

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

กฤษเพชร เพชรบุรีณิน

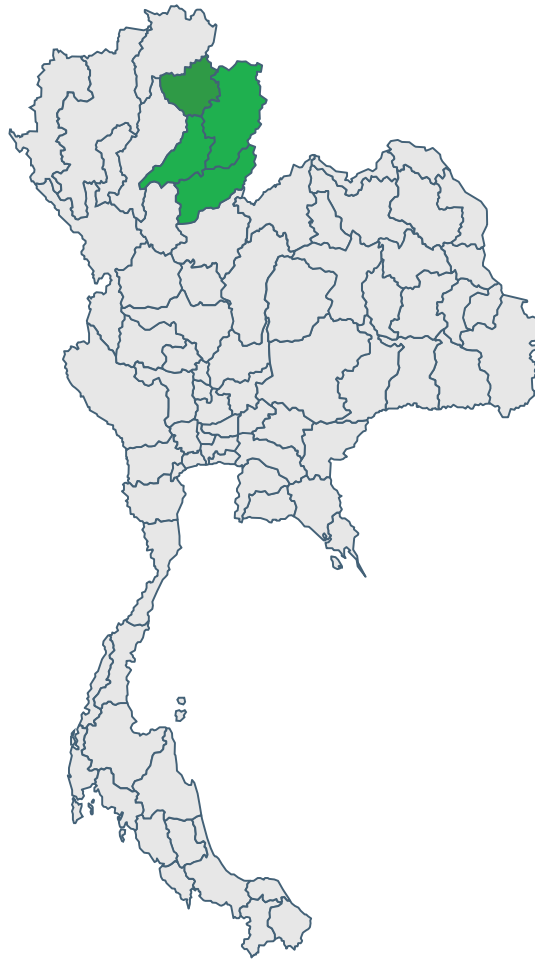
รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
(จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา อุตรดิตถ์)

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑	๑
หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๔
บทที่ ๒	๕
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕
๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว	๑๗
๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของการพัฒนาเขตการท่องเที่ยว	๒๐
๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๒๖
บทที่ ๓	๒๗
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา	๒๗
๓.๑ วิสัยทัศน์	๒๗
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์	๒๗
๓.๓ เป้าประสงค์	๒๗
๓.๔ ตัวชี้วัด	๒๘
๓.๕ ค่าเป้าหมายรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๙

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๔	๓๒
แผนงาน/โครงการ	๓๒
บทที่ ๕	๔๒
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๔๒
๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการดำเนินงาน	๔๒
๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ	๔๓
๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล.....	๔๕
ภาคผนวก.....	๔๖

บทสรุปผู้บริหาร

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ได้รับการประกาศกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๗ ตอนพิเศษ ๑๓๐ ง เมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ซึ่งการท่องเที่ยวถือเป็นภาคการผลิตที่หลายประเทศใช้เป็นยุทธศาสตร์หลักในการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ ใน ด้านสังคม การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและสืบทอดวัฒนธรรม เกิดการรับรู้คุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณีประจําถิ่นของตน เพื่อสืบทอดและอนุรักษ์รวมถึงเผยแพร่แก่ผู้ที่มาเยือน ในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ช่วยสร้างเสถียรภาพในการดำรงชีพแก่ประชาชน ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งต่อยอดไปจนถึงรายได้ของประเทศ ทำให้เกิดการจ้างงานในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจจากการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนา การท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตได้จัดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่า มีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้กำหนดทิศทางและวางแผนร่วมกันในการกำหนด แผนปฏิบัติการ รวมทั้งมุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนเพื่อจะเป็นแรงสนับสนุนและ ส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตไปสู่ การปฏิบัติ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต สร้างความสุขและความอยู่ดีกินดีให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน สำหรับกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตเมืองเก่ามีชีวิตนั้นจัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่า น่าน และแนวทางในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาภาคเหนือ และแผนพัฒนาจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างยั่งยืนจึงได้มีการนำหลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวยั่งยืนของโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ประกอบด้วย จังหวัดพะเยา แพร่ อุตรดิตถ์และน่าน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากปฐมภูมิและทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องสามารถ สังเคราะห์เป็นวิสัยทัศน์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต คือ "การท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตวิถีถิ่นสมสมัย" ซึ่งเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่า

มีชีวิต มี ๕ ประการ ได้แก่ ๑) ธุรกิจภาคการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน ๒) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๓) รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๔) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล และ ๕) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง

เพื่อให้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา ปรับปรุง ทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ตลอดจนเชื่อมโยงท่องเที่ยวเขตอารยธรรมล้านนาและกลุ่มประเทศอาเซียน+๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการและการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

บทที่ ๑

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน

๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาลุ่มน้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องมีแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ ที่กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก-เมืองรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างกัน โดยกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนระดับต่าง ๆ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมถึงกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้น

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตเมืองเก่ามีชีวิต (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และสภาวะการณ์ปัจจุบัน

๓. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตเมืองเก่ามีชีวิตไปสู่การปฏิบัติ

๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. ศึกษาทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการและรวบรวมข้อมูลที่เป็นสำหรัการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

๒. รวบรวมและสำรวจข้อมูลพื้นที่ ๔ จังหวัด ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ได้แก่ จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา และอุตรดิตถ์

๓. ประชุมกลุ่มย่อยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต อันประกอบด้วย จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา และอุตรดิตถ์

๔. จัดทำผลสำรวจตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

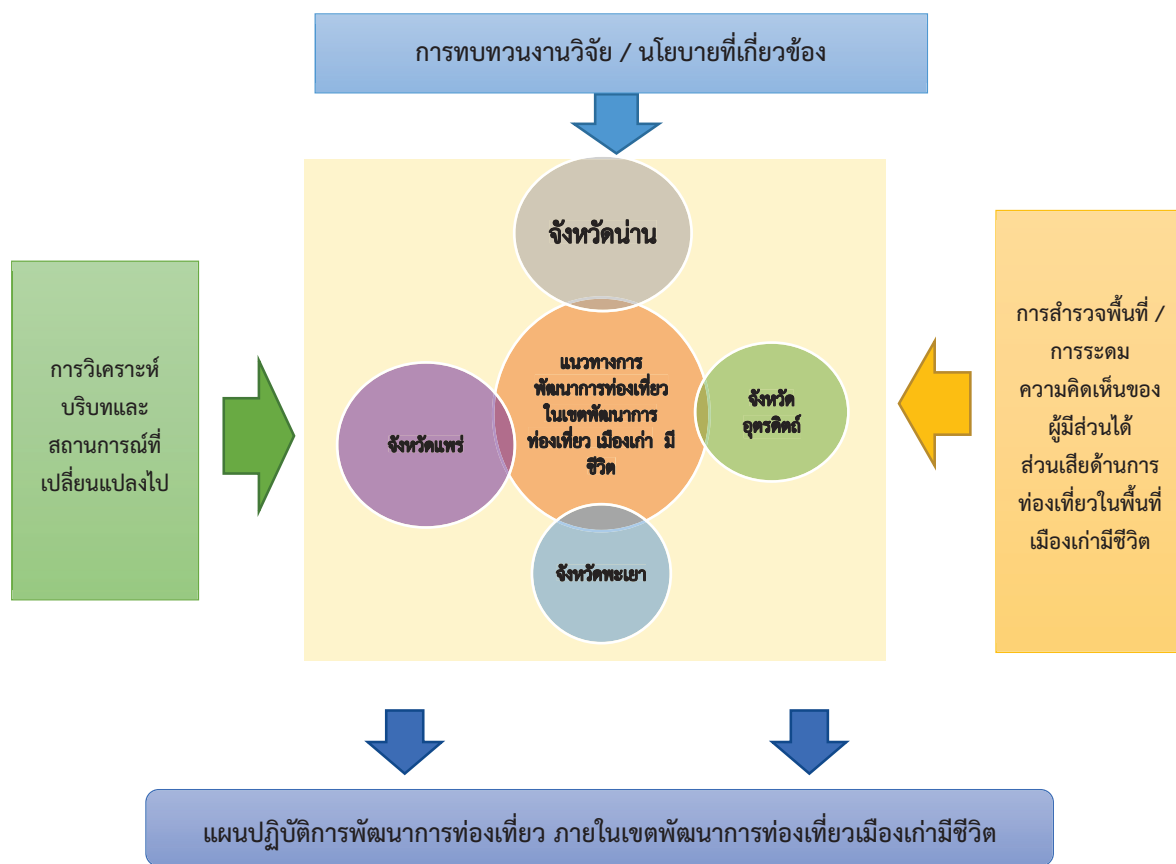
๕. วิเคราะห์บริบทด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และประเด็นท้าทายพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ตลอดจนวิเคราะห์สถานการณ์และความต้องการของภาคเอกชนและชุมชนภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

๖. ยกร่างแผนการปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

๗. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ (ในพื้นที่จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา และอุตรดิตถ์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (อย่างน้อยจังหวัดละ ๒๕ คน)

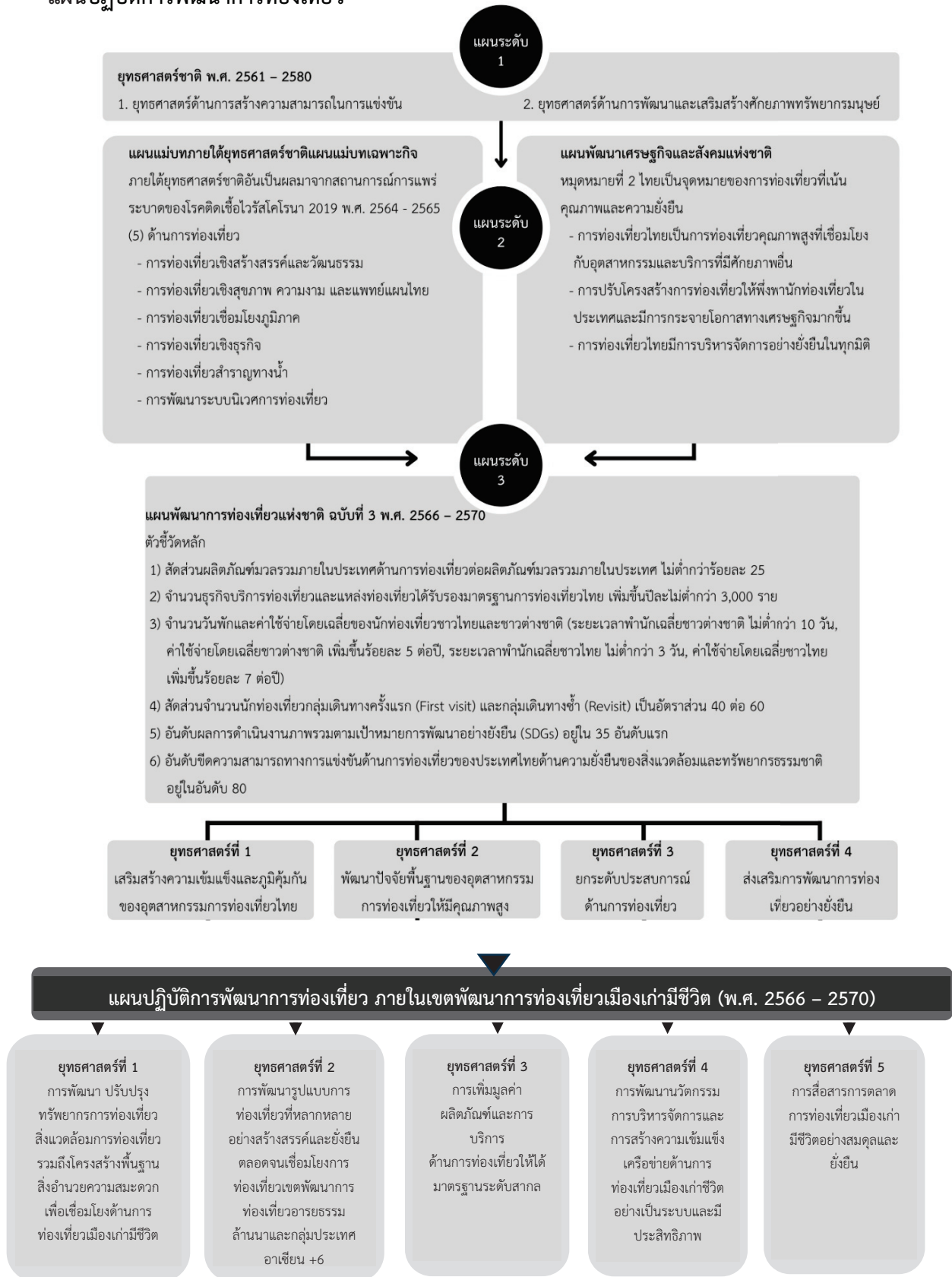
๘. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ซึ่งมีรายละเอียดตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

๙. จัดทำ Info graphic และ VTR Info graphic แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ประกอบด้วย ลักษณะรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๐ เล่ม และ VTR ความยาวไม่เกิน ๕ นาที เพื่อใช้ในการนำเสนอและประชาสัมพันธ์แผนดังกล่าว



ภาพที่ ๑.๑ กระบวนการขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เมืองเก่ามีชีวิต

๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



บทที่ ๒

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

จำนวนผู้เยี่ยมเยือน

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตระหว่างปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มีทิศทางลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ขณะที่เมื่อปี ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยือนเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต จำนวน ๔,๔๔๑,๘๙๓ คน มากกว่าผู้เยี่ยมเยือนเมื่อปี ๒๕๖๒ ที่มีจำนวน ๓,๕๖๐,๙๕๔ คน สะท้อนได้ว่าการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID- ๑๙) กลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว ทั้งนี้เมื่อปี ๒๕๖๕ จังหวัดที่มีผู้เยี่ยมเยือนมากที่สุดได้แก่ จังหวัดน่าน รองลงมาได้แก่ จังหวัดแพร่ พะเยา และอุดรดิตถ์

ตารางที่ ๒.๑.๑ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด

จังหวัด	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ			รวม		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
พะเยา	๔๐๙,๑๐๓	๓๑๘,๒๑๖	๔๔๓,๑๕๑	๗,๗๗๐	๒,๒๙๘	๓๔,๓๐๙	๔๑๖,๘๗๓	๓๒๐,๕๑๔	๔๗๗,๕๖๐
แพร่	๕๐๐,๐๘๕	๓๘๕,๒๓๙	๑,๒๐๓,๙๒๒	๑๘,๕๖๕	๑,๐๖๙	๘,๗๑๕	๕๑๘,๖๕๐	๓๘๖,๓๐๘	๑,๒๑๒,๖๓๗
อุดรดิตถ์	๖๓๒,๘๐๙	๓๓๓,๑๐๐	๙๑๙,๖๘๑	๑,๙๕๓	๒๖๗	๔,๒๖๘	๖๓๔,๗๖๒	๓๓๓,๓๖๗	๔๒๗,๙๔๙
น่าน	๖๔๘,๙๘๓	๕๔๔,๘๔๕	๑,๓๑๑,๓๕๓	๕,๖๐๕	๓,๑๖๙	๑๖,๔๙๔	๖๕๔,๕๘๘	๕๔๘,๐๑๔	๑,๓๒๗,๘๔๗
รวม	๒,๑๙๐,๙๘๐	๑,๕๘๑,๔๐๐	๔,๓๗๘,๑๐๗	๓๓,๘๙๓	๖,๘๐๓	๖๓,๗๘๖	๒,๒๒๔,๘๗๓	๑,๕๘๘,๒๐๓	๔,๔๔๑,๘๙๓

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายได้จากการท่องเที่ยว

รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ระหว่างปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มีทิศทางลดลง อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ขณะที่เมื่อปี ๒๕๖๕ มีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต จำนวน ๘,๕๖๘.๒๐ ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าก่อนเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีมูลค่า ๘,๑๒๘.๕๖ ล้านบาทเมื่อปี ๒๕๖๒ ทั้งนี้ เมื่อปี ๒๕๖๕ จังหวัดที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ จังหวัดน่าน รองลงมาได้แก่ จังหวัดแพร่ พะเยา และอุดรดิตถ์

ตารางที่ ๒.๑.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด

จังหวัด	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ			รวม		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
พะเยา	๘๑๔.๖๙	๕๘๐.๘๓	๑,๗๔๕.๘๖	๑๐.๔๙	๔.๕๐	๘๘.๖๕	๘๒๕.๑๘	๕๘๕.๓๓	๑,๘๓๔.๕๑
แพร่	๙๔๒.๕๐	๗๔๔.๕๑	๒,๓๗๔.๕๖	๖๕.๕๘	๒.๐๒	๒๐.๐๖	๑๐๐๘.๐๘	๗๔๖.๕๓	๒,๓๙๔.๖๒
อุตรดิตถ์	๑,๑๖๕.๙๐	๕๐๘.๗๑	๑,๒๕๓.๐๗	๔.๑๕	๐.๓๙	๙.๘๑	๑,๑๗๐.๐๕	๕๐๙.๑	๑,๒๖๒.๘๘
น่าน	๑,๕๕๕.๒๔	๑,๑๒๗.๔๖	๒,๙๙๒.๗๐	๒๕.๕๓	๑๑.๗๗	๘๓.๔๙	๑,๕๘๐.๗๗	๑,๑๓๙.๒๓	๓,๐๗๖.๑๙
รวม	๔๔๗๘.๓๓	๒๙๖๑.๕๑	๘,๓๖๖.๑๙	๑๐๕.๗๕	๑๘.๖๘	๒๐๒.๐๑	๔๕๘๔.๐๘	๒๙๘๐.๑๙	๘,๕๖๘.๒๐

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยว

จากการพิจารณาสถิติอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าพักของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองแก่มี่ชีวิตอันประกอบด้วยจังหวัดพะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ และน่านพบว่าสถิติอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าพักมีแนวโน้มลดลง อันเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยในปี ๒๕๖๕ มีสถิติอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าพักของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองแก่มี่ชีวิต จำนวน ๒๓๑.๒๖ คน จังหวัดที่มีสถิติอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าพักมากที่สุดได้แก่จังหวัดน่าน เมื่อจำแนกประเภทอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าพักพบว่าจังหวัดน่านมีสถิติอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าพักมากที่สุด คิดเป็นจำนวน ๖๙.๔๖ คนและ ๙๒๔,๙๖๐ คน ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๑.๓ สถิติอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าพัก

จังหวัด	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			จำนวนผู้เข้าพัก (คน)		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
พะเยา	๓๒.๒๑	๒๑.๙๑	๖๐.๘๓	๑๙๐,๑๙๓	๑๔๑,๘๗๙	๔๒๗,๓๔๐
แพร่	๓๕.๘๕	๒๓.๑๓	๖๑.๒๙	๒๒๙,๖๙๑	๑๗๘,๐๘๗	๔๙๑,๒๔๐
อุตรดิตถ์	๒๙.๙๖	๑๕.๒๒	๓๙.๖๘	๓๗๑,๔๗๗	๒๐๖,๙๐๘	๔๗๘,๑๓๙
น่าน	๔๑.๘๗	๓๐.๔๔	๖๙.๔๖	๕๓๑,๖๐๗	๓๙๖,๙๓๓	๙๒๔,๙๖๐
รวม	-	-	-	๑,๓๒๒,๙๖๘	๙๒๓,๘๐๗	๒,๓๒๑,๖๗๙

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ปี ๒๕๖๔

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า ๒,๕๑๙.๕๔ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๓๒.๕๒ เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑๒.๙๑ ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย ๒,๕๐๖.๖๓ ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๐.๕๑ ต่อ ๙๙.๔๙ เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น ๆ จากมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ ๓,๗๙๖.๔๔ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๓.๒๑ และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ ๘๕๐.๘๐ ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ ๑.๐๘ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เท่ากับ ๑,๔๒๒.๐๕ ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เท่ากับ ๗๘๗.๘๐ ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเท่ากับ ๒,๐๖๐.๖๕ ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเท่ากับร้อยละ ๓.๘๗ ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว มีค่าเท่ากับ ๑.๒๑ เท่า

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตได้ใช้ 7s McKinsey Framework และ PESTEL Analysis มาใช้ในการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๒.๒.๑ จุดแข็งและจุดอ่อนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

7s Model	จุดแข็ง	จุดอ่อน
Strategy	๑. จังหวัดน่านมีการพัฒนาการเมืองเก่า เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวทางการพัฒนาของการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงสามารถเป็นต้นแบบในการดำเนินการให้กับจังหวัดอื่นๆ ในกลุ่มคลัสเตอร์ได้	๑. การกำหนดนิยามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตยังไม่ชัดเจน ๒. ไม่มีกลยุทธ์ที่มีความเชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ๓. ขาดมาตรการในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ๔. จังหวัดอุดรธานียังไม่มีการประกาศคณะกรรมการอนุรักษ์ และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า ๕. มีความทับซ้อนและซ้ำซ้อนด้านแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มาจากหลากหลายหน่วยงานและหลายกระทรวง
Structure	๑. จังหวัดน่านมีโครงสร้างการบริหารงานเมืองเก่ามีชีวิตตามแนวทางการพัฒนาเมืองเก่ามีชีวิตขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑. มีความซ้ำซ้อนของหน่วยดำเนินการเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ๒. ขาดระเบียบและวิธีการเกี่ยวกับการบริหารจัดการเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
System	๑. มีระบบการบริหารงานครอบคลุมเฉพาะหน่วยงาน	๑. ขาดระบบจัดการในการรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ๒. สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆขาดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบเมืองเก่ามีชีวิต ๓. ระบบการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว กับจังหวัดอื่นๆขาดการประสาน และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง
Staff	๑. ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรีดี อ่อนโยน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ๒. สมาชิกในกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑. ขาดวิธีการสร้างจิตสำนึกร่วมกันของคนในพื้นที่ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

7s Model	จุดแข็ง	จุดอ่อน
Staff	<p>เมืองเก่ามีชีวิตให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการทำงานเป็นอย่างดี</p> <p>๓. จังหวัดน่านมีรูปแบบการทำงานเป็นภาคีเครือข่ายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม</p>	<p>๒. ประชาชนในพื้นที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต</p> <p>๓. ประชาชน เจ้าหน้าที่หน้าภาครัฐ เอกชนภาคประชาสังคม มีความสับสนในการประกาศเขตพื้นที่เมืองเก่ามีชีวิต</p>
Skill	<p>๑. มีแรงงานที่มีทักษะฝีมือ เช่น งานไม้ งานผ้าทอ เป็นต้น</p> <p>๒. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการยังขาดทักษะในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานสากล</p> <p>๒. ไม่มีกระบวนการพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตที่เอื้อต่อการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร</p>
Style	<p>๑. จังหวัดพะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ และน่าน เป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีวิวัฒนาการอย่างยาวนานและต่อเนื่อง</p> <p>๒. เป็นเมืองโบราณที่มีอายุเก่าแก่ที่มีหลักฐานประวัติศาสตร์ทางอารยธรรมที่ยังหลงเหลืออยู่ เช่น กำแพงเมือง คูเมืองผู้ครองนคร วัดหลวงโบราณ พระพุทธรูปโบราณ</p> <p>๓. มีมรดกทางวัฒนธรรมและรากเหง้าที่เกี่ยวข้องกับเมืองเก่า</p> <p>๔. มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ที่สะท้อนผ่านวัฒนธรรมการแต่งกายและอาหารพื้นถิ่น</p> <p>๕. จังหวัดพะเยา แพร่ น่าน มีวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิตร่วมกันคือ วัฒนธรรมไทลื้อชนพื้นเมือง</p> <p>๖. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และมีความโดดเด่นสามารถนำมาพัฒนาการพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยวและต่อยอดทางคุณค่า</p> <p>๗. จังหวัดพะเยา แพร่ น่าน มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิเช่น</p>	<p>๑. แนวทางการขับเคลื่อนเมืองเก่ามีชีวิต ทั้ง ๔ จังหวัด ยังไม่เป็นในทิศทางเดียวกัน</p> <p>๒. แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาไม่เต็มรูปแบบไม่สามารถนำศักยภาพมาใช้ได้อย่างเต็มที่</p> <p>๓. สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้าประปา ถนน และการบริการรถสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๔. ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกสำหรับการท่องเที่ยว</p> <p>๕. ในเชิงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองอุตรดิตถ์ แพร่ พะเยา ยังมีลักษณะของการเป็นเมืองผ่าน</p>

7s Model	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<p>แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนและวัฒนธรรมสามารถนำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมล้านนา มีความโดดเด่นของกลุ่มชาติพันธุ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางธรรมชาติที่โดดเด่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิถีพุทธ</p> <p>๘. มีแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีความสวยงาม โดยมีอุทยานแห่งชาติที่สำคัญมีน้ำตกและจุดชมวิวยอดนิยม มีแม่น้ำและแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่มีอุดมสมบูรณ์</p> <p>๙. จังหวัดพะเยา แพร่ อุดรดิตต์ และน่าน มีผลไม้ที่มีชื่อเสียงของแต่ละจังหวัด อาทิเช่น อุดรดิตต์มีทุเรียนหลงลับแล มะขามหวาน</p> <p>๑๐. จังหวัดแพร่เป็นแหล่งปลูกต้นหอมคือสีครามที่ได้จากต้นหอมหรือต้นคราม ในเมืองแพร่มีแหล่งผลิตที่สำคัญ ๓ แหล่งใหญ่ๆ คือ บ้านพระหลวง บ้านเวียงทอง และบ้านทุ่งไธ้ง ซึ่งหม้อหอมแพร่โด่งดังไปทั่วประเทศ จนมีคำกล่าวว่า "ใครมาเมืองแพร่ต้องซื้อหม้อหอม"</p> <p>๑๑. ศักยภาพด้านที่ตั้งของจังหวัดพะเยา แพร่ น่าน อยู่บริเวณกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย แพร่ น่าน พะเยา ที่สามารถเชื่อมต่อทั้งด้านเส้นทางและบูรณาการยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามกรอบความร่วมมือ GMS BIMSTEC และ ACMECS และสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ในการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว</p>	

7s Model	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	ในภาพรวมของจังหวัด	
Shared Values	<p>๑. ชุมชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต</p> <p>๒. มีต้นทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตร่วมกันในการกำหนดค่านิยมหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต</p>	<p>๑. ชุดความรู้ร่วมเรื่องเมืองเก่ามีชีวิตในเขตเมืองเก่ามีชีวิต ยังขาดการเชื่อมโยง</p> <p>๒. ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐเอกชน และภาคประชาสังคม</p> <p>๓. ยังขาดกระบวนการสร้างค่านิยมหลักร่วมกันในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตให้มีความเข้มแข็ง</p>

ตาราง ๒.๒.๒ โอกาสและข้อท้าทายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

PESTEL Model	โอกาส	อุปสรรค
Politics	<p>๑. มีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p> <p>๒. มีการสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ (Creative City)</p> <p>๓. จังหวัดพะเยา แพร่ น่าน ได้รับการประกาศตามประกาศคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า</p> <p>๔. จังหวัดพะเยา แพร่ น่าน อุดรดิตถ์มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้กลุ่มคลัสเตอร์ "เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต"</p> <p>๕. ในแต่ละจังหวัดมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนในแต่ละพื้นที่</p>	<p>๑. ขาดความต่อเนื่องและความเชื่อมโยงของนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบของคลัสเตอร์ท่องเที่ยว</p>
Economic	<p>๑. มีจุดผ่านแดนถาวรบ้านห้วยโก๋นของจังหวัดน่านและด่านชายแดนบ้านฮวกของจังหวัดพะเยา สามารถสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้</p>	<p>๑. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการใช้จ่ายและการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว</p>
Socio - cultural	<p>๑. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันให้ความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วิถีชีวิตชุมชนและชาติพันธุ์</p>	
Technology	<p>๑. ทั้งสี่จังหวัดมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองมรดกทางวัฒนธรรมประเพณีวิถีชีวิต</p> <p>๒. มีการทำการตลาดโดยใช้เทคโนโลยี AR(Augmented Reality) เข้ามาช่วยในการส่งเสริมการรับรู้ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเมืองเก่า</p>	<p>๑. ขาดแหล่งข้อมูลทางสถิติของนักท่องเที่ยวในพื้นที่และข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว</p>

PESTEL Model	โอกาส	อุปสรรค
Environ - ment	<p>๑. มีเส้นทางการคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดสามารถทำเส้นทางท่องเที่ยวจากพะเยาแพร่ อุดรดิตต์ และน่าน</p> <p>๒. เส้นทางการคมนาคมในจังหวัดต่างๆสะดวกแก่การเดินทางของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว อาทิเช่น ทางบก ทางอากาศ ทางราง</p> <p>๓. ในแต่ละจังหวัดมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างและสามารถพัฒนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัดสามารถจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (CLUSTER) ได้หลากหลายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศการท่องเที่ยวชายแดน เป็นต้น</p>	<p>๑. มีปัญหาหมอกควันในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม</p> <p>๒. ขาดระบบขนส่งมวลชนที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๓. ขาดป้ายบอกสถานที่แหล่งท่องเที่ยว</p>
Legal		<p>๑. มีกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวค่อนข้างมากส่งผลต่อการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ข้อกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ยังไม่มีความชัดเจนเรื่องเมืองเก่ามีชีวิต</p>

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตร

๑. จุดแข็ง

๑. จังหวัดน่านมีเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตรเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวทางการพัฒนาของการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่าและองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงสามารถเป็นต้นแบบในการดำเนินการให้กับจังหวัดอื่น ๆ ในกลุ่มคลัสเตอร์ได้
๒. จังหวัดน่านมีโครงสร้างการบริหารงานเมืองเก่ามีชีวิตรตามแนวทางการเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตรขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. มีระบบการบริหารงานครอบคลุมเฉพาะหน่วยงาน
๔. ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรีดี อ่อนโยน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย
๕. สมาชิกในกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตรให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการทำงานเป็นอย่างดี
๖. จังหวัดน่านมีรูปแบบการทำงานเป็นภาคีเครือข่ายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม
๗. มีแรงงานที่มีทักษะฝีมือ เช่น งานไม้ งานผ้าทอ เป็นต้น
๘. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่
๙. จังหวัดพะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ น่าน เป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีวิวัฒนาการอย่างยาวนานและต่อเนื่อง
๑๐. เป็นเมืองโบราณที่มีอายุเก่าแก่ที่มีหลักฐานประวัติศาสตร์ทางอารยธรรมที่ยังหลงเหลืออยู่ เช่น กำแพงเมือง คู่มุโบราณ วัดหลวง
๑๑. มีมรดกทางวัฒนธรรมและรากเหง้าที่เกี่ยวข้องกับเมืองเก่า
๑๒. มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ที่สะท้อนผ่านวัฒนธรรมการแต่งกายและอาหารพื้นถิ่น
๑๓. จังหวัดพะเยา แพร่ น่าน มีวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิตร่วมกันคือ วัฒนธรรมไทลื้อ
๑๔. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและมีความโดดเด่นสามารถนำมาพัฒนาการพัฒนาทางการท่องเที่ยวและต่อยอดทางคุณค่า
๑๕. จังหวัดพะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ น่าน มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิเช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนและวัฒนธรรม สามารถนำมาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมล้านนา มีความโดดเด่นของกลุ่มชาติพันธุ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางธรรมชาติที่โดดเด่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิถีพุทธ
๑๖. มีแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีความสวยงามโดยมีอุทยานแห่งชาติที่สำคัญมีน้ำตกและจุดชมวิวที่สวยงาม มีแม่น้ำและแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์
๑๗. จังหวัดพะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ น่าน มีผลไม้ที่มีชื่อเสียงของแต่ละจังหวัด อาทิเช่นจังหวัดอุตรดิตถ์ มีทุเรียนหลงลับแล มะขามหวาน

๑๘. จังหวัดแพร่เป็นแหล่งปลูกต้นหอม หอมคือ สีครามที่ได้จากต้นหอมหรือต้นครามในเมืองแพร่ มีแหล่งผลิตที่สำคัญ ๓ แหล่งใหญ่ คือ บ้านพระหลวง บ้านเวียงทอง และบ้านทุ่งไธ้ง ซึ่งเสื่อหอมหอมแพร่โด่งดังไปทั่วประเทศจนมีคำกล่าวที่ว่า "ใครมาเมืองแพร่ต้องซื้อหอมหอม"
๑๙. ศักยภาพด้านที่ตั้งของจังหวัดพะเยา แพร่ น่าน อยู่บริเวณกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงใหม่ แพร่ น่าน พะเยา) ที่สามารถเชื่อมต่อทั้งด้านเส้นทางและบูรณาการยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามกรอบความร่วมมือ GMS BIMSTEC และ ACMECS และสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ในการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัด
๒๐. ชุมชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตท่องเที่ยว
๒๑. มีต้นทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ร่วมกันในการกำหนดค่านิยมหลักในการพัฒนาเมืองเก่ามีชีวิต

๒. จุดอ่อน

๑. การกำหนดนิยามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตยังไม่ชัดเจน
๒. ไม่มีกลยุทธ์ที่มีความเชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
๓. ขาดมาตรการในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
๔. จังหวัดอุตรดิตถ์ยังไม่มีการประกาศคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า
๕. มีความทับซ้อนและซ้ำซ้อนด้านแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มาจากหลากหลายหน่วยงานและหลายกระทรวง
๖. มีความซ้ำซ้อนของหน่วยดำเนินการเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
๗. ขาดระเบียบและวิธีการเกี่ยวกับการบริหารจัดการเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
๘. ขาดระบบจัดการในการรวบรวมองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
๙. สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ขาดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบเมืองเก่ามีชีวิต
๑๐. ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวขาดการประสานและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับจังหวัดอื่นๆ
๑๑. ขาดวิธีการสร้างจิตสำนึกร่วมกันของคนในพื้นที่เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
๑๒. ประชาชนในพื้นที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
๑๓. ประชาชน เจ้าหน้าที่หน้าภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม มีความสับสนในการประกาศเขตพื้นที่เมืองเก่ามีชีวิต
๑๔. ผู้ประกอบการยังขาดทักษะในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานสากล
๑๕. ไม่มีกระบวนการพัฒนาบุคลากรในเขตเมืองเก่ามีชีวิตที่เอื้อต่อการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
๑๖. แนวทางการขับเคลื่อนเมืองเก่ามีชีวิตทั้ง ๔ จังหวัดยังไม่เป็นในทิศทางเดียวกัน
๑๗. แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาไม่เต็มรูปแบบ ไม่สามารถนำศักยภาพมาใช้ได้อย่างเต็มที่

๑๘. สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้าประปา ถนน และการบริการรถสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
๑๙. ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกสำหรับการท่องเที่ยว
๒๐. ในเชิงภาพลักษณ์การท่องเที่ยว เมืองอุดรดิตต์ แพร์ พะเยา ยังมีลักษณะของการเป็นเมืองผ่าน
๒๑. ขาดความรู้ร่วมเรื่อง เมืองเก่ามีชีวิต ยังไม่มีหน่วยงานไหนรวบรวมไว้ ขาดการเชื่อมโยงส่งผลต่อการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับจังหวัดอื่นเป็นไปได้ยาก
๒๒. ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม
๒๓. ยังขาดกระบวนการสร้างค่านิยมหลักร่วมกันในเขตเมืองเก่ามีชีวิตให้มีความเข้มแข็ง

๓. โอกาส

๑. มีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
๒. มีการสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ (Creative City)
๓. จังหวัดพะเยา แพร์ น่านมีนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มคลัสเตอร์ "เมืองเก่า" ตามประกาศคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า
๔. จังหวัดพะเยา แพร์ อุดรดิตต์ และน่าน มีนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มคลัสเตอร์ "เมืองเก่ามีชีวิต"
๕. มีจุดผ่านแดนถาวรบ้านห้วยโก๋นของจังหวัดน่าน และด่านชายแดนบ้านฮวกของจังหวัดพะเยา สามารถสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้
๖. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันให้ความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วิถีชีวิตชุมชน และชาติพันธุ์
๗. ทั้งสี่จังหวัดมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวในความเป็นเมืองมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต
๘. มีการทำการตลาดโดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) เข้ามาช่วยในการส่งเสริมการรับรู้ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเมืองเก่า
๙. มีเส้นทางการคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดสามารถทำเส้นทางท่องเที่ยวจากอุดรดิตต์ แพร์ น่าน พะเยา ได้
๑๐. เส้นทางการคมนาคมในจังหวัดต่างๆ สะดวกแก่การเดินทางของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว อาทิเช่น ทางบก อากาศ ทางราง
๑๑. ในแต่ละจังหวัดมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างและสามารถพัฒนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด สามารถจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (CLUSTER) ได้หลากหลายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวชายแดน เป็นต้น

๔. ข้อท้าทาย

๑. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการใช้จ่ายและการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
๒. ขาดแหล่งข้อมูลทางสถิติของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว
๓. มีปัญหาหมอกควันในช่วงเดือน มกราคม - พฤษภาคม
๔. ขาดระบบขนส่งมวลชนที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
๕. ขาดป้ายบอกสถานที่แหล่งท่องเที่ยว
๖. มีกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวค่อนข้างมากส่งผลการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยว
๗. ข้อกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ยังไม่มีความชัดเจนเรื่อง เมืองเก่ามีชีวิต

๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (Potential Tourism)

๑.) นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุหรือกลุ่ม Baby Boomer (คนที่เกิดช่วง ค.ศ. ๑๙๔๖ – ๑๙๖๕) เป็นกลุ่มอายุที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวแบบหรูหรา (Luxury Travel) โดยเป็นกลุ่มที่ต้องการการท่องเที่ยวที่สะดวกสบายเป็นการให้รางวัลชีวิตในตอนเกษียณอายุ

๒.) กลุ่ม Millennial (คนที่เกิดช่วง ค.ศ. ๑๙๘๐ – ๒๐๐๐) มีความคาดหวังสูงกว่าคนรุ่นก่อนมีความมั่นใจมากกว่า มีการรับรู้มากกว่า เป็นผลมาจากอินเทอร์เน็ตนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สามารถคาดหวังที่จะเดินทางมากขึ้นในอนาคต ด้วยการใช้อินเทอร์เน็ตในการจองการท่องเที่ยวและต้องการใช้เวลาช่วงวันหยุดได้รับประสบการณ์การผจญภัย และให้ความรักเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน สำหรับกลุ่ม Millennial ที่กำลังทำงานอยู่ในธุรกิจใหญ่ๆ เวลาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ดังนั้นการท่องเที่ยวที่ไม่มีขอบเขตถือเป็นสิ่งสำคัญ

๓.) กลุ่ม Reformer หรือ ‘ผู้รังสรรค์ตนเองและโลกให้ดีกว่าเดิม’ คือ กลุ่มคนที่มีความเติบโตของความคิดสร้างมุมมองใหม่ให้กับโลกและสังคม ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่และการค้นหาเพื่อเป็นประสบการณ์ ทำให้เวลาที่มีความสำคัญมากกว่าเงิน นิยมวัดความสำเร็จคุณค่าภายใน ที่ไม่ใช่แค่เปลือกนอกอย่างมีรสนิยม

๔.) กลุ่ม Single (คนโสดหรือเป็นหม้ายหรือหย่า) นับเป็นกลุ่มหนึ่งที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วซึ่งมีทั้งผู้ชายและผู้หญิงในทุกระดับอายุ เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน

๕.) กลุ่ม Family การท่องเที่ยวแบบครอบครัวกำลังได้รับความนิยม รวมถึงการท่องเที่ยวที่มีสมาชิกหลายรุ่นเดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน เดินทางเป็นกลุ่มระหว่าง ๑๕ – ๒๐ คน กับสมาชิกในครอบครัว

๖.) กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมเยือนภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต มากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ฝรั่งเศส จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเยอรมัน

พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว

อ้างอิงข้อมูลสถิติพฤติกรรมการเดินทางของชาวไทยและต่างประเทศที่เดินทางเข้าสู่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เมืองเก่ามีชีวิต ปี ๒๕๖๓ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า

ผู้เยี่ยมชมคนไทย

๑) ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมคนไทย จำแนกตามช่วงอายุ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๒๗.๑๓ อยู่ในช่วงอายุ ๓๕ - ๔๔ ปี รองลงมา ร้อยละ ๒๕.๗๐ อยู่ในช่วงอายุ ๔๕ - ๕๔ ปี และร้อยละ ๒๔.๐๐ อยู่ในช่วงอายุ ๒๕ - ๓๔ ปี ตามลำดับ

๒) วัตถุประสงค์ผู้เยี่ยมชมคนไทย ส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๘.๙๕ มีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน รองลงมา ร้อยละ ๑๖.๒๖ เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน และร้อยละ ๔.๓๘ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตามลำดับ

๓) แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวผู้เยี่ยมชมคนไทย ส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๒.๘๘ มีแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวจากปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมา ร้อยละ ๑๔.๔๓ เกิดจากปัจจัยด้านอาหารอร่อย และร้อยละ ๑๔.๑๐ จากปัจจัยด้านมีความปลอดภัย ตามลำดับ

๔) สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ร้อยละ ๒๘.๗๘ ใช้จ่ายในด้านอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมา ร้อยละ ๒๗.๔๐ ใช้จ่ายในด้านสินค้าและของที่ระลึก และร้อยละ ๑๕.๘๕ ใช้จ่ายในด้านพาหนะเดินทางในจังหวัด ตามลำดับ

๕) ประเภทพาหนะของการเดินทางเข้ามาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๔.๒๕ เดินทางมาโดยพาหนะส่วนบุคคล รองลงมา ร้อยละ ๑๕.๑๓ เดินทางมาโดยรถประจำทาง และร้อยละ ๐.๔๘ เดินทางมาโดยรถไฟตามลำดับ

ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

๑) ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมทั้งชาวต่างชาติจำแนกตามช่วงอายุ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ ๒๖.๖๕ อยู่ในช่วงอายุ ๓๕ - ๔๔ ปี รองลงมา ร้อยละ ๒๖.๒๕ อยู่ในช่วงอายุ ๔๕ - ๕๔ ปี และร้อยละ ๒๓.๐๐ อยู่ในช่วงอายุ ๒๕ - ๓๔ ปี ตามลำดับ

๒) วัตถุประสงค์ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๕.๕๘ มีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน รองลงมา ร้อยละ ๑๘.๒๕ เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน และร้อยละ ๔.๗๐ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตามลำดับ

๓) แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๔.๔๕ มีแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวจากปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมา ร้อยละ ๑๔.๘๐ จากปัจจัยด้านอาหารอร่อยและร้อยละ ๑๒.๔๓ จากปัจจัยด้านมีความปลอดภัย ตามลำดับ

๔) สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๒๘.๒๘ ใช้จ่ายในด้านอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมา ร้อยละ ๒๗.๗๐ ใช้จ่ายในด้านสินค้าและของที่ระลึก และร้อยละ ๑๖.๕๐ ใช้จ่ายในด้านพาหนะเดินทางในจังหวัด ตามลำดับ

๕) ประเภทพาหนะของการเดินทางเข้ามาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๕.๖๘ เดินทางมาโดยพาหนะส่วนบุคคล รองลงมาร้อยละ ๑๘.๗๘ เดินทางมาโดยรถประจำทาง และร้อยละ ๓.๕๕ เดินทางมาโดยรถไฟ ตามลำดับ

๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของการพัฒนาเขตการท่องเที่ยว

การวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

จังหวัด	ประเด็นพิจารณา			การวางตำแหน่ง การท่องเที่ยว
	ความโดดเด่นของ ทรัพยากรธรรมชาติ/องค์ประกอบ การท่องเที่ยว	กลุ่มตลาด เป้าหมาย	ปัจจัย ขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน	
พะเยา	<p>๑. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ที่มีมาอย่างยาวนาน เช่น โบราณสถาน เวียงลอ โบราณวัตถุ</p> <p>๒. ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จังหวัดพะเยามีวัดที่เก่าแก่มากมาย ได้แก่ วัดดีโลกอาราม วัดศรีโคมคำ (วัดพระเจ้าตนหลวง) วัดพระธาตุ จอมทอง วัดศรีอุโมงค์คำ วัดลี</p> <p>๓. ด้านวัฒนธรรม วิถีชุมชน วัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญา ของชุมชนท้องถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ ของพื้นที่ชาติพันธุ์ไทลื้อ</p> <p>๔. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น กว๊านพะเยา</p> <p>๕. แหล่งท่องเที่ยวชายแดน</p>	<p>๑. ร้อยละ ๙๐ นักท่องเที่ยว ชาวไทย</p> <p>๒. เน้นชื่อเสียง ภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว ในประเทศ</p>	<p>๑. เงื่อนไขปัจจัย การผลิต มีศักยภาพ ในระดับสูง</p> <p>๒. บริบท การแข่งขัน และการดำเนิน กลยุทธ์ของธุรกิจ มีศักยภาพ ในระดับ ปานกลาง</p> <p>๓. เงื่อนไขอุปสงค์ มีศักยภาพ ในระดับปาน กลาง</p> <p>๔. อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุน จัดอยู่ในระดับสูง</p>	<p>๑. ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จังหวัดพะเยา มีวัดที่เก่าแก่มากมาย ได้แก่ วัดศรีโคมคำ (วัดพระเจ้าตนหลวง), วัดพระธาตุจอมทอง, วัดอนาโยทิพยาราม และวัดนันทาราม</p> <p>๒. ด้านวัฒนธรรม วิถีชุมชน วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ - ปัญญาของชุมชน ท้องถิ่นที่สะท้อน อัตลักษณ์ของพื้นที่ชาติ พันธุ์ไทลื้อ</p> <p>๓. แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ เช่น กว๊านพะเยา , หนองเล็งทราย, ป่าหิน, บ่อสิบสอง, น้ำตกอุนภูซาง, อุทยานแห่งชาติแม่ปืม, อุทยานแห่งชาติ</p>

จังหวัด	ประเด็นพิจารณา			การวางตำแหน่ง การท่องเที่ยว
	ความโดดเด่นของ ทรัพยากรธรรมชาติ/องค์ประกอบ การท่องเที่ยว	กลุ่มตลาด เป้าหมาย	ปัจจัย ขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน	
				<p>ดอยหลวง, อุทยานแห่งชาติดอยภูนาง, ช้างนกกุง</p> <p>๔.อำเภอเมืองพะเยา อำเภอเชียงคำ ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถานเวียงล่อ, พระพุทธรูปหินทราย ห้วยผาเกียง, โบราณสถาน, บ้านร่องไฮ, โบราณสถานวัดสบร่องซุย ซึ่งเป็นต้นกำเนิดสามกษัตริย์, มีการขุดค้นพบวัตถุโบราณ</p> <p>๕.แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลายของชาติพันธุ์ เช่น ไทลื้อ อำเภอเชียงคำ, เหย้า - เมี่ยน - ลีซู (บ้านปางปูเลาะ - บ้านผาแดง - บ้านป่าเมียง) อำเภอแม่ใจอีสาน ล้านนาบ้านจำไก่อำเภอดอกคำใต้ กาดหล่ายต้า</p>

จังหวัด	ประเด็นพิจารณา			การวางตำแหน่ง การท่องเที่ยว
	ความโดดเด่นของ ทรัพยากรธรรมชาติ/องค์ประกอบ การท่องเที่ยว	กลุ่มตลาด เป้าหมาย	ปัจจัย ขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน	
				ชุมชนคนเมือง ๖. ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิต ที่เรียบง่ายสมกับ ความเป็นชุมชน ที่ไม่เปลี่ยนแปลง ไม่หมุนตามกาลเวลา มีวิถีชีวิต ความเชื่อ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ของคนในพื้นที่ เช่น การนับถือผี การเสี่ยงทายด้วย พิธีกรรมทางศาสนา (ผีหม้อน้ำ, การเสี่ยงทายกระดูกไก่) ภูมิปัญญาของปราชญ์ ชุมชน เช่น การทำปลาสาม, ชาเมี่ยง, แอ่งแกะ, จิ้นส้มพริก เป็นต้น
แพร่	๑. แหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ เช่นกำแพงเมืองเก่า คูเมืองเก่า วัดเก่า บ้านเก่าสถาปัตยกรรม เก่าและคุ้มเจ้า ๒. ศาสนาและศิลปะ เช่นวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร	๑. ร้อยละ ๙๐ นักท่องเที่ยว ชาวไทย	๑. เจาะใจปัจจัย การผลิต มีศักยภาพ ในระดับสูง ๒. บริบทการแข่งขัน การดำเนินกลยุทธ์ ของธุรกิจมีศักยภาพ	๑. แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ เช่น กำแพงเมืองเก่า คูเมือง วัดเก่าสถาปัตยกรรม และคุ้มเจ้า ๒. ศาสนาและศิลปะ เช่นวัดพระบาท

จังหวัด	ประเด็นพิจารณา			การวางตำแหน่ง การท่องเที่ยว
	ความโดดเด่นของ ทรัพยากรธรรมชาติ/องค์ประกอบ การท่องเที่ยว	กลุ่มตลาด เป้าหมาย	ปัจจัย ขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน	
	<p>วัดหลวง พระธาตุตอดอยเส็งพระธาตุ พระลอวัดพระธาตุจอมแจ้ง วัดพระธาตุศรีดอนคำ</p> <p>๓. ด้านวัฒนธรรม วิถีชุมชน วัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญา ของชุมชนท้องถิ่นที่สะท้อน อัตลักษณ์ของพื้นที่เช่นชาติพันธุ์ไท ลื้อแหล่งปลูกหอม</p> <p>๔. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น แพะเมืองผีแม่น้ำยม</p>		<p>ระดับปานกลาง ๓. เงื่อนไขอุปสงค์ มีศักยภาพระดับ ปานกลาง</p> <p>๔. อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุน จัดอยู่ในระดับ ปานกลาง</p>	<p>มิ่งเมืองวรวิหาร พระธาตุตอดอยเส็ง พระธาตุพระลอ วัดพระธาตุจอมแจ้ง วัดพระธาตุศรีดอนคำ</p> <p>๓. ด้านวัฒนธรรม วิถีชุมชนวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาของ ชุมชนท้องถิ่น ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ของพื้นที่ เช่น ชาติพันธุ์ไทลื้อ แหล่งปลูกหอม</p>
อุดรดิตถ์	<p>๑. มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และเก่าแก่</p> <p>๒. ศาสนาและศิลปะ</p> <p>๓. มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย เพราะเป็นดินแดนสามวัฒนธรรม ไทย ลาว วัฒนธรรมล้านช้าง (ลาวไชยบุรี) ล้านนา (ลับแล ท่าปลา) วัฒนธรรมไทยกลาง (ติดพื้นที่สุขโขทัย พิษณุโลก พิษัยทองแสน-ขันธุ์)</p> <p>๔. มีภาษาถิ่นที่หลากหลาย และเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง</p> <p>๕. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความโดดเด่นเรื่องผลไม้ เช่น ทุเรียนหลงลับแล</p>	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ นักท่องเที่ยว ชาวไทย</p>	<p>๑. เงื่อนไขปัจจัย การผลิต มีศักยภาพ</p> <p>๒. บริบทการ แข่งขันการ ดำเนินกลยุทธ์ ของธุรกิจ มีศักยภาพ ในระดับปานกลาง</p> <p>๓. เงื่อนไขอุปสงค์ มีศักยภาพ ในระดับปานกลาง</p> <p>๔. อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. ประเพณี วัฒนธรรม เนื่องจากอุดรดิตถ์ มีวัฒนธรรมหลากหลาย เพราะเป็นดินแดน สามวัฒนธรรม ไทย ลาว วัฒนธรรมล้านช้าง (ลาว ไชยบุรี) ล้านนา (ลับแล ท่าปลา) วัฒนธรรมไทย กลาง (ติดพื้นที่สุขโขทัย พิษณุโลก พิษัยทองแสน ขันธุ์)</p> <p>๒. การท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ มีความโดดเด่น</p>

จังหวัด	ประเด็นพิจารณา			การวางตำแหน่ง การท่องเที่ยว
	ความโดดเด่นของ ทรัพยากรธรรมชาติ/องค์ประกอบ การท่องเที่ยว	กลุ่มตลาด เป้าหมาย	ปัจจัย ขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน	
			การสนับสนุน จัดอยู่ระดับสูง ถึงระดับ ปานกลาง	เรื่องผลไม้ เช่นทุเรียน หลงลับแล
น่าน	<p>๑. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีมรดกทางวัฒนธรรมและรากเหง้าที่เกี่ยวข้องกับเมืองเก่า ที่มีคุณค่า อาทิเช่น กำแพงเมืองเก่า และคูเมือง คุ่มเจ้า</p> <p>๒. ศาสนาและศิลปะที่เก่าแก่ เช่น วัดพระธาตุแช่แห้งพระอารามหลวง วัดช้างค้ำวัดภูมินทร์</p> <p>๓. ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิต การใช้ชีวิต ที่ Slow Life เช่น บ่อเกลือสินเธาว์ ชุมชนบ้านบ่อสวก</p> <p>๔. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติขุนสถาน อุทยานแห่งชาติศรีน่าน</p> <p>๕. แหล่งท่องเที่ยวชายแดน</p>	<p>๑. ร้อยละ ๙๐ นักท่องเที่ยวชาวไทย</p> <p>๒. มีการเพิ่มขึ้นของชาวต่างชาติ เช่น ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา จีนและ ญี่ปุ่น</p> <p>๓. ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวในประเทศ</p>	<p>๑. เงื่อนไขปัจจัยการผลิตมีศักยภาพในระดับสูง</p> <p>๒. บริบทการแข่งขันและการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจมีศักยภาพในระดับสูง</p> <p>๓. เงื่อนไขอุปสงค์มีศักยภาพในระดับสูง</p> <p>๔. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนจัดอยู่ในระดับสูง</p>	<p>๑. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีมรดกทางวัฒนธรรมและรากเหง้าที่เกี่ยวข้องกับเมืองเก่า ที่มีคุณค่า อาทิเช่น กำแพงเมืองเก่า และคูเมือง คุ่มเจ้า</p> <p>๒. ศาสนาและศิลปะที่เก่าแก่เช่น วัดพระธาตุแช่แห้งพระอารามหลวง วัดช้างค้ำวัดภูมินทร์</p> <p>๓. ประเพณีวัฒนธรรมที่ Slow Life เช่น บ่อเกลือ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต การใช้ชีวิต เกลือสินเธาว์ ชุมชนบ้านบ่อสวก</p>
เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	<p>๑. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์</p> <p>๒. ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>แบ่งออกได้</p> <p>๒ กลุ่ม คือ</p> <p>๑. รักษาตลาดนักท่องเที่ยว</p>	<p>๑. เงื่อนไขปัจจัยในระดับสูงการผลิตมีศักยภาพ</p> <p>๒. บริบทการ</p>	<p>๑. แหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ที่ผสมผสานหลากหลายวัฒนธรรม</p>

จังหวัด	ประเด็นพิจารณา			การวางตำแหน่ง การท่องเที่ยว
	ความโดดเด่นของ ทรัพยากรธรรมชาติ/องค์ประกอบ การท่องเที่ยว	กลุ่มตลาด เป้าหมาย	ปัจจัย ขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน	
เมืองเก่า มีชีวิต	<p>๓. ด้านวิถีชุมชนและวัฒนธรรม ประเพณี</p> <p>๔. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</p>	<p>ในประเทศไทย เน้นการเพิ่ม ระยะเวลาพำนัก ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยว เมืองเก่ามีชีวิต</p> <p>๒. เพิ่ม/ขยาย ตลาด นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ</p>	<p>แข่งขัน และการ ดำเนินกลยุทธ์ของ ธุรกิจ มีศักยภาพใน ระดับสูง</p> <p>๓. เงื่อนไขอุปสงค์ มีศักยภาพ ในระดับสูง</p> <p>๔. อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุน อยู่ในระดับสูง</p>	<p>๒. แหล่งท่องเที่ยว ด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ของพื้นที่ และมีหลายหลาก ด้วยประวัติศาสตร์ ความเป็นมาในแต่ละช่วง</p> <p>๓. แหล่งท่องเที่ยว ด้านวิถีชุมชนวัฒนธรรม ประเพณีที่วิถีชีวิตของคน</p> <p>๒. ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำน่าน และลุ่มน้ำยม มีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย</p> <p>๔. แหล่งการท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่อุดมสมบูรณ์ และมีความสวยงาม โดยมีอุทยานแห่งชาติที่ สำคัญ น้ำตกและจุดชมวิว ที่สวยงาม มีแม่น้ำและ แหล่งน้ำขนาดใหญ่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์</p>

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

จากการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยว ศักยภาพ โดยทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต และการประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ดังนี้

๑. พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว ทรัพยากรและสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

๒. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายบนรากฐานอัตลักษณ์วิถีชุมชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มอารยธรรมล้านนาและกลุ่มประเทศอาเซียน+๖

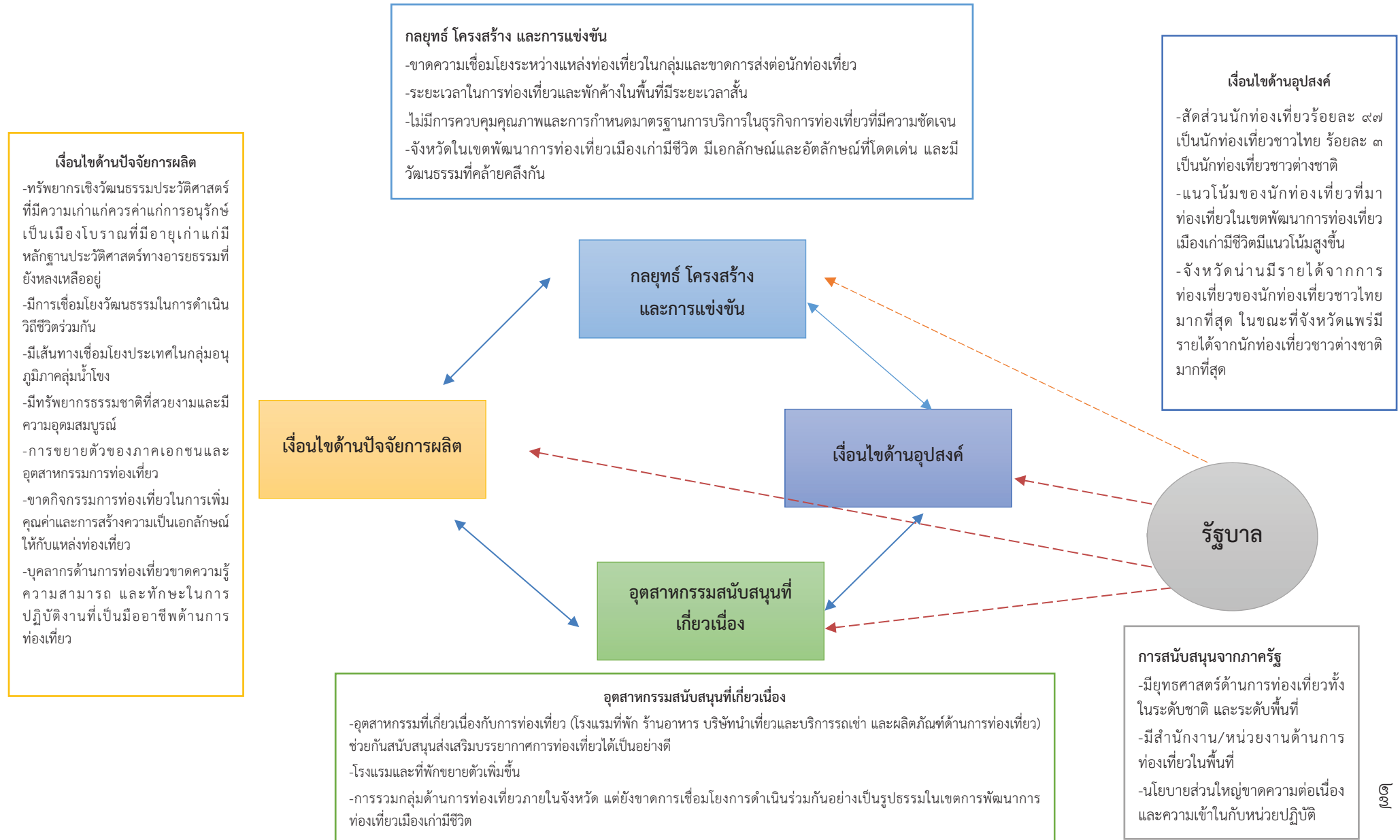
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว มาตรฐานและคุณภาพการบริการ ศักยภาพบุคลากรและยกระดับผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๔. ส่งเสริมการทำงานร่วมกันของเครือข่ายการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตให้มีความเข้มแข็งโดยเน้นการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน

๕. สนับสนุนการบูรณาการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนาการตลาดอย่างสมดุล สำหรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตนี้จะนำไปกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตนั้น จำเป็นต้องรักษาสมดุลของทุนทางประวัติศาสตร์ คุณค่าวิถีถิ่น ทุนทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน โดยกลไกในการพัฒนาเน้นการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมผ่านกลไกของภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชุมชน ควบคู่กับการคำนึงถึงหลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวยั่งยืนของโลก (Global Sustainable Tourism Criteria; GSTC) เพื่อให้การพัฒนาที่เกิดขึ้นนำมาซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนการดำรงอยู่ของรากฐานทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ และการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตซึ่งการพัฒนาดังกล่าวนำมาซึ่งการเจริญเติบโตอย่างทั่วถึง (Inclusive Growth) และยั่งยืนต่อไป

๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

สรุปการวิเคราะห์ศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตตาม Diamond Model



บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๓.๑ วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต วิถีถิ่นสมสมัย”

คำอธิบายวิสัยทัศน์: พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่รักษาสมดุลระหว่างอารยธรรมเมืองเก่ามีชีวิต สามารถนำวิถีวัฒนธรรมดั้งเดิมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้เข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสมัยปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมและลงตัว ซึ่งทั้ง ๔ จังหวัดสามารถนำทุนวัฒนธรรมมาเป็นตัวตั้งในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตที่กำหนดขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการรักษาคุณค่าของรากฐานในสิ่งที่มี กับความผสมผสานกันระหว่างทุนทางประวัติศาสตร์ คุณค่าวิถีถิ่น ทุนทางธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ และการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันที่หลอมรวมกันได้อย่างสมดุล ทำให้เป็นการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา ปรับปรุง ทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนตลอดจนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเขตอารยธรรมล้านนาและกลุ่มประเทศอาเซียน+๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการและการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

๓.๓ เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ธุรกิจภาคการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน (Accreditation)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๓ รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (Tourist Income)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re-balancing Tourism)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience)

๓.๔ ตัวชี้วัด**ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๑:**

จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการด้านการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ของปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๒:

๒.๑) จำนวนรูปแบบด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ ๑ รูปแบบ

๒.๒) ผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) อย่างน้อย ๑ จังหวัด

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๓:

รายได้จากนักท่องเที่ยวภายในเขตฯ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗ ของปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๔:

จำนวนเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๕:

จำนวนช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวเมืองเก่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง

๓.๕ ค่าเป้าหมายรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ค่าเป้าหมายรายปี	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ ๑ จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕ ของปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕ ของปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕ ของปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕ ของปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕ ของปีที่ ผ่านมา
ยุทธศาสตร์ ๒ ๒.๑ จำนวนรูปแบบด้านการท่องเที่ยว	เพิ่มขึ้น ไม่น้อย กว่าจังหวัดละ ๑ รูปแบบ	เพิ่มขึ้น ไม่น้อย กว่าจังหวัดละ ๑ รูปแบบ	เพิ่มขึ้น ไม่น้อย กว่าจังหวัดละ ๑ รูปแบบ	เพิ่มขึ้น ไม่น้อย กว่าจังหวัดละ ๑ รูปแบบ	เพิ่มขึ้น ไม่น้อย กว่าจังหวัดละ ๑ รูปแบบ
ยุทธศาสตร์ ๒ ๒.๒ ผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนโลก (GSTC)	ผลการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์ เป้าหมายเกณฑ์ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC) อย่างน้อย ๑ จังหวัด	ผลการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์ เป้าหมายเกณฑ์ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC) อย่างน้อย ๑ จังหวัด	ผลการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์ เป้าหมายเกณฑ์ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC) อย่างน้อย ๑ จังหวัด	ผลการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์ เป้าหมายเกณฑ์ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC) อย่างน้อย ๑ จังหวัด	ผลการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์ เป้าหมายเกณฑ์ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC) อย่างน้อย ๑ จังหวัด

<p>ยุทธศาสตร์ ๓ รายได้จากนักท่องเที่ยวภายในเขตเมืองเก่ามีชีวิต</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗ ของปีที่ผ่านมา</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗ ของปีที่ผ่านมา</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗ ของปีที่ผ่านมา</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗ ของปีที่ผ่านมา</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗ ของปีที่ผ่านมา</p>
<p>ยุทธศาสตร์ ๔ จำนวนเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ ๕ จำนวนช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวเมืองเก่า</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง</p>	<p>เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง</p>

๓.๖ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑

- ๑.๑ การสร้าง พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงระบบงานโครงสร้างพื้นฐานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตให้มีความทันสมัย และมีความคุ้มค่า
- ๑.๒ การจัดการเมือง การอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒

- ๒.๑ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต
- ๒.๒ พัฒนาเส้นทางและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มประเทศอาเซียน+๖

กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ๓.๑ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และคุณภาพการบริการด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เมืองเก่ามีชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนและได้มาตรฐานระดับสากล
- ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยในเขตเมืองเก่ามีชีวิต

กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔

- ๔.๑ การสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔.๒ การสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
- ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕

- ๕.๑ การวางตำแหน่งทางการตลาดและสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย
- ๕.๒ การส่งเสริมทางการตลาดของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตอย่างสร้างสรรค์

บทที่ ๔

แผนงาน/โครงการ

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การสร้าง พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงระบบงานโครงสร้างพื้นฐานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตให้มีความทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการและมีความคุ้มค่า

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑	โครงการอนุรักษ์พัฒนา วัด วัง เวียง ในเขตเมืองเก่ามีชีวิต	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์คัมภีร์ใบลาน ต้นทางธัมม สู่เส้นทางมรดกธัมม มรดกโลก (แพร์ – น่าน – หลวงพระบาง)</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงภูมิทัศน์วัดพระธาตุจอมศีล</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาโบราณสถานบ้านร่องไฮ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์คัมภีร์ใบลาน ต้นทางธัมม สู่เส้นทางมรดกธัมม มรดกโลก (แพร์ – น่าน – หลวงพระบาง)</p> <p>๒. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์วัดพระธาตุจอมศีล</p> <p>พัฒนาโบราณสถานบ้านร่องไฮ</p>	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	<p>๑. จำนวนโบราณสถานในเขตเมืองเก่ามีชีวิตเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางพุทธศาสนาและวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง</p> <p>๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง</p> <p>๓. เกิดแหล่งเรียนรู้สำหรับพระพุทธศาสนิกชนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง</p>	<p>๑. เกิดแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนาที่เชื่อมโยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (แพร์ – น่าน – หลวงพระบาง)</p> <p>๒. วัดพระธาตุจอมศีลได้รับการพัฒนาและเกิดสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เกิดแหล่งเรียนรู้สำหรับพุทธศาสนิกชนและชุมชน</p> <p>๓. โบราณสถานได้รับการพัฒนาเหมาะสมสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>หน่วยงานหลัก</p> <p>๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาในเขตฯ</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>๑. สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง ในเขตฯ</p> <p>๒. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๖)</p> <p>๓. สำนักงานวัฒนธรรม ในเขตฯ</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
			และแหล่งเรียนรู้สำหรับพุทธศาสนิกชนและคนในชุมชน ๓.เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โบราณสถานบ้านร่องไฮ								
๒	โครงการพัฒนาถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าชีวิต	<p>กิจกรรมที่ ๑ สำรวจพื้นที่และวางแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ โดยการรับฟังความเห็นจากชุมชนเจ้าของอาคารและผู้ประกอบการในบริเวณถนนวัฒนธรรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ประชุมเพื่อวางแผนกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการค้าและใช้สอยพื้นที่</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าพะเยา</p> <p>กิจกรรมที่ ๔</p>	<p>๑.จัดทำถนนวัฒนธรรม</p> <p>๒.ประชาสัมพันธ์ให้ถนนวัฒนธรรมเป็นที่รู้จัก</p> <p>๓.ฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในบริเวณถนนวัฒนธรรม</p>	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	<p>๑. มีโครงการสำรวจพื้นที่และวางแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ โดยการรับฟังความเห็นจากชุมชน เจ้าของอาคาร และผู้ประกอบการในบริเวณถนนวัฒนธรรมจำนวน ๑ โครงการ</p> <p>๒. มีการจัดประชุมเพื่อวางแผนกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการค้าและใช้สอยพื้นที่อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๓. มีการจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการถนนวัฒนธรรมเมืองเก่า</p>	<p>๑.ชุมชนและผู้ประกอบการภายในบริเวณถนนวัฒนธรรมมีพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนซึ่งต่อยอดจากภูมิปัญญาและองค์ความรู้ภายในท้องถิ่น</p> <p>๒.ชุมชนภายในบริเวณเมืองเก่าพะเยาและผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๓.ถนนวัฒนธรรมกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพื้นที่</p>	<p>หน่วยงานหลัก</p> <p>๑.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาในเขตฯ</p> <p>๒.สำนักงานพาณิชย์ในเขตฯ</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนในเขตฯ</p> <p>๒. สำนักงานวัฒนธรรมในเขตฯ</p> <p>๔.ททท. สำนักงานเชียงราย และน่าน</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		จัดกิจกรรมถนนวัฒนธรรม และประชาสัมพันธ์							พะเยา จำนวนคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จากทุกภาคส่วน ๔. มีการจัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ถนน วัฒนธรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ๕. ถนนวัฒนธรรมที่ได้รับ รายได้จากนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ %	เผยแพร่กิจกรรมทาง วัฒนธรรมของเมืองแก่มิชีวิต	
	รวม ๒ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ยี่สิบล้านบาทถ้วน/ปีงบประมาณ			๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐			
	รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)			๒๐ ล้านบาท							

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ตลอดจนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มประเทศอาเซียน +๖

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑	โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ตามเส้นสายและลายผ้า	<p>กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาเรื่องผ้าของแต่ละจังหวัดในเขตพัฒนาเมืองเก่ามีชีวิต</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้วัฒนธรรมภูมิปัญญา เส้นสายและลายผ้าเมืองเก่ามีชีวิต</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ประสบการณ์ตามเส้นสายและลายผ้า</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เส้นทาง</p> <p>การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ประสบการณ์ตามเส้นสาย</p>	<p>๑. เพื่ออนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญาวัฒนธรรมลายผ้าดั้งเดิม</p> <p>๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ</p> <p>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต</p>	๕	๕	๕	๕	๕	<p>๑. จำนวนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทผ้าทอเกิดรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของปีที่ผ่านมา</p> <p>๒. มีการจัดกิจกรรมเพื่อศึกษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาเรื่องผ้าของแต่ละจังหวัดในเขตพัฒนาเมืองเก่ามีชีวิตอย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๓. มีการประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้วัฒนธรรมภูมิปัญญา เส้นสายและลายผ้าเมืองเก่ามีชีวิตไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p> <p>๔. จำนวนเส้นทาง</p>	<p>๑. เกิดเส้นทางท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ๆ ที่เชื่อมโยงเมืองเก่ามีชีวิตสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยว</p> <p>๒. เกิดการอนุรักษ์หวงแหนภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่ให้สูญหาย</p> <p>๓. สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่</p>	<p>หน่วยงานหลัก ๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาในเขตฯ</p> <p>๒. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่ น่าน</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน ๑. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด</p> <p>๒. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		และลายผ้าจัดทำ Fame trip / Press trip							การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ประสบการณ์ตามเส้นทาง และลายผ้า ไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง ๕. มีการประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยว สร้างสรรค์ประสบการณ์ ตามเส้นทางและลายผ้าจัดทำ Fame trip / Press trip โดยมีนักท่องเที่ยวมาเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน		ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (สำนักงาน พื้นที่พิเศษ ๖) ๓. กรมศิลปกร วัฒนธรรมในเขตฯ
๒	โครงการพัฒนาชุมชนโบราณ เพื่อการท่องเที่ยวตามรอย ประวัติศาสตร์อารยธรรม เมืองเก่ามีชีวิต	กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาชุมชนโบราณ ของแต่ละจังหวัด เพื่อพัฒนาและส่งเสริม เป็นจุดท่องเที่ยวสำคัญ กิจกรรมที่ ๒ สร้างความร่วมมือ และออกแบบการท่องเที่ยว ชุมชนโบราณตามรอย ประวัติศาสตร์ และอารยธรรมเมืองเก่า	๑. เพื่อสร้าง การท่องเที่ยวตาม รอยประวัติศาสตร์ และอารยธรรมใน อดีตที่อยู่มาถึง ปัจจุบัน ๒. เพื่อสร้าง เครือข่ายการ ท่องเที่ยว ในมิติ ของแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์	๕	๕	๕	๕	๕	๑. จำนวนรายได้ จากการท่องเที่ยว ในชุมชนโบราณ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยละ ๒๐ ของปีที่ผ่านมา ๒. จำนวนกิจกรรม ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ ในชุมชนโบราณ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ๓. จัดกิจกรรม	๑. เกิดแหล่งท่องเที่ยวใน มุมมองใหม่ๆ ที่สร้างความน่าสนใจให้ นักท่องเที่ยวยุคใหม่ ๒. ชุมชนเมืองโบราณมี ความเข้มแข็งในการทำงาน ร่วมกัน และถ่ายทอด เรื่องราวของชุมชนนั้นๆ เพื่อเป็นการรักษาเรื่องราว ทางประวัติศาสตร์	หน่วยงานหลัก ๑.สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาในเขตฯ หน่วยงาน สนับสนุน ๑. องค์การ บริหาร การพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		มีชีวิต กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน โบราณตามรอย ประวัติศาสตร์ อารยธรรมเมืองเก่ามีชีวิต	๓. เพื่อรักษาและ ส่งต่อ เรื่องราวทาง ประวัติศาสตร์ และความเป็นมา ทางวัฒนธรรม						เพื่อศึกษาชุมชนโบราณของ แต่ละจังหวัดเพื่อพัฒนา และส่งเสริมเป็นจุดท่องเที่ยว สำคัญ จำนวน ๑ กิจกรรม ๔. การประชาสัมพันธ์ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน โบราณตามรอย ประวัติศาสตร์อารยธรรม เมืองเก่ามีชีวิต โดยมีผู้รับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	และวัฒนธรรม ๓. เกิดเส้นทาง การท่องเที่ยวเชื่อมโยง ระหว่าง ๔ จังหวัด ได้แก่ พะเยา แพร่ อุดรดิตถ์น่าน	ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (สำนักงาน พื้นที่พิเศษ๖) ๒. ททท. จังหวัด แพร่ น่าน ๓. อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวใน เขตฯ
๓	โครงการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมในจังหวัดพะเยา แพร่ อุดรดิตถ์ และน่าน	กิจกรรมที่ ๑ ท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมในเขตพัฒนา เมืองเก่ามีชีวิต ๔ จังหวัด ได้แก่ พะเยา แพร่ อุดรดิตถ์ และน่าน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนารูปแบบ การท่องเที่ยว แบบ ๗GREENS ท่องเที่ยวสุดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	๑. เพื่อสร้าง รูปแบบ การท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ในเขตพัฒนาเมือง เก่า มีชีวิต จังหวัด พะเยา แพร่ อุดรดิตถ์ และ น่าน ๒. เพื่อส่งเสริม	๕	๕	๕	๕	๕	๑. จำนวนกิจกรรมท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒กิจกรรม	๑. ได้รูปแบบ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ในเขตพัฒนา เมืองเก่ามีชีวิต ๒. เกิดการกระตุ้น การท่องเที่ยวในรูปแบบ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ในเขตพัฒนาเมืองเก่า มีชีวิต	หน่วยงานหลัก ๑.สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาในเขตฯ หน่วยงาน สนับสนุน ๑.สภา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวในเขตฯ ๒.องค์การบริหาร

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
			การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตพัฒนาเมืองเก่ามีชีวิต								การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๖) ๓. ททท. จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน ๔. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเขตฯ
๔	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิตสายน้ำ น่าน สายน้ำยม เมืองเก่ามีชีวิต	กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำสายน้ำน่าน สายน้ำยม ในเขตเมืองเก่ามีชีวิต กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายหาดสายน้ำน่าน สายน้ำยมและสร้างจุดสำคัญ	๑. เพื่อพัฒนาและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดยใช้เส้นทางแม่น้ำเชื่อมโยงเขตพัฒนาเมืองเก่ามีชีวิต ๒. เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยเรือซึ่งเป็นรูปแบบการ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑. โครงการ/การวิจัย ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำสายน้ำน่าน สายน้ำยม ในเขตเมืองเก่ามีชีวิต จำนวน ๑ โครงการ ๒. จำนวนแลนมาร์ค/เส้นทางท่องเที่ยวริมน้ำ ไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง ๓. จำนวนรายได้จาก	๑. เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวตามสายน้ำ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ที่สร้างความสนใจ ดึงดูดใจ และใช้ทุนทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ๒. เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยว	หน่วยงานหลัก ๑.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตถ์ (ร่วมด้วยจังหวัดพะเยา แพร่ น่าน) หน่วยงานสนับสนุน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		หรือแลนมาร์คทางการท่องเที่ยวริมน้ำ กิจกรรมที่ ๓ สร้างเส้นทาง การท่องเที่ยววิถีชีวิต วัฒนธรรม ๒สายน้ำ กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวโดยเรือผ่านเส้น สายน้ำน่าน สายน้ำยม กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมการแข่งขันเรือ และกิจกรรมทางกีฬาและ นันทนาการ สายน้ำน่าน สายน้ำยม	ท่องเที่ยวใหม่ ภายใต้วิถีชีวิต ริมน้ำ						การท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิต สายน้ำน่าน สายน้ำยม เมือง เก่ามีชีวิต เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของปีที่ผ่านมา ๔. จำนวนกิจกรรม การแข่งขันเรือและกิจกรรมทาง กีฬาและนันทนาการ สายน้ำน่าน สายน้ำยมไม่น้อย กว่า ๑กิจกรรม ๕. จำนวนเส้นทาง การท่องเที่ยวที่ได้รับ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดย เรือผ่านเส้นสายน้ำน่าน สายน้ำยม ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง	จนเป็นประเพณี และเป็นการรักษาทุนทาง วัฒนธรรมของท้องถิ่น ๓. เกิดการสร้างรายได้ ให้กับชาวบ้านที่มีวิถีชีวิต ตลอดเส้นทางแม่น้ำน่าน และแม่น้ำยม	๑. สภา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัด อุดรดิตถ์ (ร่วม ด้วยจังหวัดพะเยา แพร่ น่าน) ๒. องค์การ บริหาร การพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (สำนักงานพื้นที่ พิเศษ ๖)
๕	โครงการชมวิวยุทธราชตาม เส้นทางเมืองเก่ามีชีวิต	กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ตามเส้นทางรถไฟจังหวัด อุดรดิตถ์-แพร่ กิจกรรมที่ ๒	๑. เพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ตามเส้นทางรถไฟ จังหวัด อุดรดิตถ์- แพร่	๘	๘	๘	๘	๘	๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมตามเส้นทาง รถไฟของจังหวัด อุดรดิตถ์- แพร่ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๑ แหล่ง ๒. จำนวนเส้นทาง	๑.สถานที่/ แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา ๒.เกิดเส้นทาง การท่องเที่ยว ตามเส้นทางรถไฟ	หน่วยงานหลัก ๑. สำนักงาน การท่องเที่ยวและ จังหวัดอุดรดิตถ์- แพร่ ๒. การท่องเที่ยว

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมตามเส้นทางรถไฟจังหวัด อุตรดิตถ์-แพร่	๒. เพื่อสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมตามเส้นทางรถไฟ จังหวัด อุตรดิตถ์-แพร่						การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตามเส้นทางรถไฟจังหวัด อุตรดิตถ์-แพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง	๓. เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟ	แห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่ หน่วยงาน สนับสนุน ๑. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดอุตรดิตถ์-แพร่ ๒. การรถไฟแห่งประเทศไทย
	รวม ๕ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น (สามสิบสามล้านบาทถ้วน)/ปีงบประมาณ			๓๓	๓๓	๓๓	๓๓	๓๓			
	รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (สามสิบสามล้านบาทถ้วน)			๓๓ ล้านบาท							

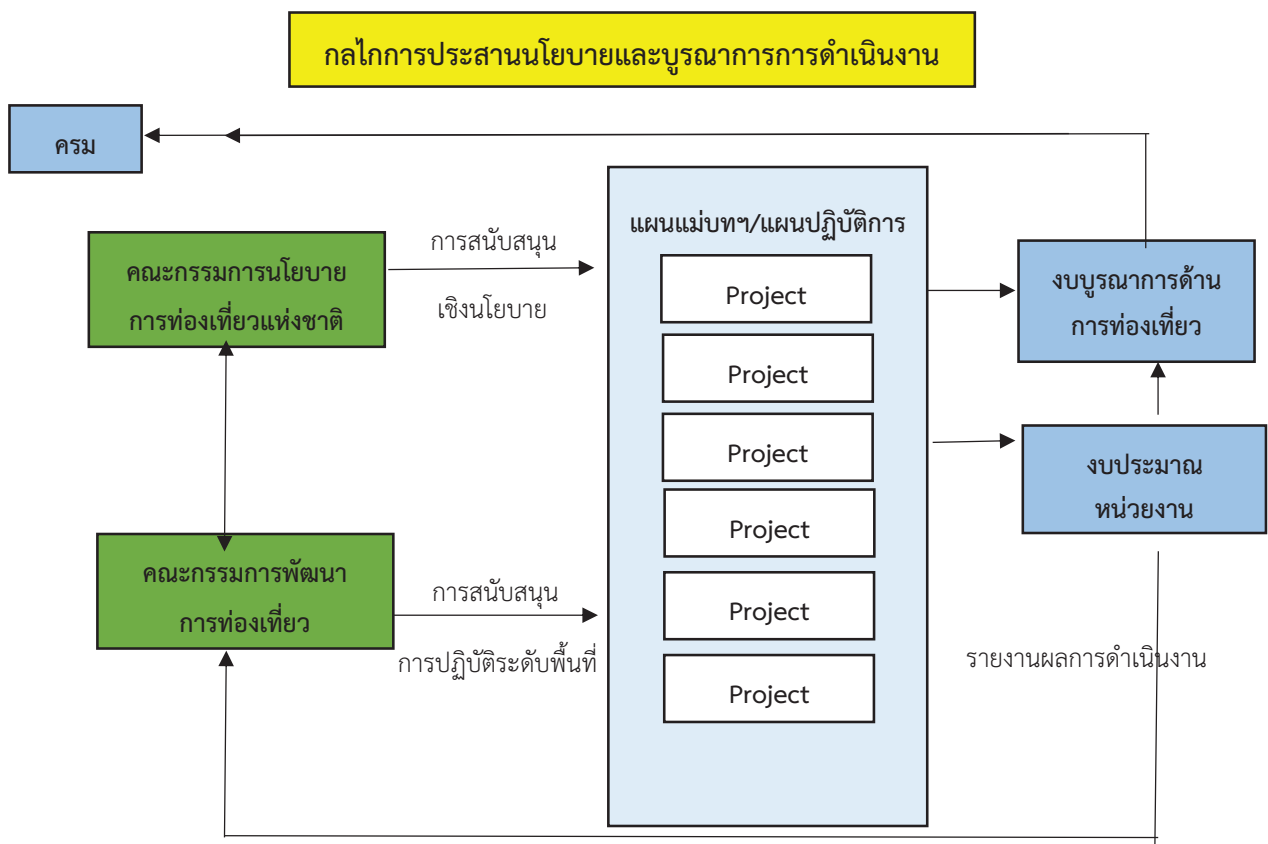
บทที่ ๕

แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นองค์กรหลักที่มีหน้าที่และบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับนโยบาย จนถึงระดับชุมชน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นแกนกลางในระดับนโยบาย และคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง ๕ เขต เป็นแกนกลางในระดับพื้นที่ เพื่อบูรณาการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) สำหรับการดำเนินงานในระดับท้องถิ่นจะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการบูรณาการจะดำเนินการผ่านกลไกการจัดทำแผนและการจัดทำงบประมาณเชิงบูรณาการ ทั้งงบประมาณด้านการท่องเที่ยว งบประมาณของหน่วยงาน งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยมีกลไก ดังนี้

ภาพที่ ๕.๑.๑ กลไกการประสานนโยบายและบูรณาการการดำเนินงาน



ประเด็นที่ควรตระหนักสำหรับการทำงานหรือกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวคือ ต้องการความเป็นบูรณาการสูงมากจึงต้องการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก ในขณะที่อีกด้านหนึ่ง คือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในพื้นที่นั้น ไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการสั่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการตามแผนฯ หรือระดมทรัพยากรมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนฯ การวางรูปแบบกระบวนการทำงาน จึงต้องคำนึงถึงปัญหานี้เป็นเงื่อนไขกำหนดหลัก

กลไกสำคัญของการบูรณาการในระดับปฏิบัติการในพื้นที่ คือคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทำหน้าที่ดำเนินการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และมีผู้แทนภาคราชการ เอกชน และท้องถิ่น ของจังหวัดเข้าร่วมนั้นจะเอื้ออำนวยให้เกิดการบูรณาการงานพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพราะผู้แทนเหล่านี้เป็นผู้แทนอยู่ในคณะกรรมการชุดสำคัญอื่นที่มีบทบาทในการขับเคลื่อน ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนจังหวัด (กรอ.จังหวัด)

๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ

๑) การแต่งตั้งคณะทำงานจากทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อให้เกิดความเสมอภาคในการทำงานและการบริหารจัดการในเรื่องอื่น ๆ ต่อไปอย่างเหมาะสม

๒) การเตรียมการเพื่อพัฒนาจังหวัดน้องใหม่ เพื่อให้ก้าวไปด้วยกันได้ โดยกำหนดให้จังหวัดน่านเป็นศูนย์กลาง (Hub)

๓) การศึกษาด้านการตลาดท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด โดยอยู่ในกรอบที่ทุกจังหวัดสามารถพัฒนาและดำเนินการได้

๔) การพัฒนาด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างเรื่องราวเพื่อสื่อสาร (Story telling) เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

๕) การใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดในการวางตำแหน่งทางการตลาด (Position) ในตลาดท่องเที่ยวของทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อให้มีความเฉพาะและอัตลักษณ์ แต่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างเหมาะสม

๖) การกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เป็นมาตรฐานเบื้องต้นลักษณะเดียวกับในทุกจังหวัด โดยที่แต่ละจังหวัดสามารถยกระดับมาตรฐานบางด้านเพื่อความเฉพาะได้เช่น มาตรฐานด้านอาหารปลอดภัย ซึ่งจังหวัดน่านได้มีการรับรองเรื่องอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยแล้ว

๗) การศึกษาโดยใช้มาตรการ ๓ มาตรการเกี่ยวกับการรักษาเมืองเก่า (๑) มาตรการทางกฎหมาย (๒) มาตรการทางชุมชน (๓) มาตรการทางวิชาการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า การสร้างองค์ความรู้ และการสนับสนุนความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เช่น การเขียนค่าของงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐ

๘) การวางแผนพัฒนาที่สอดคล้องกับนโยบายเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม และไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน



ภาพที่ ๕.๒.๑ คณะกรรมการภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
เจ้าภาพในการทำงานและประสานงาน

รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล

วิธีการติดตามประเมินผล กำหนดขั้นตอนและประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตให้ครอบคลุมประเด็นแผนงาน/โครงการในเรื่อง

๑. ระยะเวลาที่กำหนดและที่ดำเนินการได้จริง
๒. งบประมาณที่กำหนดและที่ดำเนินการจริง
๓. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์

การประชุมคณะทำงาน ติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เพื่อซักซ้อมความเข้าใจแบบติดตามและประเมินผลและซักซ้อมในประเด็นอื่น ๆ ร่วมกัน ดังนี้

๑. คณะทำงาน ฯ ติดตามผลตามแผนงาน/โครงการเป็นระยะ เพื่อตรวจสอบผลการดำเนินงานระหว่างดำเนินการตามแผนงาน/โครงการและเป็นการสนับสนุนการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการได้รวดเร็วและทันเหตุการณ์ หากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการมีปัญหาอุปสรรค
๒. คณะทำงาน ฯ ประเมินผลแผนงาน/โครงการหลังจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการแล้วเสร็จ
๓. สรุปผลการติดตามและประเมินผลตามแผนงาน/โครงการการดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนดหรือไม่ ผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่ ได้ผลผลิตและผลลัพธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหรือไม่ หรือร้อยละของการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

การรายงานการติดตามและประเมินผล

กำหนดเป็นรายไตรมาส โดยรายงานผลภายใน ๓๐ วัน คือ

- ไตรมาสที่ ๑ เดือนตุลาคม - ธันวาคม รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ มกราคม
- ไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม - มีนาคม รายงานผลภายในวันที่ ๓๐ เมษายน
- ไตรมาสที่ ๓ เดือนเมษายน - มิถุนายน รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม
- ไตรมาสที่ ๔ เดือนกรกฎาคม - กันยายน รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม

๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล

ขอบเขตของการติดตามประเมินผล

- ❖ มิติด้านเวลา: กำหนดเป็นรายไตรมาส โดยรายงานผลภายใน ๓๐ วัน คือ
 - ไตรมาสที่ ๑ เดือนตุลาคม - ธันวาคม รายงานผลภายในวันที่ ๓๐ มกราคม
 - ไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม - มีนาคม รายงานผลภายในวันที่ ๓๐ เมษายน
 - ไตรมาสที่ ๓ เดือนเมษายน - มิถุนายน รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม
 - ไตรมาสที่ ๔ เดือนกรกฎาคม - กันยายน รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม
- ❖ มิติด้านเนื้อหา: เนื้อหาครอบคลุมทุกมิติ

ภาคผนวก

โครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต

