

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ไกรสร กองฉลาด

ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน  
(จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู)

# สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร.....	ก
บทที่ ๑ .....	๑
หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน .....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๒
๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๒
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๔
บทที่ ๒ .....	๕
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๕
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๕
๒.๒ เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๗
๒.๓ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ .....	๗
บทที่ ๓ .....	๑๔
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา.....	๑๔
๓.๑ วิสัยทัศน์.....	๑๔
๓.๒ เป้าหมายการพัฒนา.....	๑๔
๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์.....	๑๕
บทที่ ๔.....	๑๙
แผนงาน/โครงการ .....	๑๙
๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน/โครงการ .....	๑๙
บทที่ ๕.....	๕๙
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๕๙

## บทสรุปผู้บริหาร

ด้วยพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และแก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ละครประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ โดยเน้นการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและด้านธรณีสัณฐานที่โดดเด่น พร้อมบูรณาการในด้านมิติทางวัฒนธรรม ความเชื่อ ภูมิปัญญาพื้นถิ่นวิถีชีวิต คนอีสาน ควบคู่การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน (จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ อุดรธานี และหนองบัวลำภู) ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีวัตถุประสงค์ ได้แก่ ๑) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสานร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสภาวะการณปัจจุบัน และ ๓) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสานไปสู่การปฏิบัติ โดยกระบวนการจัดทำแผนมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การรับฟังและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ องค์การภาคเอกชน องค์การภาคการศึกษา และองค์การภาคประชาชน รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนทุกระดับ

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน มีวิสัยทัศน์ “บูรณาการจัดการการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้ ๑. มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๖ วิทยาลัย อีสาน เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๗,๒๕๖ ล้านบาทในปี ๒๕๗๐

๒. จำนวนบุคลากร/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวปีละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน/ปี  
 ๓. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาของ ๔ จังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว  
 ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เดิมโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๕. ดัชนีความสุขของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว  
 หลักของพื้นที่ (ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน) เดิมโต  
 ในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ และ ๕. สร้างและพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง  
 บนฐานเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ทั้งนี้ เพื่อให้แผนปฏิบัติการ  
 พัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปตามเป้าหมาย ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน ๕ ประเด็น ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาและภูมิปัญญาพื้นถิ่นอีสาน เพื่อรองรับ  
 การเป็นอุทยานธรณีวิทยา มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของพื้นที่ธรณีวิทยา  
 เมืองยุคก่อนประวัติศาสตร์ ดินแดนไดโนเสาร์และวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับขีดความสามารถเป็นเมืองไมซ์ (MICE City)  
 และเชื่อมโยงสู่จังหวัดใกล้เคียง มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวรองรับการเป็นเมืองไมซ์  
 (MICE City) และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระจายไปยังจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ พัฒนาเส้นทางคมนาคมในแนวระเบียงเศรษฐกิจ EWEC (East-West  
 Economic Corridor) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มุ่งเน้นการพัฒนา  
 เส้นทางคมนาคมในแนวระเบียงเศรษฐกิจให้สามารถเชื่อมโยงเส้นทางหลักในแนวระเบียงเศรษฐกิจ  
 กับแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรอง และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้พร้อมและเพียงพอต่อการรองรับ  
 การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านธุรกิจและการเดินทาง  
 ท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าสินค้า  
 มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับ  
 การท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่า รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน  
 และสินค้า OTOP

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ การบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานอย่างยั่งยืน มุ่งเน้น  
 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและชุมชนเป็นหุ้นส่วนในการจัดการ  
 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## บทที่ ๑

### หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน

#### ๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิตรอบชายฝั่งอ่าวไทย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาดินอีสาน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายร่วมกัน บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก-เมืองรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างกัน โดยกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนระดับต่าง ๆ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด และกลุ่มจังหวัด รวมถึงกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาดินอีสานได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาดินอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้น

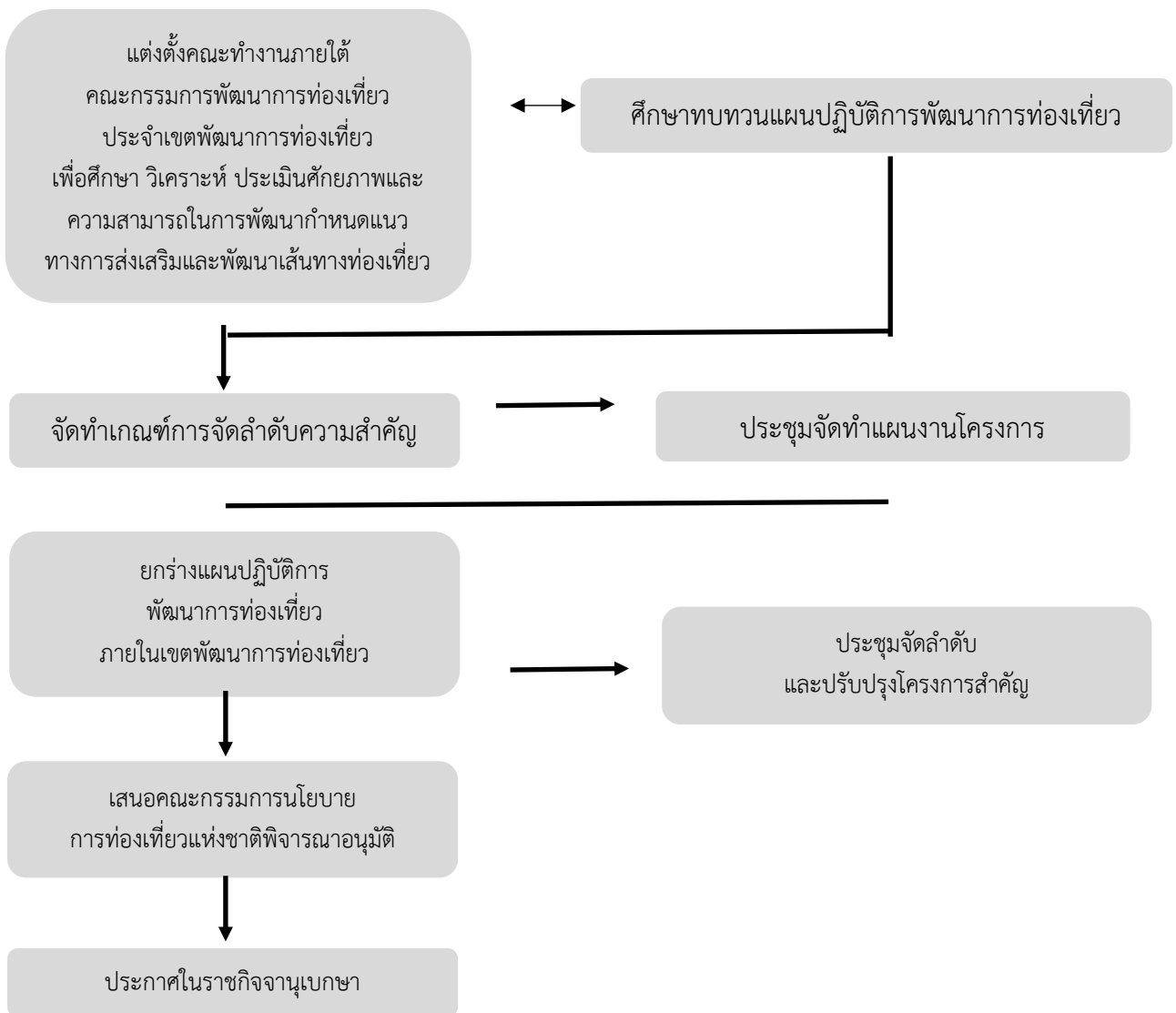
**๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว**

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ไปสู่การปฏิบัติ

**๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว**



การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและกระบวนการสร้างความเห็นพ้องต้องกันในเป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการ เป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การบูรณาการและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้ได้มากที่สุดเป็นลักษณะองค์รวม โดยต้องมุ่งสะท้อนให้ผู้มีส่วนร่วมในการทำงานของแผนปฏิบัติการเห็นความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

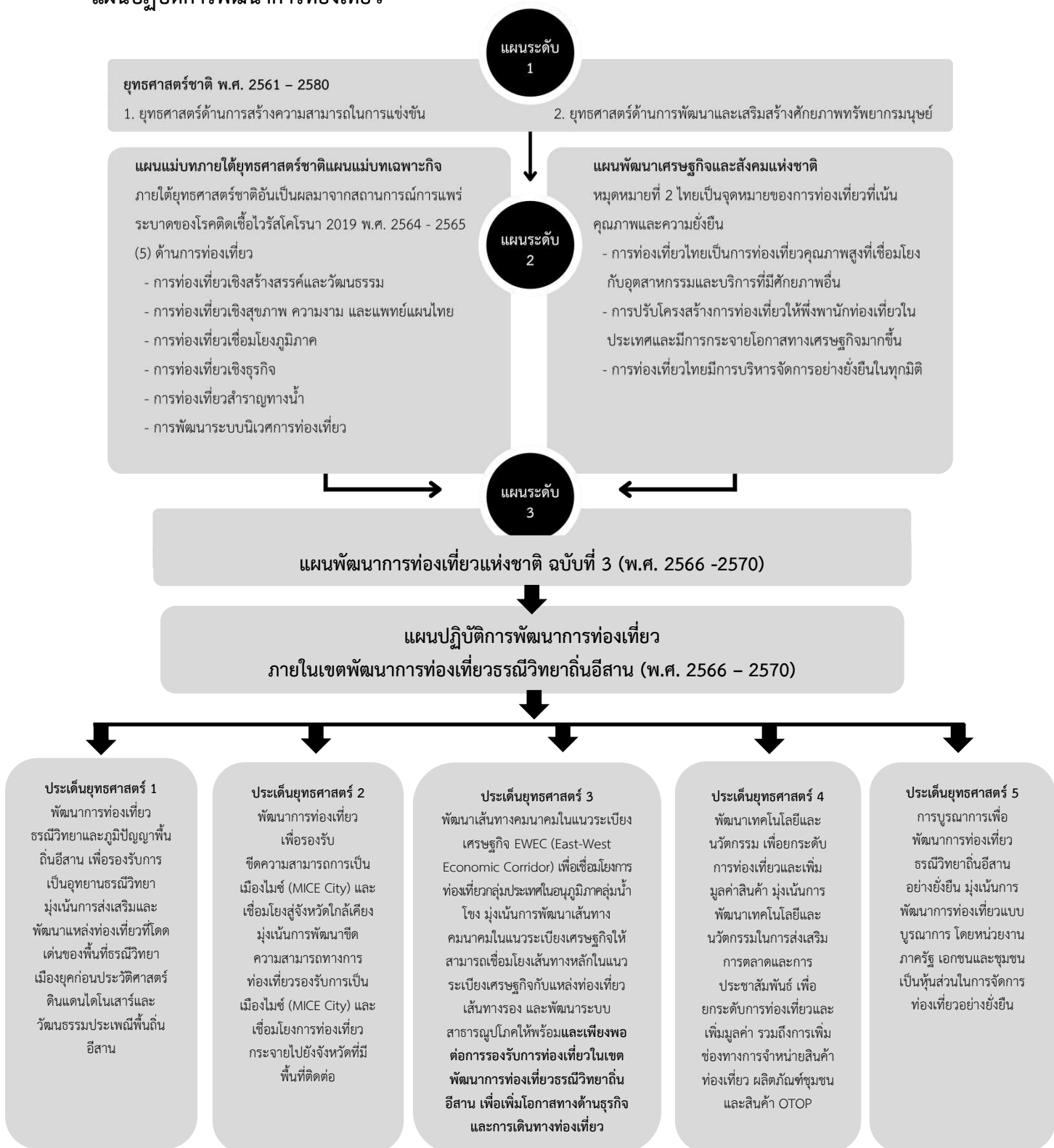
๒. แนวคิดการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวควรอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของชุมชน โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้า และส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

๓. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่

๔. กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการออกเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น ๑-๒ ปี และโครงการที่ต้องดำเนินการเพื่อการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว ๓-๕ ปี



## ๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



## บทที่ ๒

### สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

#### ๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

##### จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน

ผู้เยี่ยมชมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ โดยในปี ๒๕๖๒ มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งสิ้น ๑๒,๒๗๙,๘๓๕ คน เป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ๑๒,๒๗๗,๙๑๔ คน และเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ ๒๗๙,๘๕๒ คน ขณะที่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนลดลงอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวน ๘,๖๔๕,๒๕๔ คนในปี ๒๕๖๕ ทั้งนี้ จังหวัดขอนแก่นมีผู้เยี่ยมชมเยือนมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดอุดรธานี จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดหนองบัวลำภู ตามลำดับ

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย (คน)				จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ(คน)			
	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ขอนแก่น	๕,๕๐๒,๗๗๔	๒,๘๖๙,๙๑๔	๑,๔๒๒,๑๓๖	๓,๔๖๙,๙๘๑	๘๑,๐๓๕	๑๕,๕๘๐	๒,๖๕๑	๔๒,๘๘๘
ชัยภูมิ	๑,๗๙๔,๐๗๑	๘๑๗,๕๕๑	๔๔๒,๕๐๒	๑,๐๕๑,๙๖๑	๑๐,๒๔๙	๑,๓๑๖	๖๓๐	๓,๙๙๑
กาฬสินธุ์	๗๖๔,๐๒๙	๓๙๑,๐๓๔	๒๔๐,๐๒๑	๖๓๕,๑๕๔	๔,๒๖๘	๙๔๖	๔๑๖	๕,๓๘๐
อุดรธานี	๓,๘๓๗,๕๔๕	๒,๒๖๓,๐๑๓	๙๙๔,๑๗๓	๒,๙๙๗,๑๗๖	๑๘๒,๓๗๙	๓๖,๓๘๘	๒,๗๘๙	๑๖๓,๗๕๓
หนองบัวลำภู	๓๗๙,๘๙๕	๒๐๑,๕๓๗	๘๔,๙๓๕	๒๗๔,๐๐๑	๑,๙๒๑	๔๒๕	๑๐๗	๙๕๙
รวม	๑๒,๒๗๗,๙๑๔	๖,๕๕๓,๐๔๙	๓,๑๘๓,๗๖๗	๘,๔๒๘,๒๗๓	๒๗๙,๘๕๒	๕๔,๖๖๕	๖,๕๙๓	๒๑๖,๙๘๑
	๓๐,๔๓๓,๐๐๓				๕๕๘,๐๙๑			

