนครศรีอยุธยา)	W3 ขาดการบริหารจัดการที่ดีด้านขยะมูลฝอย
S4 มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ	W4 ขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็น ระบบ
S5 ความหลากหลายของชุมชน ด้านเชื้อชาติและ ศาสนา	W5 ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ใน ระดับประเทศ
โอกาส (OPPORTUNITY)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (THREATS)
O1 นโยบายการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น Tourism hub ของโลก จะส่งผลให้การท่องเที่ยว ของเขตการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลางมีความสะดวกและได้รับความนิยมมาก ขึ้น	T1 การชะลอตัวของเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในต่างประเทศ ส่งผลต่อ นักท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย อาทิ จีน รัสเซีย และยุโรป มีจำนวนลดลง
O2 รัฐบาลมีนโยบายสร้างสถานีรถไฟฟ้าความเร็ว สูงเส้นทางกรุงเทพฯ-หนองคาย ในระยะที่ ๑ กรุงเทพฯ-นครราชสีมา โดยกำหนดให้ พระนครศรีอยุธยาเป็นสถานีที่ ๓ ของเส้นทาง	T2 แหล่งท่องเที่ยวในเขตอื่นได้รับความนิยม มากกว่า เช่น พื้นที่ชายหาดทะเล และตามภูเขา
O3 ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อด้านศาสนา	T3 ทิศทางการท่องเที่ยวของจำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติเที่ยวไทยในปี ๒๕๖๔ ยังอยู่ในระดับต่ำ
O4 Global COVID-19 จัดคะแนนดัชนีและอันดับ ให้ประเทศไทย เป็นประเทศที่ฟื้นตัวเป็นอันดับ ๑ ของเอเชีย เป็นอันดับ ๒ ของโลก	T4 การระบาดโควิด -๑๙ ระลอกใหม่
O5 เกิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการ ท่องเที่ยวเสมือนจริง	
O6 รัฐบาลมีมาตรการช่วยเหลือและพยุงเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
O7 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยวางแผนพลิกฟื้นการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิง คุณภาพ	

จากการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ได้โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ดังนี้

ตารางที่ ๒.๘ TOWS MATRIX

<p style="text-align: center;"><b>TOWS Matrix</b></p>	<p><b>STRENGTHS</b></p> <p>S1 มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และเกษตร</p> <p>S2 มีศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม</p> <p>S3 มีเมืองมรดกโลก</p> <p>S4 มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ</p> <p>S5 ความหลากหลายของชุมชน ด้านเชื้อชาติและศาสนา</p>	<p><b>WEAKNESSES</b></p> <p>W1 การวางผังเมืองไม่มีประสิทธิภาพ การขนส่งสาธารณะระหว่างเมืองยังไม่สะดวก</p> <p>W2 ประชาชนและผู้ประกอบการไอทอป ยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>W3 ขาดการบริหารจัดการที่ดีด้านขยะมูลฝอย</p> <p>W4 ขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ</p> <p>W5 ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ</p>
<p><b>OPPORTUNITIES</b></p> <p>O1 นโยบายการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น Tourism HUB ของโลก จะส่งผลให้การท่องเที่ยวของเขตการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง มีความสะดวกและได้รับความนิยมมากขึ้น</p> <p>O2 รัฐบาลมีนโยบายสร้างสถานีรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ – หอนงคาย ในระยะที่ ๑ กรุงเทพฯ- นครราชสีมา โดยกำหนดให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นสถานีที่ ๓ ของเส้นทาง</p> <p>O3 ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อด้านศาสนา</p> <p>O4 Global COVID-19 จัดคะแนนดัชนีและอันดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ฟื้นตัวอันดับ ๑ ของเอเชีย และเป็นอันดับ ๒ ของโลก</p> <p>O5 เกิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเสมือนจริง</p> <p>O6 รัฐบาลมีมาตรการช่วยเหลือและพยุงเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>O7 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วางแผนพลิกฟื้นการท่องเที่ยวของประเทศไทย มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ</p>	<p><b>SO เชิงรุก</b></p> <p>S1,S3,S5,O1,O2,O3,O6 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัย และมาตรฐานสากล</p> <p>S1,S5,O1,O5,O6 ส่งเสริมการนำเอกลักษณ์พื้นถิ่นมาพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยี</p> <p>S1,S5,O1,O6 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชื่อมโยงในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p>	<p><b>WO เชิงแก้ไข</b></p> <p>W1,W3,W4,O1,O4 อนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้วยหลัก Universal Design</p> <p>W2,W4,O1 พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางให้มีศักยภาพในการแข่งขันต่อความต้องการของตลาดตามวิถีใหม่ (New Normal)</p> <p>W4,O6 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน</p> <p>W2,W4,T2 พัฒนาคู่มือและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</p>
<p><b>THREATS</b></p> <p>T1 การชะลอตัวของเศรษฐกิจและการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในต่างประเทศส่งผลต่อนักท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย เช่น จีน รัสเซีย และยุโรปมีจำนวนลดลง</p> <p>T2 แหล่งท่องเที่ยวในเขตอื่นได้รับความนิยมมากกว่า เช่นพื้นที่ชายหาดทะเล และตามภูเขา</p> <p>T3 ทิศทางการท่องเที่ยวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี ๒๕๖๔ ยังอยู่ในระดับต่ำ</p> <p>T4 การระบาดโควิด-๑๙ ระลอกใหม่</p>	<p><b>ST เชิงรับ</b></p> <p>S1,S2,S4,T2 บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว</p> <p>S1,S3,S5,T1,T2 พัฒนาและจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)</p>	<p><b>WT เชิงป้องกัน</b></p> <p>W4,T3,T1 บูรณาการและเชื่อมโยงรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)</p> <p>W4,T2,T3 ส่งเสริมการเชื่อมโยงของธุรกิจ MICE กับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</p> <p>W5,T3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชิงรุกด้วยการใช้เทคโนโลยี</p>

## ๒.๔.๔ ประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

### ประเด็นด้านการสนับสนุนการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

- ๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากล
- ๒) อนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางด้วยหลัก Universal Design และ BCG
- ๓) การปรับปรุงผังเมืองใหม่ให้เหมาะสมต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและควบคุมธุรกิจที่กระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
- ๔) การควบคุมมลพิษและแก้ไขภาวะเปียบสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการป้องกันภัยพิบัติอย่างยั่งยืน
- ๕) การสร้างความรู้/ตระหนักเกี่ยวกับประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เช่น เครื่องชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อส่งเสริมผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น อาทิ ทุเรียนนนท์ ละมุดบ้านใหม่ เป็นต้น
- ๖) เชื่อมโยงมรดกโลกในพื้นที่กับมรดกโลกอื่น ๆ ในไทยและอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub region: GMS)
- ๗) บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

### ประเด็นด้านการพัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาระบบการบริหารจัดการและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ

- ๑) การมีเจ้าภาพที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างบูรณาการเป็นรูปธรรม
- ๒) พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางตามวิถีใหม่ (New Normal)
- ๓) พัฒนาการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
- ๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี

### ประเด็นด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและสินค้าและบริการของชุมชนให้มีคุณภาพ

- ๑) ส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งทรัพยากร รวมทั้งการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น
- ๒) พัฒนามาตรฐานและช่องทางการตลาดให้กับโฮมสเตย์ รวมทั้งการให้ความรู้ด้านภาษาและการบริหารจัดการแก่ผู้นำชุมชน
- ๓) พัฒนาเรื่องเล่า (Story Telling) ให้แก่สินค้าและบริการของชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๔) พัฒนาสินค้าและบริการจากภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ ตำรับอาหารตามเชื้อชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น และส่งเสริมสินค้าและบริการให้รักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการจำหน่าย



**ประเด็นด้านส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและพัฒนาด้านการตลาดเชิงรุก**

- ๑) เชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวโดยชุมชน กับ MICE เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อ เว็บไซต์ต่าง ๆ รวมถึงใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าถึงข้อมูลเมืองรองมากขึ้น
- ๓) จัดทำแผนที่เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวแนะนำแบบคลัสเตอร์กลุ่มจังหวัด
- ๔) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา เป็นต้น

## บทที่ ๓

### ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ : “แหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ระดับอาเซียนตามรอยประวัติศาสตร์  
พหุวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา”

#### แหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ระดับอาเซียน

เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียนที่ใช้ทรัพยากรหรือทุนของ  
กลุ่มจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง รวมทั้งใช้องค์ความรู้  
เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่ตอบสนองความ  
ต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว “ระดับอาเซียน” เกิดจากจุดเด่นทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมภายในเขต  
พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง คือ นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา  
ซึ่งเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตกับพื้นที่อื่น ๆ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยได้รับ  
การขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมจากองค์กร UNESCO ซึ่งในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะใน  
อาเซียนภาคพื้นทวีปจะมีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกที่มีความใกล้เคียงทั้งในด้านของภูมิศาสตร์และ  
ประวัติศาสตร์กับเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๕ แห่ง ได้แก่ เสียมเรียบ  
กัมพูชา หลวงพระบาง สปป.ลาว เวียดนาม พุกาม เมียนมาร์ และป็นัง มาเลเซีย โดยทุกแห่งล้วนเป็นที่  
รู้จักในระดับนานาชาติจากการเป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม เป็นความโดดเด่นของอาเซียน และมีการ  
เติบโตด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

#### ประวัติศาสตร์ และพหุวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา

เป็นความเชื่อมโยงทางด้านประวัติศาสตร์ ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ วัฒนธรรม ศาสนา  
และเกษตรของกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี  
จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง อันแสดงถึงความเจริญและความหลากหลายทั้งทาง  
ด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้คนตามลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีพัฒนาการและการคงอยู่ที่เหมาะสมกับ  
การท่องเที่ยวและเรียนรู้

#### วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร  
ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล และเป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับภูมิภาค
- ๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- ๔) เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทุกระดับ

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	Base Line Data	ค่าเป้าหมาย					หน่วย
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๑	
๑) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของเขตการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๗.๘๘	๗	๙	๑๑	๑๓	๑๕	ร้อยละ
๒) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักต่อเมืองรองลดลง	๙๑.๑๕ : ๘.๘๕	๙๒ : ๘๑	๙๒.๘๑	๙๑.๙๑	๘๙.๑๑	๘๘.๑๒	สัดส่วน

## ๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่กล่าวถึงในบทที่ ๒ นำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** พื้นฟู พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## เป้าประสงค์

- ๑) ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนาและเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากล
- ๒) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	Base Line Data	ค่าเป้าหมาย					หน่วย
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๑	
๑) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรที่ได้รับการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น	N/A	๕	๙	๑๑	๑๓	๑๕	แห่ง
๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของเขตการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๗.๘๘	๗	๙	๑๑	๑๓	๑๕	ร้อยละ

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๒ อนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางด้วยหลัก Universal Design

กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชิงบูรณาการ

## เป้าประสงค์

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางตามวิถีใหม่ (New Normal)

๒) เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	Base Line Data	ค่าเป้าหมาย					หน่วย
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๑	
๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	N/A	๗๕	๘๑	๘๕	๙๑	๙๕	ร้อยละ
๒) มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วม	N/A	๑	๑	๒	๒	๓	ระบบ

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางให้มีศักยภาพในการแข่งขันต่อความต้องการของตลาดตามวิถีใหม่ (New Normal)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)

## เป้าประสงค์

- ๑) เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์กลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)
- ๒) เชื่อมโยงรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	Base Line Data	ค่าเป้าหมาย					หน่วย
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๑	
๑) จำนวนชุมชนที่สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศ	N/A	๕	๑๑	๑๕	๒๑	๒๕	ชุมชน
๒) จำนวนกลไกเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	N/A	๕	๗	๙	๑๑	๑๓	เครือข่าย

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)
- กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการและเชื่อมโยงรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง และพัฒนาการสื่อสารทางด้านการตลาดตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

## เป้าประสงค์

- ๑) พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความหลากหลาย
- ๒) ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	Base Line Data	ค่าเป้าหมาย					หน่วย
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๑	
๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมชม	๕.๖๔	๕	๗	๙	๑๑	๑๓	ร้อยละ
๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	-๖.๘๘	๓	๕	๗	๙	๑๑	ร้อยละ

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการเชื่อมโยงของธุรกิจ MICE กับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชิงรุกด้วยการใช้เทคโนโลยี

**บทที่ ๔**  
**แผนงาน/โครงการ**

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๑  
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พื้นฟู พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร ให้มีคุณภาพ  
ปลอดภัย และมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมาตรฐานสากล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	เมืองสร้างสรรค์ ทางการท่องเที่ยว บนฐานทรัพยากร ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร	๑. กำหนดพื้นที่การ พัฒนาเมืองสร้างสรรค์ ๒. จัดหาและพัฒนา สภาพแวดล้อม สร้างสรรค์สร้างทาง กายภาพ ๓. พัฒนาแหล่งท่อง เที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร ๔. สร้างเส้นทาง ท่องเที่ยวเชื่อมโยง ทรัพยากรท้องถิ่น	๑. เพื่อพัฒนาพื้นที่เมือง สร้างสรรค์ผ่านแหล่ง ท่องเที่ยว ๒. เพื่อส่งเสริมการเป็น พื้นที่ศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยาตอนกลาง	๒ ๑	๒ ๑	๒ ๑	๒ ๑	๒ ๑	๑. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี ๒. จำนวนรายได้จาก การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑ ต่อปี	เกิดเมืองสร้างสรรค์ เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร	สำนักงานการ ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด ทั้ง ๕ จังหวัด*



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๒.	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตรให้มี คุณภาพ ปลอดภัย และ มาตรฐานสากล	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเชิง ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และ เกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และ มาตรฐานสากล	๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ริมแม่น้ำเจ้าพระยาให้มี คุณภาพปลอดภัยและ มาตรฐานสากล ๒. เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ ที่ดีในแหล่งท่องเที่ยว สำคัญ	๒ ๑	๒ ๑	๒ ๑	๒ ๑	๒ ๑	๑. จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวริมแม่น้ำ เจ้าพระยาได้รับ การพัฒนาตาม มาตรฐานสากล ๕ แห่ง ๒. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อ ปี	แหล่งท่องเที่ยวริม แม่น้ำเจ้าพระยา ได้รับการพัฒนาให้มี คุณภาพปลอดภัย และมาตรฐานสากล	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
๓.	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เมืองรองและแหล่ง ท่องเที่ยวแห่งใหม่	๑. การพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการ ชุมชน ๒. การสร้างและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มี ประสิทธิภาพ ๓. การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ด้าน การท่องเที่ยวครบวงจร ๔. กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว	๑. เพื่อพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวแห่งใหม่และแหล่ง ท่องเที่ยวในเมืองรอง ๒. เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย และกระจายรายได้จากการ ท่องเที่ยวไปยังพื้นที่นอก แหล่งท่องเที่ยวหลัก	๓ ๑	๓ ๑	๓ ๑	๓ ๑	๓ ๑	๑. จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวเมืองรองและ แหล่งท่องเที่ยวแห่ง ใหม่ได้รับการพัฒนา ๕ แห่งต่อปี ๒. จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อย ละ ๕ ต่อปี	เกิดจำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวเมืองรอง และแหล่งท่องเที่ยว แห่งใหม่ได้รับการ พัฒนา	๑. สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด* ๒. สำนักงานพัฒนา ชุมชนทั้ง ๕ จังหวัด** ๓. องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นทั้ง ๕ จังหวัด**
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ ๑ (๓ โครงการ)				๗ ๑	๗ ๑	๗ ๑	๗ ๑	๗ ๑			

กลยุทธ์ ๒ อนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางด้วยหลัก Universal Design

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำตามลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางและเชื่อมโยงกับระบบขนส่งมวลชน	๑. พัฒนาเส้นทางการเดินทางทางน้ำ ๒. พัฒนาทัศนียภาพแม่น้ำเจ้าพระยา	๑. เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางสัญจรท่องเที่ยวทางน้ำตามวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาได้ ๒. เพื่อให้ทัศนียภาพแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขามีความสวยงาม	๒๑	๒๑	๒๑	๒๑	๒๑	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี ๒. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี	๑. แม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขาส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. แม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขามีความสะอาด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
๒.	ออกแบบและก่อสร้างท่าเทียบเรือที่มีมาตรฐานและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าเทียบเรือ	ออกแบบและก่อสร้างท่าเทียบเรือที่มีมาตรฐานและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าเทียบเรือ	๑. เพื่อออกแบบท่าเทียบเรือที่เหมาะสมสวยงามตามบริบทของพื้นที่ และมีความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยว ๒. เพื่อก่อสร้างท่าเทียบเรือตามแบบและจุดที่กำหนดตาม	๑๑	๑๑	๑๑			จำนวนท่าเทียบเรือสามารถให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวทางน้ำได้ จำนวน ๑ แห่ง	๑. มีท่าเทียบเรือที่เหมาะสม สวยงามตามบริบทของพื้นที่ และมีความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยง ๒. ท่าเทียบเรือสามารถให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวทางน้ำได้	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด* ๒. สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
			เส้นทางการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม								
๓.	พัฒนาระบบไฟฟ้าส่องสว่างแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาระบบไฟฟ้าส่องสว่างแหล่งท่องเที่ยว	๑. เพื่อเพิ่มอัตราการเดินทางท่องเที่ยวและพักค้างในพื้นที่ ๒. เพื่อกระตุ้นการเดินทางใช้จ่ายและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว	๔๑	๔๑	๓๑	๓๑	๒๑	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวระดับไฟฟ้าส่องสว่างยามกลางคืนปีละ ๔ แห่ง	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด* ๒. หน่วยงานภายใต้กรมศิลปากร** ๓. สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด** ๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**
๔.	พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว	๑. เพิ่มศักยภาพการจัดการความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ๒. ลดอัตราเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ๒. เพื่อลดอัตราเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑	๓๑	๑. จำนวนอุบัติเหตุ/อาชญากรรม/คดีที่เกิดกับนักท่องเที่ยวลดลงปีละ ๕ กรณี ๒. ปัญหาของนักท่องเที่ยวได้รับการแก้ไข/ป้องกัน	๑. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๕ แห่งต่อปี ๒. การจัดการด้านความปลอดภัยที่ได้รับการ	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาทั้ง ๕ จังหวัด* ๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** ๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
		๓. เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลช่วยเหลือนักท่องเที่ยว						บริการ จำนวน ๑๑๑ เคสต่อปี ๓. การจัดการด้านความปลอดภัยได้รับการพัฒนาจำนวน ๓ งานต่อปี	พัฒนาจำนวน ๓ งานต่อปี ๓. ปัญหาของนักท่องเที่ยวที่ได้รับการแก้ไขป้องกันบริการจำนวน ๑๑๑ กรณีต่อปี	๔. หน่วยงาน ตำรวจ**
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ ๒ (๔ โครงการ)				๑๑๑	๑๑๑	๙๑	๘๑	๗๑			

กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑.	สร้างระบบการสัญจรอัจฉริยะ (Smart Mobility) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางและสร้างความปลอดภัยในการเดินทางการท่องเที่ยวยังทางบกและทางน้ำ	๑. พัฒนาระบบการสัญจรอัจฉริยะ (Smart Mobility) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวยในระบบ Application on Mobile ๒. สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ	๑. พัฒนาระบบการสัญจรอัจฉริยะ (Smart Mobility) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวยในระบบ Application on Mobile ๒. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการท่องเที่ยวยังทางบกและทางน้ำ	๑๑	๑	๑	๑	๑	ระบบการสัญจรอัจฉริยะเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวยและสร้างความปลอดภัยในการเดินทางในระบบ Application on Mobile จำนวน ๑ ระบบ	เกิดระบบการสัญจรอัจฉริยะเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวยและสร้างความปลอดภัยในการเดินทางในระบบ Application on Mobile	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด* ๒. องค์กรปกครองส่วนจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด**
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ ๓ (๑ โครงการ)				๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑			
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๘ โครงการ)				๑๘๑	๑๘	๑๗	๑๖	๑๕			

หมายเหตุ : \* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

\*\* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบรอง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๑  
 แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชิงบูรณาการ  
 กลยุทธ์ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางให้มีศักยภาพในการแข่งขันต่อความต้องการ  
 ของตลาดตามวิถีใหม่ (New Normal)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	เพิ่มศักยภาพการจัดการด้านความปลอดภัยและเชื่อมโยงเครือข่ายวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. อบรมการจัดการด้านความปลอดภัย ๒. จัดทำสื่อวีดิทัศน์รณรงค์ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ๓. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์/รณรงค์ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ๒. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ๓. เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและมาประกอบธุรกิจภายในจังหวัด ๔. เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและการเกิดอุบัติเหตุต่อนักท่องเที่ยว	๑. ๗ ๗	๑. ๗ ๗	๑. ๗ ๗	๑. ๗ ๗	๑. ๗ ๗	๑. บุคลากรผ่านการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ๒. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้านความปลอดภัยต่อการท่องเที่ยว	๑. จำนวนผู้อาสาที่ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๓๑ คน ๒. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๑ ๓. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๔. อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวมีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ๕. ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงความปลอดภัยของ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา* (ภายใต้แผน ๒๕๖๕)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑				
											นักท่องเที่ยวและ การช่วยเหลือเบื้องต้น ๖. นักท่องเที่ยวมีความ ประทับใจในการ ท่องเที่ยว	
๒.	พัฒนาศักยภาพ การแข่งขันของผู้ ประกอบการธุรกิจการ ท่องเที่ยวภายใต้การ ท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)	อบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการธุรกิจการ ท่องเที่ยวภายใต้การ ท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)	๑. พัฒนาศักยภาพ การแข่งขันของ ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ภายใต้การท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ๒. เพื่อสร้างและพัฒนา เครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว	๕	๕	๕	๕	๕	๑. ผู้ประกอบการธุรกิจ การท่องเที่ยวผ่าน การประเมินศักยภาพ การแข่งขัน ร้อยละ ๘๑ ๒. จำนวนเครือข่าย ของผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว จำนวน ๑ เครือข่าย	๑. จำนวนผู้ประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน ๒. เกิดเครือข่ายของ ผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวด้านการ ท่องเที่ยว ตลอดจน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*	
๓.	พัฒนาอาสาสมัคร ช่วยเหลือด้านการ ท่องเที่ยว	อบรมเชิงปฏิบัติการ อาสาสมัครช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวกลุ่ม แม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง	๑. พัฒนาศักยภาพของ อาสาสมัครช่วยเหลือด้าน การท่องเที่ยว ๒. เพื่อพัฒนาเครือข่ายของ อาสาสมัครช่วยเหลือด้าน การท่องเที่ยว	๕	๕	๕	๕	๕	๑. อาสาสมัคร ช่วยเหลือด้านการ ท่องเที่ยว ผ่านการประเมิน ร้อยละ ๘๑ ๒. จำนวนอาสาสมัคร ช่วยเหลือด้าน	๑. อาสาสมัคร ช่วยเหลือด้านการ ท่องเที่ยวมีทักษะการ บริการด้านการ ท่องเที่ยว ๒. เกิดเครือข่าย อาสาสมัครช่วยเหลือ ด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
									การท่องเที่ยว จำนวน ๒๑๑ คน		
๔.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ	๕	๕	๕	๕	๕	๑. ผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพ ๓๑๑ คนต่อปี ๒. เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความแข็งแรง	จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพ ๓๑๑ คนต่อปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ ๑ (๔ โครงการ)				๑๕. ๗๗	๑๕. ๗๗	๑๕. ๗๗	๑๕. ๗๗	๑๕. ๗๗			



**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖ ๖	๖ ๗	๖ ๘	๖ ๙	๖ ๑			
๑.	พัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	เพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	๕	๕	๕	๕	๕	ระบบงานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว ๑ ระบบ	มีระบบงานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง*
๒.	พัฒนาความร่วมมือการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	๑.จัดประชุมภาคีเครือข่ายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น ๒.ศึกษาดูงานภาคีเครือข่าย	เพื่อพัฒนาความร่วมมือและบูรณาการการจัดการร่วมกันด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	๕	๕	๕	๕	๕	จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงาน กับพื้นที่ใกล้เคียงเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน ๓ โครงการ	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวกับพื้นที่ใกล้เคียงเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
<b>รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ ๒ (๒ โครงการ)</b>				<b>๑๑</b>	<b>๑๑</b>	<b>๑๑</b>	<b>๑๑</b>	<b>๑๑</b>			
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๖ โครงการ</b>				<b>๒๕.</b> <b>๗๗</b>	<b>๒๕.</b> <b>๗๗</b>	<b>๒๕.</b> <b>๗๗</b>	<b>๒๕.</b> <b>๗๗</b>	<b>๒๕.</b> <b>๗๗</b>			

หมายเหตุ : \* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

\*\* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบรอง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๑

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)

กลยุทธ์ ๑ พัฒนาและจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	ส่งเสริมการจัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วม	จัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม	เพื่อให้มีแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม	๒	๒	๒	๒	๒	แผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม จำนวน ๑ แผน	แผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
๒.	การจัดการบริหารองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างเป็นระบบ	๑.อบรมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ๒. จัดทำสื่อด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์และการบริหาร	๒	๒	๒	๒	๒	๑. คนในชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๒๑๑ คน ๒. ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ตามเกณฑ์การพัฒนาการ	คนในชุมชน อาทิ ผู้นำชุมชน ตัวแทนชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์และการบริหาร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
									ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน		
๓.	ส่งเสริมชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวโดย ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยาตอนกลาง	๑. คัดเลือกชุมชน ต้นแบบการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิงสร้างสรรค์ ๒. จัดกิจกรรมศึกษา ดูงานชุมชนต้นแบบ ๓. จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ชุมชน ต้นแบบ	๑. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิงสร้างสรรค์ ๒. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาชุมชน ต้นแบบการบริหารการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	๒	๒	๒	๒	๒	ชุมชนสามารถ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิงสร้างสรรค์ตาม เกณฑ์การพัฒนา การท่องเที่ยวโดย ชุมชนของประเทศ จำนวน ๕ ชุมชน	เกิดชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวโดย ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยาตอนกลาง	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
๔.	ส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่ม แม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง	๑. จัดกิจกรรม ท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่ม แม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง ๒. จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวผ่านสื่อ ออนไลน์	๑. เพื่อเพิ่มอัตราการ เดินทางท่องเที่ยวและ พักค้างในพื้นที่ ๒. เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย และรายได้จากการ ท่องเที่ยว ๓. เพื่อสร้างการกระจาย รายได้ในพื้นที่	๔ ๑	๔ ๑	๔ ๑	๔ ๑	๔ ๑	๑. จำนวน นักท่องเที่ยว และรายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๑,๑๑๑ คน ๓. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์	กิจกรรมการ ท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง	๑. สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด* ๒. สำนักงาน วัฒนธรรม ทั้ง ๕ จังหวัด** ๓. การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
									ไม่น้อยกว่า ๕๑๑,๑๑๑ คน		
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ ๑ (๔ โครงการ)				๔ ๖	๔ ๖	๔ ๖	๔ ๖	๔ ๖			

**กลยุทธ์ ๒** บูรณาการและเชื่อมโยงรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางอย่างมีส่วนร่วมตามวิถีใหม่ (New Normal)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	พัฒนาเส้นทางและรูปแบบกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. สำรวจและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ๓. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	๑. เพื่อจัดทำและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน	๒	๒	๒	๒	๒	๑. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ๓ เส้นทาง ๒. จำนวนกิจกรรมเชื่อมโยงส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ๕ กิจกรรม ๓. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี	๑. เส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. กิจกรรมเชื่อมโยงส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
๒.	พัฒนาเส้นทางการ	๑.สำรวจและออกแบบเส้นทาง	๑. เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวผ่านแหล่ง	๒	๒	๒	๒	๒	๑. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวของ	เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
	ท่องเที่ยวเชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาผ่านแหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวของชุมชน ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ๓. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	เรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยา ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง						ชุมชนให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๕ เส้นทาง ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี	ผ่านแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	จังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ ๒ (๒ โครงการ)				๔	๔	๔	๔	๔			

กลยุทธ์ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	พัฒนาไอเดียสร้างสรรค์แปรรูปผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ท้องถิ่นและจัดรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวตามบริบทของชุมชน	๑.อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ๒.จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เชื่อมโยงกับศักยภาพทรัพยากรของท้องถิ่นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ๓.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	๑. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกท้องถิ่นบนแนวคิดสร้างสรรค์ ๓. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เชื่อมโยงกับศักยภาพทรัพยากรของท้องถิ่นอัตลักษณ์ท้องถิ่น	๒	๒	๒	๒	๒	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑๑ ชิ้น ๒. จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี	เกิดผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
๒.	เที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา	๑. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวโดย	๒	๒	๒	๒	๒	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑๑ อย่าง	๑. เกิดผลิตภัณฑ์อาหารจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
	ตอนกลางลิ้มรสอาหารท้องถิ่น	โดยนำเสนออาหารท้องถิ่น ๒. จัดประกวดอาหารท้องถิ่น ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	ชุมชนโดยนำเสนออาหารท้องถิ่น ๒. เพื่ออนุรักษ์อาหารท้องถิ่นให้คงอยู่กับชุมชน						๒. จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี	๒. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำเสนอผ่านอาหารจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ ๓ (๒ โครงการ)				๔	๔	๔	๔	๔			
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (๘ โครงการ)				๕๔	๕๔	๕๔	๕๔	๕๔			

หมายเหตุ : \* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

\*\* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบรอง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๑  
 แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางและพัฒนาการสื่อสารทางการตลาด  
 ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๑ พัฒนาและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	สัปดาห์กรุงศรีอยุธยา	๑. จัดนิทรรศการประวัติศาสตร์และ Landmark ๒. สัมมนาองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์กรุงศรีอยุธยา ๓. จัดตลาดโบราณย้อนยุค ๔. กิจกรรมนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ยามค่ำคืน ค่ายรถรางนำชมระดับไฟ โบราณสถานและเส้นทางชม ๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่มรดกโลกของคลัสเตอร์อย่างต่อเนื่อง ๒. เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๓. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ไทย ๔. เพื่อผลักดันแนวคิด “เนรมิตอยุธยา” ตามโครงการสานพลังประชารัฐ	๕. ๒	๕. ๒	๕. ๒	๕. ๒	๕. ๒	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๑,๑๑๑ คน ๒. เกิดรายได้สะพัดในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๑ ล้านบาท ๓. องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ได้รับการเผยแพร่สู่นักท่องเที่ยว ๔. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๑	เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับประเทศ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๒.	อยุธยา มาราธอน	๑. จัดกิจกรรมการแข่งขันวิ่งมาราธอน ๒. จัดเวทีแสดงศิลปวัฒนธรรม ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๔. กิจกรรมเทิดพระเกียรติรัชกาลที่ ๑๑	๑. เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่มรดกโลกอย่างต่อเนื่อง ๒. เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้าน Sport tourism ๔. เพื่อผลักดันแนวคิด “เนรมิตอยุธยา” ตามโครงการสานพลังประชารัฐ	๖.๓ ๕	๖.๓ ๕	๖.๓ ๕	๖.๓ ๕	๖.๓ ๕	๑. จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕,๑๑๑ คน ๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ๔. การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีศักยภาพเพิ่มขึ้น” ๕. สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวพำนักค้างคืนเพิ่มขึ้น และใช้จ่ายมากขึ้น	กิจกรรมการแข่งขันวิ่งนานาชาติ “อยุธยา มาราธอน”	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา *
๓.	มหกรรมแสดงม่านน้ำวิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. จัดกิจกรรมมหกรรมแสดงม่านน้ำ วิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๓.๕	๓.๕	๓.๕	๓.๕	๓.๕	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๓,๕๑๑ คน	๑. จัดมหกรรมม่านน้ำ วิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง จำนวน ๑ ครั้ง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี*

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
		๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระดับภาค ๓. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์วิถีชีวิตประเพณี และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นริมแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง						๒. จำนวนมหรธรมแสดงม่านน้ำวิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๑ งาน ๓. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๔. รายได้ของสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑	๒. มีการจำหน่ายสินค้าและบริการจากเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๓. มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	(ภายใต้แผน ๒๕๖๕)
๔.	จัดมหรธรมแรลลี่เดิน วิ่ง ปั่น พาย ตามเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. จัดกิจกรรมจัดมหรธรมแรลลี่ เดิน วิ่ง ปั่น พาย ตามเส้นทางท่องเที่ยว ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ภายในกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา	๓	๓	๓	๓	๓	๑. จำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑,๕๑๑ คน ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาในกลุ่มจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ เพิ่มขึ้น	ประชาชนในกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๑๑ คน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง*

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
			ตอนกลาง และนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ขณะเดียวกันสามารถเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเพิ่มมากขึ้น ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ						๓. รายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเพิ่มขึ้น		
๕.	มหกรรมแรลลี่จักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. จัดกิจกรรมจัดมหกรรมแรลลี่จักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๗	๗	๗	๗	๗	๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการ	จัดกิจกรรมแรลลี่จักรยานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๗ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ๕ เส้นทาง ใน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี*

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
			<p>๒. เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงเส้นทาง</p> <p>๓. เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>๔. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์จากการปั่นจักรยานสัมผัสแหล่งท่องเที่ยว</p>						<p>ท่องเที่ยวฯได้รับการประชาสัมพันธ์และเป็นที่ยู้จักมากขึ้น</p>	<p>เส้นทางปั่นจักรยานที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ใน ๕ จังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	
๖.	ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำ		<p>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตพัฒนา</p>	๕	๕	๕	๕	๕	<p>๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ที่เข้าร่วม</p>	<p>๑. จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
	เจ้าพระยาตอนกลาง Road show ๔ ภาค		การท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าและบริการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๓. เพื่อให้เกิดการเจรจาเพิ่มการส่งออกของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยววิถีลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง						โครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ที่เข้าร่วมโครงการ มีการทำสัญญาทางการค้ารวมไม่น้อยกว่า ๑๑ สัญญา ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑ ๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ ๕. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน	ตอนกลาง (Road show) ๔ ครั้ง ๒. มีการจำหน่ายสินค้าและบริการจากเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๗.	การยกระดับและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการทางร่างกายหรือการเคลื่อนไหวหรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้รถวีลแชร์เพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และบริการอื่นๆ ในกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. ศึกษาสถานการณ์เกี่ยวกับการให้บริการและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการทางร่างกายหรือ การเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ๒. พัฒนาศูนย์ข้อมูลที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ตระหนักรู้และมีความเข้าใจในการให้บริการแก่ผู้สูงอายุ คนพิการทางร่างกาย หรือ การเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ๓. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชิง	๑. เพื่อศึกษาสถานการณ์เกี่ยวกับการให้บริการ และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการทางร่างกาย หรือ การเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดความตระหนักรู้และมีความเข้าใจในการให้บริการแก่ผู้สูงอายุ คนพิการทางร่างกาย หรือ การเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ๓. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงศรัทธาแก่ผู้สูงอายุ คนพิการทางร่างกาย หรือการเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ให้มีมาตรฐาน ทัวถึงและเท่าเทียม	๖.๕๘	๗	๗	๗	๗	๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๕ เมือง ๓. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย TTCI อยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๗๑	๑. ได้ทราบเกี่ยวกับการให้บริการที่พัก ร้านอาหาร และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสำหรับคนพิการทางร่างกายหรือการเคลื่อนไหวหรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ๒. ได้พัฒนาบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ตระหนักรู้และมีความเข้าใจในการให้บริการแก่ผู้สูงอายุ คนพิการทางร่างกายหรือการเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ๓. ได้พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงศรัทธา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ* (ภายใต้แผน๖๕)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
		ศรัทธา แก่ผู้สูงอายุ คนพิการทางร่างกาย หรือ การเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ให้มีมาตรฐานทั่วถึง และ เท่าเทียม	๔. เพื่อพัฒนาช่องทาง การตลาดและการ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงศรัทธา แก่คนพิการทางร่างกาย หรือ การเคลื่อนไหว หรือผู้ ที่จำเป็นต้องใช้วีลแชร์ ให้มี มาตรฐาน ทั่วถึง และเท่าเทียม							แก่ ผู้สูงอายุ คน พิการทางร่างกาย หรือ การเคลื่อนไหว หรือผู้ที่จำเป็นต้อง ใช้วีลแชร์ให้มี มาตรฐาน ทั่วถึง และ เท่าเทียม	
๘.	๙ วัดแห่งเมืองมรดก โลก: นวัตกรรม การ ท่องเที่ยว	ศึกษาและวิเคราะห์ ประวัติและ อุดมคติที่โดดเด่น ของแหล่งท่องเที่ยว	๑. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ ประวัติและ อุดมคติที่โดดเด่นของ แหล่งท่องเที่ยว	๑. ๖ ๙ ๔	๒	๒	๒	๒	๑. จำนวนผู้เข้าร่วม ๔,๑๑๑ คน	เกิดการพัฒนาวัด ๙ แห่ง ได้แก่ วัดมหาธาตุ วัดพระศรีสรรเพชญ์ วัดพระราม	มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา* (ภายใต้แผน๖๕)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
	พระพุทธศาสนาวิถีใหม่ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	พระพุทธศาสนาวิถีใหม่ ๙ วัดแห่งเมืองมรดกโลกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	พระพุทธศาสนาวิถีใหม่ ๙ วัดแห่งเมืองมรดกโลกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวพระพุทธศาสนาวิถีใหม่ ๙ วัดแห่งเมืองมรดกโลกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๓. เพื่อศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวพระพุทธศาสนาวิถีใหม่ ๙ วัดแห่งเมืองมรดกโลกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา						๒. จำนวนเยาวชนต้นแบบการท่องเที่ยววิถีใหม่ ๑๑๑ คน ๓. จำนวนกลุ่มรายได้ในแต่ละชุมชน ๙ แห่ง ๔. ได้องค์ความรู้ทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาและประเพณีวัฒนธรรม ๕. เกิดแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ QR Cord, T-Technology มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการให้ปลอดภัยและทันสมัย ๖. เกิดอาชีพ สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่	วัดธรรมิกราช วัดหน้าพระเมรุ วัดไชยวัฒนาราม วัดพุทธโสธรวรย์ วัดมเหยงคณ์ และ วัดพนัญเชิงวรวิหาร และบริเวณโดยรอบชุมชนแวดล้อมให้มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาวิถีใหม่ และเป็นแหล่งประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาวิถีใหม่ เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยววัด เป็นแหล่งจุดประกายการสร้างความรัก	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
									อย่างสมบูรณ์จำนวน ๒๗ ชิ้น	และความสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของผู้คนรอบเกาะเมืองและในบริเวณชุมชนวัด ๙ แห่ง	
๙.	เทศกาลกินปลา กิน กุ้ง ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยาตอนกลาง	๑. จัดกิจกรรม เทศกาลกินปลา กินกุ้ง ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. จัดบูทผู้ประกอบการสินค้า OTOP ๓. จัดกิจกรรม เชฟชวนชิมเมนูปลา และ กุ้ง ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๔. จัดการแสดงวัฒนธรรม ๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. เพื่อเกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นให้กับพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๖	๖	๖	๖	๖	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๑. เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๒. เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนพื้นที่ ๓. เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี*

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑๑.	ส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. จัดกิจกรรม ส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. เพื่อส่งเสริมธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ทั้งจากในประเทศและจากนอกประเทศภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ๒. เพื่อสร้างรายได้และการจ้างงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ จากการเดินทางถ่ายทำภาพยนตร์ ๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านภาพยนตร์และสื่อต่าง ๆ	๑ ๒	๑ ๒	๑ ๒	๑ ๕	๑ ๕	๑. จำนวนเยาวชนผ่านการฝึกอบรมปีละ ๓๑๑ คน ๒. เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่	๑. กิจกรรมการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ปีละ ๑ ครั้ง ๒. กิจกรรมการตลาดปีละ ๑ ครั้ง	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาทั้ง ๕ จังหวัด* ๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**
๑๑.	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. เพื่อเพิ่มอัตราการเดินทางท่องเที่ยวและพักค้างในพื้นที่ ๒. เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๓. เพื่อสร้างการกระจายรายได้ในพื้นที่ ๔. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ	๔ ๑	๔ ๑	๔ ๑	๔ ๑	๔ ๑	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๔๑,๑๑๑ คน ๓. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	๑. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ๔ กิจกรรมต่อปี ๒. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ๒ งานต่อปี	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาทั้ง ๕ จังหวัด* ๒. สำนักงานวัฒนธรรม ๕ จังหวัด** ๓. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** ๔. หน่วยงานภายใต้กรมศิลปากร**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
									ไม่น้อยกว่า ๕๑๑,๑๑๑ คน		
๑๒.	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล Tourism for all	๑. ออกแบบและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Tourism for all ๒. ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Tourism for all	๑. เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคนทุพวิสัยและทุกสภาพร่างกาย ๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all) ๓. เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวให้รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	๔ ๑	๔ ๑	๔ ๑	๕ ๑	๕ ๑	๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Tourism for all ๕ แห่งต่อปี ๒. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Tourism for all จำนวน ๕ สถานที่ต่อปี ๓. กลุ่มคนทุพวิสัยและทุกสภาพร่างกายมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ	๑. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Tourism for all จำนวน ๕ แห่งต่อปี ๒. จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Tourism for all จำนวน ๕ สถานที่ต่อปี	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ๕ จังหวัด* ๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** ๓. หน่วยงานภายใต้กรมศิลปากร** ๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ ๑ ( ๑๒ โครงการ)				๑๔ ๑. ๓๒ ๔	๑๓ ๗.๑ ๕	๑๓ ๗.๑ ๕	๑๕ ๑.๑ ๕	๑๕ ๑. ๑๕			

กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมการเชื่อมโยงของธุรกิจ MICE กับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	พัฒนาและเชื่อมโยงไมซ์เพื่อชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๑. อบรมด้านไมซ์ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงไมซ์ชุมชน ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงไมซ์ชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ๒. เพื่อกระจายรายได้ชุมชนวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๕	๕	๕	๕	๕	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวในรูปแบบธุรกิจไมซ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี ๒. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ต่อปี	ชุมชนมีความพร้อมในการรองรับธุรกิจไมซ์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด*
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ ๒ ( ๑ โครงการ)				๕	๕	๕	๕	๕			

กลยุทธ์ ๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเชิงรุกด้วยการใช้เทคโนโลยี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
๑.	ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีลุ่ม แม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง (Road show)	จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีลุ่ม แม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง (Road show)	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการของ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๒. เพื่อเพิ่มช่องทาง การตลาดสินค้าและ บริการของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๓. เพื่อให้เกิดการเจรจา เพิ่มการส่งออกของ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑. ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของเขต พัฒนาการ ท่องเที่ยวที่เข้า ร่วมโครงการมี รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ ของ ช่วงเวลาที่เข้าร่วม โครงการเมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาปกติ ๒. ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของเขต พัฒนาการ ท่องเที่ยวที่เข้า ร่วมโครงการ มีการทำสัญญา	๑. เกิดโครงการ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีลุ่ม แม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง ๒. มีการจำหน่าย สินค้าและบริการ จากเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว ๓. มีการจัดการ ประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว วิถีลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยาตอนกลาง	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนนทบุรี* (ภายใต้แผน ๖๕)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
									ทางการค้าไม่น้อยกว่า ๑๑ สัญญา ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑ ๔. กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ๕. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน ๖. เป็นต้นแบบเส้นทางในการจัดกิจกรรมปั่น		

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
									กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		
๒.	ฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางด้วยระบบดิจิทัลเพื่อตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามแบบวิถีใหม่ (New Normal)	พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างโอกาสสร้างงานและสร้างรายได้ในชุมชนท้องถิ่นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	๑. เพื่อให้ประชาชนมีระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างโอกาสสร้างงานและสร้างรายได้ในชุมชนท้องถิ่นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ๒. เป็นการบูรณาการข้อมูล สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal) โดยคำนึงถึงศักยภาพของท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิชาชีพชุมชน	๓.๕	๓.๕	๓.๕	๓.๕	๓.๕	๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์และเป็นที่รู้จักมากขึ้น	๑. นักท่องเที่ยวใช้บริการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านการใช้แอปพลิเคชันและเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน ๑๑๑,๑๑๑ คน โดยมีการใช้จ่ายต่อคนเฉลี่ย ๕๑๑ บาท (การท่องเที่ยวแบบวันเดียว) คิดเป็นมูลค่า ๕๑,๑๑๑,๑๑๑ บาท/ปี ๒. ลดรายจ่ายของหน่วยงานในการฝึกอบรมหลักสูตรสอน Content	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี * (ภายใต้แผน ๖๕)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
			<p>และสถาบันเกษตรกรในท้องถิ่นและชุมชน</p> <p>๓. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. สร้างรายได้และโอกาสให้กับธุรกิจ และแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>๕. ยกระดับชุมชนท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพตอบสนองความต้องการของตลาด ตามวิถีใหม่ (New Normal)</p> <p>๖. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/OTOP โดยเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว</p>							Marketing และ VDO Youtube Marketing เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑๑ คน ต่อปี คิดเป็นมูลค่า ๑,๕๑๑,๑๑๑ บาท/ปี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
			๗. พัฒนาการตลาดตาม แนวทาง ความปกติใหม่ (New Normal) และ ส่งเสริมการเปิดตลาดสู่ ภายนอกโดยใช้ระบบ การตลาดออนไลน์ ๘. พัฒนาระบบการค้า ออนไลน์ภายในประเทศที่ สามารถเชื่อมโยงกับ ระบบโลจิสติกส์ ภายในประเทศ เพื่อให้ ประชาชนผู้ประกอบการ ชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชน สามารถใช้ประโยชน์ใน การเข้าถึงผู้บริโภคได้ โดยตรงและสามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ บริการของชุมชน ๙. สร้างความเชื่อมั่น ให้กับนักท่องเที่ยว								
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ ๓ (๒ โครงการ)				๑๓.๕	๑๓.๕	๑๓.๕	๑๓.๕	๑๓.๕			

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๑			
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๑๕ โครงการ				๒๑๘.๘๒๔	๑๕๕.๕๕	๑๕๕.๕๕	๑๖๘.๕๕	๑๖๘.๕๕			

หมายเหตุ : \* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

\*\* หมายถึงหน่วยงานรับผิดชอบรอง

แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๑ (เพิ่มเติม)  
นอกเหนือจากที่ปรากฏอยู่ในเล่มแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



## บทที่ ๕

### แนวทางการพัฒนาบริหารและขับเคลื่อนเขตการท่องเที่ยว

#### ๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน

เพื่อให้การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๑) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นั้นจะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์และแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน รวมถึงระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ต้องตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและมีความต่อเนื่อง อีกทั้งต้องมีการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐอย่างใกล้ชิด โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนในแต่ละระดับ ดังนี้

**ระดับนโยบาย** คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบาย โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้รับนโยบายเพื่อประสานการแปลงนโยบายหรือแผนไปยัง หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ภายใต้กรอบ แนวทางวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว โดยต้องมีการประสาน ดูแล กำกับ การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานระดับนโยบายและพื้นที่ควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับนโยบายและระดับพื้นที่มีความชัดเจนและมีการบูรณาการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

**ระดับพื้นที่** คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาในระดับพื้นที่ โดยเป็นแกนกลางในการประสานนโยบายจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ โดยผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศ และท้องถิ่น เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ จังหวัด และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สอดคล้องตามแนวทางและเป้าหมายสู่การบรรลุวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว

**ระดับชุมชน** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งหมดควรร่วมกันสนับสนุนให้ภาคประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในบริบทที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการจัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระดับชุมชน

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนกลไกแผนพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การบรรลุวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวนั้น จะต้องคำนึงถึงลำดับความสำคัญระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนาและการเชื่อมโยงการพัฒนาระหว่างยุทธศาสตร์รวมทั้ง การเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการอย่างสอดคล้องกันและเป็นระบบ อีกทั้งควรให้ความสำคัญในการวัดความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง มีปัจจัยความสำเร็จ ๔ ประการ ดังนี้

๑) สาระสำคัญของวิสัยทัศน์ การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน เป็นที่เข้าใจ รับรู้ และยอมรับและเป็นเจ้าของร่วมกัน สามารถถ่ายทอดเป้าหมายวิสัยทัศน์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่เป้าหมายเฉพาะในพื้นที่

๒) ระบบและกฎหมาย มีกฎหมายรองรับ มีกลไกเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนในระดับต่าง ๆ เพื่อให้มีการนำกรอบวิสัยทัศน์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางไปปฏิบัติรวมทั้งกรอบกฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณให้สามารถระดมทรัพยากรและสามารถผลักดันให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง

๓) กลไกสู่การปฏิบัติ มีกลไกที่สอดรับและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล รวมทั้งมีกลไกในการกำกับดูแล บริหารจัดการและขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) การยอมรับของสังคม มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชน มีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคม มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

## ๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ

แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จ ใช้วงจรบริหารงานคุณภาพ PDCA ประกอบไปด้วย Plan-Do-Check-Act เป็นกระบวนการที่ใช้ปรับปรุงการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินการ
กำหนดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์	ส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโลก ทิศทางการพัฒนาประเทศและภาคกลาง</li> <li>- การระดมความคิดเห็นโดยใช้กระบวนการประชาคมแบบมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาสังคม</li> <li>- จัดทำวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์</li> </ul>
การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่แผนปฏิบัติราชการให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ	ส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง</li> <li>- การถ่ายทอดโดยตรงไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชุม หนังสือเวียน</li> <li>- การถ่ายทอดผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินการ
การจัดทำโครงการและกำหนดผู้รับผิดชอบ	ส่วนราชการ	- จัดทำโครงการที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๑) สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของพื้นที่
จัดทำบัญชีโครงการและจัดลำดับความสำคัญ	คณะกรรมการ	- ประชุมพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา ความจำเป็นเร่งด่วน ตลอดจนความต้องการของพื้นที่ และพิจารณาถึงความสมบูรณ์ของโครงการ
การดำเนินโครงการ	ส่วนราชการ	- ส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการ ดำเนินโครงการตามระยะภายในปีงบประมาณ

### ๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล

การกำหนดวิธีการติดตามและประเมินผลโดยมีกลไกในการติดตามและประเมินผล ๓ แนวทาง คือ

๑. การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญในรูปแบบของการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทราบ

๒. การติดตามผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของหน่วยงานดำเนินงาน (Outcomes) โดยใช้กลไกของระบบการตรวจราชการ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ รายงานผลสัมฤทธิ์รายปี เพื่อสรุปเสนอไปยังผู้บริหารสำหรับใช้เป็นข้อมูลในการทบทวน ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน

๓. การติดตามประเมินผลในภาพรวมของแผนงาน/โครงการที่ได้ดำเนินการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานตามแผน รายงานผลการดำเนินโครงการเมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการ