

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ศุภมิตร ชินศรี

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย
(จังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา)

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร.....	ก
บทที่ ๑.....	๑
หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๒
๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๓
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำแผนพัฒนาเขตการท่องเที่ยว	๔
๑.๕ สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา	๖
บทที่ ๒.....	๗
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๗
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๗
๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว	๑๔
๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของการพัฒนาเขตการท่องเที่ยว	๑๔
๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๒๒
บทที่ ๓.....	๒๓
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา.....	๒๓
๓.๑ วิสัยทัศน์.....	๒๓
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์.....	๒๔
๓.๓ เป้าประสงค์	๒๔
๓.๔ ตัวชี้วัด	๒๕

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๔	๓๑
แผนงานและโครงการ	๓๑
๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน/โครงการ	๓๑
บทที่ ๕	๕๙
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๕๙
๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ	๖๔
๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล	๖๔
ภาคผนวก	๖๗

บทสรุปผู้บริหาร

ด้วยพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติและประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ofทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชายฝั่งอ่าวไทย โดยมีเป้าหมายของการพัฒนาเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เน้นให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่ามีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วมโดยมีเป้าหมาย คือ การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุลการยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้วยการสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชายฝั่งอ่าวไทย(จังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และฉะเชิงเทรา) ดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสถานการณ์ปัจจุบัน และ ๓) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยไปสู่การปฏิบัติ โดยกระบวนการจัดทำแผนมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การรับฟังและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขององค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรภาคการศึกษา และองค์กรภาคประชาชน รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนทุกระดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คำนึงถึงผลลัพธ์ คือ ผลประโยชน์ร่วมกันของ ๔ จังหวัด ด้านเศรษฐกิจ แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ มีทักษะความสามารถด้านการแข่งขัน ปรับตัว และอยู่รอดได้สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างรู้คุณค่าต่อยอดเป็นสินค้า กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic Tourism) ลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างประสบการณ์

ที่มีคุณค่าเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกเป็นการกระจายรายได้
 อย่างทั่วถึงด้านสังคม อนุรักษ์ประเพณี และวัฒนธรรม วิถีชุมชนชาติพันธุ์ที่เป็นอัตลักษณ์อันโดดเด่นให้ดำรง
 อยู่เกิดการพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ
 สิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้รับความสะดวก นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
 อย่างรวดเร็ว ปลอดภัยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวการผลิตสินค้าและบริการได้
 ตรงกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น ด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
 ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า รักษาระบบนิเวศ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและ
 สามารถใช้เป็นจุดขายดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 รวมทั้งสามารถบริหารจัดการของเสียและขยะอย่างเหมาะสมลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม โดย
 การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนา วิสัยทัศน์ “**ท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจ
 สร้างสรรค์**” มีประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ๑) การส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
 รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ๒) การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการ
 ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๓) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการ ความปลอดภัย
 และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ๔) ยกระดับประสบการณ์
 ด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่าและสร้างสรรค์ ๕) การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายใน
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยแบบบูรณาการ มีเป้าประสงค์ คือ ๑) แหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพ
 รองรับการท่องเที่ยวเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๒) สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
 เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานสากล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓) ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพ
 มีความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔) นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง
 แหล่งท่องเที่ยวด้วยความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ๕) นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีได้แลกเปลี่ยน
 เรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนเกิดความประทับใจ มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ๖) ภาคี
 เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเกิดการบูรณาการร่วมขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติและกำหนดแนวทางการพัฒนา
 (๑) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทั้งเก่าและใหม่เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ (๒) พัฒนา
 ชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัว
 ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (๓) พัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้รับ
 การรับรองมาตรฐาน (๔) สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ
 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๕) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและ
 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
 (๖) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ยกระดับ
 มาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ
 (๗) ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม
 ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น มาต่อ
 ยอดพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว (๘) พัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ เสริมสร้าง
 ความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
 คุณภาพ (๙) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง

มาตรฐานให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ สร้างการรับรู้ นำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย สร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว (๑๐) สร้างกลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยว สนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ทั้งนี้สามารถสรุปจำนวนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จำนวนทั้งสิ้นโครงการ ๕๓ โครงการ รวมเป็นมูลค่าการลงทุนและค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นประมาณ ๑,๓๖๐ ล้านบาท คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มุ่งหวังที่จะผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทยให้เป็นไปอย่างชัดเจน ภายใต้ทิศทางเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมาย “**ท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์**” และผลประโยชน์ร่วมกันของทุกจังหวัดในเขตพื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทยเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา

บทที่ ๑

หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน

๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยในระหว่างที่ผ่านมากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวไทยที่เปลี่ยนแปลงไปให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยมีวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม” มีเป้าหมาย ดังนี้ ๑) การท่องเที่ยวมีความเข้มแข็งและสมดุล ๒) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ๓) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง ๔) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกันบนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยว หลัก-เมืองรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขต และส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างกัน กำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมถึงกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิตร่วมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

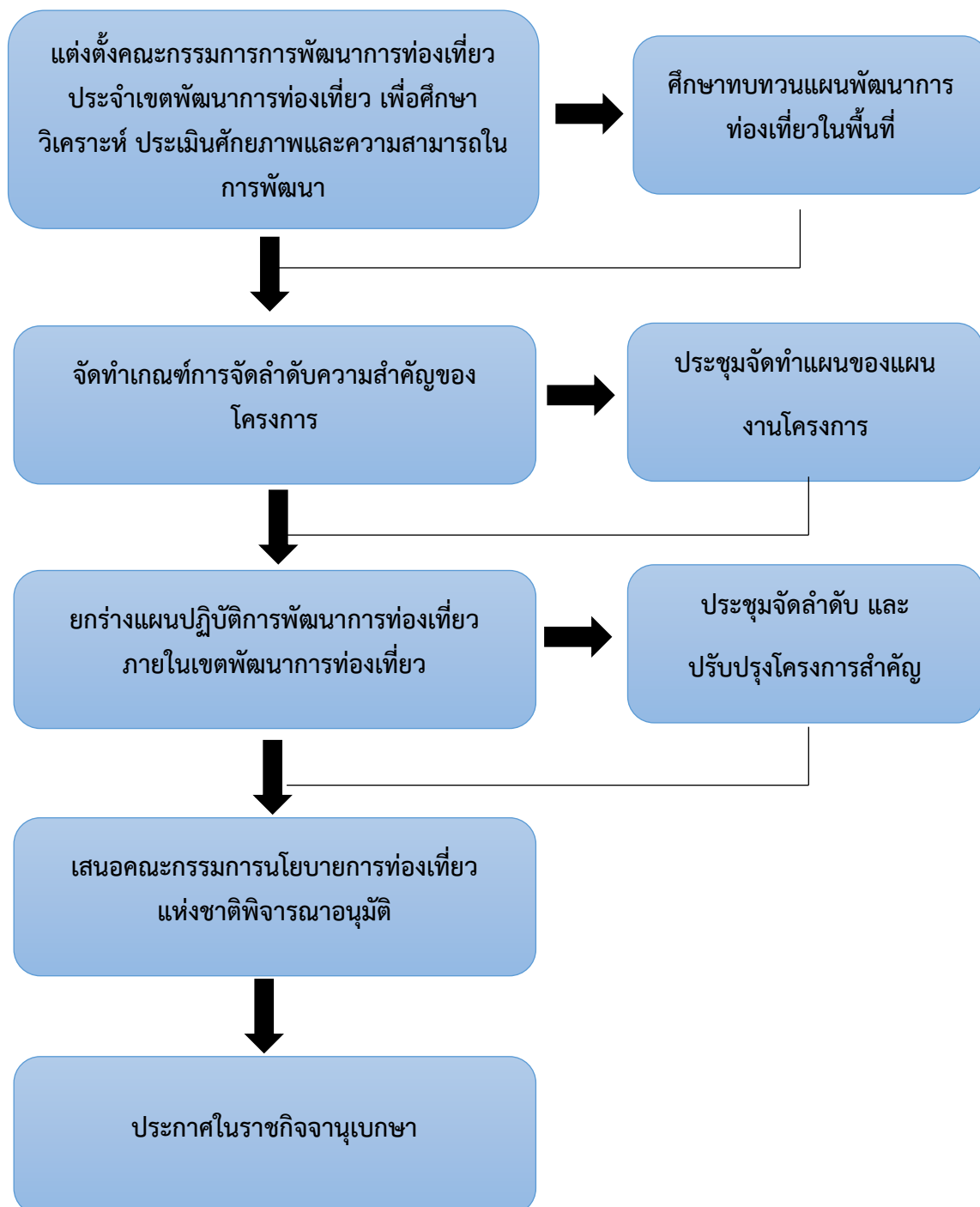
๑) เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการบูรณาการทำงานร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสถานการณ์ปัจจุบัน

๓) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยไปสู่การปฏิบัติ

๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีกระบวนการจัดทำแผนและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (ดังภาพที่ ๑.๑)



๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาเขตการท่องเที่ยว

การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ดังภาพที่ ๑.๒)

ภาพที่ ๑.๒ แสดงการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



แผนปฏิบัติการภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชายฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์ “ท่องเที่ยววิถีชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. สินค้าและบริการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยว เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2. สินค้าและบริการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานสากลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 3. ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพมีความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 4. นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วยความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย 5. นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดี ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน เกิดความประทับใจ มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 6. ภาครัฐเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เกิดการบูรณาการร่วมขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ 			
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี 2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4 แห่งต่อปี 3. จำนวนชุมชนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือยกระดับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันไม่น้อยกว่า 12 รายต่อปี 	<ol style="list-style-type: none"> 4. จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยหรือมีกิจกรรมเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชน ไม่น้อยกว่า 1 เส้นทางต่อปี 5. จำนวนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 80 รายต่อปี 			
ประเด็นการพัฒนา	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>				
แนวทางการพัฒนา	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการ ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่าและสร้างสรรค์</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยแบบบูรณาการ</p>				
	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชายฝั่งทะเล แหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล - พัฒนาชุมชนผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ให้ความรู้พร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางกาท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยและลุ่มน้ำสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและตรงความต้องการของตลาด - ส่งเสริมองค์ความรู้ ความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพิ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับ - สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ ทางราง ทางอากาศ สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล - เทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวก เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว - ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว สร้างมาตรฐานเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างศักยภาพภาคีด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการ สร้างความแตกต่างและความโดดเด่นให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม - สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น - พัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เสริมสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพ - ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ แรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย - สนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย - สร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่าย

๑.๕ สรุปผลการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ดังนี้

๑) ผลักดันให้การท่องเที่ยวเป็นวาระสำคัญของการพัฒนาจังหวัด มีการบูรณาการแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เข้ากับแผนพัฒนาจังหวัดทุกจังหวัด ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และ ฉะเชิงเทรา เพื่อให้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรทุกแห่งทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาตลอดจนองค์กรอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และองค์กรส่งเสริมประเพณี และวัฒนธรรมให้มีการปฏิบัติตามแผน

๒) ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ดำเนินการรวบรวมแผนงานโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนด้านนโยบาย และงบประมาณจากภาครัฐภาคเอกชน และองค์กรมหาชนที่เกี่ยวข้อง

๓) ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการฯ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับภาคีการพัฒนาของทั้ง ๔ จังหวัด ได้เข้าใจทิศทางของการพัฒนา ทำให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายในเขตพื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย เป็นไปอย่างชัดเจนภายใต้ทิศทางเดียวกัน สนับสนุนซึ่งกันและกันและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพื้นที่ในภาพรวม

๔) กำหนดกรอบแนวทางและวิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย กำหนดแนวทางการรายงานผลติดตามและประเมินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ซึ่งต้องให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่อหน่วยงานผู้อนุมัติงบประมาณ ชุมชน ท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

บทที่ ๒

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ห่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) พบว่า สัญชาตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ไทย จีน สหราชอาณาจักร เยอรมัน รัสเซีย ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฝรั่งเศส เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยอันดับสูงสุด ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีจำนวน ๗,๒๑๗,๗๐๙ คน รองลงมา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวจีน ๓,๘๓๔,๒๓๒ คน และนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักร ๑,๑๖๙,๕๔๗ คน ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นนักท่องเที่ยวหลักของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ทำให้มองเห็นศักยภาพและโอกาสของการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย การเพิ่มสัดส่วนของการพึ่งพานักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic Tourism) และลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติ (Inbound Tourism) ตามทิศทางการท่องเที่ยวไทยในอีก ๑๐ ปี ข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๕) (ตามตารางที่ ๒.๑ และ ๒.๒)

ตารางที่ ๒.๑ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว ๑๐ ลำดับแรกที่เดินทางท่องเที่ยว
ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๒

ลำดับ	สัญชาติ	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)
		ปี ๒๕๖๒
๑	ไทย	๗,๒๑๗,๗๐๙
๒	จีน	๓,๘๓๔,๒๓๒
๓	สหราชอาณาจักร	๑,๑๖๙,๕๔๗
๔	เยอรมัน	๑,๐๔๐,๘๙๕
๕	รัสเซีย	๑,๐๑๖,๖๗๐
๖	ออสเตรเลีย	๖๐๐,๘๖๔
๗	มาเลเซีย	๕๙๐,๗๓๒
๘	ฝรั่งเศส	๔๘๗,๒๔๙
๙	เกาหลีใต้	๓๒๔,๑๗๑
๑๐	ญี่ปุ่น	๓๑๓,๙๓๙

ที่มา - กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๒.๒ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑๐ อันดับแรกที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ในไตรมาส ๑/๒๕๖๓

ลำดับ	สัญชาติ	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	
		ไตรมาส ๑/๒๕๖๓	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
๑	จีน	๑,๒๔๗,๕๖๔	-๖๐.๐๑
๒	มาเลเซีย	๖๑๙,๔๐๐	-๓๒.๓๖
๓	รัสเซีย	๕๘๖,๙๙๐	-๔.๖๔
๔	ลาว	๓๘๐,๘๙๙	-๑๐.๔๐
๕	ญี่ปุ่น	๓๒๐,๐๙๘	-๓๒.๕๗
๖	อินเดีย	๒๖๑,๗๐๕	-๔๑.๘๗
๗	เกาหลีใต้	๒๕๙,๘๐๘	-๕๑.๖๓
๘	ฝรั่งเศส	๒๓๖,๒๔๕	-๑๖.๖๑
๙	เยอรมัน	๒๒๙,๓๓๒	-๒๔.๑๖
๑๐	สหราชอาณาจักร	๒๒๐,๖๓๕	-๒๑.๔๙

ที่มา - กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขณะที่สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๔ เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนของปี ๒๕๖๓ พบว่า จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนของจังหวัดสมุทรปราการลดลงจากเดิมคิดเป็นร้อยละ ๖๓.๖๓ จังหวัดสมุทรสงครามลดลงจากเดิมร้อยละ ๕๖.๕๘ จังหวัดสมุทรสาครลดลงจากเดิมร้อยละ ๗๑.๗๕ และจังหวัดฉะเชิงเทราลดลงจากเดิมร้อยละ ๔๔.๖๐ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ปี ๒๕๖๔ ลดลงตามไปด้วย ทั้งนี้ เมื่อนำรายได้ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยมาพิจารณาเปรียบเทียบกันระหว่างปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๓ พบว่า จำนวนรายได้ของจังหวัดสมุทรปราการลดลงจากเดิมร้อยละ ๖๗.๔๒ จังหวัดสมุทรสงครามลดลงจากเดิมร้อยละ ๔๕.๗๖ สมุทรสาครลดลงจากเดิมร้อยละ ๗๙.๔๖ และจังหวัดฉะเชิงเทราลดลงจากเดิมร้อยละ ๔๔.๖๐ (ดังตารางที่ ๒.๓)

ตารางที่ ๒.๓ แสดงสถิติจำนวนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนแยกรายจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
วิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

จังหวัด		พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔
สมุทรปราการ	จำนวน	๓,๒๑๘,๙๓๔ คน	๓,๓๗๓,๖๓๙ คน (+ ๔.๘๑ %)	๓,๔๘๐,๗๕๒ คน (+ ๓.๑๗ %)	๑,๒๕๙,๕๖๕ คน (- ๖๓.๘๑ %)	๔๕๘,๑๐๑ คน (- ๖๓.๖๓ %)
	รายได้	๖,๑๔๔.๖๕ ล้านบาท	๖,๖๑๑.๔๔ ล้านบาท (+ ๗.๖๐ %)	๗,๐๑๐ ล้านบาท (+ ๖.๐๓ %)	๒,๑๑๖ ล้านบาท (- ๖๙.๘๑ %)	๖๙๐ ล้านบาท (- ๖๗.๔๒ %)
สมุทรสงคราม	จำนวน	๑,๙๓๕,๑๖๐ คน	๒,๐๔๘,๗๒๑ คน (+ ๕.๘๙ %)	๒,๐๗๔,๑๓๔ คน (+ ๑.๒๔ %)	๑,๓๐๙,๑๖๓ คน (- ๓๖.๘๘ %)	๘๘๑,๙๐๖ คน (- ๕๖.๕๘ %)
	รายได้	๒,๗๓๖.๖๙ ล้านบาท	๓,๐๑๘.๗๐ ล้านบาท (+ ๑๐.๓๐ %)	๓,๐๘๑ ล้านบาท (+ ๒.๐๘ %)	๑,๗๒๔ ล้านบาท (- ๔๔.๐๔ %)	๙๓๕ ล้านบาท (- ๔๕.๗๖ %)
สมุทรสาคร	จำนวน	๑,๕๑๐,๙๐๘ คน	๑,๕๕๗,๔๐๔ คน (+ ๓.๐๘ %)	๑,๕๑๕,๔๕๘ คน (- ๒.๖๙ %)	๔๗๕,๘๒๙ คน (- ๖๘.๖๐ %)	๑๓๔,๔๑๔ คน (- ๗๑.๗๕ %)
	รายได้	๒,๔๗๘.๓๒ ล้านบาท	๒,๖๓๐.๒๖ ล้านบาท (+ ๖.๑๓ %)	๒,๔๘๘ ล้านบาท (- ๕.๓๘ %)	๖๙๓ ล้านบาท (- ๗๒.๑๗ %)	๑๔๒ ล้านบาท (- ๗๙.๔๖ %)
ฉะเชิงเทรา	จำนวน	๓,๒๓๙,๘๙๙ คน	๓,๔๐๘,๕๗๓ คน (+ ๕.๒๑ %)	๓,๓๖๖,๗๓๑ คน (+ ๑.๗๑ %)	๒,๐๗๒,๓๖๓ คน (- ๔๐.๒๒ %)	๑,๑๔๘,๑๐๐ คน (- ๔๔.๖๐ %)
	รายได้	๔,๖๕๕.๕๕ ล้านบาท	๔,๙๙๔.๐๑ ล้านบาท (+ ๗.๒๗ %)	๕,๐๘๖ ล้านบาท (+ ๑.๘๔ %)	๒,๗๕๒ ล้านบาท (- ๔๕.๘๙ %)	๑,๓๓๙ ล้านบาท (- ๕๑.๓๕ %)
รวม	จำนวน	๙,๙๐๔,๙๐๑ คน	๑๐,๓๘๘,๓๓๗ คน (+ ๔.๘๘ %)	๑๐,๕๓๗,๐๗๕ คน (+ ๑.๔๓ %)	๕,๑๑๖,๙๙๒ คน (- ๕๑.๔๔ %)	๒,๖๒๒,๕๒๑ คน (- ๔๘.๗๕ %)
	รายได้	๑๖,๐๑๕.๒๑ ล้านบาท	๑๗,๒๕๔.๔๑ ล้านบาท (+ ๗.๗๔ %)	๑๗,๖๖๖ ล้านบาท (+ ๒.๓๙ %)	๗,๒๘๕ ล้านบาท (- ๕๘.๗๖ %)	๓,๑๐๖ ล้านบาท (- ๕๗.๓๖ %)

ที่มา - กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ดังนั้น จากตารางจะเห็นได้ว่า จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติในเขตพัฒนา
การท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่จำนวน
ผู้เยี่ยมเยือนลดลงในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
ได้ตามปกติขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความมั่นใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะสั้น
และเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง
ท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มากกว่าจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ ทั้งนี้ในปี ๒๕๖๔ มีจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยรวม ๔ จังหวัด เท่ากับ ๓,๐๕๗.๔๘ ล้านบาท
ลดลงร้อยละ ๕๓.๔๑ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวม ๔ จังหวัด
เท่ากับ ๔๘.๓๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๙๓.๓๒ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ตามตารางที่ ๒.๔)

ตารางที่ ๒.๔ แสดงสถิติรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
วิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ล้านบาท)

จังหวัด		ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
สมุทรปราการ	ชาวไทย	๓,๑๘๙.๔๙	๓,๔๒๖.๓๒ (+ ๗.๔๓)	๓,๕๘๖.๑๕ (+ ๔.๖๖)	๑,๔๑๘.๔๖ (- ๖๐.๔๕)	๖๔๓.๒๙ (- ๕๔.๖๕)
	ชาวต่างชาติ	๒,๙๕๕.๑๖	๓,๑๘๕.๑๒ (+ ๗.๗๘)	๓,๔๒๓.๘๘ (+ ๗.๕๐)	๖๙๗.๘๗ (- ๗๙.๖๒)	๔๖.๒๒ (- ๙๓.๓๘)
สมุทรสงคราม	ชาวไทย	๒,๖๖๕.๐๓	๒,๙๓๙.๔๖ (+ ๑๐.๓๐)	๒,๙๙๖.๔๖ (+ ๑.๙๔)	๑,๗๐๗.๗๘ (- ๔๓.๐๑)	๙๓๓.๗๑ (- ๔๕.๓๓)
	ชาวต่างชาติ	๗๑.๖๖	๗๙.๒๔ (+ ๑๐.๕๘)	๘๔.๙๕ (+ ๗.๒๑)	๑๖.๖๗ (- ๘๐.๓๘)	๑.๕๘ (- ๙๐.๕๒)
สมุทรสาคร	ชาวไทย	๒,๔๗๑.๒๘	๒,๖๒๒.๒๒ (+ ๖.๑๑)	๒,๔๘๐.๙๙ (- ๕.๓๙)	๖๙๐.๙๔ (- ๗๒.๑๕)	๑๔๑.๙๒ (- ๗๙.๔๖)
	ชาวต่างชาติ	๗.๐๔	๘.๐๔ (+ ๑๔.๒๐)	๗.๗๕ (- ๓.๖๑)	๑.๘๐ (- ๗๖.๗๗)	๐.๓๕ (- ๘๐.๕๖)
ฉะเชิงเทรา	ชาวไทย	๔,๕๙๙.๙๓	๔,๙๓๔.๑๐ (+ ๗.๒๖ %)	๕,๐๒๖.๐๓ (+ ๑.๘๖)	๒,๗๔๔.๗๑ (- ๔๕.๓๙)	๑,๓๓๘.๕๖ (- ๕๑.๒๓)
	ชาวต่างชาติ	๕๕.๖๒	๕๙.๙๑ (+ ๗.๗๑ %)	๕๙.๗๕ (- ๐.๒๗)	๗.๑๙ (- ๘๗.๙๗)	๐.๑๘ (- ๙๗.๕๐)
รวม	ชาวไทย	๑๒๙๒๕.๗๓	๑๓๕๒๒.๑ (+๗.๗๑)	๑๔๐๘๙.๖๓ (+ ๑.๒๐)	๖๕๖๑.๘๙ (- ๕๓.๔๓)	๓๐๕๗.๔๘ (- ๕๓.๔๑)
	ชาวต่างชาติ	๓๐๘๙.๔๘	๓๓๓๒.๓๑ (+ ๗.๘๖)	๓๕๗๖.๓๓ (+ ๗.๓๒)	๗๒๓.๕๓ (- ๗๙.๗๗)	๔๘.๓๓ (- ๙๓.๓๒)

ที่มา - กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า นักท่องเที่ยวในประเทศภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายในประเด็น ดังนี้ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ค่าบริการท่องเที่ยว ภายในจังหวัด ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เมื่อนำมาคิดเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยส่วนใหญ่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากเดิมทุกปี และเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับ ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ พบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดสมุทรปราการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๔๑ จังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๗๘ จังหวัดฉะเชิงเทราลดลงร้อยละ ๑.๐๓ และจังหวัดสมุทรสาคร มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทยคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง และเมื่อนำมาคิดเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนรวม ๔ จังหวัด เปรียบเทียบระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ พบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ลดลงร้อยละ ๐.๑๙ (เท่ากับ ๑,๒๖๙.๙๕ บาท) (ตามตารางที่ ๒.๕)

จากสถิติรายจ่ายของนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของฝาก ของที่ระลึก เป็นต้น รวมทั้งการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เช่น ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยววิถีชุมชน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร ท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ เน้นการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยเพิ่มมากขึ้น เพิ่มจำนวนวันพักค้าง และเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนให้สูงขึ้น

ตารางที่ ๒.๕ แสดงสถิติค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒

จังหวัด		ปี ๒๕๖๐ (บาท)	ปี ๒๕๖๑ (บาท)	ปี ๒๕๖๒ (บาท)
สมุทรปราการ	๑. ค่าที่พัก	๒๒๒.๑๓	๒๒๒.๓๘ (+ ๐.๑๑)	๒๔๔.๒๖ (+ ๙.๘๔)
	๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๓๑๓.๗๒	๓๓๑.๔๘ (+ ๕.๖๖)	๓๓๖.๓๑ (+ ๑.๔๖)
	๓. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	๒๑๗.๘๓	๒๒๗.๗๖ (+ ๔.๕๖)	๒๒๙.๔๔ (+ ๐.๗๔)
	๔. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	๑๔๗.๒๗	๑๕๒.๑๔ (+ ๓.๓๓)	๑๕๑.๕๕ (- ๐.๓๙)
	๕. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	๑๓๓.๗๔	๑๓๗.๐๙ (+ ๒.๕๐)	๑๓๗.๑๔ (+ ๐.๐๔)
	๖. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	๑๕๙.๘๖	๑๖๕.๑๐ (+ ๓.๒๘)	๑๖๙.๑๔ (+ ๒.๔๕)
	๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๗๔.๓๐	๗๗.๖๙ (+ ๔.๕๖)	๗๗.๕๐ (- ๐.๒๔)
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	๑,๒๖๘.๘๕	๑,๓๑๓.๖๔ (+ ๓.๕๓)	๑,๓๔๕.๓๔ (+ ๒.๔๑)
สมุทรสงคราม	๑. ค่าที่พัก	๒๖๑.๒๖	๒๖๖.๕๕ (+ ๒.๐๒)	๒๖๓.๓๖ (- ๑.๒๐)
	๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๒๕๔.๕๔	๒๗๐.๐๖ (+ ๖.๑๐)	๒๗๙.๓๔ (+ ๓.๔๔)
	๓. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	๒๓๐.๓๕	๒๔๔.๔๗ (+ ๖.๑๓)	๒๕๑.๓๘ (+ ๒.๘๓)
	๔. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	๘๐.๐๐	๘๔.๒๘ (+ ๕.๓๕)	๘๖.๕๘ (+ ๒.๗๓)
	๕. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	๗๒.๘๙	๗๖.๙๔ (+ ๕.๕๖)	๗๖.๖๒ (- ๐.๔๒)
	๖. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	๑๒๑.๗๐	๑๒๙.๑๙ (+ ๖.๑๕)	๑๓๓.๔๗ (+ ๓.๓๑)
	๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๔๓.๙๒	๔๖.๗๓ (+ ๖.๔๐)	๔๗.๔๓ (+ ๑.๕๐)
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	๑,๐๖๔.๖๖	๑,๑๑๘.๒๒ (+ ๕.๐๓)	๑,๑๓๘.๑๘ (+ ๑.๗๘)
สมุทรสาคร	๑. ค่าที่พัก	๒๕๙.๓๗	๒๖๔.๙๐ (+ ๒.๑๓)	๒๕๒.๗๔ (- ๔.๕๙)
	๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๓๓๐.๘๖	๓๔๘.๐๑ (+ ๕.๑๘)	๓๕๕.๒๓ (+ ๒.๐๗)
	๓. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	๒๙๕.๖๑	๓๑๑.๓๖ (+ ๕.๓๓)	๓๒๒.๒๙ (+ ๓.๕๑)
	๔. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	๙๓.๘๙	๙๗.๔๖ (+ ๓.๘๐)	๙๖.๐๕ (- ๑.๔๕)
	๕. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	๖๕.๗๒	๖๗.๖๓ (+ ๒.๙๑)	๖๖.๙๕ (- ๑.๐๑)
	๖. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	๑๓๓.๖๕	๑๓๘.๕๕ (+ ๓.๖๗)	๑๓๕.๙๑ (- ๑.๙๑)
	๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๕๙.๕๓	๖๒.๖๔ (+ ๕.๒๒)	๖๑.๓๓ (- ๒.๐๙)

	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	๑,๒๓๘.๖๓	๑,๒๙๐.๕๕ (+ ๔.๑๙)	๑,๒๙๐.๕๐ (+ ๐.๐๐)
ฉะเชิงเทรา	๑. ค่าที่พัก	๑๖๗.๒๓	๑๖๔.๕๑ (- ๑.๖๓)	๑๑๒.๕๒ (- ๔.๕๐)
	๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๓๔๒.๕๐	๓๕๗.๐๙ (+ ๔.๒๖)	๓๕๖.๓๙ (+ ๒.๙๓)
	๓. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	๓๕๔.๗๖	๓๖๘.๐๖ (+ ๓.๗๕)	๓๒๙.๓๓ (+ ๑.๕๓)
	๔. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	๑๒๐.๖๗	๑๒๓.๓๘ (+ ๒.๒๕)	๑๑๒.๗๑ (+ ๐.๒๘)
	๕. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	๑๓๙.๖๘	๑๔๓.๒๓ (+ ๒.๕๔)	๑๒๙.๖๘ (- ๑.๒๙)
	๖. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	๑๗๐.๖๑	๑๗๕.๗๗ (+ ๓.๐๒)	๑๖๖.๒๐ (+ ๒.๘๒)
	๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๙๘.๓๐	๑๐๒.๔๐ (+ ๔.๑๗)	๙๘.๙๓ (+ ๐.๒๙)
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	๑,๓๙๓.๗๕	๑,๔๓๔.๔๔ (+ ๒.๙๒)	๑,๓๐๕.๗๖ (- ๑.๐๓)
	รวมทั้ง ๔ จังหวัด	๔,๙๖๕.๘๙	๕,๑๕๖.๘๕	๕,๐๗๙.๗๘
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน ๔ จังหวัด	๑,๒๔๑.๔๗	๑,๒๘๙.๒๑ (+ ๓.๘๕)	๑,๒๖๙.๙๕ (- ๐.๑๙)

ที่มา - กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ระยะเวลาการพำนักของนักท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

ข้อมูลสถานการณ์การพักแรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ในปี ๒๕๖๔ เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๓ พบว่า อัตราการเข้าพักและจำนวนผู้เข้าพักทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีปริมาณนักท่องเที่ยวลดลง ทำให้อัตราการเข้าพักลดลงตามลำดับ โดยจังหวัดสมุทรสงครามมีอัตราการเข้าพักลดลงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๔๗ จังหวัดสมุทรสาครลดลงร้อยละ ๑๖.๒๐ จังหวัดฉะเชิงเทราลดลง ร้อยละ ๑๔.๒๑ และจังหวัดสมุทรปราการลดลง ร้อยละ ๑๒.๐๓ ตามลำดับ (ตามตารางที่ ๒.๖)

ตารางที่ ๒.๖ แสดงสถานการณ์การพักแรม ของนักท่องเที่ยว

ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

จังหวัด	อัตราการเข้าพัก			จำนวนผู้เข้าพัก (คน)		
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	%Change	๒๕๖๔	๒๕๖๓	%Change
สมุทรปราการ	๘.๔๔	๒๐.๔๗	-๑๒.๐๓	๑๕๐,๑๒๐	๓๗๙,๘๗๔	-๖๐.๔๘
สมุทรสงคราม	๑๓.๐๑	๓๘.๔๘	-๒๕.๔๗	๒๑๕,๐๙๖	๔๙๕,๔๐๙	-๕๖.๕๘
สมุทรสาคร	๖.๒๗	๒๒.๔๗	-๑๖.๒๐	๕๕,๙๓๙	๒๑๕,๕๘๖	-๗๔.๐๕
ฉะเชิงเทรา	๘.๘๑	๒๓.๐๒	-๑๔.๒๑	๗๕,๐๓๒	๑๙๒,๑๒๒	-๖๐.๙๕

ที่มา - กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลของกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ในปี ๒๕๖๒ นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยมากที่สุดคือนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๗,๒๑๗,๗๐๙ ราย รองลงมาคือนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน จำนวน ๓,๘๓๔,๒๓๒ ราย และสหราชอาณาจักร จำนวน ๑,๑๖๙,๕๔๗ ราย และจากประเทศเยอรมัน รัสเซีย ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฝรั่งเศส เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย ตามลำดับ

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เนื่องจากการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและบริการได้ง่ายโดยรถยนต์ส่วนตัว เพราะระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวครอบครัวและเพื่อน และสามารถวางแผนการจัดการเดินทางและค่าใช้จ่ายได้ ทำให้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (Potential Tourism) ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย คือนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มครอบครัวที่มีผู้สูงอายุและเด็กร่วมเดินทางด้วยเป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับการวางแผนทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคตตามทิศทางการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งจะมุ่งเน้นการพึ่งพานักท่องเที่ยวภายในประเทศในสัดส่วนที่สูงขึ้น เพื่อทดแทนจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ

๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของการพัฒนาเขตการท่องเที่ยว

จุดยืนและตำแหน่งการพัฒนา

๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายฝั่งอ่าวไทยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีความโดดเด่นเช่น วิถีชีวิต ชาติพันธุ์ ประเพณีและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชายฝั่งอ่าวไทย โดยคำนึงถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในอนาคต ยอมรับและให้ความร่วมมือกับคนในชุมชนบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง ผ่านการกำหนดบทบาทและกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทุกระดับให้มีความเชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ระดับนโยบายระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น

๒. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างกิจกรรมและรูปแบบของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen Y) ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุหรือวัยเกษียณที่เป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ มีกำลังใช้จ่าย นอกจากนี้ต้องคำนึงถึงการออกแบบกิจกรรม รูปแบบของกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ การท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางน้ำ เป็นต้น

๓. การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยส่งเสริมให้ชุมชน ผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ นำอัตลักษณ์พื้นถิ่น วิถีชีวิต มาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาและปรับปรุงอย่างเหมาะสม

๔. การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตอ่าวไทย ดำเนินการบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคประชาชน และภาคีองค์กรธุรกิจบริการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่แบบบูรณาการ

คู่แข่งชั้นเปรียบเทียบ Benchmark

กำหนดคู่แข่งชั้นเปรียบเทียบ Benchmark ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด) ในประเด็นการแข่งขัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ชี้ความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายเชิงนโยบาย

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อนำมากำหนดเป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

ด้านจุดแข็ง (S : Strengths) พบว่า

- ๑) มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร การคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยวได้สะดวก ทั้งระบบราง ทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ
- ๒) มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น
- ๓) ผลผลิตทางการเกษตร อาหารทะเล และอุตสาหกรรมการแปรรูปมีคุณภาพ
- ๔) มีต้นทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ที่โดดเด่น เช่น วิถีชีวิตชุมชน ชาติพันธุ์ ประเพณี วัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่นสามารถพัฒนาเป็นสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้ที่มีศักยภาพได้
- ๕) มีศักยภาพในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน
- ๖) เครือข่ายภาคประชาชนมีความเข้มแข็งและให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

ด้านจุดอ่อน (W : Weaknesses) พบว่า

- ๑) บุคลากรขาดทักษะทางภาษา และการบริการที่มีมาตรฐาน
- ๒) ขาดการส่งเสริมทางการตลาดให้ครอบคลุมสื่อสังคมออนไลน์
- ๓) ขาดการบริหารจัดการสาธารณูปโภคให้เพียงพอต่อความต้องการ
- ๔) ระบบการจัดการของเสียและขยะยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

เป็นแหล่งรองรับน้ำเสียจากเมืองออกสู่ทะเล

- ๕) ขาดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว
- ๖) ขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยว

ด้านโอกาส (O : Opportunities) พบว่า

- ๑) การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมจากนโยบายสนับสนุนทางด้านโลจิสติกส์
- ๒) นโยบายการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน
- ๓) นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล
- ๔) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- ๕) นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐
- ๖) การส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ให้เป็นสินค้าปลอดภาษีและได้มาตรฐานสากล

- ๗) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ไทยเที่ยวไทย

ด้านภัยคุกคาม (T : Threats) พบว่า

- ๑) ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่มีผลจากภาวะสงคราม
- ๒) ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เช่น น้ำมัน ค่าแรง วัตถุดิบ
- ๓) ปัญหาสังคมที่เกิดจากแรงงานข้ามชาติก่อให้เกิดปัญหาสังคม อาชญากรรม โรคระบาด
- ๔) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก (Climate Chang) และภาวะโลก

(Global Warming) ทำให้เกิดปัญหาน้ำกัดเซาะชายฝั่งอย่างรุนแรง

๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิดังกล่าว สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่จะใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยนำมาจัดทำกลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา) โดยใช้เทคนิค TOWS matrix ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO – Strategies)

“กลยุทธ์ที่ ๑.๒” พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่

“กลยุทธ์ที่ ๒.๓” ส่งเสริมองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

“กลยุทธ์ที่ ๔.๒” สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

“กลยุทธ์ที่ ๔.๓” พัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เสริมสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

“กลยุทธ์ที่ ๔.๔” ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ แรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย นำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย

“กลยุทธ์ที่ ๕.๓” สร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO - Strategies)

“กลยุทธ์ที่ ๑.๑” พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติชายฝั่งทะเล แหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

“กลยุทธ์ที่ ๒.๑” พัฒนาระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและตรงความต้องการของตลาด

“กลยุทธ์ที่ ๒.๒” ส่งเสริมองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

“กลยุทธ์ที่ ๒.๔” สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“กลยุทธ์ที่ ๓.๒” นำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวก เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

“กลยุทธ์ที่ ๔.๑” เสริมสร้างศักยภาพภาคีด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการ สร้างความแตกต่างและความโดดเด่นให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST - Strategies)

“กลยุทธ์ที่ ๕.๑” สร้างกลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

“กลยุทธ์ที่ ๕.๒” สนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

กลยุทธ์เชิงรับ (WT - Strategies)

“กลยุทธ์ที่ ๑.๓” บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยและลุ่มน้ำสายสำคัญ

“กลยุทธ์ที่ ๓.๑” ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ ทางราง ทางอากาศ สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

“กลยุทธ์ที่ ๓.๓” ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว สร้างมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ

ตารางที่ ๒.๗ แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของพื้นที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เทคนิค TOWs Matrix

<p style="text-align: center;">สภาพแวดล้อมภายใน</p> <p style="text-align: center;">สภาพแวดล้อมภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (S: Strengths)</p> <p>S๑ : ท่าเรือที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ การคมนาคมสะดวกสบายทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ</p> <p>S๒ : มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย</p> <p>S๓ : ผลผลิตทางการเกษตร อาหารทะเลและอุตสาหกรรมแปรรูปมีคุณภาพ</p> <p>S๔ : มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์</p> <p>S๕ : มีศักยภาพในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน</p> <p>S๖ : เครือข่ายภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง</p>	<p>จุดอ่อน (W: Weaknesses)</p> <p>W๑ : บุคลากรขาดทักษะทางภาษาและการบริการที่มีมาตรฐาน</p> <p>W๒ : ขาดการส่งเสริมทางการตลาดให้ครอบคลุมสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>W๓ : ขาดการบริหารจัดการสาธารณูปโภคให้เพียงพอต่อความต้องการ</p> <p>W๔ : ระบบการจัดการของเสียและขยะยังไม่มีประสิทธิภาพ เพียงพอ</p> <p>W๕ : ขาดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>W๖ : ขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยว</p>
<p>โอกาส (O:Opportunities)</p> <p>O๑ : การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมจากนโยบายสนับสนุนทางด้านโลจิสติกส์</p> <p>O๒ : นโยบายการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน</p> <p>O๓ : นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล</p> <p>O๔ : ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี</p> <p>O๕ : นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐</p> <p>O๖ : การส่งเสริมผลผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปให้เป็นสินค้าปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO-Strategies)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๒ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO-Strategies)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติชายฝั่งทะเลแหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและตรงความต้องการของตลาด</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๔ สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวก เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว</p>

<p>O๗ : มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ไทยเที่ยวไทย</p>	<p>เสริมสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๔ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ แรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย นำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๕.๓ สร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑ : เสริมสร้างศักยภาพภาคีด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการ สร้างความแตกต่างและความโดดเด่นให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม</p>
<p>ภัยคุกคาม (T: Threats)</p> <p>T๑ : ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกผลจากภาวะสงคราม</p> <p>T๒ : ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น</p> <p>T๓ : ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นจากแรงงานข้ามชาติ</p> <p>T๔ : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก (Climate Change) และสภาวะโลกร้อน (Global Warming)</p> <p>T๕ : สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อ การ เดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างชาติ</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST-Strategies)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๕.๑ สร้างกลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย๒ :</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๕.๒ สนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT-Strategies)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๓ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยและลุ่มน้ำสายสำคัญ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ ทางราง ทางอากาศ สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว สร้างมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ</p>

สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร การเดินทางสะดวก สามารถเดินทางแบบ One Day Trip และพักค้างคืนได้ เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ คือ มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วิถีชีวิตชุมชน ศิลปะ วัฒนธรรมรวมทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นฐานทุนที่มีคุณค่าสามารถนำมาสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ได้ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคและนิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับครอบครัวและญาติเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวในแต่ละทริป จะมีผู้สูงอายุและเด็กเดินทางร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยเป็นโอกาสที่จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยว สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มวันพักค้างในพื้นที่ และเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวได้

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดเป้าหมาย คือ การนำแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมไปพร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยการพัฒนา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและใหม่ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นให้มีมาตรฐาน มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ด้วยความรวดเร็ว และเพิ่มความปลอดภัยในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism For All) สร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย พัฒนาขีดความสามารถให้กับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตส่งเสริมการนำรูปแบบการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น Medical & Wellness Sport & Events Gastronomy Workation & longstay ยกระดับการท่องเที่ยวเน้นการสร้างประสบการณ์ เสริมสร้างความประทับใจให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยยึดหลักโมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมชุมชนที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ให้เห็นคุณค่าของทรัพยากรในพื้นที่ เกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีความสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของตนเองได้ ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน สามารถนำทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี อัตลักษณ์พื้นถิ่น นำมาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ เกิดนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชิงสุขภาพ เชิงนิเวศ พัฒนาสินค้าชุมชน สินค้าสุขภาพ ของฝาก ของที่ระลึก และอาหารพื้นถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เสริมสร้างความประทับใจ ส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จของการดำเนินงาน คือ การกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทย ร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบูรณาการความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนโดยมีเป้าหมายเดียวกัน คือการบรรลุวิสัยทัศน์ “ท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทยอย่างยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยมีแนวทางการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวชาวม้งอ่าวไทยรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่าและสร้างสรรค์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทยแบบบูรณาการ (ดังภาพที่ ๒.๘)



ภาพที่ ๒.๘ แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทย

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๓.๑ วิสัยทัศน์

“ท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

คำนิยาม

วิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เป็นวิถีชุมชนที่มีความโดดเด่นของอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชาติพันธุ์ ประเพณีและวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย มีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการนำแนวคิด การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพชีวิต ของสังคมไปพร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) หมายถึง การเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการ (Value Creation) โดยใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตของชุมชน ชายฝั่งอ่าวไทยเป็นการสร้างรายได้และเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะส่งผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ให้เป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยว (Tourism Destination) และเป็นการกระจาย/ส่งต่อ (Distributor) สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งใน ประเทศและต่างประเทศเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับโลก

๓) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย และสร้างสรรค์ คุณค่า(Value Creation) ของการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน

๔) เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวด้วยการใช้อัตลักษณ์ของการเป็นวิถีชีวิตชายฝั่ง อ่าวไทยเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวระดับสากล โดยเฉพาะการพัฒนากิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยวทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวกระแสหลัก และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๕) เพื่อส่งเสริมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการบริการให้มีศักยภาพสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้

๖) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วม (Participation) ความร่วมมือ (Co-operation) และ การผสมผสานกำลัง(Synergy) ของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชนในการพัฒนาโครงสร้างการบริหารการพัฒนา การท่องเที่ยวแบบบูรณาการทั้งเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** การส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการ
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการ ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาดด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่าและสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
วิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยแบบบูรณาการ

๓.๓ เป้าประสงค์

๑. แหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยมีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยว
เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยเป็นที่ยอมรับ
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
๓. ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพ มีความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวสร้างเศรษฐกิจและ
รายได้อย่างยั่งยืน
๔. นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วยความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
๕. นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดี ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนเกิดความประทับใจ
มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๖. ภาศึเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยเกิดการบูรณาการ
ร่วมขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

๓.๔ ตัวชี้วัด

๑. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ แห่งต่อปี
๓. จำนวนชุมชน/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๑๒ รายต่อปี
๔. จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยหรือมี กิจกรรมเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ค้ำถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทางต่อปี
๕. จำนวนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า ๘๐ รายต่อปี

ประเด็นการพัฒนา ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
เป้าประสงค์

๑. สินค้าและบริการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยมีศักยภาพ
รองรับการท่องเที่ยวเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง ต่อปี	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๒๐ แห่ง
๒. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ชาวไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชายฝั่งทะเล แหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น
และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

๒. พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการ
รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนใน
การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่

๓. บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยและ
ลุ่มน้ำสายสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

๑. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยเป็นที่ยอมรับ
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๒. ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพ มีความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว สร้างเศรษฐกิจและ
รายได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
จำนวนชุมชน/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อม ยกระดับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๑๒ รายต่อปี	๑๒ ราย	๑๒ ราย	๑๒ ราย	๑๒ ราย	๑๒ ราย	๖๐ ราย

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและตรงความต้องการ
ของตลาด

๒) ส่งเสริมองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๓) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง
มาตรฐานให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

๔) สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการ ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

เป้าประสงค์

นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วยความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔ แห่งต่อปี	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๑๖ แห่ง
๒) จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพัฒนาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยหรือมีกิจกรรมเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ค้ำถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทางต่อปี	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๕ เส้นทาง

แนวทางการพัฒนา

๑. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ ทางราง ทางอากาศ สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

๒. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวก เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

๓. ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว สร้างมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ

ประเด็นการพัฒนา ๔ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่าและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดี ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน เกิดความประทับใจ มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑) ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗
๒) จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพัฒนาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยหรือมีกิจกรรมเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทางต่อปี	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๑ เส้นทาง	๕ เส้นทาง

แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างศักยภาพภาคีด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการ สร้างความแตกต่างและความโดดเด่นให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

๒. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

๓. พัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เสริมสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

๔. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ แรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย นำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์

ภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เกิดการบูรณาการร่วมขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
1) จำนวนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๘๐ รายต่อปี	๘๐ ราย	๘๐ ราย	๘๐ ราย	๘๐ ราย	๘๐ ราย	๘๐๐ ราย

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างกลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

๒. สนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

๓. สร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่าย

บทที่ ๔
แผนงานและโครงการ

**๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน/โครงการของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)**

ตารางที่ ๔.๑ สรุปจำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนา / แนวทางการพัฒนา	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ	๑๒	๘๕,๕๐๐,๐๐๐. -
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๒๓	๙๘,๔๗๐,๐๐๐. -
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการ ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	๑๑	๑,๒๑๒,๖๐๐,๐๐๐. -
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า และสร้างสรรค์	๑๗	๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐. -
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย แบบบูรณาการ	๓	๙,๐๐๐,๐๐๐. -
รวมทั้งสิ้น	๖๖	๑,๕๒๗,๕๗๐,๐๐๐. -

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)

๑.๑ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชายฝั่งทะเล แหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

๑.๒ พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่

๑.๓ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยและลุ่มน้ำสายสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืน	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนใหม่ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ ๔ จังหวัด</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั้ง ๔ จังหวัดมีรายได้และอาชีพจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้เกิดกระแสเงินหมุนเวียนภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา		๒	๒		

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	เป้าหมาย แหล่งท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา, จังหวัดสมุทรปราการ, จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุมชน						
๒) โครงการเชฟชุมชนชายฝั่งอ่าวไทย เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร “๑ แม่น้ำ ๓ สมุทร”	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหารให้กับชุมชน โดยมีความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรปราการ - เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) แบบยั่งยืน ๒. เพื่อสร้างโมเดลการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านอาหารอย่างยั่งยืนให้กับแหล่งท่องเที่ยว ๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) สร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ๔. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในองค์รวมทั้งเชิงจุลภาค ระดับชุมชน และมหภาค เป้าหมาย อาหารพื้นถิ่นของทั้ง ๔ จังหวัด ที่ได้รับการนำเสนอ ทั้งอาหารดั้งเดิมและที่รังสรรค์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา		๑๒	๑๒	๑๒	๑๒
๓) โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งและอาคาร นิทรรศการวาฬ โลมา และสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมในทะเล และสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมในทะเล	เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งและอาคาร นิทรรศการวาฬ โลมา และสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมในทะเล ศูนย์ศึกษา ธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา มหาราชินี	กองสถานพักผ่อน กรมพลาธิการ ทหารบก กองทัพบก		๒	๒		

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ กองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระ เกียรติ ๗๒ พรรษา มหาราชินี								
๔) - โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบคั้ง บางกะเจ้าสู่การท่องเที่ยว นานาชาติ - โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนต้นแบบคั้งบางกะเจ้าสู่ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพทางการแข่งขัน ๒. เพื่อให้การท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นเครื่องมือในการสร้าง และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว ไปยังแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ สนามบิน สุวรรณภูมิ ๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และเกิดการเที่ยวซ้ำ ๔. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่ รู้จัก และสามารถเข้าถึงได้สะดวก ๕. เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว โดยชุมชนสู่มาตรฐานสากล (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน) อพท. - องค์การบริหารส่วนจังหวัด สมุทรปราการ - แขวงทางหลวงชนบท สมุทรปราการ - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ - อพท. ในพื้นที่ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สมุทรปราการ - สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ - สำนักงานเกษตรจังหวัด สมุทรปราการ - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสมุทรปราการ		๒	๒	๒	๒	
๕) โครงการสวนศึกษาพรรณไม้ และสมุนไพรป่าชายเลน ศูนย์ ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก กองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระ เกียรติ ๗๒ พรรษา มหาราชินี	๑. เพื่อรวบรวมพันธุ์ไม้ ป่าชายเลนให้มากที่สุด ปลูกและดูแลรักษา ในแหล่งเดียว ๒. เพื่อจัดทำเป็นเส้นทางระยะสั้น ในการศึกษาพรรณไม้ ป่าชายเลน พืชสมุนไพรที่ต้นตระกูลจากพืช ในพื้นที่ชุ่มน้ำ ๓. เพื่อจัดทำสวนเรียกผีเสื้อ เพื่อเป็นแหล่งดูและศึกษาผีเสื้อ แมลง ๔. เพื่อให้ผู้ที่สนใจทุกระดับ มีโอกาสศึกษาพรรณไม้ป่าชายเลน	กองสถานพักผ่อน กรมพลศึกษา ทหารบก กองทัพบก		๓				

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๖) โครงการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “ศูนย์สุขภาพ และ ป้องกันโรค”	๑. เพื่อสนับสนุนและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒. เพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ๓. เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทย เป็นศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านสุขภาพทั้งระดับประเทศ และระดับสากล	- สมาคมสื่อมวลชนเพื่อการท่องเที่ยว - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด - ชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัด		๑	๑	๑	๑
๗) – โครงการการศึกษาแนวทางป้องกันและแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง - โครงการการศึกษาแนวทางป้องกันและแก้ปัญหาคารกัดเซาะชายฝั่งเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	๑. เพื่อศึกษาแนวทางการป้องกัน และแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง ๒. เพื่อจัดกิจกรรมการป้องกัน และแก้ปัญหาคารกัดเซาะชายฝั่ง ๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแนวชายฝั่ง	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง ๔ จังหวัด		๑			
๘) โครงการเที่ยวสามวันสามสมุทร	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ๒. เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ในแหล่งท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร		๑.๕			
๙) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวยุค Metaverse	๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร		๒			
๑๐) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว	๑. เพิ่มการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวร้านอาหารและ Café เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย พร้อมทั้งกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะใกล้ เป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้า ๒. มีการประชาสัมพันธ์ Cafe ในจังหวัดสมุทรสาครให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร		๐.๕			

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
	๓. เกิดสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว Cafe ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ							
๑๑) โครงการจัดทำเส้นทางและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	<p>๑. กิจกรรมสำรวจ ออกแบบ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว (Route) และโปรแกรมท่องเที่ยวตัวอย่าง สำหรับนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ ฯลฯ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว ๙ เส้นทาง</p> <p>๒. กิจกรรม FAM Trip เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว (Route) ข้อที่ ๑</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๔. กิจกรรมจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว/สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๕. กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน</p> <p>๖. กิจกรรมอำนวยความสะดวก ติดตามผล และประสานงาน</p> <p>๗. กิจกรรมงานสรุปผลการดำเนินการกิจกรรม</p>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม			๖.๙๒			
๑๒) โครงการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรผู้นำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืน	<p>๑. การสรรหาคู่มือผู้นำ สร้างความเข้าใจ และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. สนับสนุนงบประมาณ การเข้ารับการอบรมหลักสูตร “นักวางแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตและชุมชน” ที่ถูกพัฒนาขึ้นร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และฉะเชิงเทรา</p> <p>๓. สรุปผลศักยภาพของบุคลากรผู้นำที่เข้ารับการอบรมหลักสูตร นอนดิกรีฯ และวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืน โดยผู้เข้ารับการอบรมฯ</p>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน -ที่ปรึกษาสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดฯ - นายกสมาคมการท่องเที่ยวฯ จังหวัด สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และฉะเชิงเทรา			๑.๕	๑.๕	๑.๕	

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)

- ๒.๑ พัฒนาระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและตรงความต้องการของตลาด
- ๒.๒ ส่งเสริมองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ๒.๓ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑) โครงการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแก่เยาวชน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเชิงประวัติศาสตร์ ๒. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเชิงประวัติศาสตร์แก่เยาวชน และบุคลากรในชุมชน เป้าหมาย ๑. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเชิงประวัติศาสตร์ ที่มีคุณภาพ ๒. จำนวนเยาวชนและประชาชน ที่เข้าร่วมอบรมและสอบผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ ๕๐ คน รวมจำนวน ๒๐๐ คน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา		๑			
๒) โครงการปรับปรุงและจัดสร้างกำแพงบังไพรสำหรับศึกษานก ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก กองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษามหาราชินี	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการให้บริการด้านการศึกษาของศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้ผู้สนใจศึกษาธรรมชาติ มีโอกาสสัมผัสธรรมชาติ โดยไม่รบกวนนกในพื้นที่	กองสถานพักผ่อน กรมพลศึกษาทหารบก กองทัพบก		๑			

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	เป้าหมาย ๑. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐:๖๐/ ๒. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี						
๓) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว BCG โดยชุมชนต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม CSR ๒. เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ๓. เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชน ๔ จังหวัด - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด - สวทช. - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อพท.		๔			
๔) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดบางน้ำผึ้ง	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลาดบางน้ำผึ้ง ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดบางน้ำผึ้ง	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อพท. - สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สมุทรปราการ - อบต. บางน้ำผึ้ง		๑			
๕) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คุ้งบางกระเจ้า	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)		๑			

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
(สวนป่าไผ่กิมซุง และศูนย์การเรียนรู้ฯ)		- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ - สำนักงานเกษตรจังหวัด สมุทรปราการ - อบต.บางยอ					
๖) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและวิถีชีวิตมอญอำเภอพระประแดงจังหวัด สมุทรปราการ	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่เชิงเกษตร	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ - สภาวัฒนธรรมอำเภอ - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ - อปท.		๑			
๗) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการเส้นทางปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - อปท. ในพื้นที่			๔	๔	๔
๘) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์กิจกรรมที่ ๑ อุทยานพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (อุทยาน ร.๒) กิจกรรมที่ ๒ อาสนวิหารแม่พระบังเกิด	๑. เพื่อเปิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๒. เพื่อส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสมุทรสงคราม	สำนักงานอุทยานพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (อุทยาน ร.๒) - กรมการท่องเที่ยว - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสงคราม		๑	๑		

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๙) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ชุมชนคลองโคน จังหวัดสมุทรสงคราม	๑. เพื่อส่งเสริมเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ชุมชนคลองโคน จังหวัดสมุทรสงคราม ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จังหวัดสมุทรสงคราม	สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม			๑	๑	
๑๐) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๔ จังหวัด		๒	๒	๒	๒
๑๑) โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและอาหารทะเลที่โดดเด่นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (Hub of Seafood)	๑. เพื่อส่งเสริมความรู้ทางวิชาการเพื่อนำไปเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและอาหารทะเล ๒. พัฒนากระบวนการผลิตให้ทันสมัยต่อเทคโนโลยีปัจจุบัน ๓. เพื่อให้สมาชิกกลุ่มเกษตรกร และชาวประมง ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔. เพื่อส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด - กลุ่มเกษตรกรและแปรรูปอาหารในชุมชน - สวทช. - หอการค้าจังหวัด - สำนักงานประมงจังหวัด - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด		๔	๔	๔	๔
๑๒) โครงการพัฒนาและยกระดับชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมในวิถีบูรพาสู่ความยั่งยืน	๑. ส่งเสริม สนับสนุนชุมชนที่มีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ เสริมสร้างความภาคภูมิใจ และการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด		๑	๑	๑	

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	<p>๒. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรคกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่</p> <p>๔. เพื่อพัฒนาความร่วมมือของคนในชุมชนทุกระดับ</p> <p>๕. เพื่อพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๖. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน</p>	- สภาวัฒนธรรมจังหวัด ๔ จังหวัด					
๑๓) โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยว “วันเดียวเที่ยวทุกอำเภอ” One Day Trip จังหวัดสมุทรสาคร	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนของหมู่บ้านท่องเที่ยว</p> <p>๓. เพื่อให้ชุมชนมีรายได้</p>	<p>- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>- สภาวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร</p>			๑.๕		
๑๔) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง บ้านสารภี ตำบลจอมปลวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เพิ่มพื้นที่ ชุมชนบางสะแก ตำบลบางสะแก อำเภอบางคนที	<p>๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๒. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร</p> <p>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสินค้าทางการเกษตร</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม</p> <p>- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม</p>			๑		

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑๕) โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๑. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ ๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ปฏิบัติได้ถูกต้องตามกฎหมาย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - กรมการท่องเที่ยว			๑		
๑๖) โครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการประชาสัมพันธ์ ในยุคดิจิทัลแก่บุคลากรทางการท่องเที่ยว	๑. เพื่อพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Workforces) รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (Digital Learning) สนองตอบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneur) ๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้ง ผู้ประกอบการธุรกิจหน้าใหม่ (Startup) ที่มีคุณภาพ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - สถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา พาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัด		๒	๒	๒	๒
๑๗) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๑. เพื่อพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ๒. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย การท่องเที่ยว ๓. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลไกต่าง ๆ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) - สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๔ จังหวัด		๒	๒	๒	๒
๑๘) โครงการสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวแบบบูรณาการผ่านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การกีฬาแห่งประเทศไทย - ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง - ชมรมกีฬาต่าง ๆ		๒	๒	๒	๒

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑๙) โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่ BCG Tourism	๑. เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มชายฝั่งอ่าวไทย ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ๒. เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มชายฝั่งอ่าวไทย (จังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และฉะเชิงเทรา) ๓. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็น และกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน ๔. สร้างและกระจาย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด			๔		
๒๐) โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น จังหวัดสมุทรปราการ	๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่มีศักยภาพในจังหวัดสมุทรปราการ ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ๓. สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น ๔. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ - สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ			๔		
๒๑) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ	๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๒. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง ๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ๔. สีนค้ำธุรกิจบริการท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานเกษตรจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานวัฒนธรรม ๔ จังหวัด			๓.๕		

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
		- สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมุทรปราการ						
๒๒) โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมวิถีชีวิตชาย ฝั่งอ่าวไทย	กิจกรรมที่ ๑ : อบรมพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : พัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่ง ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : พัฒนาศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย พื้นที่ดำเนินงานในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดสมุทรสาคร			๒.๐๔	๒.๐๔	๒.๐๔	
๒๓) โครงการการสร้างเครือข่าย หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร	กิจกรรมที่ ๑ : อบรมพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : พัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : พัฒนาศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่ดำเนินงานในเขตจังหวัดสมุทรสาคร เป้าหมาย จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดสมุทรสาคร			๐.๔๕	๐.๔๕	๐.๔๕	

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการ ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)

- ๓.๑ ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ ทางราง ทางอากาศ สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก ในการท่องเที่ยวให้ได้ มาตรฐาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
- ๓.๒ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวก เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
- ๓.๓ ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว สร้างมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑) โครงการจัดอบรมมาตรการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย - มาตรการความปลอดภัยทางน้ำ - มาตรการความปลอดภัยทางถนน - มาตรการความปลอดภัยจากการถูกหลอกลวงและเอาเปรียบ - มาตรการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - มาตรการการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อยกระดับด้านความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยว ๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ เป้าหมาย ๑. ลดอุบัติเหตุและอาชญากรรมในพื้นที่ท่องเที่ยว ๒. นักท่องเที่ยวได้รับความปลอดภัย และมีความมั่นใจเพิ่มขึ้น ๓. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐:๖๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา		๑	๑	๑	๑
๒) โครงการบริหารจัดการระบบน้ำชุดลอกคลองส่งน้ำ - แปลงธรรมชาติ ประจำปี ศูนย์ศึกษา	วัตถุประสงค์	กองสถานพักผ่อน กรมชลประทานทหารบก กองทัพบก		๑			

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
<p>ธรรมชาติ กองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษามหาราชินี</p>	<p>๑. จัดทำ ดำเนินการปรับปรุง และก่อสร้าง ทางเข้า – ออกในพื้นที่แปลงธรรมชาติ ให้เกิดความพอดีในพื้นที่อนุรักษ์ และเอื้อต่อระบบนิเวศที่ดี มีคุณค่าต่อการศึกษา</p> <p>๒. เพื่อปรับปรุงและก่อสร้าง ทางน้ำ ประตูน้ำ และฝายกั้นน้ำในแปลงและ ระหว่างแปลงธรรมชาติ</p> <p>๓. เพื่อควบคุมการไหลเวียนของน้ำ กักกั้นขยะและกำจัดไช้ยุ่ง เพื่อลดปริมาณการเกิดยูงในพื้นที่อนุรักษ์ และบริเวณใกล้เคียง</p> <p>๔. เพื่อจัดทำเป็นแปลงสาธิตในการบริหารจัดการระบบน้ำ เพื่อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ และการให้บริการด้านการศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>๑. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี</p>						
<p>๓) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p>	<p>๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ</p> <p>๒. เพื่อให้มีเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำที่เชื่อมโยงถึงกันได้</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยว</p>	<p>องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๔ จังหวัด</p> <p>- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด</p>		๒			
<p>๔) โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวถนนเลียบชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกของอ่าวไทย (Thailand Riviera)</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวระดับสากลอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลแห่งใหม่</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาให้เป็นถนนเพื่อการเรียนรู้ควบคู่กับการท่องเที่ยวบนพื้นฐานการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน</p>	<p>กรมการท่องเที่ยว</p> <p>- กรมทางหลวงชนบท</p> <p>- สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬา ๔ จังหวัด</p>		๔	๔	๔	๔
<p>๕) โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในและภายนอกพื้นที่ สำหรับ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพทางการแข่งขัน และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมเยือน ก่อนการเดินทางกลับ (Transit and Before Departure)</p>	<p>สำนักงานจังหวัด ๔ จังหวัด</p> <p>- อบจ./อปท. ทั้ง ๔ จังหวัด</p> <p>- การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย</p>		๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
นักท่องเที่ยว Transit และ Before Departure	๒. เพื่อสร้างและกระจายรายได้ จากการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว โดยรอบสนามบินสุวรรณภูมิ ๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และเกิดการเที่ยวซ้ำ	- กรมทางหลวง และแขวงทาง ทางสมุทรปราการและ ฉะเชิงเทรา - การทางพิเศษแห่งประเทศไทย - กองกำกับการตำรวจภูธร จังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - ชุมชนท้องถิ่น - ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว					
๖) โครงการจัดหา/จัดสร้าง สถานที่บริการจอดรถ นักท่องเที่ยว ตำบลมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร	เพื่อจัดสร้าง/จัดหาสถานที่จอดรถสำหรับบริการนักท่องเที่ยว ที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล	เทศบาลนครสมุทรสาคร - บริษัท สมุทรสาคร พัฒนา เมือง จำกัด		๑๕๐			
๗) โครงการก่อสร้างยกระดับ ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เลียบ คลองห้วยทอง หมู่ที่ ๙ ต.สอง คลอง อ.บางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา	๑. เพื่อก่อสร้างยกระดับถนนคอนกรีตเสริมเหล็กเลียบ คลองห้วยทอง ๒. เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของตำบลสองคลอง ๓. เพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่ประชาชน	องค์การบริหารส่วนตำบลสอง คลอง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา - กรมทางหลวง		๕			
๘) โครงการติดตั้งสัญญาณ อินเทอร์เน็ตฟรีในแหล่งท่องเที่ยว	๑. เพื่อติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตฟรี ในแหล่งท่องเที่ยว ๒. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๔ จังหวัด - คณะกรรมการ กิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.)		๒	๒	๒	๒

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๙) โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) จังหวัดสมุทรปราการ	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความเข้าใจแนวคิดการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)</p> <p>๒. พัฒนาขีดความสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือพิเศษ</p> <p>๓. พัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือพิเศษ</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>- สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ</p>		๒	๒	๒	๒
๑๐) โครงการปรับปรุงท่าเรือชุมชนพันท้ายนรสิงห์	<p>ออกแบบ/ก่อสร้าง/ปรับปรุงท่าเรือเดิมที่ชำรุดไม่สามารถใช้งานได้พื้นที่ดำเนินงานในเขตจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง ต่อปี</p>	<p>อบต.พันท้ายนรสิงห์</p> <p>จ.สมุทรสาคร</p>				๑๕	
๑๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนท่องเที่ยวรองรับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	<p>กิจกรรมอบรมบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๑. กิจกรรมอบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี สิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยว</p> <p>๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อประสบภัย/อุบัติเหตุ เช่น การอพยพ การกู้ชีพ ช่วยเหลือส่งต่อการรักษาพื้นที่ดำเนินงานในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร</p>			๑.๒	๑.๒	๑.๒

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยุกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่าและสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)

๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพภาคีด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

๔.๒ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

๔.๓ พัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยเสริมสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

๔.๔ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ แรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย นำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑) - โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ตามรอยพระพุทธรูปสามพี่น้อง” (หลวงพ่อโศก,หลวงพ่โศก,หลวงพ่อบ้านแหลม) - โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามรอยประวัติศาสตร์พระพุทธรูป ๓ องค์พี่น้อง	วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรปราการ ๒. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงแบบยั่งยืน ๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๓ จังหวัด ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา, สมุทรปราการและสมุทรสงคราม		๘	๘	๘	๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	<p>๔. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งเชิงจุลภาค(ระดับชุมชน)และมหภาค</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>๑. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเส้นทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐:๖๐</p> <p>๒. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี</p>						
๒) โครงการจัดทำเส้นทางประชาสัมพันธการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขต ๑ พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชายฝั่งอ่าวไทย	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว (Route) และโปรแกรมท่องเที่ยวตัวอย่างของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยและเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการและฉะเชิงเทรา</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของทั้ง ๔ จังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวหลักไปยังแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการ และฉะเชิงเทรา ซึ่งอยู่ในเขตการแผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๔. เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยมากขึ้น</p> <p>๕. เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</p> <p>๔ จังหวัด สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา</p>		๕	๕	๕	๕

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	<p>เป้าหมาย</p> <p>๑. แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการ และฉะเชิงเทรา ให้เป็นที่รู้จักกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p> <p>๒. ฐานของนักท่องเที่ยว มีความหลากหลายและได้รับการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจกระจายรายได้สู่ชุมชนและประชาชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๓. เพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวของทั้ง ๔ จังหวัด เพิ่มมากขึ้นโดยโครงการนี้สามารถใช้ประโยชน์จาก Route ท่องเที่ยวตัวอย่างที่ได้จัดทำขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ฯลฯ เพื่อนำมาใช้ในการท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรม ทริปปต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๔. ช่วยให้เกิดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเชิงรุกเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้นักท่องเที่ยว ช่วยดึงดูดผู้เยี่ยมเยือนทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศทุกมุมโลก</p> <p>๕. เพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมเยือน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p>						
๓) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อสุขภาพ (Sport Tourism) กิจกรรมปั่นจักรยาน เดิน วิ่ง กีฬาทางน้ำ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการการท่องเที่ยวบนเส้นทางการแข่งขัน</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด</p> <p>-การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>-การกีฬาแห่งประเทศไทย</p>		๒	๒	๒	๒

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
แข่งขันเรือยาวกีฬาพื้นบ้าน เพื่อการท่องเที่ยว		(กกท)					
๔) โครงการปั่นจักรยานเส้นทาง อาบป่า (เส้นทางในคิ่งบาง กระเจ้า)	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และกิจกรรม เชิงผจญภัย ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเส้นทางธรรมชาติ และกิจกรรมผจญภัย	-สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรปราการ -องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน(องค์การมหาชน)		๑		๑	
๕) โครงการส่งเสริมการตลาด ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรสงคราม กิจกรรมที่ ๑ ปั่นจักรยานท่อง ตลาดน้ำ ๔ แห่ง กิจกรรมที่ ๒ วิ่งเลียบชายฝั่งตอน หอยหลอด กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมพัฒนา ชายฝั่งทะเล กิจกรรมที่ ๔ เส้นทางท่องเที่ยว ทางน้ำย้อนรอย ประวัติศาสตร์ ๗ เส้นทาง	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัด สมุทรสงคราม ๒. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรสงคราม -สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรสงคราม -สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สมุทรสงคราม		๒	๒	๒	๒
๖) โครงการเที่ยวสมุทรสาคร มาวันเดียว เที่ยวได้หลากหลาย	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ๒. เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ของดีในท้องถิ่น เช่น ลำไย และอาหารอร่อย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรสาคร -สำนักงานเกษตรอำเภอ -หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร -สมาคมการท่องเที่ยว		๑		๑	
๗) โครงการท่องเที่ยว One Day Trip ชุมชน ๓ บาง (บางโปรง บางด้วน บางหัวเสือ)	๑. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการรักษา และสืบทอด อัตลักษณ์ตามวิถีชุมชน ๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิต โรงไฟฟ้า พระนครใต้ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ			๑		

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	๓. เพื่อจัดกิจกรรมท่องเที่ยว One Day Trip ให้กับชุมชน ๓ บาง ๔. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ให้กับชุมชน	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - ททท ในพื้นที่					
๘) โครงการ เรียนรู้ ลัดเลาะ ถิ่น อิน (in) สาคร	๑. เพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละอำเภอ ทั้ง ๓ อำเภอ ๒. เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ๓. เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ อัตลักษณ์ วิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม ให้แพร่หลาย	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรสาคร - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรสาคร		๑	๑	๑	
๙) โครงการเที่ยวไทยได้ในที่เดียว @เมืองโบราณ สมุทรปราการ	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคเอกชน ๒. เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ได้เข้าเยี่ยมชมและ รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ของชาติไทย	เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ - สถานศึกษาของรัฐ และเอกชน			๑		
๑๐) โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผ่านกิจกรรมการเก็บขยะทะเล	๑. เพื่อให้ประชาชนเล่นมีความสมบูรณ์เป็นแหล่งอนุรักษ์สัตว์ทะเล ๒. เพื่อให้สังคมเห็นความสำคัญ ของระบบนิเวศทางทะเล ๓. เพื่อให้ตระหนักถึงผลกระทบ ของขยะทะเล	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - กลุ่มโฮมสเตย์บ้านขุนสมุทรจีน		๑	๑	๑	
๑๑) โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ One Day Trip เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๑. เพื่อเพิ่มการแข่งขันเชิงรุก และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางท่องเที่ยวสู่พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงทั้ง ๔ จังหวัด กระจายรายได้ในชุมชน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๔ จังหวัด		๒	๒	๒	๒
๑๒) โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ One Day Trip ชุมชนท่าฉลอม จังหวัดสมุทรสาคร	๑. เพื่อเพิ่มการแข่งขันเชิงรุกและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางท่องเที่ยวสู่พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลท่าฉลอม ๒. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว และเกิดการกระจายรายได้ในชุมชน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรสาคร - บริษัท สมุทรสาคร พัฒนาเมือง จำกัด - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด - สมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัด		๑			

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑๓) โครงการสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวแบบบูรณาการผ่านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การกีฬาแห่งประเทศไทย - เอกชนที่เกี่ยวข้อง - ชมรมกีฬาต่าง ๆ		๒	๒	๒	๒
๑๔) โครงการจัดทำเส้นทางและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทยและเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการและฉะเชิงเทรา	๑. เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว (Route) และโปรแกรมท่องเที่ยวตัวอย่างของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทยและเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการและฉะเชิงเทรา ๒. เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของทั้ง ๔ จังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวหลักไปยังแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการและฉะเชิงเทรา ซึ่งอยู่ในเขตการแผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทย ๔. เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทยมากขึ้น ๕. เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวม้งอ่าวไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด		๕			
๑๕) โครงการวิ่งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๓ สมุทร ๘ รั้ว Night RUN	๑. เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเยือนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการและ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด		๑๒			

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	<p>ฉะเชิงเทรา ซึ่งอยู่ในเขตการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มากยิ่งขึ้น</p> <p>๒. เพื่อให้มีผู้เยี่ยมชมเยือนเดินทางมาท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด มีจำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องและประชาชนในจังหวัดสมุทรสงครามมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>						
๑๖) โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเขตการแผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	<p>๑. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการ และฉะเชิงเทรา ซึ่งอยู่ในเขตการแผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของทั้ง ๔ จังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวหลักไปยังแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการ และฉะเชิงเทรา ซึ่งอยู่ในเขตการแผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด		๒			
๑๗) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ตามวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. ออกแบบเส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ๓. เครือข่ายท่องเที่ยวในเขตร่วมสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวผ่านและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถยนต์</p> <p>พื้นที่ดำเนินงานในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ</p>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร			๒	๒	๒

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เป้าหมาย เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในเขตพัฒนาภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยไม่น้อย กว่า ๑ เส้นทางต่อปี						

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แผนงาน/โครงการ ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย แบบบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์)

- ๕.๑ สร้างกลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย
- ๕.๒ สนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย
- ๕.๓ สร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่าย

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	วัตถุประสงค์ ๑. จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Database System) อย่างเป็นระบบและสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลไปยังระบบสารสนเทศอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. จัดทำแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยบนระบบสื่อสารไร้สาย ๓. จัดทำระบบ AR : Augmented Reality แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยผ่านสมาร์ตโฟน เป้าหมาย	กรมการท่องเที่ยว - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด		๒			

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	๑. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐:๖๐ ๒. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี						
๒) โครงการพัฒนาระบบการบริหารการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๑. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ให้มีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อเชื่อมโยงการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เป็นเครือข่ายร่วมกัน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ	๑	๑	๑	๑	๑
๓) โครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่	๑. เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน ๒. เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่	- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔ จังหวัด - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ๔ จังหวัด - ผู้นำชุมชน		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕

บทที่ ๕

แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นกรอบการดำเนินงาน และแนวทางการบริหาร และขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เพื่อให้บรรลุภารกิจและจุดมุ่งหมายเกิดผลสัมฤทธิ์ตาม วิสัยทัศน์ “ท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ให้มีความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ตั้งแต่ร่วมคิดร่วมวางแผนและร่วมดำเนินการพัฒนาตามภารกิจหลัก บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละภาคส่วนรวม ทั้งร่วมติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง เป็นการร่วมขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยการนำแนวความคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมไปพร้อมๆ กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน

ภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีกระบวนการขับเคลื่อนที่ต้องอาศัยความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุประโยชน์ร่วมกันของทุกจังหวัดในเขต เป็นการก้าวข้ามลักษณะการพัฒนารายจังหวัดในเชิงพื้นที่ ดังนั้นองค์กรทุกแห่งและบุคลากรของทุกองค์กรต้องคำนึงถึงเป้าหมายความสำเร็จของกลุ่มจังหวัดภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากการท่องเที่ยวถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำมาซึ่งรายได้และเศรษฐกิจของจังหวัด การผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือในลักษณะการสร้างภาคีความร่วมมือของทุกฝ่าย ดังนี้

- ๑) ส่วนราชการทุกแห่งที่เกี่ยวข้อง ทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น
- ๒) องค์กรธุรกิจภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้า สมาคมโรงแรม สมาคมภัตตาคาร ร้านอาหาร สมาคมท่องเที่ยว สมาคมมัคคุเทศก์ ฯลฯ
- ๓) องค์กรพัฒนาภาคเอกชน โดยเฉพาะองค์กรที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรด้านศิลปะและวัฒนธรรมองค์กรด้านการศึกษา องค์กรด้าน ผู้นำ แกนนำเยาวชน ฯลฯ
- ๔) องค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลการดำเนินการตามแผนพัฒนาต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความรู้และนำมาซึ่งความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งในฐานะของผู้ประกอบการและผู้บริโภค

เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เกิดผลสัมฤทธิ์ ตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ต้องอาศัยกลไกสำคัญ คือ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน โดยฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการพัฒนาฯ มีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการฯ อย่างกว้างขวาง แผนปฏิบัติการฯ เป็นแผนที่นำทาง (Roadmap) ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาร่วมกัน ทุกฝ่าย ให้ความสำคัญของการสื่อสารนโยบายและทิศทางขององค์กรลงไปยังทุกภาคส่วนเพื่อให้มีความเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน ผนวกกับความร่วมมือของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน นำไปสู่เป้าหมาย คือ ประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้ง ๔ จังหวัด นอกเหนือจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจที่กำหนดไว้ได้แผนปฏิบัติการฯ แล้ว จะต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับอื่น ๆ รวมถึงระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ต้องตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงบูรณาการ และมีความต่อเนื่อง อีกทั้งต้องมีการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐ อย่างใกล้ชิดโดยมีกระบวนการขับเคลื่อนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับนโยบาย

เพื่อประสานภารกิจระหว่างกระทรวงและกรมที่มีกิจกรรมการพัฒนาในจังหวัดเดียวกัน หรือในภาพรวมพื้นที่ ๔ จังหวัด และการดำเนินกิจกรรมภายใต้อำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่การสื่อสารนโยบายให้เป็นที่เข้าใจและทุกฝ่ายให้การยอมรับ จำเป็นต้องมีองค์กรบริหารนโยบาย ในระดับกระทรวง โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อดำเนินการภายใต้กรอบแนวทางวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว โดยต้องมีการประสาน ดูแล กำกับ การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานระดับนโยบายและพื้นที่ ควบคู่กัน เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับนโยบายและระดับพื้นที่มีความชัดเจน และมีการบูรณาการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ระดับพื้นที่

๑) การผลักดันให้การท่องเที่ยวเป็นวาระสำคัญของทิศทางการพัฒนาจังหวัด เนื่องจากจังหวัดทุกจังหวัดมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด การผลักดันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นวาระสำคัญลำดับต้น ๆ ของการพัฒนาจังหวัด การบูรณาการแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ให้เข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด จึงเป็นกระบวนการที่ควรดำเนินการเป็นลำดับแรกเพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ สามารถใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรทุกแห่งทั้งส่วนราชการ และภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาสังคมองค์กรภาคการศึกษา องค์กรด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมองค์กรด้านศิลปะและวัฒนธรรม ในการปฏิบัติการตามแผน คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาในระดับพื้นที่โดยเป็นแกนกลางในการประสานนโยบายจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่โดยผ่านความร่วมมือ

จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศ และท้องถิ่น เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยว ในระดับพื้นที่ จังหวัด และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสอดคล้อง

๒) การปรับเปลี่ยนการดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการงบประมาณในพื้นที่ งบประมาณเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติ รัฐบาลมีนโยบายที่เข้มงวดในการควบคุมการจัดสรร และการใช้จ่ายงบประมาณของประเทศไทยอย่างเคร่งครัด การแสวงหางบประมาณเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติตามแผนจึงมีความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ ของการขับเคลื่อนแผน นอกจากนี้การจัดทำ งบประมาณแผ่นดินตามปกติ โดยการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง ต้นสังกัดและงบประมาณภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดทุกจังหวัดแล้ว ยังมีแหล่งงบประมาณจากองค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น ดังนั้น ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขต (.อบต) องค์กรบริหารส่วนตำบล พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย จะต้องดำเนินการประสาน กับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาและการจัดทำงบประมาณขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อบรรจุกิจกรรมตาม (.อปท) โครงการเข้าใจแผนยุทธศาสตร์เพื่อขอรับสนับสนุน ภายใต้ระบบงบประมาณของท้องถิ่นด้วย/แผนงาน

ระดับชุมชน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวควรร่วมกันสนับสนุนให้ภาคประชาชนและชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในบริบทที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการจัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระดับชุมชนทั้งนี้ กลไกขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยวสู่การบรรลุวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวนั้น จะต้องคำนึงถึงลำดับความสำคัญของแต่ละ การพัฒนา และการเชื่อมโยงของประเด็นการพัฒนาในแต่ละประเด็น รวมทั้งการเสริมสร้างความเข้าใจ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการอย่างสอดคล้องกันและเป็นระบบ อีกทั้งควรให้ความสำคัญ กับการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องโดยมีปัจจัย ความสำเร็จ ๔ ประการ ดังนี้

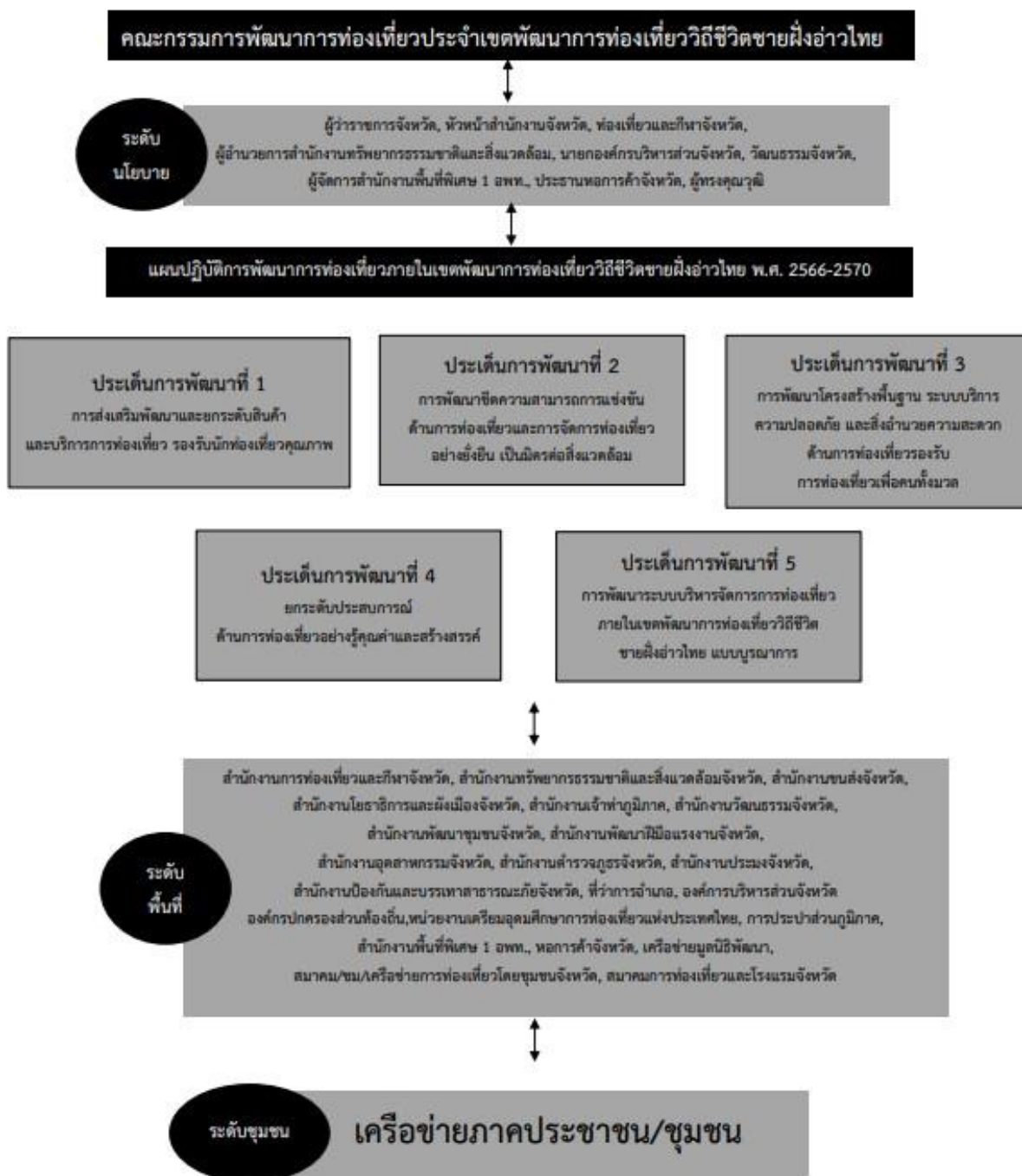
๑) สาระสำคัญของวิสัยทัศน์ การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน เป็นที่เข้าใจ รับรู้ และยอมรับ และเป็นเจ้าของร่วมกัน สามารถถ่ายทอดเป้าหมายวิสัยทัศน์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่เป้าหมาย เฉพาะในพื้นที่

๒) ระบบและกฎหมาย มีกฎหมายรองรับ มีกลไกเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ และแผนในระดับต่าง ๆ เพื่อให้มีการนำกรอบวิสัยทัศน์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ไปปฏิบัติ รวมทั้งกรอบกฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณให้สามารถระดม ทรัพยากรและสามารถผลักดันให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง

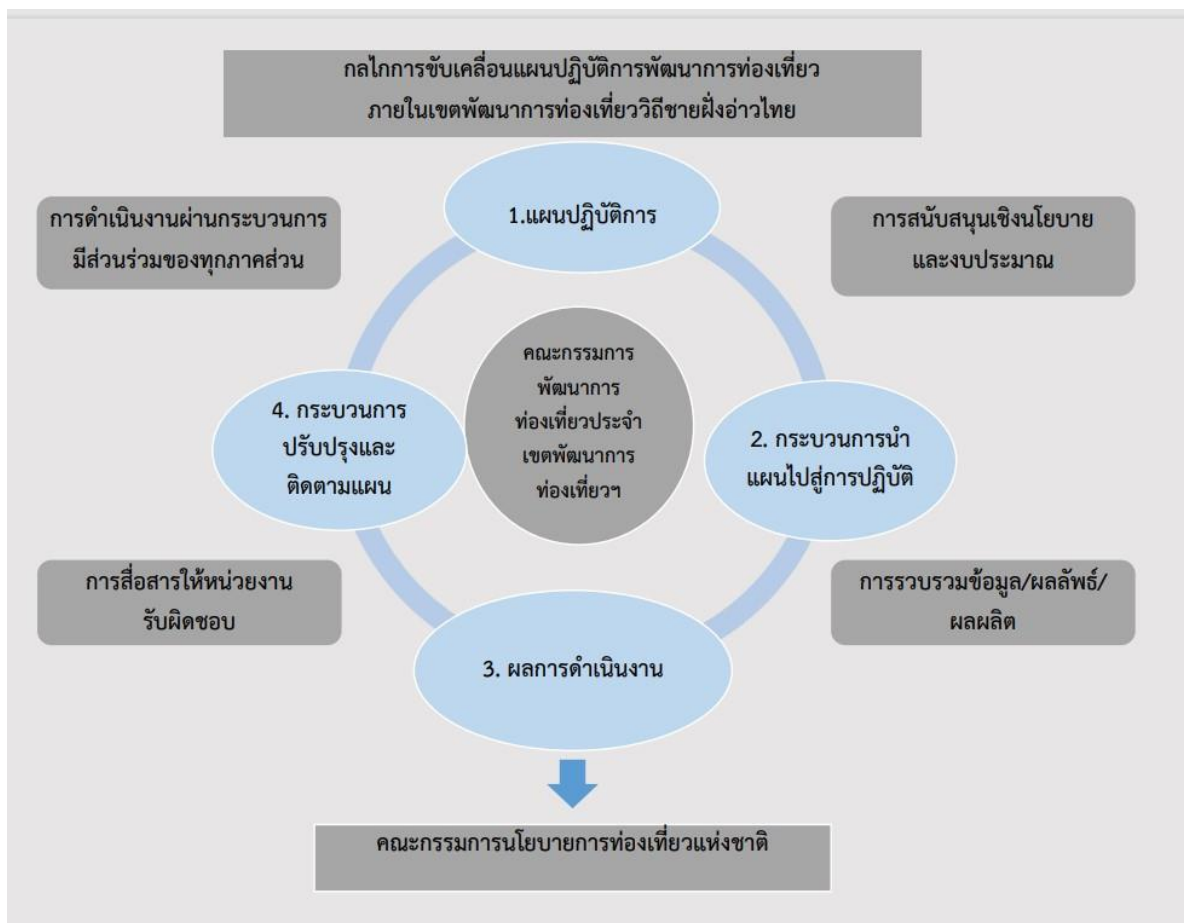
๓) กลไกสู่การปฏิบัติ มีกลไกที่สอดคล้องและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับการจัดทำประเด็นการพัฒนา ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล รวมทั้งมีกลไกในการกำกับดูแล บริหารจัดการและขับเคลื่อน วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยไปสู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) การยอมรับของสังคม มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชน มีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของร่วมกัน

เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย



ภาพที่ ๕.๑ แสดงโครงสร้างองค์กร



ภาพที่ ๕.๒ แสดงกลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ

เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญและเข้าร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ให้ทุกภาคส่วนได้มีความเข้าใจในทิศทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยในแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตอ่าวไทย กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นการพัฒนา และแนวทางการพัฒนาอย่างชัดเจน และมีการสื่อสารทิศทางขององค์กร และนโยบายให้ทุกภาคส่วนรับทราบ สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยหน่วยงานภาครัฐสามารถของงบประมาณผ่านงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกระทรวง กรม งบประมาณการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วย

๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล

รูปแบบและระยะเวลาของการทบทวนแผน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย กำหนดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยปีละ ๑ ครั้ง ผ่านการประชุม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย โดยการกำหนดระยะเวลาของการทบทวนแผน ขึ้นอยู่กับการจัดสรรงบประมาณของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เป็นการติดตามและประเมินผลความสอดคล้องและการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย และประเมินผลสำเร็จของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ

ขั้นตอนที่ ๑

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย กำหนดกรอบ แนวทางและวิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย และประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ดังนี้

๑. กำหนดกรอบ แนวทาง และวิธีการติดตามและประเมินผลแผน กำหนดแนวทางติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

- ๑) ความสอดคล้อง (Relevance) ของยุทธศาสตร์ แผน และแนวทางการพัฒนาที่กำหนด
- ๒) ความเพียงพอ (Adequacy) ของทรัพยากรเพื่อดำเนินกิจกรรมของหน่วยงาน
- ๓) ความก้าวหน้า (Process) ของกิจกรรมที่กำหนดไว้ตามแผนโดยมีการติดตามผล
- ๔) ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับทรัพยากรที่ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพ (Efficiency Evaluation)
- ๕) ประสิทธิผล (Effectiveness) เป็นการศึกษาผลที่ได้รับ (Effect)
- ๖) ผลลัพธ์และผลผลิต (Outcome and Output) เป็นการศึกษาประเมินผลประโยชน์ที่เกิดจากการทำกิจกรรมที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการ และการประเมินผลผลิตที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม
- ๗) การประเมินผลกระทบ เป็นการศึกษาผลที่ได้รับรวมยอด (Overall Effect) ประเมินความสอดคล้องและความสามารถ วัดความสำเร็จหรือความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

๒. กำหนดกรอบ แนวทาง และวิธีการติดตามและประเมินผลแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย มีแนวทาง ดังนี้

- ๑) การประเมินด้านสภาพแวดล้อม (Context Evaluation)
- ๒) การประเมินด้านปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation)
- ๓) การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)
- ๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)
- ๕) การประเมินผลลัพธ์ (Outcome Evaluation)

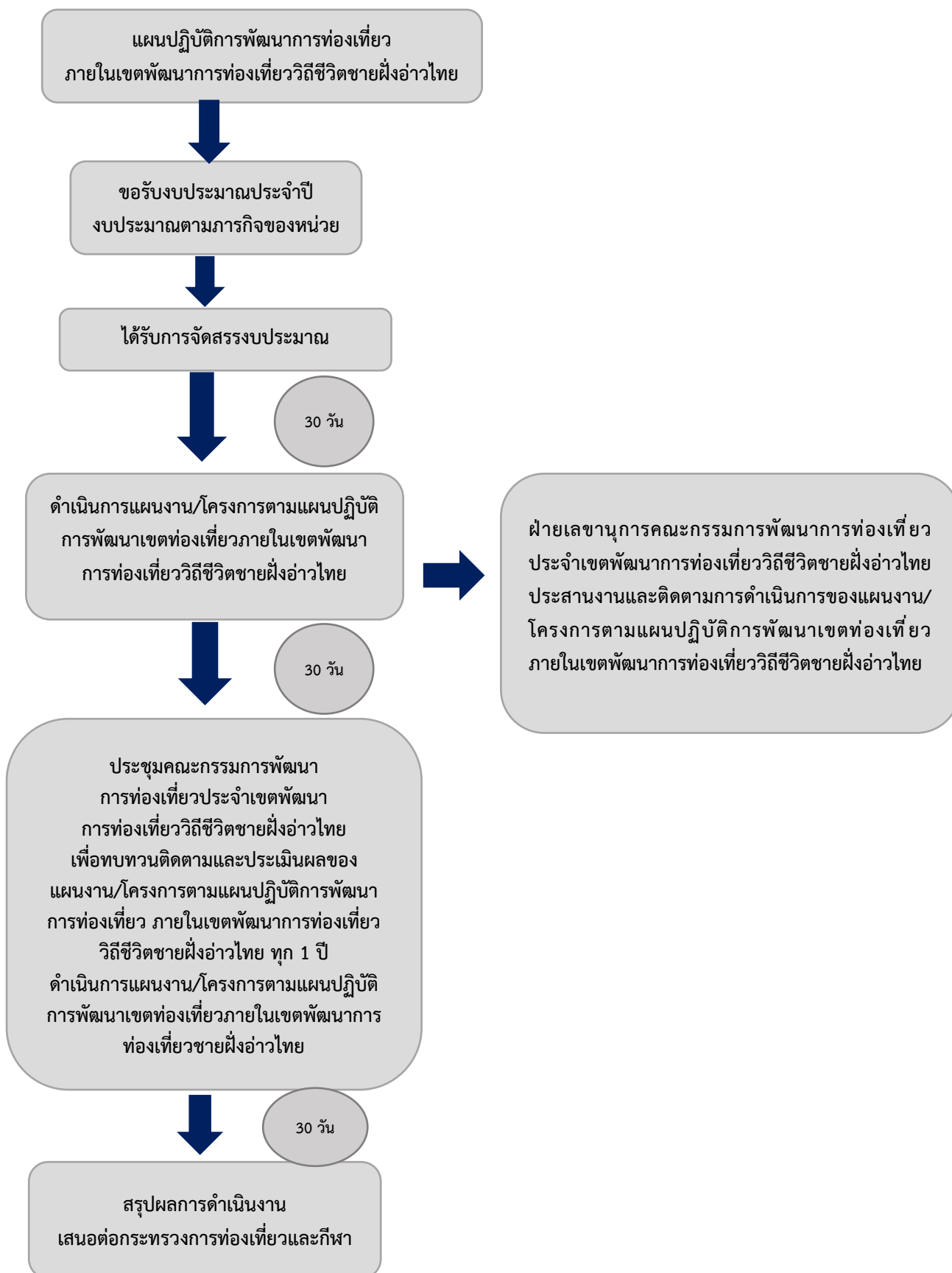
ขั้นตอนที่ ๒

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ดำเนินการติดตามและประเมินผลตามกรอบแนวทางและวิธีการที่กำหนด โดยสามารถติดตามและประเมินผลได้ตั้งแต่เริ่มโครงการตามแผนปฏิบัติการจนถึงสิ้นสุดโครงการ

ขั้นตอนที่ ๓

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย รายงานผลดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการและเสนอแนะความคิดเห็นต่อหน่วยงานผู้อนุมัติงบประมาณ ชุมชน ท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ภาพที่ ๕.๓ แสดงรูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล



ภาคผนวก จ

แผนงาน/โครงการของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