##### รายได้จากการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานมีความสอดคล้องกับจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน โดยในปี ๒๕๖๒ มีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ๓๓,๓๙๐.๒๐ ล้านบาท เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ๓๒,๓๓๓.๗๗ ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๑,๐๕๖.๔๓ ล้านบาท ขณะที่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ มีรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สำหรับปี ๒๕๖๕ มีรายได้จากการท่องเที่ยวฟื้นตัวขึ้นแต่ยังไม่เทียบเท่ากับระดับก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มีจำนวน ๑๗,๘๒๒.๗๓ ล้านบาท ทั้งนี้ จังหวัดขอนแก่นมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดหนองบัวลำภู ตามลำดับ

จังหวัด	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)				รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ล้านบาท)			
	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ขอนแก่น	๑๗,๗๘๗.๕๒	๘,๗๗๔.๓๗	๓,๖๔๐.๐๐	๙,๓๔๔.๐๘	๓๒๓.๗๖	๕๑.๙๓	๖.๕๑	๑๑๙.๒๓
ชัยภูมิ	๒,๑๗๙.๖๓	๙๔๐.๕๕	๕๕๕.๑๕	๑,๔๔๓.๙๕	๒๓.๔๙	๓.๑๙	๑.๘๐	๘.๙๐
กาฬสินธุ์	๑,๒๓๑.๙๗	๕๒๕.๖๗	๒๗๙.๓๕	๖๒๖.๑๘	๙.๙๒	๒.๑๓	๐.๘๓	๑๘.๐๕
อุดรธานี	๑๐,๗๒๘.๔๗	๕,๕๕๘.๘๒	๒,๐๔๐.๗๔	๕,๕๐๑.๙๓	๖๙๖.๙๙	๑๗๖.๘๙	๘.๗๕	๕๕๑.๒๕
หนองบัวลำภู	๔๐๖.๑๘	๑๘๗.๖๔	๖๘.๒๑	๒๐๘.๑๘	๒.๒๗	๐.๖๔	๐.๑๔	๐.๙๘
รวม	๓๒,๓๓๓.๗๗	๑๕,๙๘๗.๐๕	๖,๕๘๓.๔๕	๑๗,๑๒๔.๓๒	๑,๐๕๖.๔๓	๒๓๔.๗๘	๑๘.๐๓	๖๙๘.๔๑
	๗๒,๐๒๘.๕๙				๒,๐๐๗.๖๕			

**ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๔**

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (Internal Consumption) มีมูลค่าเท่า ๗,๑๘๕.๘๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๐.๕๓ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๕๒.๐๖ ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย ๗,๑๓๓.๘๐ ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๐.๗๒ ต่อ ๙๙.๒๘ จึงเป็นอีกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหนึ่งที่มีการท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อย ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ ๑๔,๕๔๘.๗๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๑.๖๑ และเมื่อกำหนดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ ๒,๙๐๘.๔๔ ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ ๑.๑๔ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เท่ากับ ๓,๙๓๔.๑๗ ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เท่ากับ ๒,๒๒๗.๙๙ ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เท่ากับ ๙,๐๗๐.๖๐ ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเท่ากับร้อยละ ๓.๕๖ ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้วมีค่าเท่ากับ ๑.๒๖ เท่า

## ๒.๒ เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีจุดยืนและตำแหน่งการพัฒนา ๕ ประการ ดังนี้

ประการที่ ๑ การพัฒนาอัตลักษณ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีเรื่องราวของพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Identities and Local Stories) ตามรอยอารยธรรมก่อนประวัติศาสตร์และสัมผัสวิถีชีวิตของถิ่นอีสาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้ได้มาตรฐาน โดยได้รับการตรวจรับรองคุณภาพจากหน่วยงานของรัฐ

ประการที่ ๒ การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานกับพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ติดต่อกัน และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยกับประเทศในกลุ่มภูมิภาคต่าง ๆ

ประการที่ ๓ การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานสากล จัดทำแผนรองรับผลกระทบอันเกิดจากวิกฤตการณ์ต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอุบัติใหม่โดยการบริหารจัดการแบบบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่

ประการที่ ๔ การพัฒนาฐานงานดิจิทัล (Digital Platform) จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ข้อมูลส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ประการที่ ๕ การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว ทั้งทักษะทางด้านภาษาและการบริการ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้มีความสามารถแข่งขันในการจัดการการท่องเที่ยวในระดับสากล

## ๒.๓ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**จุดแข็ง (S : Strengths)** มีปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ดังนี้

S1. พื้นที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง มีแหล่งท่องเที่ยวครบทุกประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชื่อมโยงตามสภาพภูมิศาสตร์ของดินแดนอีสาน มีผืนป่าและเทือกเขาอุทยานแห่งชาติเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร คงความอุดมสมบูรณ์หลายแห่ง เช่น จังหวัดขอนแก่นมีเขื่อนอุบลรัตน์ ซึ่งเป็นเขื่อนอเนกประสงค์ในด้านไฟฟ้า ชลประทาน แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแหล่งท่องเที่ยวปิดกั้นลำน้ำพองตรงบริเวณช่องเขาที่เป็นแนวต่อระหว่างเทือกเขาภูเก้าและภูพานคำ มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในอุทยานแห่งชาติภูผาม่าน เช่น ถ้ำพญานาคราช เป็นถ้ำที่สวยงามแห่งหนึ่งในประเทศ ถ้ำค้างคาวภูผาม่านเป็นถ้ำขนาดใหญ่ ในช่วงเย็นย่ำของทุกวัน ค้างคาวจะบินออกจากถ้ำไปหากินเป็นริ้วขบวนยาวนับสิบลกิโลเมตร และน้ำตกตาดฟ้า มีสายน้ำที่ตกลงหล่นเป็นม่านที่งดงาม จังหวัดชัยภูมิมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว

จำนวนมาก ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ๒๘ แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ และโบราณสถาน ๑๒ แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ๖ แห่ง ซึ่งมีสภาพสวยงามเป็นธรรมชาติ จังหวัดหนองบัวลำภูมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงเกษตรของจังหวัดรวม ๒๐ แห่ง ที่กระจายในทุกอำเภอ เป็นต้น

S2. เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางการประชุมสัมมนา (MICE City) โดยจังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการบริหารและบริการภาครัฐของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งเป็นที่ตั้งสถานกงสุลใหญ่จีน เวียดนาม และลาว จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าและค้าส่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยมีโครงสร้างเศรษฐกิจด้านการค้าปลีกและค้าส่งมากที่สุด มากถึงร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งหมดของจังหวัด และมีสัดส่วนสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน นอกจากนี้จังหวัดอุดรธานียังมีความร่วมมือเมืองพี่เมืองน้องกับเมืองลั่วหยาง มณฑลเหอหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน และความร่วมมือสามเหลี่ยมมรกตโลกกับหลวงพระบาง สปป.ลาว และจังหวัดกว่างนิงของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งจังหวัดอุดรธานีมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งสถานที่จัดประชุม สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ แหล่งศึกษาดูงานในการยกระดับสู่เมืองไมซ์

S3. มีการคมนาคมที่สะดวก มีเส้นทางในการเข้าถึงพื้นที่ในทุกรูปแบบ ทั้งทางรถยนต์ เรือ หรือเครื่องบิน รวมไปถึงรถไฟที่มีเส้นทางผ่านใน ๔ จังหวัด ยกเว้นจังหวัดกาฬสินธุ์ มีสนามบิน ๒ แห่ง คือ จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งของภาคอีสานและตั้งอยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจ EWEC (East-West Economic Corridor : EWEC) เชื่อมโยงระหว่างเวียดนาม ลาว ไทย และเมียนมา และแนวระเบียงเศรษฐกิจ NSEC (North-South Economic Corridor : NSEC) เชื่อมโยงระหว่างไทย เมียนมา ลาว และจีน สามารถเชื่อมโยงออกสู่ทะเลตะวันออกส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการเพื่อการผลิตสินค้ามุ่งสู่ตลาดอาเซียน โดยจังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีที่ตั้งได้เปรียบในเชิงยุทธศาสตร์มาตั้งแต่ในอดีตและมีระบบคมนาคมขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน และอยู่บนแนวเส้นทางโครงการพัฒนารถไฟทางคู่และถนนอาเซียน AH12 ที่เชื่อมโยงกับนครหลวงเวียงจันทน์ของ สปป.ลาว ด้วยระยะทางเพียง ๗๐ กิโลเมตร รวมทั้งเป็นจุดศูนย์กลาง (Hub) ของการเดินทางและขนส่งสินค้าเชื่อมโยง สปป.ลาว เวียดนาม และจีนตอนใต้ได้หลายเส้นทาง ได้แก่ เส้นทางหมายเลข R8 R9 และ R12 จังหวัดอุดรธานียังเป็นเมืองที่มีท่าอากาศยานนานาชาติที่มีความพร้อมมีจำนวนผู้โดยสารและจำนวนเที่ยวบินมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีแผนแม่บทในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านกายภาพและระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางการบินของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่เชื่อมโยงสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

S4. ความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนมีความพร้อมในการเปิดรับกับการเปลี่ยนแปลงและให้ความร่วมมือกับการพัฒนา การท่องเที่ยวภาคประชาชนมีความเข้มแข็งเป็นแรงขับเคลื่อนภาคประชาสังคม

S5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP มีชื่อเสียงและมีคุณภาพที่โดดเด่นในหลายท้องที่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ ผ้าไหมแพรวกาฬสินธุ์ ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท จังหวัดชัยภูมิมีหัตถกรรมผ้าทอที่แสดงถึงเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่วิจิตรสวยงาม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัด รวมทั้งมีศูนย์กลางผ้าไหม ผ้าฝ้าย แหล่งใหญ่ตั้งอยู่ในหลายอำเภอ สามารถผลิตเส้นไหมที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของกรมหม่อนไหมและผลิตภัณฑ์ไหมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ หมี่คั่นขอนแก่น นอกจากนี้ จังหวัดกาฬสินธุ์

ยังมีไส้กรอกปลาอากาศสินธุ์ หมูหลุม หมูทุบ หมูเค็ม อาหารปลอดภัย (KS) ข้าวเหนียวเขาวง มะม่วงมหาชนก พุทราชมสด จังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งผ้าทอพื้นเมืองของภาคอีสาน ได้แก่ ตลาดผ้าบ้านนาข่า อีกทั้งมีกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองเป็นจำนวนมาก จังหวัดหนองบัวลำภู มีผ้าฝ้ายทอมือ ข้าวฮาง ข้าวผั้วหลง กล้วยตาก เป็นต้น

**จุดอ่อน (W : Weaknesses)** เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานมีเหตุปัจจัยสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไขโดยเร่งด่วน ดังนี้

W1. ขาดการบูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชน อีกทั้งยังขาดการมีส่วนร่วมโดยชุมชนเพื่อส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัด และหน่วยงานภาครัฐยังไม่ได้มีการผลักดันด้านการท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกัน

W2. ระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและสาธารณูปการยังไม่ได้มาตรฐานและไม่เพียงพอ ไฟฟ้าและประปายังไม่ทั่วถึงทุกหมู่บ้าน มีปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ขาดการจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ระบบอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ และไม่ได้มาตรฐาน เช่น โรงแรมที่พัก ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูล ห้องน้ำสาธารณะ เส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก ยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงในทุกพื้นที่ บางแห่งขาดทรูทโทรคมนาคมขนส่งสาธารณะในเขตเมืองและที่เชื่อมโยงไปยังอำเภอต่าง ๆ และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงและยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร สภาพถนนสายรองที่เชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวยังขาดงบประมาณในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของเมืองทำให้เกิดความแออัดของชุมชนและการจราจรติดขัด

W3. ขาดการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการของผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการลงทุนทางด้านการท่องเที่ยว การขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไม่มีความคงทนถาวร

W4. ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวยังขาดการพัฒนาทักษะการให้บริการที่มีมาตรฐาน และขาดทักษะทางภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอาเซียน สืบเนื่องมาจากระดับการศึกษาของประชาชนส่วนใหญ่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ขาดโอกาสทางการศึกษา

W5. ปัญหาสังคม ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาด้านอุบัติเหตุ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากปัญหาด้านวินัยจราจร การดื่มสุรา จุดเสี่ยงด้านอุบัติเหตุและอุบัติเหตุที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข รวมถึงปัญหายาเสพติด

**โอกาส (O : Opportunities)** มีเหตุปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ดังนี้

O1. นโยบายการผลักดันไทยให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจไมซ์ระดับเอเชีย (Asia's Top MICE Destination) ภายใต้แนวคิด “ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้วยยุทธศาสตร์ไมซ์” หรือ “Thailand's Opportunity : Asia's Top MICE Destination” โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กำหนดทิศทางครอบคลุมทั้งด้านการดำเนินงาน การตลาด และการบริหารงาน โดยกำหนดกรอบการทำงานภายใต้ ๕ แนวทางหลัก ประกอบด้วย การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ การสร้างและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค การสร้างภาพลักษณ์ไมซ์ไทย การพัฒนานวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขัน และการปรับเปลี่ยนรูปแบบ

องค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรมหาชน ๔.๐ ทั้งด้านบุคลากร สำนักงานกระบวนการทำงาน ด้วยการบริหารงานที่มีคุณธรรมและโปร่งใส

02. กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (green economy) ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Program) คือ ระบบเศรษฐกิจที่ส่งผลให้เกิดการปรับปรุงความเป็นอยู่ของมนุษย์และความเท่าเทียมทางสังคม ลดความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้มีการส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย (KS) เกษตรอินทรีย์ บวกกับกระแสความนิยมการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในลักษณะของศูนย์การเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น

03. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นตามโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจของประเทศหรือ Local Economy นโยบายระดับชาติต้องการเพิ่มศักยภาพของชุมชนเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต อนุรักษ์ฟื้นฟูใช้ประโยชน์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและลดปัญหาความยากจนอย่างบูรณาการ รัฐบาลสนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

04. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ความร่วมมือด้านการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการลดข้อจำกัดทางด้านการค้าระหว่างกันในกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง จะเพิ่มความสะดวกและโอกาสให้แก่ประกอบการในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน เชื่อมโยง สปป.ลาว เวียดนาม และจีนตอนใต้ ได้แก่ เส้นทาง R๘ (อุดรธานี-หนองคาย-บึงกาฬ-ปากซัน-ฮานอย-กวางสี) R๙ (อุดรธานี-มุกดาหาร-สหัสวันนะเขต-ดานัง-กวางสี) และ R๑๒ (อุดรธานี-นครพนม-ท่าแขก-นาพาว-กวางสี) และ จะช่วยสร้างความสะดวกในการเดินทางการค้าระหว่างกันในกลุ่มภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น การเข้าร่วมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลต่อการขยายการส่งออกและโอกาสทางการค้า รวมถึงเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน เนื่องจากมีความพร้อมทั้งภูมิศาสตร์ อีกทั้งมีความพร้อมทางด้านคมนาคมต่าง ๆ เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวได้มากมาย

05. การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ รถไฟความเร็วสูง การขยายท่าอากาศยานขอนแก่น การก่อสร้างท่าเรือบก เป็นต้น แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีและความเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ รวมถึงการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจเพื่อลดช่องว่างด้านรายได้และความเหลื่อมล้ำของประชาชน และนโยบาย Belt and Road Initiative ของจีนที่มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้มี

ประสิทธิภาพสูงขึ้นทั้งทางถนนและรถไฟความเร็วสูง ช่วยเพิ่มโอกาสในการขนส่งสินค้าและการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ได้สะดวกมากขึ้น

O6. นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ จะช่วยสร้างโอกาสด้านการลงทุนและการพัฒนาผู้ประกอบการเดิมและใหม่ที่มีศักยภาพ ให้มีโอกาสนำเทคโนโลยีในการลงทุนสร้างนวัตกรรมขยายธุรกิจและการค้าขายผ่านเครือข่ายออนไลน์ได้มากขึ้น มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างกว้างขวาง สร้างคุณค่าของสินค้าและเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

O7. ความร่วมมือของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่พยายามส่งเสริมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น เช่น โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นต้น

O8. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรองหรือจังหวัดรองเพื่อการกระจายรายได้ และเพิ่มรายได้แก่จังหวัดที่ไม่ใช่เมืองหลักในการท่องเที่ยวให้มากขึ้น เช่น การลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวเมืองรอง และโครงการชิมช้อปใช้

O9. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำ การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ โดยสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ด้วยการนำเทคโนโลยี “ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์” หรือ “Solar Cell” มาปรับใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนการผลิตของเกษตรกร

**อุปสรรค/ภัยคุกคาม (T : Threats)** มีเหตุปัจจัยภายนอกที่ไม่เอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ดังนี้

T1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก (Climate Change) และภาวะโลกร้อน (Global Warming) ทำให้สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะนำไปสู่ความแห้งแล้งและน้ำท่วมมากขึ้น อันเป็นผลมาจากภาวะโลกร้อน การตัดไม้ทำลายป่า การทำลายธรรมชาติ และการพัฒนาบ้านเมืองของประเทศต่างๆ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้สถานการณ์และแนวโน้มความสัมพันธ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้นโดยเฉพาะปัญหามลพิษ อุณหภูมิโลกที่ร้อนขึ้น ภาวะภัยแล้ง และน้ำท่วม ส่งผลกระทบต่อความงามและบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง

T2. ปัญหาเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรปประสบปัญหาหนี้สาธารณะหลายประเทศ และประเทศสหรัฐอเมริกาที่ประสบปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ในขณะเดียวกันประเทศญี่ปุ่นประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งประเทศเหล่านี้เป็นตลาดส่งออกสินค้าของไทย ทำให้กำลังซื้อลดลง สภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และอยู่ในภาวะชะลอตัวส่งผลการลงทุนทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

T3. ปัญหาอาชญากรรมและภัยคุกคามจากยาเสพติดมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาเสพติดในชุมชนและในสถานศึกษา เนื่องจากมีการลำเลียงยาเสพติดผ่านช่องทางชายแดนที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านและนำเข้ามาพักในพื้นที่



T4. ความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการท่องเที่ยวและบริการ

### ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวดังนี้

๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของพื้นที่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ดินแดนไดโนเสาร์ เชื่อมโยงประวัติศาสตร์สมัยดึกดำบรรพ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ มีการสร้างสถานที่ที่เป็น “สัญลักษณ์” (Land Mark) ประจำพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ที่มักแบ่งปันช่วงเวลา แชร์รูปภาพ ประสบการณ์ และจุดหมายปลายทางบนสื่อสังคมออนไลน์ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความประทับใจ

๒) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรม เช่น การท่องเที่ยวอารยธรรมขอมหมู่บ้าน ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ทอผ้าไหม การท่องเที่ยวในเทศกาลประเพณีท้องถิ่น การท่องเที่ยวทางศาสนาโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการจัดการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการจัดการกีฬาในระดับชาติและนานาชาติ

๔) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ สร้างความร่วมมือของคนในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ควบคุมไปกับการจัดการท่องเที่ยวที่สมดุลและยั่งยืน

๕) พัฒนาและส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานกับพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ติดต่อกัน และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

๖) พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานสากล เป็นที่ไว้วางใจของนักท่องเที่ยว โดยการบริหารจัดการแบบบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนผู้ให้บริการโดยตรงต่อนักท่องเที่ยวในพื้นที่

๗) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ทั้งอาหาร ของฝาก ของที่ระลึก สินค้าเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน โดยได้รับการตรวจรับรองคุณภาพจากหน่วยงานของรัฐ

๘) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคุมไปกับการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว มีการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว เพื่อสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวได้ตลอดปี รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการจองที่พัก การชำระเงิน และการสื่อสารอื่นๆ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๑๑๑

๙) บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการคมนาคม การบริหารจัดการน้ำ การไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่การท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากถนนสายหลักสู่แหล่งท่องเที่ยวในถนนสายรอง

๑๐) พัฒนาระบบการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม การกำจัดขยะ ของเสีย การจัดการมลพิษ ในแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑๑) การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว ทั้งทักษะทางด้านภาษา และการบริการ ชุมชนควรมีการสร้างกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และหน่วยงานภาครัฐควรจัดให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีความรู้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อให้มีความสามารถแข่งขันในการจัดการท่องเที่ยวในระดับสากล

## บทที่ ๓

### ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์

“บูรณาการจัดการท่องเที่ยวธรรมชาติและภูมิปัญญาพื้นถิ่นอีสาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง”

ค่านิยม การจัดการท่องเที่ยวในเขตธรรมชาติวิทยาร่วมกับการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอีสานที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยว ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างไทย ลาว พม่า และจีน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติถิ่นอีสาน

วิสัยทัศน์แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติถิ่นอีสาน มีแนวคิดหลักให้ประชาชนมีส่วนร่วมและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มวัย ภายใต้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่น โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรรมชาติ เช่น พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ พิพิธภัณฑ์บ้านเชียง เป็นต้น ซึ่งเป็นอารยธรรมสมัยก่อนประวัติศาสตร์ที่มีคุณค่ายิ่ง ตลอดจนบูรณาการจัดการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาจัดการด้านระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การสื่อสาร การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง

วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวธรรมชาติในมิติเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติถิ่นอีสานได้จัดทำและพัฒนาขึ้นบนหลักการที่มุ่งส่งเสริมความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของพื้นที่ และหนุนเสริมการพัฒนาประเทศไทยผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกและสอดคล้องกับศักยภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย บนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของพื้นที่ที่โดดเด่นและมีคุณภาพระดับประเทศ มีศักยภาพระดับนานาชาติเพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติถิ่นอีสานสามารถเป็นแหล่งสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ ดังนี้ โดยกำหนดนิยามของวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้

#### ๓.๒ เป้าหมายการพัฒนา

๑. มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติถิ่นอีสาน เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๗,๒๕๖ ล้านบาทในปี ๒๕๗๐

๒. จำนวนบุคลากร/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวปีละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน/ปี

๓. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวทางธรรมชาติถิ่นอีสานของ ๕ จังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติถิ่นอีสาน เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๔. ดัชนีความสุขของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวหลักของพื้นที่ (ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน) เติบโตในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๕. สร้างและพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติถิ่นอีสานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องบนฐานเศรษฐกิจคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง

### ๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาและภูมิปัญญาพื้นถิ่นอีสาน เพื่อรองรับการเป็นอุทยานธรณีวิทยา มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของพื้นที่ธรณีวิทยา เมืองยุคก่อนประวัติศาสตร์ ดินแดนไดโนเสาร์และวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นอีสาน

๒. พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับขีดความสามารถการเป็นเมืองไมซ์ (MICE City) และเชื่อมโยงสู่จังหวัดใกล้เคียง มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวรองรับการเป็นเมืองไมซ์ (MICE City) และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระจายไปยังจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกัน

๓. พัฒนาเส้นทางคมนาคมในแนวระเบียงเศรษฐกิจ EWEC (East-West Economic Corridor) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง มุ่งเน้นการพัฒนาเส้นทางคมนาคมในแนวระเบียงเศรษฐกิจให้สามารถเชื่อมโยงเส้นทางหลักในแนวระเบียงเศรษฐกิจกับแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรอง และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้พร้อมและเพียงพอต่อการรองรับการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านธุรกิจและการเดินทางท่องเที่ยว

๔. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าสินค้า มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่า รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า OTOP

๕. การบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและชุมชนเป็นหุ้นส่วนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยในแต่ละประเด็นการพัฒนาจะประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมายและการวัดผล แนวทางการพัฒนา แผนงาน/โครงการ ประมาณการงบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ รูปแบบการลงทุน กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ ผลประโยชน์ที่จะได้รับทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาร่วมกับภูมิปัญญาพื้นถิ่นอีสาน เพื่อรองรับการเป็นอุทยานธรณีวิทยา

**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของพื้นที่ธรณีวิทยา เมืองยุคก่อนประวัติศาสตร์ดินแดนไดโนเสาร์และวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นอีสาน

##### เป้าหมายและการวัดผล

๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา

๒. จำนวนการก่อสร้างสถานที่ที่เป็น “สัญลักษณ์” (Land Mark) ประจำพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ที่มักแบ่งปันช่วงเวลา แชร์รูปภาพ ประสบการณ์ และจุดหมายปลายทางบนสื่อสังคมออนไลน์ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความประทับใจ

๓. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งธรณีวิทยา ร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรม เช่น การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม หมู่บ้านปลูกหมอน เลี้ยงไหม ทอผ้าไหม การท่องเที่ยวในเทศกาลประเพณีท้องถิ่น การท่องเที่ยวทางศาสนา โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔. กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมและการกำจัดขยะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน สู่อุตสาหกรรมแห่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ทางธรณีวิทยา
๒. ฟื้นฟูและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรมตามวิถีชีวิตพื้นถิ่นอีสาน
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐ อนุรักษ์และจัดการทรัพยากร ธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน
๔. การยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเป็นเมืองไมซ์ (MICE City) และเชื่อมโยงสู่พื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

**วัตถุประสงค์** เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวรองรับการเป็นเมืองไมซ์ (MICE City) และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระจายไปยังจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกัน

#### เป้าหมายและการวัดผล

๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและได้รับการรับรอง (Certificate) ตามโครงการ/หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยว
๒. มีโครงการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาระบบและกลไกการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการจัดการท่องเที่ยวให้กับชุมชน
๓. ชุมชนต้นแบบได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ/หรือเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand)
๔. โฮมสเตย์ได้รับการขึ้นทะเบียนมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย โรงแรมและรีสอร์ทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
๕. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมและการให้บริการ

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีทักษะในการสื่อสารและให้บริการตามมาตรฐานสากล
๒. สร้างระบบและกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการจัดการท่องเที่ยวให้กับชุมชน
๓. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการจัดการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการจัดการกีฬาในระดับชาตินานาชาติ
๔. การพัฒนาขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยทางท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA : Safety & Health Administration)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงในแนวระเบียงเศรษฐกิจ EWEC (East-West Economic Corridor) การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว**

**วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาเส้นทางคมนาคมในแนวระเบียงเศรษฐกิจ ให้สามารถเชื่อมโยงเส้นทางหลักในแนวระเบียงเศรษฐกิจกับแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรอง และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอต่อการรองรับการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางด้านธุรกิจและการเดินทางท่องเที่ยว

**เป้าหมายและการวัดผล**

๑. จำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบคมนาคมทางบกและทางอากาศที่สร้างเสร็จและใช้ได้จริง
๒. ธุรกิจการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๓. การบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก สัญญาณโทรศัพท์มือถือ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต
๔. มีศูนย์อำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
๕. คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่

**แนวทางการพัฒนา**

๑. การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแนวระเบียงเศรษฐกิจ EWEC กับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทั้งในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค
๒. พัฒนาระบบธุรกิจการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๓. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ ปรับปรุงระบบการให้บริการสาธารณะ การขนส่งมวลชน ให้ได้มาตรฐานและมีความต่อเนื่องกันในแต่ละจุด ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าสินค้า**

**วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่า รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP

**เป้าหมายและการวัดผล**

๑. มีระบบสารสนเทศเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
๒. จำนวนสื่อและผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์
๓. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP
๔. มีการพัฒนาข้อมูลเชิงเสมือนของแหล่งท่องเที่ยว

### แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยว (Big Data) ที่มีการปรับปรุง (updates) ข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ
๒. การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าท่องเที่ยว สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า OTOP ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
๓. การยกระดับคุณภาพการบริการโดยใช้ Digital Platform สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากล
๔. มีการพัฒนา AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) นำเสนอข้อมูลเชิงเสมือนของแหล่งท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานอย่างยั่งยืน

**วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เป็นหุ้นส่วนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมายและการวัดผล

๑. จำนวนหน่วยงานและตัวแทนภาคประชาชนที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. ความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน

### แนวทางการพัฒนา

๑. การบูรณาการจัดการท่องเที่ยวโดยหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานและในระดับภูมิภาค
๒. การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพิ่มความสะดวกในการทำงานร่วมกันในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

บทที่ ๔  
แผนงาน/โครงการ

๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน/โครงการ



แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐  
 แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาร่วมกับภูมิปัญญาพื้นถิ่นอีสานเพื่อรองรับการเป็นอุทยานธรณีวิทยา  
 กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ธรณีวิทยาถิ่นอีสานสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ทางธรณีวิทยา

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑.	โครงการการพัฒนา ต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรมเพื่อ เศรษฐกิจชุมชน เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยพลังบวร จังหวัดขอนแก่น	๑. การจัดกิจกรรม	๑. เพื่อให้ชุมชนคุณธรรม ฯ ได้รับการฟื้นฟู เศรษฐกิจของชุมชนภาย หลังจากวิกฤติการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โค วิด-๑๙) ได้ผ่านพ้นไป โดย ใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น ทั้งภูมิสังคม ภูมิปัญญา และภูมิทางวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นมาต่อยอดให้เกิด คุณค่า และมูลค่าอย่าง สร้างสรรค์ ๒. เพื่อให้ชุมชนคุณธรรม ฯ ใช้ฐานข้อมูลองค์ความรู้ ทางวัฒนธรรม พัฒนาการ ท่องเที่ยวในชุมชนอย่าง เป็นระบบ คิดค้นหรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมของชุมชนที่มี ความเชื่อมโยงกับทุนทาง วัฒนธรรมที่เป็นทั้ง ภูมิ สังคม ภูมิปัญญา ภูมิทาง วัฒนธรรมของท้องถิ่น	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๑. ประชาชนในชุมชน คุณธรรม ที่เป็นต้นแบบ อำเภอละ ๑ แห่ง ๒. เครือข่ายพลังบวร ได้แก่ บ้าน วัด โรงเรียน และส่วนราชการที่อยู่ใน ชุมชน	๑. เกิดความรู้ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน ให้เกิดการสร้างรายได้ แบบยั่งยืน ๒. ประชาชนในพื้นที่ สามารถช่วยเหลือตนเอง เกิดการสร้างงาน สร้าง รายได้ให้เพิ่มมากขึ้น	สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
			<p>เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เพื่อให้ชุมชนคุณธรรมฯ นำอัตลักษณ์ของชุมชนเสน่ห์ของชุมชน พัฒนาให้เป็นภาพลักษณ์ และตราสัญลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน (Branding) สามารถนำไปต่อยอดในการตลาด รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้ เพื่อขยายช่องทางไปสู่ผู้บริโภค</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมการทำงานของผู้นำพลัง “บวร” ในชุมชนคุณธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง มีความรู้สึกร่วม ในการเป็นเจ้าของชุมชนในการนำทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาต่อยอดให้เกิดคุณค่า และมูลค่าอย่างสร้างสรรค์</p> <p>๕. เพื่อให้ชุมชนคุณธรรมฯ ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นสนับสนุน และ</p>								

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
			แสวงหาคำความรู้ และ ศิลปวิทยาการต่างๆ ทั้ง ทางด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การ ประชาสัมพันธ์ และ ช่องทางการตลาด พร้อม ทั้งสนับสนุนวิทยากร นักวิชาการ ผลงานการ สร้างสรรค์ออกแบบ และ ข้อเสนอแนะด้านต่างๆ ของ ชุมชน เพื่อประโยชน์ของ ชุมชนอย่างแท้จริง ให้เป็น ชุมชนที่มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างเศรษฐกิจ ชุมชนได้อย่างสมบูรณ์ และมีความยั่งยืนต่อไป								
๒.	โครงการ สร้างสรรค์อัต ลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิง ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน	๑. การอบรมเชิง ปฏิบัติการเปลี่ยนโรงแรม ธรรมดาให้เป็นบูติกโฮเต็ล (Boutique Hotel Creation) ด้วยความคิด สร้างสรรค์ ๒. การอบรมเชิง ปฏิบัติการความคิด สร้างสรรค์พัฒนา ออกแบบอาหารเชื่อมโยง เอกลักษณ์ทางธรณีวิทยา (Gastronomy Creative Design)	๑. เพื่อผลักดันให้มีการนำ ความคิดสร้างสรรค์มาช่วย ในการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยวของจังหวัด ขอนแก่น ๒. เพื่อนำส่งเสริมให้ธุรกิจ ในพื้นที่สามารถสร้างอัต ลักษณ์ของท้องถิ่นด้วย การนำกระบวนการคิด วิเคราะห์ตามแนวทาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑๐.๖๔๕ ๐	๑๐.๖๔๕ ๐	๑๐.๖๔๕ ๐	๑๐.๖๔๕ ๐	๑๐.๖๔๕ ๐	๑. มีการจัดกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ยกระดับการใช้ความคิด สร้างสรรค์ในการพัฒนา อัตลักษณ์สินค้าและ บริการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิง ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. เกิดกระแสการ ท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ในอุทยานธรณีขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และ เชื่อมโยงเส้นทาง	๑. มีผู้ประกอบการ โรงแรมและที่พักสำหรับ นักท่องเที่ยวมีแนวทางใน การพัฒนาโรงแรมบูติก โฮเต็ล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ๒. มีการพัฒนาอาหารที่ มีอัตลักษณ์ภายใต้การนำ ความคิดสร้างสรรค์มา เชื่อมโยงเข้ากับลักษณะ เด่นทางธรณีวิทยาในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมนูอาหาร	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		<p>๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการสืบค้นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา และวัฒนธรรมในชุมชน</p> <p>๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการความคิดสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงเอกลักษณ์ทางธรณีวิทยา</p> <p>๕. เทศกาลอาหารท้องถิ่น อุทยานธรณีขอนแก่น (Khon Kaen Geopark Gastronomy Festival)</p> <p>๖. การจัดงานเทศกาลศิลปะสร้างสรรค์ดนตรี ศิลปะจัดวางและหุ่นฟาง ไดโนเสาร์อุทยานธรณีขอนแก่น (Khon Kaen Geopark's Music , Installation Art and Dinosaur Straw Puppet)</p>	<p>(Creative Economy) มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ</p> <p>๓. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของไดโนเสาร์อุทยานธรณีขอนแก่น ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศ และในระดับโลก</p> <p>๔. นำความเป็นแหล่งไดโนเสาร์ที่สำคัญของอาเซียนมาเป็นจุดขายในการจัดกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ พร้อมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น</p>						<p>ท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาในจังหวัดชัยภูมิ กาฬสินธุ์ อุตรดิตถ์ และหนองบัวลำภู</p>	<p>๓. เกิดกระบวนการสืบค้นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา และวัฒนธรรมในชุมชนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุมชน</p> <p>๔. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ภายใต้การนำความคิดสร้างสรรค์มาเชื่อมโยงเข้ากับลักษณะเด่นทางธรณีวิทยาในพื้นที่ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๖๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๕. มีการจัดงานเทศกาลอาหารท้องถิ่นอุทยานธรณีขอนแก่น (Khon Kaen Geopark Gastronomy Festival) ณ อุทยานไดโนเสาร์ศรีเวียง อำเภอเวียงเก่า จังหวัดขอนแก่น</p> <p>๖. มีการจัดงานเทศกาลศิลปะสร้างสรรค์ดนตรี ศิลปะจัดวางและหุ่นฟาง ไดโนเสาร์อุทยานธรณีขอนแก่น (Khon Kaen Geopark's Music , Installation Art and Dinosaur Straw Puppet) ณ หาดสวรรค์</p>	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
										อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น	
๓.	โครงการพัฒนา มาตรฐาน พิพิธภัณฑ์เพื่อการ ท่องเที่ยว ธรณีวิทยา อุทยาน ธรณี และ อาณาจักร ไดโนเสาร์	๑. การจัดทำศูนย์เรียนรู้ และการท่องเที่ยว ไดโนเสาร์บ้านพั่งเสื่อ และอุทยานธรณีชัยภูมิ	๑. เพื่อจัดทำศูนย์เรียนรู้ และการท่องเที่ยว ไดโนเสาร์บ้านพั่งเสื่อ และอุทยานธรณีชัยภูมิ			๑๕.๐๐๐ ๐	๓.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	ศูนย์เรียนรู้และการ ท่องเที่ยวไดโนเสาร์บ้าน พั่งเสื่อและอุทยาน ธรณีชัยภูมิ จำนวน ๑ แห่ง	อุทยานธรณีชัยภูมิ จังหวัด ชัยภูมิ มีศูนย์เรียนรู้และ ท่องเที่ยวไดโนเสาร์และ อุทยานธรณี ตามเส้น ท่องเที่ยวไดโนเสาร์ ๕ จังหวัด	๑. ทต.หนองบัวระ เหว ๒.ททจ.ชัยภูมิ ๓.ททจ.ชัยภูมิ ๔.อบจ.ชัยภูมิ
๔.	โครงการจัดทำ ข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยว ธรณีวิทยา มรดก ธรณีวิทยา และ อุทยานธรณี	สำรวจ ประเมิน จัดทำ ข้อมูลฐาน และ แนวทางบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ธรณีวิทยา	๑. เพื่อจัดทำข้อมูล ศักยภาพแหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยา มรดกทาง ธรรมชาติ และมรดกทาง วัฒนธรรมในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. เพื่อเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ให้ชุมชน ท้องถิ่นได้รับรู้ ๓. เพื่อจัดทำและพัฒนา แหล่งมรดกทางธรณีวิทยา มรดกทางธรรมชาติ และ มรดกทางวัฒนธรรมใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน	๑๐.๐๐๐	๑๐.๐๐๐	๑๐.๐๐๐	๑๐.๐๐๐	๑๐.๐๐๐	๕ จังหวัด	๕ จังหวัด ในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มี ข้อมูลฐานด้านศักยภาพ แหล่งมรดกทางธรณีวิทยา มรดกทางธรรมชาติ และ มรดกทางวัฒนธรรม สำหรับนำไปพัฒนาให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มี มาตรฐาน	สำนักงาน ทรัพยากรธรณี เขต ๒
๕.	โครงการพัฒนา มาตรฐาน พิพิธภัณฑ์เพื่อการ	๑. การจัดทำศูนย์ข้อมูล และบริการการท่องเที่ยว อุทยานธรณีเขต	๑. เพื่อศึกษารูปแบบการ บริหารจัดการศูนย์ข้อมูล และบริการการท่องเที่ยว		๐.๕๐๐๐				๑. รายงานความ เป็นไปได้ในการ	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ทั้ง ๕ จังหวัด มีศูนย์ข้อมูล	สำนักงาน ทรัพยากรธรณี เขต ๒

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
	ท่องเที่ยว ธรณีวิทยา อุทยาน ธรณี และ อาณาจักร ไดโนเสาร์	พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน	อุทยานธรณีเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูล และบริการการท่องเที่ยว อุทยานธรณีเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน			๑๐.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐๐		บริหารจัดการศูนย์ฯ ๑ ฉบับ ๒. ศูนย์ข้อมูลและ บริการการท่องเที่ยว อุทยานธรณีเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน จำนวน ๑ แห่ง	บริการ และบริหารจัดการ การท่องเที่ยวในอุทยาน ธรณีและแหล่งท่องเที่ยว เชิงธรณีวิทยา	
๖.	โครงการพัฒนา ศักยภาพนักสื่อ ความหมายเพื่อการ ท่องเที่ยวทาง ธรณีวิทยาอย่าง ยั่งยืน	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการพัฒนา ศักยภาพนักสื่อ ความหมายเพื่อการ ท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา อย่างยั่งยืน ณ แหล่ง ท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ คน	๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และแนวทางในการสื่อ ความหมายด้านการ ท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความรู้ความเข้าใจ และ เกิดประสบการณ์ที่ดี จาก การท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา จังหวัดชัยภูมิ		๐.๒๔๐๐ ๐				บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจ จำนวน ๑๐๐ คน	๑. บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ทางธรณีวิทยาจังหวัด ชัยภูมิ มีความรู้ความ เข้าใจ และสามารถสื่อ ความหมายแก่นัก ท่องเที่ยวได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ๒. นักท่องเที่ยวมีความ พึงพอใจในการท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิ	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ
๗.	โครงการขอนแก่น เทรลรัน "KHON KAEN TRAIL RUN"	๑. การรับสมัครและการ ลงทะเบียนนักกีฬา ๒. การอำนวยความสะดวก แก่ผู้สมัครเข้าร่วม การแข่งขัน ๓. การลงทะเบียน นักกีฬา จุดรับของ Race Kit	๑. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวของจังหวัด ขอนแก่น ๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด ขอนแก่นเพื่อยกระดับสู่ เมืองกีฬา (Sport City)		๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐			นักกีฬา นักท่องเที่ยว ชาวไทย ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ประชาชน ทั่วไปในจังหวัด ขอนแก่นและพื้นที่ จังหวัดใกล้เคียงที่ชื่นชอบ และสนใจใน กิจกรรมการแข่งขัน กีฬากลางแจ้งจำนวน	๑.ได้ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวของจังหวัด ขอนแก่น ส่งเสริมและ กระตุ้นการเดินทาง ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ให้เดินทางท่องเที่ยว และ กระตุ้นให้เกิดการกระจาย	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		๔. จุดบริการกอง อำนวยการ ๕. จุดบริการพยาบาล ณ จุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุด ๖. ความเป็นมาตรฐาน ๗. จุดปล่อยตัวนักกีฬา ๘. พิธีเปิดและพิธีมอบ รางวัล ๙. จุดบริการอาหารและ เครื่องดื่มนักกีฬา ๑๐. การจราจรตลอด เส้นทาง ๑๑. จุดแจกน้ำระหว่าง เส้นทางการแข่งขัน ๑๒. อุปกรณ์สำหรับ นักกีฬาที่เข้าร่วมการ แข่งขัน ๑๓. จัดให้มีรางวัลสำหรับ ผู้ชนะการแข่งขันทุกรุ่น การแข่งขัน ๑๔. ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องการันตีจำนวนผู้สมัคร เข้าร่วมการแข่งขันวิ่ง เทลเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด ไม่น้อย กว่า ๑,๐๐๐ คน ๑๕. ดำเนินการบริหาร จัดการขยะที่เกิดจากการ จัดกิจกรรม โดยมีให้ กระทบกับสิ่งแวดล้อม	๓. เพื่อส่งเสริมและ กระตุ้นการเดินทาง ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ให้เดินทางท่องเที่ยว ๔. เพื่อสร้างโอกาสและ กระตุ้นให้เกิดการกระจาย รายได้ลงสู่พื้นที่ชุมชนใน จังหวัดขอนแก่น						รวม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	รายได้ลงสู่พื้นที่ชุมชนใน จังหวัดขอนแก่น ๒. มีศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัด ขอนแก่นเพื่อยกระดับสู่ เมืองกีฬา (Sport City)	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		แหล่งท่องเที่ยว และ ชุมชน									
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑				๒๗.๖๔๕	๒๙.๘๘๕	๕๔.๑๔๕	๓๕.๖๔๕	๒๙.๖๔๕			
				๐	๐	๐	๐	๐			

**แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**  
**แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวรองรับการเป็นเมืองไมซ์ (MICE City)**  
**และเชื่อมโยงสู่พื้นที่จังหวัดใกล้เคียง**

กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีทักษะในการสื่อสารและให้บริการตามมาตรฐานสากล , สร้างระบบและกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการจัดการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน , พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการจัดการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑.	โครงการการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	๑. ประชาสัมพันธ์ “๕ แหล่งไดโนเสาร์มรดกเฮาชาวอีสาน” ๒. โครงการสื่อมวลชนดูงานท่องเที่ยวตามรอยไดโนเสาร์ (สื่อจังหวัดขอนแก่น)	๑. เพื่อเพิ่มทักษะและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ผู้ถ่ายทอดเรื่องราวธรณีวิทยาในพื้นที่ของตนเองให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในพื้นที่เขตพัฒนาการ	๕.๙๔๒ ๔	๕.๙๔๒ ๔	๕.๙๔๒ ๔	๕.๙๔๒ ๔	๕.๙๔๒ ๔	๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี และหนองบัวลำภู ๒. ผู้ประกอบการต่างๆ ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ อุดรธานี และหนองบัวลำภู	๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาถิ่นอีสานเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๒. แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ และสืบทอด จากประชาชนและ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		๓. โครงการ สื่อมวลชนดูงาน ท่องเที่ยวตาม รอยไดโนเสาร์ (สื่อต่างประเทศ)	ท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่น อีสาน โดยใช้กิจกรรม การท่องเที่ยวมา ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวของ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่น อีสาน และดึงดูด นักท่องเที่ยวทั้งชาว ไทยและต่างประเทศ ให้เข้ามาท่องเที่ยวใน พื้นที่เพิ่มมากขึ้น							หน่วยงานทุกภาค ส่วน	
๒.	โครงการประชุม วิชาการ นานาชาติด้าน ธรณีวิทยาและ อุทยานธรณีโลก	๑. การประชุม วิชาการ นานาชาติ เรื่อง ธรณีวิทยา ธรณี เทคนิค ของ ภาคพื้นอินโดจีน และอุทยานธรณี ขอนแก่น ปี ๒๕๖๕ (GEOINDO ๒๐๒๒)	๑. เพื่อส่งเสริมให้ จังหวัดขอนแก่นเป็น ศูนย์กลางด้านวิชาการ ธรณีวิทยาระดับ นานาชาติ ๒. เพื่อส่งเสริมให้มี การนำความรู้ด้าน ธรณีวิทยาและบรรพ ชีวินวิทยา ไปต่อยอด และเพิ่มศักยภาพ การ ท่องเที่ยวธรณีวิทยาใน	๘.๒๐๐ ๐	๘.๒๐๐ ๐	๘.๒๐๐ ๐	๘.๒๐๐ ๐	๘.๒๐๐ ๐	๑ เกิดกิจกรรม ประชุมวิชาการ นานาชาติพร้อม กิจกรรมทัศนศึกษา ด้านธรณีวิทยาใน พื้นที่จังหวัด ขอนแก่นและกลุ่ม จังหวัดธรณีวิทยาถิ่น อีสาน จำนวน ๒ ครั้ง ๒. เกิดเป็นต้นแบบ ความร่วมมือการจัด	๑. อัตราการขยายตัว ของรายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจใน จังหวัดขอนแก่น เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ และในกลุ่มจังหวัด ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ๒. อันดับของไทยใน การเป็นจุดหมาย ปลายทางในการ	สำนักงาน ทรัพยากรธรณีชาติ และสิ่งแวดล้อมจังหวัด ขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		๒. การประชุมวิชาการนานาชาติเชิงปฏิบัติการ UNESCO; IGCP-๗๐๐ เรื่อง พืดหินใต้น้ำ คาร์บอนเนต แห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ UNSECO Global Geopark : Key to sustainable development	พื้นที่จังหวัดธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๓. เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาในพื้นที่ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เกิดการกระจายรายได้จากการประชุมวิชาการนานาชาติ						ประชุมวิชาการนานาชาติระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตามนโยบายการท่องเที่ยวแบบ MICE	จัดการประชุมนานาชาติตามดัชนี International Congress and Conventionอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๒๓	
๓.	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านธรณีวิทยา เรื่องซากดึกดำบรรพ์และอุทยานธรณี แก่เยาวชนและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑. อบรม “หลักสูตรการเสริมสร้างความรู้ด้านธรณีวิทยา เรื่องซากดึกดำบรรพ์และอุทยานธรณีให้แก่เยาวชนและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑. เผยแพร่และเสริมสร้าง องค์ความรู้ด้านธรณีวิทยา เรื่องซากดึกดำบรรพ์และอุทยานธรณีให้แก่เยาวชน และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน	๐.๕๔๑ ๐	๐.๕๔๑ ๐	๐.๕๔๑ ๐	๐.๕๔๑ ๐	๐.๕๔๑ ๐	๑. ส่งเสริมให้เยาวชนและมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและประชาชนผู้สนใจทั่วไป ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีองค์ความรู้ด้านธรณีวิทยา เรื่องซากดึกดำบรรพ์และอุทยานธรณี เพื่อใช้ในการสื่อสารกับ	๑. เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน สามารถนำเอาความรู้ทางด้านธรณีวิทยาของแหล่งท่องเที่ยวความรู้ด้านซากดึกดำบรรพ์ และความรู้เกี่ยวกับอุทยานธรณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
	ธรมณีวิทยาลัย อิสาน	ธรมณีวิทยาลัย อิสาน” จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๔๐ คน (๒๐๐ คน)	๒. เพื่อพัฒนา มาตรฐานการใช้บริการ ด้านข้อมูลนักท่องเที่ยว ๓. เพื่อเพิ่มความพึง พอใจให้กับ นักท่องเที่ยวและ ผู้เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๔. เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยว โดยการ ทำงานเชิงบูรณาการ						นักท่องเที่ยวทั้งชาว ไทยและชาว ต่างประเทศ ๒. การบริการข้อมูล ท่องเที่ยวด้าน ธรมณีวิทยา ซากดึกดำ บรรพ์ และอุทยาน ธรมณี ของเยาวชน ชุมชน และมีคศเทศก์ เป็นไปอย่างถูกต้อง จามหลักวิชาการด้าน ธรมณีวิทยา	ไปใช้ประกอบการ ให้บริการได้ ๒. นักท่องเที่ยวได้รับ ความพึงพอใจจาก การได้รับบริการ ข้อมูลทางด้าน ธรมณีวิทยาของแหล่ง ท่องเที่ยว ความรู้ด้าน ซากดึกดำบรรพ์ และ ความรู้เกี่ยวกับ อุทยานธรมณี	
๔.	โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง กีฬา	๑. กิจกรรมปั่น จักรยานส่งเสริม การท่องเที่ยว ธรมณีวิทยาลัย อิสาน ๒. กิจกรรมวิ่งเทรล รันส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ธรมณีวิทยาลัยอิสาน ๓. กิจกรรมวิ่ง มาราธอนส่งเสริม การท่องเที่ยว ธรมณีวิทยาลัยอิสาน	๑. เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยวของจังหวัด ในพื้นที่เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรมณีวิทยาลัย อิสาน โดยใช้กิจกรรม การท่องเที่ยวมา ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน ๒.เพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวของ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรมณีวิทยาลัย	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	๑. ประชาชนจังหวัด ใกล้เคียง กลุ่ม นักท่องเที่ยว ครอบครัว นักท่องเที่ยวทั่วไป	๑ กระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดในพื้นที่ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรมณีวิทยา ถิ่นอิสาน โดยใช้ กิจกรรมการ ท่องเที่ยวมาส่งเสริม การสร้างงาน สร้าง รายได้ให้แก่ชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด ขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		๔. กิจกรรมแรลลี่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาลึนอีสาน	อีสาน และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น								
๕.	โครงการพัฒนาศักยภาพคณะทำงานชัยภูมิอีโพาร์ค เพื่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาอย่างยั่งยืน	๑. การจัดฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารจัดการอุทยานธรณีตามเกณฑ์การประเมินของยูเนสโก หลักสูตร ๒ วัน ๑ คีน (จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน) ๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมหลักสูตร นักสื่อสารท้องถิ่น หลักสูตร ๒ วัน ๑ คีน (จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน รวม ๘๐ คน) ๓. ค่าใช้จ่ายจัดประชุมเชิง	๑. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของคณะทำงาน “ชัยภูมิอีโพาร์ค” ด้านการบริหารจัดการอุทยานธรณี ตามเกณฑ์การประเมินของยูเนสโก (UNESCO) ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารท้องถิ่น เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในพื้นที่ “ชัยภูมิอีโพาร์ค” ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ “ชัยภูมิอีโพาร์ค”	๑.๓๐๐ ๐	๑.๓๐๐ ๐	๑.๓๐๐ ๐	๑.๓๐๐ ๐	๑.๓๐๐ ๐	๑. คณะทำงานชัยภูมิอีโพาร์คระดับอำเภอ (๘ อำเภอ ๆ ละ ๒๐ คน) และคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานชัยภูมิอีโพาร์คระดับจังหวัด (๔๐ คน) รวมทั้งสิ้น ๒๐๐ คน ๒. นักสื่อสารท้องถิ่นระดับอำเภอ (๘ อำเภอ ๆ ละ ๑๐ คน) รวม ๘๐ คน	๑.มีแผนบริหารจัดการชัยภูมิอีโพาร์คระดับอำเภอ จำนวน ๘ แผน/ท้องที่ ซึ่งจัดทำโดยคณะทำงานขับเคลื่อนชัยภูมิอีโพาร์คที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว ๒. มีเครือข่ายคณะทำงานขับเคลื่อนชัยภูมิอีโพาร์คระดับอำเภอพร้อมด้วยคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานชัยภูมิอีโพาร์คระดับจังหวัดรวม ๒๐๐ คน สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การขับเคลื่อน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยภูมิ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		<p>ปฏิบัติการและศึกษาดูงาน หลักสูตร ๒ วัน ๑ คืน (จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน)</p> <p>๔. ค่าใช้จ่ายจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปบทเรียนจากการศึกษาดูงาน และจัดทำแผนฯ หลักสูตร ๑ วัน (จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน)</p> <p>๕. การประสานการดำเนินโครงการของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ</p>							<p>กิจกรรมการพัฒนาชัยภูมิอีโพาร์ค รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัด</p> <p>๓. นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่มีคุณภาพจากนักสื่อสารที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p>		

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๖.	พัฒนาระดับ การท่องเที่ยวโดย ชุมชน MICE Community เพื่อรองรับ MICE City แบบ เชื่อมโยง บูรณาการ	อบรมเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน ทางการ ท่องเที่ยวให้กับ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่น อีสาน โดย สร้าง กลไกการมีส่วน ร่วมในการพัฒนา ยกระดับ และ อบรม เพื่อ กระตุ้นตลาด ท่องเที่ยว คุณภาพให้ได้ตาม เป้าหมาย พัฒนา เชื่อมโยงพื้นที่ใน เชิงบูรณาการบน ฐาน Geomorphology	๑.เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันทางการ ท่องเที่ยวให้กับเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน โดย สร้างกลไกการมี ส่วนร่วมในการพัฒนา ยกระดับ ๒.เพื่อกระตุ้นตลาด ท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ ตามเป้าหมาย พัฒนา เชื่อมโยงพื้นที่ในเชิง บูรณาการบนฐาน Geomorphology	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	๖.๐๐๐ ๐	จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	๑.ชุมชน และ เครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยวได้รับการ ส่งเสริมและ พัฒนาการตลาดและ เข้าถึงนักท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายมี ศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ๒. นักท่องเที่ยว เข้า มาท่องเที่ยวในพื้นที่ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรณีวิทยา ถิ่นอีสานเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันการท่องเที่ยว ของเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรณีวิทยา ถิ่นอีสาน	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุดรธานี
๗.	พัฒนาระดับ การจัดการการ ท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่น อีสาน บนฐาน ธรณีสันฐานวิทยา สู่แนวเขต MU-TE-WES	๑.ศึกษาสำรวจ แหล่งธรณี สัณฐานและฐาน ทรัพยากรธรรมชา ติเพื่อการ ท่องเที่ยว ๒. อบรมพัฒนา ยกระดับองค์	๑.เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันทางการ ท่องเที่ยวให้กับเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. อบรมพัฒนา กระตุ้นตลาดท่องเที่ยว และสร้างโอกาส	๕.๑๖๒ ๐	๕.๑๖๒ ๐	๕.๑๖๒ ๐	๕.๑๖๒ ๐	๕.๑๖๒ ๐	จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	๑.ผู้ประกอบการ และเครือข่ายด้าน การท่องเที่ยวได้รับ การส่งเสริมและ พัฒนาการตลาดและ เข้าถึงนักท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายมี ศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุดรธานี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยา ถิ่นอีสาน	ความรู้ในด้าน ธรณีสัณฐาน ธรณีวิทยา วิธีพื้น ถิ่นตามบริบท ของชุมชน ๓. พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทางการ ท่องเที่ยวสู่มูเด เวศ ๔. ทดลอง เส้นทาง ท่องเที่ยวมูเดเวศ	ทางการท่องเที่ยวสู่ กลุ่มเป้าหมายที่ หลากหลาย ๒. เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและผู้ ให้บริการด้านการ ท่องเที่ยวให้มีความ พร้อมรองรับการ ท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal)							๒. นักท่องเที่ยว เข้า มาท่องเที่ยวในพื้นที่ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรณีวิทยา ถิ่นอีสานเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันการท่องเที่ยว ของเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรณีวิทยา ถิ่นอีสาน	
๘.	พัฒนาเชื่อมโยง สี่เหลี่ยม วัฒนธรรมสู่ปาก ชวาบ บนฐาน ธรณีวิทยาพื้นถิ่น อีสาน	๑. กิจกรรม ศึกษาและ ค้นหาอัตลักษณ์ ชุมชน บนฐาน ธรณีวิทยาพื้นถิ่น อีสาน ๒. พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทางการ ท่องเที่ยวสู่การ ยกระดับคุณค่า สูง	๑. เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันทางการ ท่องเที่ยวให้กับเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน และสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยวเชื่อมโยง ระหว่างจังหวัดในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. เพื่อสร้างโอกาส ทางการท่องเที่ยวสู่ กลุ่มเป้าหมายที่	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	๑.ผู้ประกอบการ และเครือข่ายด้าน การท่องเที่ยวได้รับ การส่งเสริมและ พัฒนาการตลาดและ เข้าถึงนักท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายมี ศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ๒. นักท่องเที่ยว เข้า มาท่องเที่ยวในพื้นที่ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวธรณีวิทยา ถิ่นอีสานเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มขีด	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด อุดรธานี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาด้านอาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>- พัฒนาด้านที่พักนักท่องเที่ยว</li> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก</li> <li>๓. Fam trip พัฒนาการเชื่อมโยงสี่เหลี่ยมวัฒนธรรมสู่ตำบลขวาน บนฐานธรณีวิทยาพื้นถิ่นอีสานตามวิถีใหม่ (New Normal)</li> <li>เส้นทางอุดรธานี-หนองบัวลำภู</li> <li>- Fam trip พัฒนาการเชื่อมโยงสี่เหลี่ยมวัฒนธรรมสู่ตำบลขวาน บนฐานธรณีวิทยาพื้นถิ่นอีสาน</li> </ul>	<p>หลากหลาย และพัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal)</p>							<p>ความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน</p>	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		ตามวิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางอุดรธานี - ขอนแก่น - Fam trip พัฒนาเชื่อมโยง สี่เหลี่ยม วัฒนธรรมสู่ด้าม ขวาน บนฐาน ธรณีวิทยาพื้นถิ่น อีสาน ตามวิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางอุดรธานี - กาฬสินธุ์ - Fam trip พัฒนาเชื่อมโยง สี่เหลี่ยม วัฒนธรรมสู่ด้าม ขวาน บนฐาน ธรณีวิทยาพื้นถิ่น อีสานตามวิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางอุดรธานี - ขอนแก่น- ชัยภูมิ									

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๙.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรและชุมชนด้วยการยกระดับในด้านผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวบนฐานธรณีวิทยาพื้นถิ่นอีสาน	พัฒนาศักยภาพบุคลากรและชุมชน ด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวบนฐานธรณีวิทยาพื้นถิ่นอีสาน จำนวน ๖ รุ่น	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและชุมชน ด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวบนฐานธรณีวิทยาพื้นถิ่นอีสาน อาทิ ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ด้านที่พัก และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว ๒. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวและนักร้องความหมาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเขตพัฒนาธรณีวิทยาถิ่นอีสาน	๐.๙๘๔ ๐	๐.๙๘๔ ๐	๐.๙๘๔ ๐	๐.๙๘๔ ๐	๐.๙๘๔ ๐	๑ แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาจังหวัดอุดรธานี มีแนวทางการพัฒนาระดับมาตรฐานการรับรองสู่สากล จำนวน ๒ แห่ง ๒.บุคลากร เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน อย่างน้อย ๖ แห่ง	๑.แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาจังหวัดอุดรธานี ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานจำนวน ๒ แห่ง ๒. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี
๑๐.	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ นักร้องธรณีวิทยาถิ่นอีสานและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	๑. อบรม “หลักสูตร นักร้องธรณีวิทยาถิ่นอีสานและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี จำนวน ๕ รุ่นๆ	๑. เพื่อให้มีนักร้องธรณีวิทยาท้องถิ่น ที่เข้าใจพื้นที่ของตนในด้านธรณีวิทยา ๒. ประชาชนในท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่น เข้าใจถึงการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามา	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	๕.๐๐๐ ๐	๑ ประชาชนในท้องถิ่น นักร้องท้องถิ่น เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเป็นเจ้าบ้านที่ดี เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในเขตแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	๑. ประชาชนในท้องถิ่น นักร้องท้องถิ่น เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น และมัคคุเทศก์ท้องถิ่น สามารถเป็นนักร้องธรณีวิทยาถิ่นอีสาน และสามารถให้บริการแก่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		ละ ๔๐ คน (๒๐๐ คน)	เยี่ยมเยียนชุมชนของตนเอง ๓. เพื่อเป็นการปรับปรุง พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และยั่งยืน ๔. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยการดำเนินงานเชิงบูรณาการ						๒. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้ท้องถิ่นของตนเองเล่าเรื่องธรณีวิทยาของแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้ ๒. ประชาชนในท้องถิ่น นักเล่าเรื่องท้องถิ่น เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น และภาคีเครือข่ายท้องถิ่น เป็นเจ้าบ้านที่ดี และพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้	
๑๑.	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์ด้วยมิติวัฒนธรรม	๑. อบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ๒. ส่งเสริมและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมด้วย ๓. ทดสอบสถานที่ท่องเที่ยว / สรุปถอดบทเรียนและรายงานผล	๑. เพื่อบูรณาการการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๒. เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรมตามวิถีชีวิตพื้นถิ่น	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๑. จำนวนสถานที่ที่ได้รับการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๒. มีผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น/ชนิด	๑. ประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๒. วัฒนธรรมประเพณีได้รับการฟื้นฟู เกิดความรัก ความสามัคคี ของคนในชุมชน และเผยแพร่สิ่งดีงามสู่	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		๔.การจัดทำสารคดีการท่องเที่ยวเพื่อสร้างจุดขาย	๓. เพื่อยกระดับสินค้าบริการ ให้เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีทักษะและมาตรฐาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง							สาธารณชนในวงกว้าง ๓. เกิดการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น เข้าใจในบริบทของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสีสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๔. เกิดความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้มีบทบาทในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	
๑๒.	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรณีวิทยาเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน สาน	๑. กิจกรรมประชุมค้นหาและกำหนดอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. กิจกรรมประชุมแลกเปลี่ยนแนว	๑. เพื่อค้นหาและกำหนดอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรณีวิทยาที่โดดเด่นของจังหวัด ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (๕ จังหวัด)	๔.๕๘๔ ๐	๔.๕๘๔ ๐	๔.๕๘๔ ๐	๔.๕๘๔ ๐	๔.๕๘๔ ๐	๑. ความร่วมมือในการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสานแบบมีส่วนร่วมระหว่างประเทศไทยและแขวงสะหวันนะ	๑. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสานแบบมีส่วนร่วมระหว่างประเทศไทยและแขวงสะหวันนะ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
	สัมพันธสองแผ่นดิน	ทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรณีวิทยา สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน	เชื่อมโยงพื้นที่ประเทศไทยลาว ๒. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน แบบมีส่วนร่วมระหว่างประเทศไทย และ แขวง สหวัณนะเขต และ แขวงแขวงเชียงขวาง ประเทศลาว ๓. เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ						เขต และแขวงแขวงเชียงขวาง ประเทศลาว (MOU) ๒. จำนวนเครือข่ายเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน	เขต และแขวงแขวงเชียงขวาง ประเทศลาว ๒. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรณีวิทยาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เป็นที่รู้จักในวงกว้างและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เดินทางมาเที่ยวมากขึ้น	
๑๓.	โครงการส่งเสริมมหานครธรณีถิ่นอีสานสู่สากล	๑. จัดประชุมวิชาการนานาชาติ Dinosaur Kingdom Geopark and Geotourism ๒๐๒๗						๑๐.๐๐ ๐๐	มีนักวิชาการด้านไดโนเสาร์และฟอสซิล และการท่องเที่ยวทั่วโลก เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการและการพัฒนาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (๕ จังหวัด) เป็นแหล่งท่องเที่ยวอาณาจักรไดโนเสาร์ในระดับสากล	สำนักงานทรัพยากรธรณี เขต ๒

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑๔.	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ธรณีวิทยา จังหวัดชัยภูมิ	๑. นำ Influencer ที่มีชื่อเสียงและมีผู้ติดตามจำนวนมาก จำนวน ๔ คนะ ลงพื้นที่เพื่อจัดทำข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว ธรณีวิทยา ตลอดจนเส้นทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยว ทั้งนี้การนำเสนอให้มุ่งเน้นเนื้อหาครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร และของฝากของที่ระลึกด้วย ๒. ดำเนินการถ่ายทำและผลิตสื่อ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว บนที่กภาพบรรยากาศ/บุคคล/	๑. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายวิธี ให้แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง ๒. เพื่อมุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ๓. เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัว และกระจายรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดจนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างทั่วถึงและเกิดความยั่งยืน		๒.๐๐๐ ๐				Influencer ที่มีชื่อเสียงและมีผู้ติดตามจำนวนมาก จำนวน ๔ คนะ ลงพื้นที่เพื่อจัดทำข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว ธรณีวิทยา ตลอดจนจนเส้นทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ	๑. นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวทาง ธรณีวิทยาและเส้นทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ ๒. นักท่องเที่ยวเกิดความ ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางที่นำเสนอ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		<p>สถานที่ โดยให้ คำนึงถึงภาพที่มี ความสวยงาม เป็น ธรรมชาติ สามารถ นำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ต่อไปได้ โดยมี เนื้อหาน่าสนใจ ดึงดูดให้ นักท่องเที่ยว เดินทางมา ท่องเที่ยว</p> <p>๓. นำเสนอเนื้อหา/ บทความ/ภาพถ่าย หรือคลิป ประชาสัมพันธ์ใน ช่องของ Influencer ที่ ดำเนินรายการ ผ่านช่องทาง social media เพื่อให้กลุ่ม นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป เข้าถึงได้</p> <p>ระยะเวลาเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน</p> <p>๔. สรุปผลการ ดำเนินงาน และ ความคิดเห็น/</p>									

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		ข้อเสนอแนะของผู้ชม เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว ธรณีวิทยา จังหวัดชัยภูมิต่อไป									
๑๕.	ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์ด้วยมิติวัฒนธรรม “ชุมชนคุณธรรมบ้านผาสิ่งห์ จังหวัดอุดรธานี”	๑. การอบรมเจ้าบ้านที่ดี ๒. ส่งเสริมและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม ๓. ทดสอบสถานที่ท่องเที่ยว/สรุปถอดบทเรียนและรายงานผล ๔. การจัดทำสารคดีการท่องเที่ยวเพื่อสร้างจุดขาย	๓.๑ เพื่อบูรณาการการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๓.๒ เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรมตามวิถีชีวิตพื้นถิ่น ๓.๓ เพื่อยกระดับสินค้าบริการ ให้เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ๓.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีทักษะและมาตรฐาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๒.๖๔๐ ๐	๑. มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. มีผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น/ชนิด	๑. ประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่รายได้เพิ่มมากขึ้น ๒. วัฒนธรรมประเพณีได้รับการฟื้นฟูเกิดความรักความสามัคคีของคนในชุมชน และเผยแพร่สิ่งดีงามสู่สาธารณชนในวงกว้าง ๓. เกิดการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่นเข้าใจ ในบริบทของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามารถ นำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ให้เกิด	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
										มูลค่าทางเศรษฐกิจ ๔. เกิดความร่วมมือ ของภาครัฐและ ภาคเอกชนรวมทั้ง ประชาชนในท้องถิ่น ให้มีบทบาทในการ พัฒนางานด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยว	
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒				๕๓.๙๙ ๓๔	๕๕.๙๙ ๓๔	๕๓.๙๙ ๓๔	๕๓.๙๙ ๓๔	๖๓.๙๙ ๓๔			

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐  
 แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงในแนวระเบียงเศรษฐกิจ EWEC (East-West Economic Corridor)  
และการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว  
 กลยุทธ์ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอปรับปรุงระบบการให้บริการสาธารณะการขนส่งมวลชนให้ได้มาตรฐาน

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑.	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำพอง (หินช้างสี) กิจกรรม : พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำพอง (ปลูกไม้ยืนต้นมีดอก) อุทยานแห่งชาติน้ำพอง จังหวัดขอนแก่นและชัยภูมิ	๑. ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น: ปลูกต้นไม้ในแหล่งท่องเที่ยว	๑. เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในการเปิดรับการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยในด้านสุขอนามัยและมาตรฐานด้านสาธารณสุข ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้บุคลากรและสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ๓. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวมากขึ้น ๔. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวและกระตุ้นการเดินทาง	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	นักท่องเที่ยวประชาชนทั่วไป	๑. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้เพิ่มขึ้นและปฏิบัติตามแนวทางด้านสุขอนามัยที่ถูกต้อง ๒. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในแหล่งท่องเที่ยวและเกิดภูมิทัศน์ที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยว ๓. สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการมีมาตรฐานความปลอดภัย ด้านสุขภาพอนามัย SHA สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัดมากขึ้น ๔. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๕	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
			นักท่องเที่ยวให้มีความ สนใจมาเที่ยวในจังหวัด มากขึ้น ๕. เพื่อให้การท่องเที่ยว สร้างรายได้และส่งเสริม เศรษฐกิจกระจายรายได้สู่ ประชาชนในพื้นที่								
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓				๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐			

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวภริณีวิทยาลัณอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐  
 แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าสินค้า  
 กลยุทธ์ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าท่องเที่ยวสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑.	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ผ่านระบบออนไลน์	๑. ค่าจ้างพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ผ่านระบบออนไลน์	๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมุมมองใหม่ของจังหวัดกาฬสินธุ์ ๓. เพื่อกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์ให้เพิ่มมากขึ้น	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๑. ฐานระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ครอบคลุมทุกองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาได้อย่างเป็นระบบ รวดเร็วในรูปแบบออนไลน์	๑. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ๒. ชุมชมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรณีวิทยา ประชาชนชาวจังหวัดกาฬสินธุ์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔				๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐			

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ การบูรณาการจัดการท่องเที่ยวโดยหน่วยงานภาครัฐเอกชนและชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

และในระดับภูมิภาค , การพัฒนาแอปพลิเคชัน(Application)เพิ่มความสะดวกในการทำงานร่วมกันในเขตธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑.	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา ในช่วง Low Season	๑. ปันจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งธรณีวิทยาป่าหินงาม อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อำเภอเทพสถิต ห้วงเดือนมกราคม ๒. ปันจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งธรณีวิทยาส่งเสริมการท่องเที่ยวรวมอหินขาว อุทยานแห่งชาติภูแล่นคา ห้วงเดือนเมษายน	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ โดยกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วง Low Season ๒. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และประชาชนทั่วไป ๓. เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ภาคการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	นักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ คน	๑. นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาของจังหวัดชัยภูมิเพิ่มมากขึ้นจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวเดิม ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๕	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ
๒.	โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวด้านศิลปะการแสดงธรณีวิทยาถิ่น	๑. จัดฝึกอบรมกลุ่มการแสดงพื้นบ้านในชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ชุมชนยลวิถี)	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการของ	๒.๑๖๘๗	๒.๑๖๘๗	๒.๑๖๘๗	๒.๑๖๘๗	๒.๑๖๘๗	๑. กลุ่มการแสดงพื้นบ้านในชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ชุมชนยลวิถี) จังหวัดละ ๓๐ คน รวม ๕	๑. ประชาชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๕ จังหวัด มีทักษะความรู้ในการแสดงเพิ่มขึ้นสามารถสร้าง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
	อีสานอย่างยั่งยืน	จังหวัดหนองบัวลำภู ๒. จัดฝึกอบรมกลุ่มการแสดงพื้นบ้านในชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ชุมชนยลวิถี) จังหวัดขอนแก่น ๓. จัดฝึกอบรมกลุ่มการแสดงพื้นบ้านในชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ชุมชนยลวิถี) จังหวัดอุดรธานี ๔. จัดฝึกอบรมกลุ่มการแสดงพื้นบ้านในชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ชุมชนยลวิถี) จังหวัดชัยภูมิ ๕. จัดฝึกอบรมกลุ่มการแสดงพื้นบ้านในชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ชุมชนยลวิถี) จังหวัดกาฬสินธุ์	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับประชาชนในจังหวัดกลุ่มจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๓. เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความโดดเด่นให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ						จังหวัด คือ จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี จังหวัดชัยภูมิ และ จังหวัดกาฬสินธุ์	ความประทับใจให้กับผู้มาเยี่ยมชม และสร้างเสน่ห์ให้กับการท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มจังหวัด เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน สร้างรายได้ให้ชุมชนส่งผลให้ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ชุมชนยลวิถี) มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๓.	โครงการการยกระดับ ธรมณีวิทยาลัย อีสานสู่การ ท่องเที่ยวระดับ สากล จุดหมาย ปลายทางใหม่ นักท่องเที่ยว ต่างแดน	๑. กิจกรรมอบรม นักมัคคุเทศน์รุ่น ใหม่ การสื่อสารเพื่อ นำเที่ยว ๒ ภาษา ระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลและ ธรมณีวิทยาลัยอีสาน เชื่อมโยงกลุ่ม อาเซียน จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๔๐ คน รวมทั้งหมด ๒๔๐ คน ๒. การพัฒนา ฐานข้อมูลพื้นที่โศด เด่นเพื่อการ ท่องเที่ยวในเขต ธรมณีวิทยาลัยอีสาน เชื่อมโยงกลุ่ม อาเซียนพร้อมสื่อ ดิจิทัลเพื่อนำเที่ยว แบบ ๒ ภาษา ๓. ค่าสำรวจศึกษา และพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวเขต ธรมณีวิทยาลัยอีสาน เชื่อมโยงกลุ่ม อาเซียน ๔. ค่าจัดกิจกรรม ค่ายเยาวชน นานาชาติส่งเสริม	๑. เพื่อศึกษาและสร้าง ข้อมูลพื้นฐานพร้อมสื่อ ดิจิทัล ๒ ภาษา (ไทย- อังกฤษ) ประกอบด้วย ความรู้แหล่งธรมณีและ แหล่งซากดึกดำบรรพ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ธรมณีวิทยาลัยอีสาน เชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน ๒. เพื่อจัดกิจกรรม ท่องเที่ยวระดับสากล และการประชุมวิชาการ นานาชาติ ทำให้เกิด ความเชื่อมั่นด้านการ เดินทางและศักยภาพใน การรองรับจำนวน นักท่องเที่ยวเชื่อมโยง ธรมณีวิทยาลัยอีสานและ ประเทศกลุ่มอาเซียน ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชื่อมโยง ธรมณีวิทยาลัยอีสานและ ท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยง กลุ่มอาเซียนทั้งใน ระดับชาติและระดับ สากล	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๑. เพิ่มจำนวน ชาวต่างชาติเข้ามา ท่องเที่ยวพื้นที่ ธรมณีวิทยาลัย อีสาน เพื่อนำเข้า เงินตราจาก ต่างประเทศผ่าน กิจกรรมท่องเที่ยว ๒. การสร้าง มัคคุเทศน์รุ่นใหม่ สามารถสื่อสาร เพื่อนำเที่ยวแบบ ๒ ภาษา	๑. เพิ่มรายได้ให้ จังหวัดเขตท่องเที่ยว พื้นที่ธรมณีวิทยาลัย อีสาน จาก นักท่องเที่ยวเชิงธรมณี และแหล่งซากดึกดำ บรรพ์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ต่อปี มี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ ๑๐,๐๐๐ บาท คิด เป็นรายได้เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. รายได้จากการ ท่องเที่ยวทำให้เกิด การหมุนเวียนทาง เศรษฐกิจและเพิ่ม รายได้ให้จังหวัด เกิด ความเชื่อมั่นและเกิด กิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งธรมณีและซากดึก ดำบรรพ์ ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ตลอดปีไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคน ละ ๔,๐๐๐ บาท คิด เป็นรายได้เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า	ศูนย์วิจัยและ การศึกษาบรรพ ชีวินวิทยา มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ร่วมกับ สำนักงาน ทรัพยากรธรมณี เขต ๒ ขอนแก่น กรม ทรัพยากรธรมณี

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		<p>การท่องเที่ยว ครั้งที่ ๑</p> <p>๕. ค่าจัดกิจกรรมประชุมวิชาการนานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เขื่อนโขงกลุ่มอาเซียน</p> <p>๖. ค่าจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนนานาชาติส่งเสริมการท่องเที่ยว ครั้งที่ ๒</p>								<p>๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวหรืองานประชุมวิชาการนานาชาติ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นด้านการเดินทางและศักยภาพในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น การนำกลุ่มนักวิชาการและผู้สนใจทั่วไปออกสำรวจภาคสนามเพิ่มเติมก่อนและหลังการประชุมแสดงถึงศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างแท้จริง ส่งเสริมรายได้ให้จังหวัดขอนแก่น จากกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธรณีตลอดปีไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ ๔,๐๐๐ บาท คิดเป็น</p>	



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
										รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
๔.	โครงการสำรวจจัดทำข้อมูลแหล่งมรดกทางธรณีวิทยาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน	๑. รวบรวม ตรวจสอบ ข้อมูล แหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยา แหล่ง ธรรมชาติวิทยา และวัฒนธรรม ใน พื้นที่ ๖ จังหวัดใน เขตท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (ขอนแก่น ชัยภูมิ หนองบัวลำภู อุดรธานี และ กาฬสินธุ์) ๒. ศึกษา สำรวจ ตรวจสอบ และ ประเมินศักยภาพ แหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยา ในการ ส่งเสริมให้เป็น แหล่งท่องเที่ยว ที่ เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม	๑. เพื่อจัดทำข้อมูล ศักยภาพแหล่งมรดก ทางธรณีวิทยาในระบบ สารสนเทศ ที่เชื่อมโยง กับแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน อันจะนำไปสู่การ ส่งเสริมและเชื่อมโยงสู่ การท่องเที่ยว ในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๒. เพื่อเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ให้ชุมชน ท้องถิ่นได้รับรู้ศักยภาพ ฐานทรัพยากรทางมรดก ธรณีวิทยาที่สามารถ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และได้รับการส่งเสริมให้ เกิดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวโดยมีส่วนร่วม ของชุมชน ๓. เพื่อจัดทำและพัฒนา แหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยาที่มีศักยภาพ	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑. แหล่งมรดก ทางธรณีวิทยา ใน เขตพื้นที่ท่องเที่ยว ธรณีถิ่นอีสาน (ขอนแก่น ชัยภูมิ หนองบัวลำภู อุดรธานี และ กาฬสินธุ์) ได้รับ การสำรวจ ศึกษา และประเมิน เพื่อ พัฒนาเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรณีวิทยา ตามแนวทางที่ คณะกรรมการ แห่งชาติว่าด้วย อุทยานธรณี ประเทศไทย กำหนดไว้ ๒. ชุมชนในพื้นที่ แหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยา ในเขต พื้นที่ท่องเที่ยว ธรณีถิ่นอีสาน (ขอนแก่น ชัยภูมิ	๑. ชุมชนในพื้นที่ ที่ ได้รับการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรณีวิทยาเชื่อมโยง การท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม อย่าง ยั่งยืน มีรายได้ จาก การท่องเที่ยวและการ ให้บริการ ๒. แหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยาได้รับการ พัฒนาปกป้องรักษา ให้เป็นมรดกของชาติ อย่างยั่งยืนสืบไป โดย การมีส่วนร่วมของ ชุมชน ผ่าน กระบวนการส่งเสริม การท่องเที่ยว	สำนักงาน ทรัพยากรธรณีเขต ๒ กรมทรัพยากร ธรณี

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		<p>๓.จัดทำต้นแบบสื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมรดกทางธรณีวิทยาที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๔. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จัดประชุมสัมมนา ด้านศักยภาพของแหล่งมรดกทางธรณีวิทยาในพื้นที่ให้แก่ ชุมชนรับทราบและเข้ามามีส่วนร่วม ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>สูงทางวิชาการ สำหรับผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่น รวมถึงผลักดันให้เป็นอุทยานธรณีในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ</p>						<p>หนองบัวลำภู อุดรธานี และกาฬสินธุ์) ได้รับทราบศักยภาพฐานทรัพยากรทางมรดกธรณีวิทยาที่สามารถพัฒนาเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และชุมชนท้องถิ่น</p>		

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		๕. พัฒนาและสร้าง ตัวแบบ การท่องเที่ยว แหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยาให้เป็น แหล่งท่องเที่ยว ที่ เชื่อมโยง แหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม โดย การมีส่วนร่วมของ ชุมชน ๖. ทดสอบ ต้นแบบ การท่องเที่ยว แหล่งมรดกทาง ธรณีวิทยา ที่ เชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม โดย การมีส่วนร่วมของ ชุมชน ๗. จัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน ฉบับ สมบูรณ์									

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๕.	โครงการพัฒนาอุทยานธรณีภาพสินธุ์ สู่อุทยานธรณีโลกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาคอีสานกลางอย่างยั่งยืน	๑. ประชุมสัมมนาจัดทำแผนแม่บทประชาสัมพันธ์พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภูน้อย	๑. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้การท่องเที่ยว มาส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ๒. เพื่อเพิ่มทักษะและพัฒนาบุคลากรผู้ถ่ายทอดเรื่องราว ธรณีวิทยาในพื้นที่ของตนเองให้แก่ นักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา จังหวัดกาฬสินธุ์ และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์มากขึ้น	๐.๗๔๖๘	๐.๗๔๖๘	๐.๗๔๖๘	๐.๗๔๖๘	๐.๗๔๖๘	๑. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาจังหวัดกาฬสินธุ์ เกิดโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างงาน สร้างรายได้มากยิ่งขึ้น ๒. แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รับการนำเสนอในมุมมองใหม่เชิงศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น	๑. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้การท่องเที่ยว มาส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ๒. บุคลากรที่เกี่ยวข้องได้เพิ่มทักษะและพัฒนา ในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และเสริมสร้างประสบการณ์ในการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว ๓. แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ไปสู่สาธารณชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์มากขึ้น	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกาฬสินธุ์

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๖.	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา	จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาลำปาง ๕ จังหวัด (เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์) ดำเนินการ ณ แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา/อุทยานแห่งชาติในพื้นที่ จำนวน ๕ จังหวัด รวม ๑,๐๐๐ คน	๑. เพื่อให้บุคลากรเจ้าหน้าที่ เครือข่ายอาสาสมัคร มีความรู้ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยได้อย่างถูกต้อง และพร้อมระงับเหตุได้อย่างทันท่วงที ๒. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยการดำเนินงานเชิงบูรณาการ	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	บุคลากรเจ้าหน้าที่ เครือข่ายอาสาสมัคร จำนวน ๑,๐๐๐ คน (๕ จังหวัดๆละ ๒๐๐ คน)	๑. บุคลากรเจ้าหน้าที่ เครือข่ายอาสาสมัคร มีความรู้ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยได้อย่างถูกต้อง และพร้อมระงับเหตุได้อย่างทันท่วงที ๒. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว	๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ ๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น ๓. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์ ๔. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี ๕. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองบัวลำภู
๗.	โครงการสำรวจจัดทำข้อมูลแหล่งมรดกทางธรณีวิทยา เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาลำปาง อีสาน สู่อีสาน การพัฒนาที่ยั่งยืน	๑. จัดแถลงข่าวการจัดกิจกรรม ๒. การจัดทำวิดิทัศน์นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ ชุมชนๆ ละ ๑ ตอน ๓. ศิลปินนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวทาง	๑. เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน และประชาชนได้อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชุมชนที่งดงามของจังหวัดขอนแก่น ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจจากต้นทุนทางวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๑. ชุมชนต้นแบบที่จะพัฒนาให้เป็นชุมชนแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๕ แห่ง ๒. นักท่องเที่ยวในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดขอนแก่น	๑. ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน มีรายได้จากการท่องเที่ยวและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		<p>วัฒนธรรม “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ผ่านการถ่ายทอดสดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน ๕ ชุมชน</p> <p>๔. การประกวดคลิปวิดีโอ และหรือละครสั้นนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม</p> <p>๕ ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๕. ยกระดับการแสดงผลลักษณ์ชุมชน (ด้านหมอลำ)</p> <p>๖. การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และจุดถ่ายภาพเช็คอินชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม</p> <p>๗. การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน ๕ เส้นทาง</p> <p>๘. กิจกรรมการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ชุมชนสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยว</p>	<p>และส่งเสริมพัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืน</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ ศิลปินพื้นบ้าน สินค้าและบริการ และ ภาคธุรกิจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม</p>							๒. แหล่งมรดกทางธรณีวิทยาได้รับการพัฒนาปกป้องรักษาให้เป็นมรดกของชาติอย่างยั่งยืนสืบไป โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านกระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (ล้านบาท)					เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
		เชิงวัฒนธรรมอย่าง สร้างสรรค์									
รวมงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕				๒๗.๔๑๕๕	๒๗.๔๑๕๕	๒๗.๔๑๕๕	๒๗.๔๑๕๕	๒๗.๔๑๕๕			

## บทที่ ๕

### แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน จะก่อให้เกิดผลประโยชน์จากการดำเนินงานของโครงการทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคง สังคม และสิ่งแวดล้อม มีรูปแบบการลงทุนและกลไกการขับเคลื่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคง สังคม และสิ่งแวดล้อม

##### ด้านเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานจังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ อุดรธานี และหนองบัวลำภู เดิมโตอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๗,๒๕๖ ล้านบาทในปี ๒๕๗๐ และอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาของ ๕ จังหวัดธรณีวิทยาถิ่นอีสานเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และยังมีผลประโยชน์ที่จะได้รับเชิงเศรษฐกิจ ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการเน้นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน โดยการสร้างงานอาชีพจากการท่องเที่ยว ทั้งการพัฒนาโฮมสเตย์รองรับนักท่องเที่ยว การเป็นมัคคุเทศก์ท่องเที่ยวชุมชน การสร้างงาน อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน เช่น ร้านอาหาร การขายของที่ระลึก การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาขายแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

๒. แผนปฏิบัติการเน้นการนำวัตถุดิบจากชุมชน โดยกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้จากการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรของชุมชน

๓. แผนปฏิบัติการมุ่งส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการหลายภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการขนส่ง ผู้ประกอบการนำเที่ยว ผู้ประกอบการที่พักผู้ประกอบการร้านอาหาร และยังมีส่วนในการสร้างงาน อาชีพ แก่บุคลากรทางการท่องเที่ยว ทั้งมัคคุเทศก์และบุคลากรในหลากหลายอาชีพ ซึ่งทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในพื้นที่ทั้งทางตรงและทางอ้อม

๔. แผนปฏิบัติการมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา เพื่อส่งเสริมนักท่องเที่ยวจากอาเซียนเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งจะเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศมาในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่

##### ด้านความมั่นคง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีเป้าหมายเน้นการเพิ่มชุมชนที่เข้มแข็ง การเพิ่มพื้นที่ที่มีความปลอดภัยสูงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และยังมีผลประโยชน์ที่จะได้รับเชิงความมั่นคง ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการมีส่วนสำคัญในการสร้างบรรยากาศในสังคม ในชุมชน ทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างบรรยากาศที่มีความไว้วางใจ มีความเข้าใจในความแตกต่าง การมีโอกาสนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ทางธรณีวิทยาต่าง ๆ ที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว



๒. แผนปฏิบัติการมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย มีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด ซึ่งจะเป็นกลไกในการช่วยตรวจตรา และหนุนเสริมการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวแก่เจ้าหน้าที่

### ด้านสังคม

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีเป้าหมายเน้นการเพิ่มดัชนีความสุขและความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาหลักของพื้นที่เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน) และยังมีผลประโยชน์ที่จะได้รับเชิงสังคม ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน ให้ชุมชนเป็นเจ้าของกิจกรรมการท่องเที่ยวของตนเองก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของประชาชนในชุมชน

๒. แผนปฏิบัติการเน้นการอนุรักษ์ การสร้างสรรค์คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ร่วมในกิจกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาของพื้นที่

๓. แผนปฏิบัติการเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรณีวิทยา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถาน รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณี และวัฒนธรรมด้วย ซึ่งทำให้ชุมชนเกิดความหวงแหน เห็นคุณค่า และช่วยกันอนุรักษ์ สืบสานกิจกรรมทางศาสนา ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

### ด้านสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มีเป้าหมายในการสร้างและพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวต้นแบบที่เติบโตอย่างต่อเนื่องบนฐานคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังมีผลประโยชน์ที่จะได้รับเชิงสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการมุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติ การชื่นชมธรรมชาติ ทะเลหมอก พร้อมการให้ความรู้ทางธรรมชาติ เพื่อปลูกฝังความรัก ความหวงแหนธรรมชาติ แก่นักท่องเที่ยว

๒. แผนปฏิบัติการเน้นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. แผนปฏิบัติการเน้นการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวในชุมชน การพัฒนามาตรฐานโฮมสเตย์ การพัฒนาสุขอนามัยและอาหารปลอดภัย ในแหล่งท่องเที่ยวหลัก จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนตื่นตัวในการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ของตนเอง เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๔. แผนปฏิบัติการมีการกำหนดกฎเกณฑ์ หลักเกณฑ์ การจัดทำธรรมนูญการท่องเที่ยวชุมชน มีสาระสำคัญในการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนท่องเที่ยว การจัดการปัญหาขยะในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

## รูปแบบการลงทุนการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาล้านช้าง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาล้านช้าง มีโครงการที่สำคัญ (Flagship Project) ที่เหมาะสม และควรได้รับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อการพัฒนาโครงการให้เกิดคุณค่าทางการพัฒนาสังคม ความมั่นคง และมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถแบ่งตามรูปแบบของการลงทุนเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

รูปแบบที่ ๑ หมายถึง ภาครัฐลงทุนทั้งหมด

รูปแบบที่ ๒ หมายถึง ภาครัฐลงทุนร่วมกับภาคเอกชน

รูปแบบที่ ๓ หมายถึง ภาคเอกชนสามารถนำไปพัฒนาได้

## กลไกการขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาล้านช้าง

การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาล้านช้าง ด้วยแนวคิด “การจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม” เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ดังกล่าว จึงเป็นกิจกรรมที่มีความซับซ้อน ไม่เพียงในมิติพื้นที่ที่ครอบคลุมถึง ๕ จังหวัด ในเชิงการบริหารจัดการยังมียุทธศาสตร์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมจำนวนมากเช่นกัน โดยเฉพาะในกระบวนการขับเคลื่อนแผน ซึ่งเป็นกระบวนการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (Policy Implementation) เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการ โดยความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดทุกจังหวัด และให้ความสำคัญในการประสานการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้หลัก “การจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม” (Participative Management Tourism :PMT) และโดยที่กิจกรรมทั้งหมดจะต้องดำเนินการโดยมีบุคลากรเข้ามาเกี่ยวข้องจำนวนมาก การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องการจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของประชาชนในลักษณะหุ้นส่วนในการพัฒนา จึงเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิด “การจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม” เป็นลำดับแรก

### แนวคิดการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

๑. อำนาจการประสานจัดการ และสนับสนุนให้เกิดการประสานงานและการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ ทุกฝ่าย ได้แก่

๑) หน่วยงานของรัฐทั้งราชการส่วนกลาง หน่วยงานราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานในภูมิภาคราชการส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจ

๒) องค์กรภาคธุรกิจเอกชน ทั้งผู้ประกอบการทั่วไปและธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด สมาคมภาคธุรกิจท่องเที่ยว สมาคมโรงแรม สมาคมภัตตาคารและร้านอาหาร

๓) องค์กรพัฒนาภาคเอกชนที่ทำงานขับเคลื่อนการอนุรักษ์และพัฒนาทุกด้าน ได้แก่ ด้านศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการอนุรักษ์และการบำรุงรักษาแหล่งอารยธรรมและประวัติศาสตร์ด้านการอนุรักษ์โบราณสถานโบราณวัตถุ ด้านศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔) ผู้ประกอบการธุรกิจทั้งธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจนบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในพื้นที่

๕) ประชาชนพลเมืองในภาพรวมของผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติ ตามแผน ทั้งในส่วนผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า และบริการ โดยเฉพาะเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาการ ท่องเที่ยวในพื้นที่โดยตรง

๖) มีการประสานงานกันทุกระดับในการดำเนินการทุกขั้นตอนของกระบวนการวางแผนและการนำ แผนไปปฏิบัติ เพื่อให้แผนมีลักษณะเป็นแผนที่เกิดจากความคิดเห็นและสะท้อนความต้องการของทุกฝ่ายโดย สอดคล้องตรงกัน

๗. ลดการแข่งขันในเชิงแย่งผลประโยชน์ในการเสนอขายสินค้าหรือบริการด้านการท่องเที่ยว โดยเปลี่ยนเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือของทุกจังหวัดในกิจกรรมที่เป็นโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ มุ่งสร้าง เสริมการทำงานในลักษณะที่ทุกฝ่ายมาเป็นหุ้นส่วนในกิจกรรมการพัฒนาด้วยกัน (Partnership) ซึ่งจะเป็นการ บริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของทุกจังหวัดเกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

๘. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่อง “การจัดการ ท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม” แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคพลเมือง โดยเฉพาะการ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ๑๕๘พัฒนาหลักสูตรการ เรียนการสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ในระบบการศึกษาทุกระดับ (อุดมศึกษามัธยมศึกษา ประถมศึกษา) ตลอดจนการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการ การศึกษานอกระบบ และการเรียนรู้โดยเทคโนโลยีการเรียนการสอน ออนไลน์ รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อมวลชนโดยเฉพาะการใช้การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตและสื่อ สังคมออนไลน์การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องการจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมการ ฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจ เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติและจิตสำนึกสาธารณะ (Public Awareness) เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวบนพื้นฐานกลุ่มจังหวัด และการจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วน ร่วม ควรมีการดำเนินการดังนี้

๑. การจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านการวางแผน แก่หน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกั บการวางแผนทั้งการวางแผนในภาพรวมของภาคีต่าง ๆ และหน่วยงานที่มีภารกิจรับผิดชอบการวางแผนด้านการ ท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ทั้งหน่วยราชการส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ รวมทั้งองค์กร ภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด องค์กรที่ปฏิบัติงานด้าน การท่องเที่ยว เช่น สมาคมมัคคุเทศก์ สมาคมโรงแรม สมาคมภัตตาคารและร้านอาหาร สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว

๒. จัดการประชุมผู้บริหารระดับสูงและส่วนราชการประจำจังหวัดในทุกจังหวัด เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจแผนปฏิบัติการเชิงพื้นที่กลุ่มจังหวัด และปรับทัศนคติเพื่อลดการแข่งขันระหว่างพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด และสนับสนุนช่วยเหลือเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ

๓. พัฒนาบุคลากรเพื่อรับผิดชอบการถ่ายทอดความรู้และปรับทัศนคติ โดยการพัฒนาขีด ความสามารถบุคลากร (Capacity Building) เพื่อสร้างผู้ฝึกสอน (Coach) และผู้สนับสนุนปฏิบัติการ(Facilitator) เพื่อเป็นวิทยากรสนับสนุนการฝึกอบรมและการพัฒนา ตลอดจนการชักจูงความเข้าใจในกระบวนการวางแผน จัดทำโครงการ และการนำแผนไปสู่การปฏิบัติในระดับกลุ่มพื้นที่

๔. ริเริ่มและเร่งรัดการพัฒนาการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาทั้งในระดับอุดมศึกษา และการศึกษาขั้นพื้นฐานในโรงเรียนทุกระดับ และพัฒนาให้สถาบันการศึกษาเป็นภาคีหลักในการสนับสนุน

การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจไปยังชุมชน ภาคประชาชน ตลอดจนการประสานกับการศึกษานอกระบบการศึกษา  
อย่างไม่เป็นทางการ การศึกษาออนไลน์

๕. การจัดทำสื่อเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจต่อสาธารณะ  
ในเชิงสื่อสารมวลชนเชิงกว้าง ควบคู่ไปกับการพัฒนางานด้านการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้แก่ภาคพลเมือง  
โดยการใช้กลไกและเครื่องมือทางด้านสื่อสารมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามโครงการอันเป็นการ  
ประชาสัมพันธ์ผลผลิตและบริการของกลุ่มจังหวัดภายใต้แผนปฏิบัติการไปพร้อม ๆ กัน และควรมีการพัฒนา  
ความรู้ความเข้าใจแก่สื่อมวลชนทุกสาขาในพื้นที่ รวมทั้งองค์กรและสถาบันการศึกษาที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการ  
สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สื่อมวลชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเผยแพร่  
ข่าวสาร และพัฒนาความรู้และสำนึกสาธารณะแก่พลเมืองและสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ควรมีการดำเนินการเชิงนโยบายควบคู่ไปด้วย ได้แก่ การจัดตั้งองค์กรขับเคลื่อนนโยบาย  
การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (การแต่งตั้งคณะกรรมการระดับกระทรวง  
การแต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด/ระดับกลุ่มจังหวัด การแต่งตั้งคณะกรรมการระดับท้องถิ่น) การผลักดันให้  
การท่องเที่ยวเป็นวาระสำคัญของทิศทางการพัฒนาจังหวัด การปรับเปลี่ยนการดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการ  
งบประมาณในพื้นที่ การปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพื้นที่แบบ  
บูรณาการ และการพัฒนาภาคีความร่วมมือในการดำเนินการตามแผน

วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน จะเป็นกรอบ  
แนวทางหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ อุดรธานี และหนองบัวลำภู เพื่อให้  
ส่วนราชการและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่าง  
ๆ และแผนปฏิบัติการในระดับกลุ่มจังหวัด จังหวัด ระดับพื้นที่ และระดับสาขา ซึ่งจะมีความสอดคล้องกันตามห้วง  
เวลา นอกจากนี้วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน จะทำหน้าที่  
เป็นกรอบระยะยาวเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาอย่างมีเอกภาพให้บรรลุเป้าหมาย โดยจะต้อง  
อาศัยการประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการร่วมกันวางแผน วางนโยบาย และ  
ดำเนินการตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกันเพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่าง  
ต่อเนื่องและบูรณาการ

ทั้งนี้เพื่อให้วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานเกิด  
การพัฒนาขับเคลื่อนอย่างสัมฤทธิ์ผล จึงได้มีการวางระบบความเชื่อมโยงของการพัฒนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในทุก  
ระดับ และการใช้กลไกภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญกับความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และประชาชน  
รวมถึงระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ต้องตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและมีความ  
ต่อเนื่อง อีกทั้งต้องมีการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐอย่างใกล้ชิดโดยมี  
กระบวนการขับเคลื่อนในแต่ละระดับ ดังนี้

## ระดับนโยบาย

การประสานเชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยากับคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบาย ให้มีประเด็นการพัฒนาของการท่องเที่ยวธรณีวิทยา โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้รับนโยบายเพื่อประสานการแปลงนโยบายหรือแผนไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ในการจัดทำแผนปฏิบัติ

การประจำปีของหน่วยงานท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสาน เพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ภายใต้กรอบแนวทางวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวเดียวกัน โดยต้องมีการประสานดูแล กำกับการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานระดับนโยบายและพื้นที่ควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับนโยบายและระดับพื้นที่มีความชัดเจน และมีการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

## ระดับพื้นที่

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสาน จะเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาในระดับพื้นที่ โดยเป็นแกนกลางในการประสานนโยบายจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ โดยผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศ และท้องถิ่น เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ จังหวัด และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สอดคล้องตามแนวทางและเป้าหมายสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสาน

## ระดับชุมชน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสานทั้งหมด ควรร่วมกันสนับสนุนให้ภาคประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในบริบทที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการจัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระดับชุมชน ทั้งนี้การเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายภาคประชาชนเจ้าของพื้นที่ จะช่วยเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยวและเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง

ทั้งนี้การขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสานสู่การบรรลุวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวนั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงการให้ลำดับความสำคัญระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนาและการเชื่อมโยงการพัฒนาระหว่างยุทธศาสตร์ รวมทั้งการเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการอย่างสอดคล้องกันและเป็นระบบ อีกทั้ง ควรให้ความสำคัญในการวัดความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสานสู่การเป็น “บูรณาการจัดการท่องเที่ยวธรณีวิทยาและภูมิปัญญาพื้นถิ่นอีสาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” มีปัจจัยความสำเร็จ ๔ ประการที่ควรคำนึงถึงดังนี้

๑. สำคัญของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน ที่กำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวที่ชัดเจน เป็นที่เข้าใจ รับรู้ และยอมรับเป็นเจ้าของร่วมกัน สามารถถ่ายทอดเป้าหมายวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของประเทศสู่เป้าหมายเฉพาะในพื้นที่และสาขาต่างๆ ตามห้วงเวลาการดำเนินงานของหน่วยงานปฏิบัติได้

๒. ระบบและกฎหมาย มาตรการรัฐเชิงพื้นที่ ท้องถิ่น ที่มีกลไกเชื่อมโยงกับของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนในระดับต่าง ๆ เพื่อให้มีการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานสู่การปฏิบัติ รวมทั้งกรอบแผนงานในการจัดสรรงบประมาณให้สามารถระดมทรัพยากรและความสามารถเพื่อผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์อย่างมีบูรณาการและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบในทุกระดับ

๓. กลไกสู่การปฏิบัติ มีกลไกที่สอดคล้องกันตั้งแต่ระดับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล รวมทั้งมีกลไกในการกำกับดูแลบริหารจัดการและขับเคลื่อนของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานปฏิบัติจะต้องมีความเข้าใจ สามารถกำหนดแผนงานและโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายของวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน

๔. การยอมรับของสังคม มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชน มีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อให้ได้การยอมรับจากทุกภาคส่วนในสังคม ให้ร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน