

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

สมนึก พรหมเขียว

ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
(จังหวัดสงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑	๑
หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
บทที่ ๒.....	๕
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๕
๒.๓ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว.....	๑๒
๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๓
๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๑๖
บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา	๑๗
๓.๑ วิสัยทัศน์	๑๗
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์.....	๑๘
๓.๓ วัตถุประสงค์และเป้าประสงค์	๑๘
๓.๔ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์รวม	๑๙
๓.๕ ค่าเป้าหมาย (๕ ปี).....	๒๐
บทที่ ๔ แผนงาน/โครงการ.....	๒๕
๔.๑ แผนงาน/โครงการ.....	๒๖
บทที่ ๕ แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๙๗
๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการ	๙๘
๕.๒ กระบวนการทำงานในเชิงบูรณาการ.....	๑๐๐
๕.๓ การติดตามประเมินผล	๑๐๑

บทสรุปผู้บริหาร

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่งครอบคลุมจังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับการประกาศเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในการรักษา ฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวหรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยที่พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวของตน เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา ซึ่งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องจัดทำให้สอดคล้องกับกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ ภายในเขตและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และต้องกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานในการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตของตน หน่วยงานรับผิดชอบ รวมทั้งระยะเวลาดำเนินการ ทั้งนี้ สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ในฐานะศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว และรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขต ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดยสรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นการพัฒนา รวมถึงโครงการ ที่มีความเกี่ยวข้องสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อันเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็น แนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งประกอบด้วย

วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา คือ

“การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา บนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาวัฒนธรรม พัฒนาสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน”

โดยกำหนดเป้าประสงค์คือ เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนที่ได้มาตรฐานสากล สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ คือ

๑) เพื่อพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ที่มีการพัฒนาโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม ความสมดุลและความยั่งยืนของทุกมิติ (มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม วัฒนธรรม และมิติทรัพยากรธรรมชาติ)

๒) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ ประเพณี และวิถีชีวิต ที่เป็นอัตลักษณ์ให้เป็นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารพื้นเมือง ให้เป็น

ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนฐานรากให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๓) เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และโครงสร้างพื้นฐาน

๒) ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย ที่มีความสอดคล้องกับฐานทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และบริบทของพื้นที่

๓) พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๔) พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๕) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีแผนงาน / โครงการ ในการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จำนวนทั้งสิ้น ๔๑๒ โครงการ เพื่อพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ ประเพณี และวิถีชีวิตที่เป็นอัตลักษณ์ สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนฐานรากให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

บทที่ ๑

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน

๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

โดยในระหว่างที่ผ่านมาระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมชายแดนใต้

การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก-เมืองรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขต และส่งเสริมการสร้างร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน โดยกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนระดับต่าง ๆ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมถึงกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้น

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

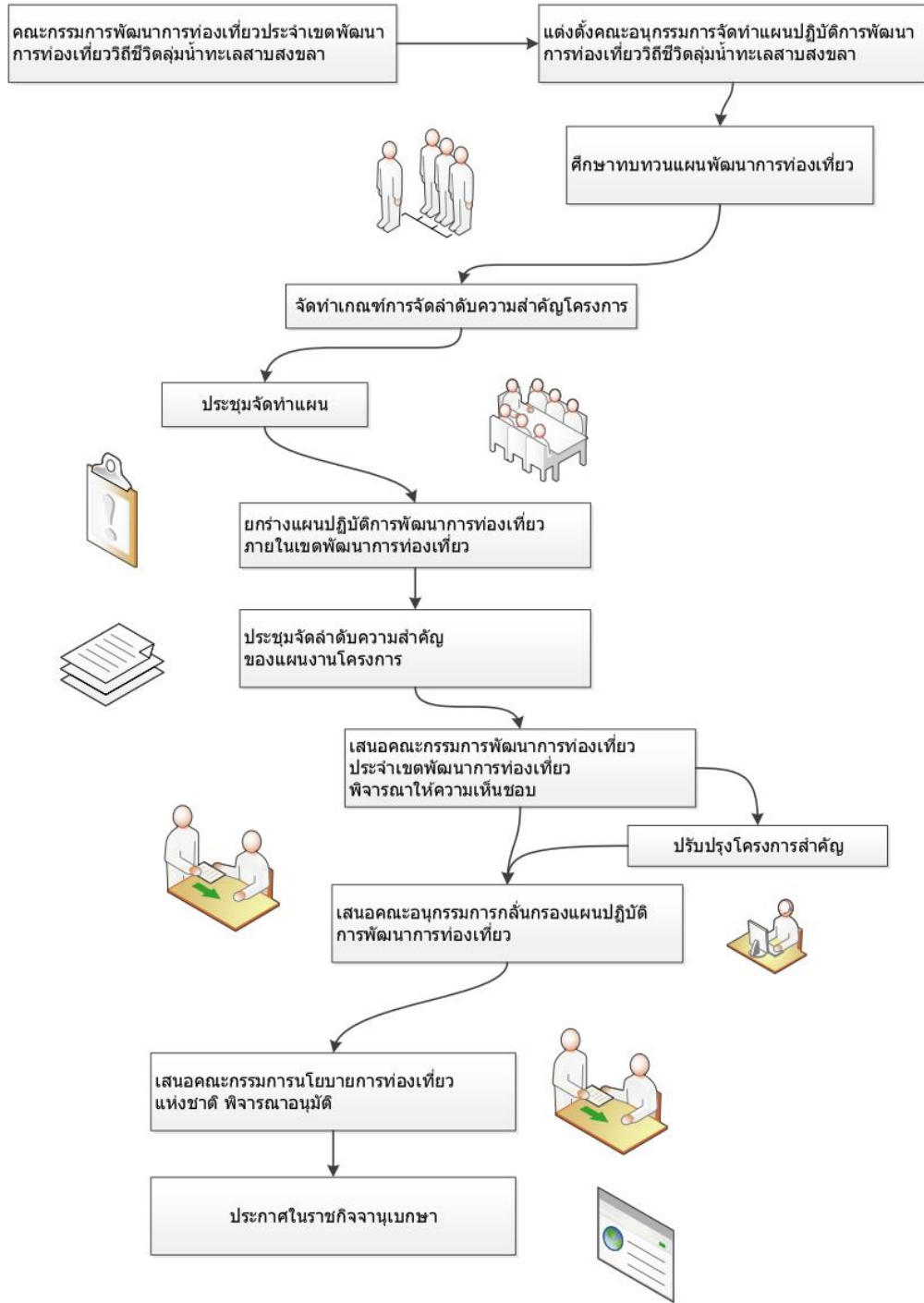
๑.๒.๑ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒.๒ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และสภาวะการณ์ปัจจุบัน

๑.๒.๓ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ไปสู่การปฏิบัติ

๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีกระบวนการและขั้นตอนในการจัดทำ ดังแสดงในภาพที่ ๑



ภาพที่ ๑ กระบวนการและขั้นตอนในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน
เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ระดับ นานาชาติ	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) 17 GLOBAL GOALS (17 การพัฒนาที่ยั่งยืน) สร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม					
แผน ระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					
แผน ระดับ ๒	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p> <p>ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ประกอบด้วยหมวดหมู่ที่ ๒ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและยั่งยืน</p>	<p>แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยจรรยาบรรณแก่นักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕</p> <p>๑. การสร้างความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อน การท่องเที่ยวสีเขียวสู่ความยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองกระแสโยมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</p> <p>๓. การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยว</p>			
แผน ระดับ ๓	<p>กรอบแผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่ การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ ๔ อนุรักษ์ ป่า ป่า และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด้านชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ ๖ พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และสามารถเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และกลุ่มประเทศ BIMSTEC (จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช)</p>	<p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และมีมาตรฐาน</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรม และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ อนุรักษ์และฟื้นฟู</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐาน ธรรมชาติ ศิลปะ และวัฒนธรรม</p>	

บทที่ ๒

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

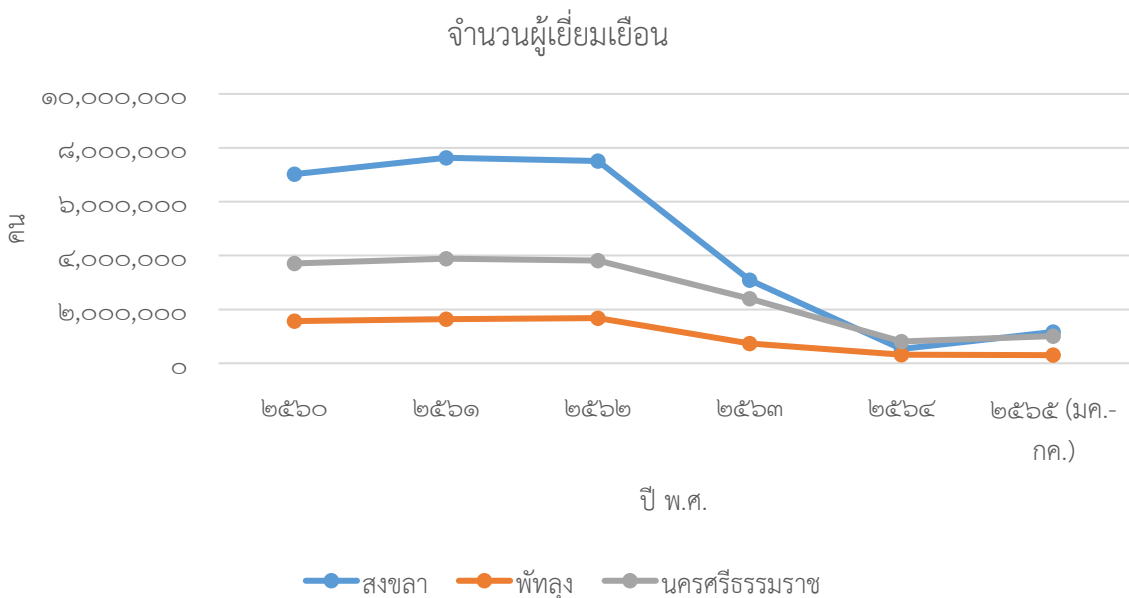
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

จังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาซึ่งประกอบด้วยจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช มีสถานการณ์และทิศทางการท่องเที่ยวซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้เยี่ยมชม รายได้จาก การท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ดังต่อไปนี้

๑) จำนวนผู้เยี่ยมชม

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้เยี่ยมชมทั้ง ๓ จังหวัด พบว่าจังหวัดสงขลา มีจำนวนผู้เยี่ยมชมมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดพัทลุง โดยระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัดสงขลา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก ๗,๐๒๕,๕๗๓ คน ในปี ๒๕๖๐ เป็น ๗,๕๐๓,๔๖๑ คน ในปี ๒๕๖๒ ในขณะที่ในจังหวัดพัทลุงและนครศรีธรรมราชมีจำนวนผู้มาเยี่ยมชมไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๖๓ จำนวนผู้มาเยี่ยมชมในทุกจังหวัดมีการลดลงมาก โดยเฉพาะในจังหวัดสงขลาที่มีการลดลงถึงร้อยละ ๕๘.๗๘ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวนผู้มาเยี่ยมชมทั้ง ๓ จังหวัดลดต่ำลงอีกในปี ๒๕๖๔ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่รุนแรงขึ้น หลายประเทศประกาศล็อกดาวน์ ส่งผลให้จำนวนผู้เยี่ยมชมจากต่างประเทศลดลงมาก อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๖๕ ในช่วง ๗ เดือนแรก พบว่าเริ่มมีผู้เยี่ยมชมจากต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น หลังจากรัฐบาลคลายล็อกเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวเต็มรูปแบบ

ภาพที่ ๑ จำนวนผู้เยี่ยมชมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๕
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ตารางที่ ๑ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

พ.ศ. ๒๕๖๐- ก.ค. ๒๕๖๕

พ.ศ.	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)				
	ผู้เยี่ยมเยือน	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	รวม ๓ จังหวัด
๒๕๖๐	รวม	๗,๐๒๕,๕๗๓	๑,๕๖๙,๓๓๓	๓,๗๐๔,๘๒๓	๑๒,๒๙๙,๗๒๙
	ชาวไทย	๔,๓๙๖,๔๗๔	๑,๕๕๓,๔๓๖	๓,๖๒๒,๒๐๔	๙,๕๗๒,๑๑๔
	ชาวต่างประเทศ	๒,๖๒๙,๐๙๙	๑๕,๘๙๗	๘๒,๖๑๙	๒,๗๒๗,๖๑๕
๒๕๖๑	รวม	๗,๖๒๘,๘๑๓	๑,๖๔๑,๘๔๑	๓,๘๘๓,๔๐๐	๑๓,๑๕๔,๐๕๔
	ชาวไทย	๔,๖๑๔,๕๕๖	๑,๖๒๔,๑๒๐	๓,๗๙๕,๘๒๗	๑๐,๐๓๔,๔๙๓
	ชาวต่างประเทศ	๓,๐๑๔,๒๖๗	๑๗,๗๒๑	๘๗,๕๗๓	๓,๑๑๙,๕๖๑
๒๕๖๒	รวม	๗,๕๐๓,๔๖๑	๑,๖๗๗,๙๓๘	๓,๘๐๘,๒๕๓	๑๒,๙๙๙,๖๕๒
	ชาวไทย	๔,๔๒๐,๕๕๘	๑,๖๕๙,๕๑๐	๓,๗๒๓,๔๗๒	๙,๘๐๓,๕๔๐
	ชาวต่างประเทศ	๓,๐๘๒,๙๐๓	๑๘,๔๒๘	๘๔,๗๘๑	๓,๑๘๖,๑๑๒
๒๕๖๓	รวม	๓,๐๙๓,๑๓๘	๗๓๗,๒๔๓	๒,๓๓๘,๐๘๗	๖,๒๒๘,๔๖๘
	ชาวไทย	๒,๖๕๓,๗๔๘	๗๓๕,๗๐๕	๒,๓๗๖,๐๕๖	๕,๗๖๕,๕๐๙
	ชาวต่างประเทศ	๔๓๙,๓๙๐	๑,๕๓๘	๒๒,๐๓๑	๔๖๒,๙๕๙
๒๕๖๔	รวม	๕๓๑,๕๓๙	๓๒๑,๓๖๕	๘๑๐,๒๖๙	๑,๖๖๓,๑๗๓
	ชาวไทย	๕๓๐,๙๐๙	๓๒๑,๓๖๕	๘๐๙,๖๔๒	๑,๖๖๑,๙๑๖
	ชาวต่างประเทศ	๖๓๐	-	๖๒๗	๑,๒๕๗
๒๕๖๕(มค.-กค.)	รวม	๑,๑๖๔,๓๗๕	๓๐๒,๕๒๑	๑,๐๐๕,๔๓๖	๒,๔๗๒,๓๓๒
	ชาวไทย	๙๙๙,๑๙๘	๓๐๒,๑๓๙	๑,๐๐๔,๑๔๖	๒,๓๐๕,๔๘๓
	ชาวต่างประเทศ	๑๖๕,๑๗๗	๓๘๒	๑,๒๙๐	๑๖๖,๘๔๙

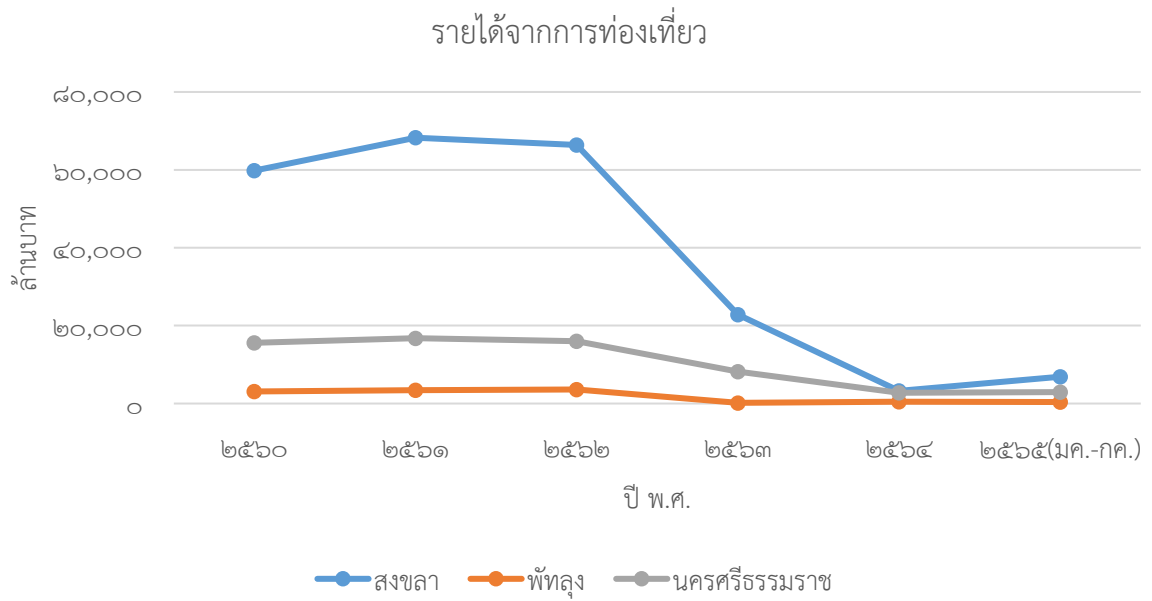
หมายเหตุ: ผู้เยี่ยมเยือน หมายถึง ผู้ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่น ๆ เช่น การเยี่ยมเพื่อน/ญาติ ที่ที่พักค้างคืน และไม่พักค้างคืน โดยเป็นการพักค้างในสถานพักแรม บ้านญาติ/บ้านเพื่อน และอื่น ๆ

: ข้อมูลเบื้องต้น (จำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้ใช้โครงสร้าง ปี ๒๕๖๒)

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒) รายได้จากการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัด สอดคล้องกับจำนวนผู้เยี่ยมเยือน โดยในจังหวัดสงขลา มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด โดยระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ มีรายได้สูงสุดถึง ๖๘,๒๕๓ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๒ รองลงมาคือจังหวัดพัทลุงและนครศรีธรรมราชตามลำดับ โดยทั้ง ๒ จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวต่ำกว่าจังหวัดสงขลาค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของทั้ง ๓ จังหวัดเริ่มลดลงในปี ๒๕๖๓ และลดลงต่ำสุดในปี ๒๕๖๔ จนรายได้จากการท่องเที่ยวของทั้ง ๓ จังหวัดมีค่าใกล้เคียงกันโดยรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วง ๗ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการเข้ามาของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น (ภาพที่ ๒ และ ตารางที่ ๒)



ภาพที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
พ.ศ. ๒๕๖๐- ก.ค. ๒๕๖๕
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

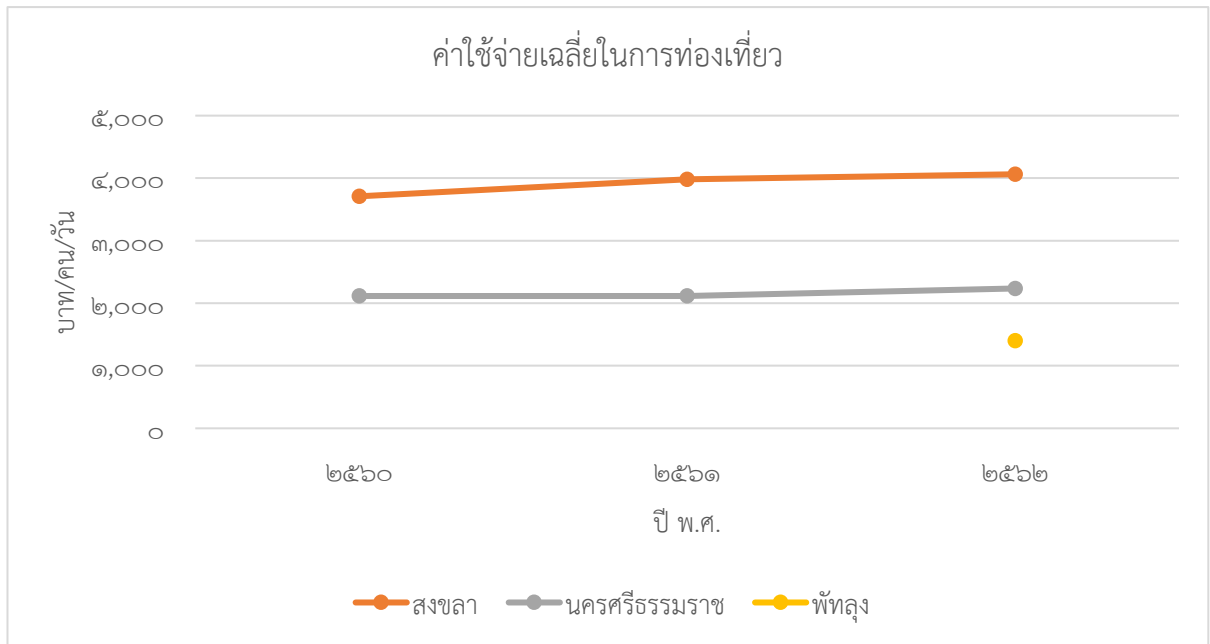
ตารางที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

พ.ศ. ๒๕๖๐- ก.ค. ๒๕๖๕

พ.ศ.	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)				
	ผู้เยี่ยมเยือน	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	รวม ๓ จังหวัด
๒๕๖๐	รวม	๕๙,๘๓๒	๓,๑๑๖	๑๕,๖๐๙	๗๘,๕๕๗
	ชาวไทย	๓๐,๙๔๕	๓,๑๑๗	๑๕,๒๕๐	๔๙,๓๑๒
	ชาวต่างประเทศ	๒๘,๘๘๗	๓๙	๓๕๙	๒๙,๒๘๕
๒๕๖๑	รวม	๖๘,๒๕๓	๓,๔๗๑	๑๖,๗๘๕	๘๘,๕๐๙
	ชาวไทย	๓๓,๓๗๐	๓,๔๒๕	๑๖,๓๙๖	๕๓,๑๙๑
	ชาวต่างประเทศ	๓๔,๘๘๓	๔๖	๓๘๙	๓๕,๓๑๘
๒๕๖๒	รวม	๖๖,๓๖๖	๓,๖๑๒	๑๕,๙๙๖	๘๕,๙๗๔
	ชาวไทย	๓๑,๕๐๑	๓,๕๖๔	๑๕,๖๓๑	๕๐,๖๙๖
	ชาวต่างประเทศ	๓๔,๘๖๕	๔๘	๓๖๕	๓๕,๒๗๘
๒๕๖๓	รวม	๒๒,๘๗๑	๑๘๔	๘,๒๒๘	๓๑,๒๗๓
	ชาวไทย	๑๗,๔๒๔	๑๘๑	๘,๑๔๒	๒๕,๗๔๗
	ชาวต่างประเทศ	๕,๔๔๖	๓	๗๖	๕,๕๒๕
๒๕๖๔	รวม	๓,๒๕๔	๔๗๒	๒,๗๗๑	๖,๔๙๗
	ชาวไทย	๓,๒๕๐	๔๗๒	๒,๗๖๙	๖,๔๙๑
	ชาวต่างประเทศ	๔	๐	๒	๖
๒๕๖๕(มค.-กค.)	รวม	๖,๘๙๐	๓๙๑.๔๙	๒,๙๕๙	๑๐,๒๔๐
	ชาวไทย	๕,๗๙๓	๓๙๑.๑๖	๒,๙๕๕	๙,๑๓๙
	ชาวต่างประเทศ	๑,๐๙๗	๐.๓๓	๔	๑,๑๐๑

๓) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน

เนื่องจากขาดข้อมูลของจังหวัดพัทลุง จึงสามารถเปรียบเทียบได้เฉพาะค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนในจังหวัดสงขลาและนครศรีธรรมราช จากข้อมูล ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ พบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนในจังหวัดสงขลาสูงกว่าจังหวัดนครศรีธรรมราชเกือบ ๑ เท่า โดยช่วงก่อนที่จะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) จะมีความรุนแรง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของทั้ง ๒ จังหวัด ระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ มีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดสงขลาและพัทลุงมีค่าสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ในขณะที่จังหวัดนครศรีธรรมราชมีค่าใกล้เคียงกัน (ภาพที่ ๒ และตารางที่ ๒)



ภาพที่ ๒ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมชมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๕

*หมายเหตุ: ขาดข้อมูลของจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๓ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๒

พ.ศ.	ผู้เยี่ยมเยือน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)		นครศรีธรรมราช
		สงขลา	พัทลุง	
๒๕๖๐	รวม	๓,๗๑๐	-	๒,๑๑๖
	ชาวไทย	๓,๒๘๕	-	๒,๑๑๔
	ชาวต่างประเทศ	๔,๒๖๗	-	๒,๒๑๐
๒๕๖๑	รวม	๓,๔๘๓	-	๒,๑๑๖
	ชาวไทย	๓,๔๖๕	-	๒,๑๑๔
	ชาวต่างประเทศ	๔,๖๐๑	-	๒,๒๑๐
๒๕๖๒	รวม	๔,๐๖๒	๑,๔๐๒	๒,๒๓๖
	ชาวไทย	๓,๕๒๖	๑,๓๘๕	๒,๒๓๓
	ชาวต่างประเทศ	๔,๖๖๒	๑,๘๐๕	๒,๓๗๔

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

: แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

*หมายเหตุ: ขาดข้อมูลของจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑

๔) มูลค่าทางเศรษฐกิจ

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ระหว่าง ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของทั้ง ๓ จังหวัดมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลามีมูลค่ามากกว่าจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดพัทลุง ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลามีมูลค่าสูงสุดในปี ๒๕๖๑ คือ ๒๔๔,๕๘๗ ล้านบาท ส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดพัทลุงมีมูลค่าสูงสุดในปี ๒๕๖๒ คือ ๑๘๐,๗๒๗ ล้านบาท และ ๓๗,๒๔๖ ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับส่วนภาคบริการ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารซึ่งสะท้อนมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว พบว่าระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ มูลค่าทางเศรษฐกิจสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารของทั้งสามจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยจังหวัดสงขลามีค่ามากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดพัทลุง ซึ่งมีค่าต่ำกว่าจังหวัดสงขลาค่อนข้างมาก มูลค่าทางเศรษฐกิจในสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารของทั้งสามจังหวัดมีค่าสูงที่สุดในปี ๒๕๖๒ โดยจังหวัดสงขลามีค่า ๙,๓๘๓ ล้านบาท จังหวัดนครศรีธรรมราชมีค่า ๑,๘๐๘ ล้านบาท และจังหวัดพัทลุงมีค่า ๑๕๑ ล้านบาท (ตามตารางที่ ๔)

ตารางที่ ๔ ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
ปี ๒๕๖๐- ๒๕๖๒

หน่วย: ล้านบาท

GPP ณ ราคาประจำปี	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
จังหวัดสงขลา			
ภาคเกษตร	๓๒,๖๙๕	๓๑,๐๖๔	๓๐,๒๖๐
ภาคอุตสาหกรรม	๘๕,๖๐๐	๘๒,๐๓๕	๗๘,๒๔๓
ภาคบริการ	๑๒๔,๖๕๘	๑๓๖,๔๘๗	๑๓๗,๒๖๗
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๗,๗๖๗	๘,๘๑๕	๙,๓๘๓
GPP สงขลา	๒๔๒,๙๕๒	๒๔๙,๕๘๗	๒๔๕,๗๗๑
GPP Per capita (บาท)	๑๔๙,๙๓๗	๑๕๒,๖๕๒	๑๔๙,๐๒๗
Population (๑,๐๐๐ persons)	๑,๖๒๐	๑,๖๓๕	๑,๖๔๙
จังหวัดพัทลุง			
ภาคเกษตร	๑๒,๐๖๗	๑๑,๑๔๑	๑๑,๖๖๓
ภาคอุตสาหกรรม	๒๔,๔๖๒	๒๔,๘๑๕	๒๕,๕๘๓
ภาคบริการ	๑๙,๗๙๒	๒๐,๓๘๖	๒๑,๓๓๒
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑๒๕	๑๔๐	๑๕๑
GPP พัทลุง	๓๖,๕๒๙	๓๕,๙๕๕	๓๗,๒๔๖
GPP Per capita (บาท)	๗๔,๔๘๘	๗๓,๑๐๙	๗๕,๗๒๖
Population (๑,๐๐๐ persons)	๔๙๐	๔๙๒	๔๙๒
จังหวัดนครศรีธรรมราช			
ภาคเกษตร	๔๒,๔๙๔	๔๑,๙๕๒	๔๗,๒๖๓
ภาคอุตสาหกรรม	๓๗,๖๓๕	๓๙,๙๖๑	๔๗,๘๓๓
ภาคบริการ	๗๘,๖๗๔	๘๑,๕๓๑	๘๕,๖๓๑
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑,๕๕๕	๑,๗๔๓	๑,๘๐๘
GPP นครศรีธรรมราช	๑๕๘,๘๐๓	๑๖๓,๔๔๔	๑๘๐,๗๒๗
GPP Per capita (บาท)	๑๐๕,๘๖๙	๑๐๘,๔๕๗	๑๑๙,๖๐๘
Population (๑,๐๐๐ persons)	๑,๕๐๐	๑,๕๐๗	๑,๕๑๑

๕) ข้อมูลด้านอุปทานการท่องเที่ยว

ในพื้นที่ ๓ จังหวัดรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาพบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนที่พักทั้งหมด ๘๖๖ แห่ง สามารถให้บริการห้องพักได้ ๓๖,๘๐๔ ห้อง จังหวัดสงขลา กับจังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนที่พักที่ไม่แตกต่างกัน แต่สงขลามีจำนวนห้องพักมากกว่าจำนวนมาก ในขณะที่จังหวัดพัทลุงมีจำนวนที่พักไม่มากนัก

ประเภทที่พักส่วนมากเป็นโรงแรมและรีสอร์ท รองลงมาเป็นอพาร์ทเมนท์/แมนชั่น เกสเฮ้าส์ โมเต็ล และบังกะโล ซึ่งมีจำนวนที่ไม่สูงมากนัก ในส่วนของห้องพัก พบว่า ที่พักประเภทโรงแรมมีห้องพักมากที่สุด รองลงมาเป็นรีสอร์ท เมื่อแบ่งที่พักออกตามจำนวนห้องพัก โดยหากมีจำนวนห้องพัก ๑๐๐ ห้องขึ้นไป เป็นที่พักขนาดใหญ่ ๓๐ ห้องขึ้นไป เป็นที่พักขนาดกลาง ไม่ถึง ๓๐ ห้องเป็นที่พักขนาดเล็ก พบว่า ที่พักในเขตพื้นที่โดยส่วนมากเป็นที่พักขนาดเล็กหรือมีห้องไม่ถึง ๓๐ ห้อง โดยจังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่มีที่พักขนาดใหญ่มากที่สุด รองลงมาเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ในขณะที่พัทลุงไม่มีที่พักขนาดใหญ่

เมื่อแบ่งที่พักออกตามประเภทของการให้บริการ ซึ่งกิจกรรมการให้บริการ ประกอบด้วย ให้บริการห้องพัก ห้องอาหาร สถานบริการ ห้องประชุมสัมมนา จากข้อมูลพบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราช มีกิจกรรมให้บริการห้องพักเพียงอย่างเดียวมากที่สุด รองลงมาเป็นประเภทให้บริการที่พักและอาหาร ส่วนการให้บริการให้ประเภที่มีจำนวนที่พักเพียงเล็กน้อย

๒.๓ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว

๑) นักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย

นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในพื้นที่มากที่สุดคือประเทศมาเลเซีย เนื่องจากพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลามีเขตแดนติดกับประเทศมาเลเซีย พื้นที่เป้าหมายของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย การกระจายตัวพื้นที่เป้าหมายของนักท่องเที่ยวมาเลเซียไม่สูงมากนัก มีลักษณะการกระจุกตัวสูง เนื่องจากมาเที่ยวไม่ไกลจากด่านมากนัก ได้แก่ จังหวัดสงขลา ซึ่งมีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวมาเลเซียสูงถึงร้อยละ ๖๔.๘๙ โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาจะใช้เวลาในพำนักเฉลี่ยเพียง ๒.๖๒ วัน

พื้นที่เป้าหมายในจังหวัดสงขลาของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย โดยส่วนมากเกือบครึ่งคือ อำเภอหาดใหญ่ รองลงมาเป็น ด่านนอก ซึ่งทั้ง ๒ พื้นที่นี้มักเป็นการท่องเที่ยวแบบชื่นชมแสงสี กิจกรรมบันเทิงเป็นหลัก ส่วนพื้นที่อื่นมีนักท่องเที่ยวกระจายตัวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดพักในโรงแรมหรือรีสอร์ท ส่วนกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคือ รับประทานอาหารไทย นวดและสปา แสงสียามค่ำคืน และเยี่ยมชมสถานที่ประวัติศาสตร์ วัด พิพิธภัณฑสถาน ตามลำดับ โดยใน ๓ กิจกรรมแรกจะมีการใช้จ่ายเงินค่อนข้างสูงกว่ากิจกรรมอื่นค่อนข้างมาก ส่วนสินค้าที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมาเลเซียคือ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทย เสื้อผ้า และของที่ระลึก ตามลำดับ (ที่มา: การศึกษาของ อินทัช รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลแทนซี่ บจก. (๒๕๖๑) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จากตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียทั้งหมด ๑,๐๑๓ คน)

๒) นักท่องเที่ยวชาวไทย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง เดินทางมาช่วงวันหยุดและวันหยุดนักชดถุข ส่วนนักท่องเที่ยวจากต่างภูมิภาคจะเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดยาวและช่วงเทศกาลงานต่าง ๆ อาทิ ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ ลอยกระทง นอกจากนี้ ยังมีนักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมสัมมนา (เดินทางทำกิจกรรมท่องเที่ยว ศึกษาดูงาน ก่อนหรือหลังการประชุม) และการจัดงานแสดงสินค้าต่าง

แหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรม ที่ได้รับความนิยม

- จังหวัดสงขลา ได้แก่ ตลาดกิมหยง เมืองเก่าสงขลา วัดพะโคะ แหลมสมิหลา สวนสัตว์สงขลา ตลาดน้ำคลองแห ตลาดริมน้ำคลองแดน เกาะยอ สวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่ และน้ำตกโตนงาช้าง
- จังหวัดพัทลุง ได้แก่การท่องเที่ยวชุมชน อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวธรรมชาติ
- จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจุดเด่นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ ชายฝั่งทะเล ด้านการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาของจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นอีกหนึ่งความน่าสนใจที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เช่น วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร วัดเจดีย์ (ไอโซ) เป็นต้น นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังมีประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนานที่เป็นประเพณีที่มีผู้เดินทางมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก เช่น ประเพณีสารทเดือนสิบ ประเพณีลากพระ ประเพณีให้ทานไฟ เป็นต้น

กลุ่มนักท่องเที่ยวในอนาคต

- จังหวัดสงขลา มีเป้าหมายกับนักท่องเที่ยวในโซนพื้นที่ตะวันออกกลาง ชาวอาหรับ (ฮาลาล) และนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
- จังหวัดพัทลุง มีเป้าหมายกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เช่น จีน (ทัวร์จีน) ญี่ปุ่น สแกนดิเนเวีย เป็นต้น นักท่องเที่ยวเช็คอิน นักท่องเที่ยวถ่ายรูป นักท่องเที่ยวความเชื่อเครื่องรางของคลัง (ชาวสิงคโปร์ มาเลเซีย) เป็นต้น
- จังหวัดนครศรีธรรมราช มีเป้าหมายกับนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย (ขนอม) และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มเดิมโดยขยายฐานเดิมให้เพิ่มจำนวนมากขึ้น

๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

มุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อให้ “เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนที่ได้มาตรฐานสากล สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากอย่างสมดุลและยั่งยืน”

โดยจะพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่มีการพัฒนาโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม ความสมดุลและความยั่งยืนของทุกมิติ (มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติทรัพยากรธรรมชาติ) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตที่เป็นอัตลักษณ์ให้เป็นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารพื้นเมือง ให้เป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่มี

คุณภาพมาตรฐาน สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนฐานรากให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจะทำให้เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

การวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

การวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดย การวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง

- S1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (น้ำพุร้อน) แหล่งท่องเที่ยวผจญภัย (ล่องแก่ง เดินป่า น้ำตก) รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น
- S2 มีทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง (ภูเขา น้ำตก ถ้ำ นา ทะเล) มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีชื่อเสียงระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- S3 สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- S4 มีโครงข่ายคมนาคมที่มีความสะดวกและเชื่อมโยงทั้งทางบกและทางอากาศ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- S5 มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายและมีความเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาสินค้าชุมชน/ท้องถิ่น
- S6 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน หัตถกรรมพื้นบ้าน ที่สามารถนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าที่ระลึก
- S7 มีความโดดเด่นด้านอาหาร (วัตถุดิบ เมนู รสชาติ) เหมาะสำหรับการพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- S8 มีด่านชายแดน (ด่านสะเดา) หลักที่มีคนผ่านแดนมากที่สุดของประเทศ
- S9 มีต้นแบบในการจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและเป็นต้นแบบให้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น

จุดอ่อน

- W1 ที่พักในชุมชนยังไม่ได้มาตรฐานและไม่เพียงพอ
- W2 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอและไม่ได้มาตรฐาน เช่น ลานจอดรถ ห้องน้ำ ห้องส้วม
- W3 ระบบเครือข่ายสัญญาณโทรคมนาคมยังไม่ครอบคลุม (สัญญาณโทรศัพท์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต)
- W4 ระบบขนส่งสาธารณะระหว่างสถานีขนส่งหลักกับแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ
- W5 ขาดบุคลากรและแหล่งข้อมูลความรู้ (ผู้เล่าเรื่อง) ในการให้บริการการท่องเที่ยว
- W6 ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมายยังไม่ครอบคลุม

- W7 ผลิตรภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่มีการผลิตแบบดั้งเดิม ยังขาดการออกแบบให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะ (Niche Market) การแปรรูปที่หลากหลาย การรับรองมาตรฐาน
- W8 ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อยู่ในภาวะเสื่อมโทรม ถูกบุกรุก เกิดปัญหาอุทกภัย และไฟฟ้าตลอดจนปัญหามลพิษทางขยะ สัดส่วนจำนวนปริมาณขยะที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์รวมเข้ากับปริมาณขยะที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น และคุณภาพน้ำ (WQI – Water Quality Index) ค่อนข้างต่ำ
- W9 การบริหารจัดการท่องเที่ยวยังมีการเลียนแบบ ขาดการศึกษาถึงศักยภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ทำให้กิจกรรมท่องเที่ยวบางประเภทขาดความยั่งยืน (ตลาดน้ำ)
- W10 พื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่านุรักษ์ ทำให้มีข้อจำกัดในการพัฒนา
- W11 บุคลากรบริการยังขาดทักษะด้านภาษาในการให้บริการนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

โอกาส

- O1 จำนวนนักท่องเที่ยวโลกมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- O2 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากเป็นอันดับ ๑๐ ของโลก อันดับ ๒ ของเอเชีย และ มากที่สุดในอาเซียน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- O3 ประชากรใน ๓ จังหวัดมีจำนวน ๓.๖ ล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ ๔๐ ของประชากรในภาคใต้ รวมทั้งนักท่องเที่ยวจาก ๓ จังหวัดชายแดน ซึ่งเริ่มนิยมมาเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- O4 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นโอกาสในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสุขภาพ และการให้บริการดูแลผู้สูงอายุ สปา ลองสเตย์
- O5 นักท่องเที่ยวมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลท่องเที่ยว เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น
- O6 นักท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และจังหวัดใกล้เคียง ทำให้เกิดการเที่ยวซ้ำ
- O7 นักท่องเที่ยวในประเทศส่วนมากขับรถมาเที่ยวด้วยตนเอง
- O8 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถึงร้อยละ ๖๓ เป็นประเภทมาเที่ยวซ้ำ และประมาณ ๓ ใน ๔ มาโดยตนเองไม่ผ่านบริษัทนำเที่ยว
- O9 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกือบทั้งหมดเดินทางโดยเครื่องบิน
- O10 มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่จำนวนมาก ที่เปิดสอนหลักสูตรทางการท่องเที่ยว และหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง (เช่น การตลาด ประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยี เป็นต้น)
- O11 มีศักยภาพในเรื่อง MICE ในจังหวัดสงขลา
- O12 มีระบบโครงข่ายเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอันดามันที่มีชื่อเสียงระดับโลก

อุปสรรค

- T1 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวหลักในภาคใต้อยู่ในภาวะชะงักงัน
- T2 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่นิยมพักค้างคืน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัด นครศรีธรรมราชกับจังหวัดพัทลุง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในพื้นที่และจังหวัด ใกล้เคียง มีเวลาพำนักเฉลี่ยค่อนข้างต่ำมาก และมีแนวโน้มลดลง
- T3 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่อยู่ในภาวะทรงตัว ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
- T4 นักท่องเที่ยวบางส่วนใช้สนามบินในพื้นที่เพื่อไปเที่ยวยังพื้นที่อื่น (ทางผ่าน) หรือแม้แต่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เข้าเมืองทางด้านชายแดน ซึ่งมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเป็นชายแดน (สงขลา) ภูเก็ต และกรุงเทพฯ เป็นหลัก
- T5 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีจำนวนน้อยมาก ในจังหวัดสงขลามีมากที่สุดเนื่องจากมีสนามบินนานาชาติและมีด่านชายแดน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังไม่นิยมเที่ยวในจังหวัด พัทลุง นครศรีธรรมราช และทะเลสาบสงขลา

๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จของการดำเนินการตามยุทธศาสตร์เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ได้แก่

๑) การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการ

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นองค์กรหลักที่มีหน้าที่ และบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับชุมชน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นแกนกลางในระดับนโยบาย และคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นแกนกลางในระดับพื้นที่

๒) กระบวนการทำงานในเชิงบูรณาการ

ประเด็นที่ควรตระหนักสำหรับการทำงานหรือกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ ต้องการความเป็นบูรณาการสูงมากจึงต้องการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในพื้นที่

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๓.๑ วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา บนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาวัฒนธรรม พัฒนาสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน”

องค์ประกอบของวิสัยทัศน์

ปัจจัยนำเข้า (input) : วิถีชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติ ของลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

กระบวนการ (process) : การมีส่วนร่วมในการพัฒนาของทุกภาคส่วน

ผลลัพธ์ (output) : สู่อุณหภูมิและยั่งยืน ทั้ง ๓ มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นิยาม

“ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา” หมายถึง พื้นที่ที่ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช เป็นทะเลสาบประเภทลากูนเพียงแห่งเดียวในเอเชียที่มี ๓ น้ำ (น้ำจืด น้ำกร่อย น้ำเค็ม)

“การท่องเที่ยววิถีชีวิต” หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ ชิมชั๊บ และถ่ายทอด วิถีชีวิต และทรัพยากรของคนและชุมชนในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

“การท่องเที่ยววิถีชีวิต” หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ ชิมชั๊บ และถ่ายทอดวิถีชีวิตและทรัพยากรของคนและชุมชนในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

“ความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่าง มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติทรัพยากรธรรมชาติ และมีการกระจายการพัฒนาอย่างทั่วถึงและยั่งยืน โดย

“ด้านเศรษฐกิจ” : เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน โดยการสร้างรายได้ผ่านการท่องเที่ยววิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมสู่เศรษฐกิจฐานราก

“ด้านสังคม” : เป็นการสร้างความตระหนักและความรู้ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญาวัฒนธรรม และวิถีชุมชน ผ่านการศึกษาเพื่อนำไปสู่ความภาคภูมิใจของท้องถิ่น รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่

“ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ” : เป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอด กิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย ที่มีความสอดคล้องกับฐานทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และบริบทของพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓.๓ วัตถุประสงค์และเป้าประสงค์

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่มีการพัฒนาโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม ความสมดุลและความยั่งยืนของทุกมิติ (มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม วัฒนธรรม และมิติทรัพยากรธรรมชาติ)

๒) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ ประเพณี และวิถีชีวิตที่เป็นอัตลักษณ์ให้เป็นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารพื้นเมือง ให้เป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนฐานรากให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๓) เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

เป้าประสงค์รวม

เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนที่ได้มาตรฐานสากล สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน

๓.๔ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์รวม

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
๓. การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่พิเศษ
๔. จำนวนโครงการที่ได้ดำเนินการตามแผน
๕. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
๖. จำนวนภาคีเครือข่ายในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชน
๗. จำนวนชุมชนต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๘. จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT
๙. จำนวนเกณฑ์ GSTC ที่มีการดำเนินการในพื้นที่พิเศษ
๑๐. ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ของ GSTC ของพื้นที่พิเศษ
๑๑. ร้อยละความสุขของชุมชนเพิ่มขึ้น

๓.๕ ค่าเป้าหมาย (๕ ปี)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายแสดงสัมฤทธิ์ผลของแผน	
	พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐
๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๓๐
๓. การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่พิเศษ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕
๔. จำนวนโครงการที่ได้ดำเนินการตามแผน	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๗๕
๕. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐
๖. จำนวนภาคีเครือข่ายในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชน	๒๐ ชุมชน	๔๐ ชุมชน
๗. จำนวนชุมชนต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๗๕
๘. จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๗๕
๙. จำนวนเกณฑ์ GSTC ที่มีการดำเนินการ	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐
๑๐. ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ของ GSTC	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๗๕
๑๑. ร้อยละความสุขของชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๗๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ อนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์

- ๑) ทรพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อให้เป็นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ๒) มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- ๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่มีชื่อเสียงระดับโลก และมีการพัฒนาสอดคล้องสมดุลในทุกมิติ

ตัวชี้วัดการพัฒนา

- ๑) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาได้รับการอนุรักษ์ ปันฟูและพัฒนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๒) สัดส่วนนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๓) จำนวนวันที่พักและค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบอย่างเป็นระบบเพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว
- ๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวรอบลุ่มน้ำทะเลสาบให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (Universal Design) รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- ๓) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๔) ส่งเสริมให้มีการรวบรวม จัดทำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ประวัติศาสตร์ เรืองเล่า ให้เป็นข้อมูลการถ่ายทอดที่ถูกต้องสู่นักท่องเที่ยว
- ๕) ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม การแสดงศิลปะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย ที่มีความสอดคล้องกับฐานทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และบริบทของพื้นที่

เป้าประสงค์

- ๑) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลามากขึ้น
- ๒) นักท่องเที่ยวคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลามากขึ้น
- ๓) มีสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และบริการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดการพัฒนา

- ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ๒) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพิ่มขึ้น
- ๓) ระยะเวลาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- ๒) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้ความสวยงามของธรรมชาติและวิถีชีวิตมาต่อยอดโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวแปลกใหม่ที่มีความหลากหลายในเขตพัฒนาพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าชุมชน และบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และพัฒนาแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์

๔) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว (Tourism Route) ให้มีเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือรอบทะเลสาบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

เป้าประสงค์

๑) นักท่องเที่ยวมีความสนใจและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๒) นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบได้หลายช่องทาง

ตัวชี้วัดการพัฒนา

๑) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๒) มีการจัดทำสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สามารถสร้างการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล รวมทั้งสื่อสร้างสรรค์ที่เป็นนวัตกรรมและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้สะดวก

๒) ส่งเสริมการตลาด niche market เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงอายุ แบบ Long Stay กลุ่มนักเรียน กลุ่มสตรี เป็นต้น

๓) ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่หลากหลาย และส่งเสริมการตลาดร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน

๔) สร้างปฏิทินการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความสวยงามของธรรมชาติ ประเพณี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตลอดทั้งปี

๕) จัดทำ Road Show การท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

เป้าประสงค์

๑) มีการวางแผนการพัฒนา การขับเคลื่อนการดำเนินงาน จากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒) การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการวางแผน บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

๓) ภาคประชาสังคมและภาคเอกชนในพื้นที่มีโอกาสและได้รับการสนับสนุนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น

๔) การท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่สามารถบูรณาการกับภาคส่วนอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดการพัฒนา

- ๑) ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองมากขึ้น
- ๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพิ่มขึ้น
- ๓) การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีการระดมความคิดเห็นจากภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน
- ๔) การท่องเที่ยวชุมชนได้รับมาตรฐานระดับประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมการจัดทำศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- ๒) ส่งเสริมให้มีการวางแผนพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- ๓) ส่งเสริม กำกับ ดูแล และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ๕) ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และการท่องเที่ยวชุมชน
- ๖) ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น
- ๗) ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับทวิภาคีและพหุภาคี (JDS /IMT-GT) เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก
- ๘) ส่งเสริมการบูรณาการการท่องเที่ยวชุมชนกับภาคส่วนการท่องเที่ยวอื่นๆ สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนในระดับประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพ ทักษะ ความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรในชุมชนให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ได้มาตรฐานและยั่งยืนตามแนวคิดความพอเพียงตามศาสตร์พระราชา
- ๒) เพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่า ของต้นทุนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน

๓) เพื่อเพิ่มและกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจชุมชน

๔) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัดการพัฒนา

๑) จำนวนชุมชนวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย

๒) รายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและกระจายอย่างเป็นธรรม

๓) คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริม/พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถของบุคคลากรในชุมชนผ่านกลไกการจัดการแบบมีส่วนร่วมให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

๒) ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรในชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและมีมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสู่การเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓) พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า สร้างประสบการณ์ความสุขให้กับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน

๔) พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกันในทุกระดับให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

บทที่ ๔ แผนงาน/โครงการ

ในการกำหนดโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาสำหรับแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ใช้ข้อมูลจากการรวบรวมแผนงานโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความต้องการของพื้นที่ โดยพิจารณาความเชื่อมโยงกับสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยได้จัดลำดับความสำคัญของโครงการตามเกณฑ์และการให้ค่าคะแนนดังนี้

โครงการกลุ่ม A หมายถึง โครงการที่เชื่อมโยงพื้นที่ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างน้อย ๒ จังหวัดขึ้นไป หรือเป็นโครงการที่มีศักยภาพสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับนโยบายสำคัญเชิงพื้นที่ ให้ถือเป็นโครงการที่มีลำดับความสำคัญสูงสุด ควรดำเนินการเป็นลำดับแรก

โครงการกลุ่ม B หมายถึง โครงการที่มีพื้นที่ดำเนินการอยู่รอบทะเลสาบสงขลา เป็นโครงการที่มีลำดับความสำคัญเป็นอันดับ ๒

โครงการกลุ่ม C หมายถึง โครงการที่มีพื้นที่ดำเนินการอยู่รอบนอกทะเลสาบสงขลา เป็นโครงการที่มีลำดับความสำคัญเป็นอันดับ ๓

โครงการกลุ่ม D หมายถึง โครงการที่มีการเสนอจากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาแต่ยังไม่มีรายละเอียดโครงการ/หน่วยงานรับผิดชอบ เป็นโครงการที่มีลำดับความสำคัญสุดท้าย

จากโครงการทั้งหมดสามารถนำมาจัดกลุ่มตามประเด็นยุทธศาสตร์และจัดลำดับความสำคัญได้ดังแสดงในหัวข้อ ๔.๑

๔.๑ แผนงาน/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิถีชีวิต และโครงสร้างพื้นฐาน

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบอย่างเป็นระบบเพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว										
๑	โครงการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทะเลสาบสงขลาและสร้างความมั่นคงด้านอาหาร		๑. เสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ๒. การปล่อยพันธ์สัตว์น้ำลงทะเลสาบสงขลา เช่น กุ้ง ก้ามกราม - กิจกรรมวันกินกุ้งสามน้ำ	องค์การบริหารส่วนตำบลรอบทะเลสาบสงขลา, สำนักงานประมงจังหวัดสงขลาและพัทลุง						A
๒	โครงการกำจัดวัชพืชเส้นทางเสด็จพระราชดำเนินฯ ศึกษาธรรมชาติพรุควนซีเสียน ในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อยและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์			เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย	๐.๘	๐.๕๕	๐.๕๕	๐.๕๕	๐.๕๕	B
๓	โครงการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมทะเลน้อยจังหวัดพัทลุง			ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าทะเลน้อย	๑	๑	๑	๑	๑	B
๔	โครงการก่อสร้างศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพีชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี			อบต.เกาะหมาก	-	๕	๕	-	-	B
๕	โครงการฟาร์มทะเลเพื่ออนุรักษ์วิถีประมงพื้นบ้าน			อบต.ป่าขาด	๕	๒	๑	๑	๑	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวรอบลุ่มน้ำทะเลสาบให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (Universal Design) รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่										
๖	โครงการ Songkhla View Point			เทศบาลนครสงขลา	-	๕๘.๓	-	-	-	A
๗	โครงการพัฒนาคลองเตยเพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ในด้านการท่องเที่ยวของเมืองหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา			เทศบาลนครหาดใหญ่	๕๒๓	-	-	-	-	A
๘	โครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สงขลา			อบจ.สงขลา		๓๕๐				A
๙	โครงการพัฒนาพื้นที่ควนเขาวังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์			อบต.ฉลุง	-	๕	-	-	-	A
๑๐	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเขาคอหงส์		สร้างป้ายตัวอักษร K H O H O N G จำนวน ๑ งาน	เทศบาลเมืองคอหงส์	๑๕					A
๑๑	โครงการก่อสร้างจุดท่องเที่ยวชมวิวเขาคอหงส์ฝั่งทิศใต้ (SKYWALK)		สร้างจุดท่องเที่ยวชมวิวฝั่งทิศใต้ (SKY WALK) จำนวน ๑ งาน	เทศบาลเมืองคอหงส์	-	๘๐	-	-	-	A
๑๒	โครงการก่อสร้างจุดท่องเที่ยวชมวิวเขาคอหงส์ฝั่งทิศเหนือ (หอชมเมือง)		สร้างจุดท่องเที่ยวชมวิวฝั่งทิศเหนือ (หอชมเมือง)	เทศบาลเมืองคอหงส์	-	๕๐	-	-	-	A
๑๓	โครงการก่อสร้างเส้นทางเดินเหยี่ยวอดไม้ CANOPY WALK WAY		ก่อสร้างเส้นทางเดินเหยี่ยวอดไม้ (CANOPY WALK WAY)	เทศบาลเมืองคอหงส์	-	-	๑๐	๒๐	-	A
๑๔	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหาดเขาลีอัน / หาดสะกอม หมู่ที่ ๑ ต.สะกอม			องค์การบริหารส่วนตำบลสะกอม	๓.๕					A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๕	โครงการก่อสร้างสะพานนับดาวบ้านพรุตุ ม.๖ บ้านพรุตุ ต.เกาะสะบ้า อ.เทพา จ.สงขลา		สร้างสะพานนับดาวบ้านพรุตุ กว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๑๖๐ เมตร สูงเฉลี่ย ๑๒ เมตร พร้อมมีจุดนับดาว ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๙ เมตร	องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะสะบ้า	๙					A
๑๖	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ควนแหละหวัง ตำบลเทพา อำเภอเทพา		๑. ก่อสร้างอาคาร อเนกประสงค์ จำนวน ๑ หลัง ๒. ก่อสร้างอาคารห้องน้ำ - ห้องส้วม จำนวน ๑ หลัง ๓. ก่อสร้างอาคารระฆฆาต จำนวน ๑ หลัง ๔. ก่อสร้างอาคารหอดูดาว, หอชมวิว จำนวน ๑ ชุด ทะเลหมอก,ทางเดินลอยฟ้า (SKY WALK) พร้อม ปรับปรุงภูมิทัศน์	องค์การบริหารส่วนตำบลเทพา	๔๓					A
๑๗	ก่อสร้างสะพานทางเดินไม้ในป่าชายเลน หมู่ที่ ๘ บ้านคลองควาย		๑. การปฐอิฐตัวหนอนในพื้นที่ ๒. ทำจุดเช็คคอิน ๓. ปรับปรุงถนนทางเข้า หมู่บ้าน หมู่ที่ ๓ บ้านเกาะ แลหนัง ๔. ทำสะพานทางเดินไม้	องค์การบริหารส่วนตำบลปากบาง	๒					A
๑๘	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		๑. ปั่นเรือถีบหนีบอากาศให้ สายคลอง	เทศบาลเมืองคลองแห	๐.๘๙๒					A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	ตลาดน้ำคลองแห		๑) เรือถีบไฟเบอร์กลา สรุปร่มกึ่งไม้จำนวน ๒ ลำ ๒) เรือถีบไฟเบอร์กลา สรุปร่มสี จำนวน ๔ ลำ ๓) เรือถีบไฟเบอร์กลา สรุปรูปตัวเมีย ๔ ลำ ๔) ค่าขนส่ง ๒. ติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV ในตลาดน้ำคลองแห ๑) งานครุภัณฑ์ ค่าวัสดุ และค่าแรงงาน รวมค่าติดตั้ง - กล้องโทรทัศน์ วงจรปิด - อุปกรณ์กระจาย สัญญาณ - เครื่องสำรองไฟ ๒) งานติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด - อุปกรณ์แปลงไฟ เบอร์ออฟติกสัญญาณ ภายนอกอาคาร - ตู้ RACK ขนาด ๔U ๑๙" พร้อมอุปกรณ์ - สายนำสัญญาณ ชนิดภายนอกอาคาร - ตู้ระบบชนิดติดตั้ง ภายนอกอาคาร							

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			<ul style="list-style-type: none"> - สายนำสัญญาณใยแก้วนำแสง - เหล็กยึดกล้องวงจรปิด - อุปกรณ์และค่าดำเนินการ - งานเชื่อมต่อสายใยแก้วนำแสง อุปกรณ์อื่นๆ และงานทดสอบระบบ ๓.ปรับปรุงทัศนิตลาดน้ำคลองแห <ul style="list-style-type: none"> ๑) จุดเข็คอินตลาดน้ำคลองแห ๒) ป้ายบอกทาง 							
๑๙	การยกระดับจัดมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา		<ul style="list-style-type: none"> ๑. กิจกรรมยกระดับจัดมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยมีวิทยากรเป็นผู้บรรยาย ๒. กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๒.๗					A
๒๐	โครงการพัฒนาการสื่อความหมายและคุณค่าของเมืองเก่าสงขลาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมรดกโลก			องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	-	๑๘.๗	-	-	-	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๑	โครงการปรับภูมิทัศน์ริมทะเลสาบสงขลา (Songkhla Water Front)			เทศบาลนครสงขลา	-	๓๔	-	-	-	A
๒๒	โครงการถนนต้นแบบเมืองเก่าสงขลา			เทศบาลนครสงขลา	-	๒๐	-	-	-	A
๒๓	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดน้ำคลองแดน			อบต.คลองแดน	-	๒๐	-	-	-	A
๒๔	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์หาดมหาราช			เทศบาลตำบลสทิงพระ	๒	๒	๒	๒	๒	A
๒๕	โครงการจัดตั้งอุทยานธรรมและปรับปรุงภูมิทัศน์ตามเส้นทางหลวงปู่ทวด วัดพะโคะ			อบต.ชุมพล	-	๕	-	-	-	A
๒๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลดีหลวง			อบต.ดีหลวง	-	๘	-	-	-	A
๒๗	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์วัดแหลมบ่อท่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน			อบต.เกาะใหญ่	-	๕	-	-	-	A
๒๘	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืนของกำนันคิลป์ถิ่นโนราสวนพระเทพสิงหล บ้านแหลมเจ้า หมู่ที่ ๑ ตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา			กลุ่มพัฒนารักบ้านเกิด ตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา	๒	๒	๒	๒	๒	A
๒๙	โครงการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาและสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เมืองโบราณหัวเขาแดง			เทศบาลเมืองสิงหนคร	-	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๐	โครงการศูนย์เรียนรู้ประวัติศาสตร์และธรรมชาติ			วนอุทยานเมืองเก่าชัยบุรี	๓	๓	๓	๓	๓	A
๓๑	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีวัฒนธรรมคนร่มเมือง			เทศบาลตำบลร่มเมือง	-	๓๐	-	-	-	A
๓๒	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณรอบเขาเมืองเก่า			อบต.ชัยบุรี	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	A
๓๓	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์จุดเช็คอินท่องเที่ยว ๗+๑ ต้องห้ามพลาด			ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก ร่วมกับ อบต.เกาะหมาก และเทศบาลเกาะนางคำ	๕	๕	๕	๕	๕	A
๓๔	โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติบ้านปากพล			อบต.นาปะขอ	๑๗	-	-	-	-	A
๓๕	โครงการพัฒนาทะเลน้อยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ อ่าวไทย			เทศบาลตำบลทะเลน้อย	-	๔๐	-	-	-	A
๓๖	โครงการก่อสร้างปรับปรุงตลาดน้ำทะเลน้อย			เทศบาลตำบลทะเลน้อย	-	๑๒	-	-	-	A
๓๗	โครงการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชาวดึกดำบรรพ์ภูเขาทอง			เทศบาลตำบลมะกอกเหนือ	-	๑๐	-	-	-	A
๓๘	โครงการส่งเสริมกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรทุ่งนาใต้ ตำบลท่าประจะ			เทศบาลตำบลท่าประจะ	๑	๑	๑	๑	๑	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๙	โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ป่าพรุควนเคร็ง			อบต.เคร็ง	๕.๖	-	-	-	-	A
๔๐	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำเชื่อมโยงตลาดรมน้ำคลองแดนและตลาดน้ำหัวไทร ผ่านคลองพระราชดำริ			อบต.รามแก้ว	-	๗.๕	๗.๕	๗.๕	๗.๕	A
๔๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลโดยการขับเคลื่อนการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวด้วยอารยสถาปัตยกรรม			อพท.	-	๒๐	๕๐	๕๐	๕๐	A
๔๒	โครงการศึกษาเพื่อกำหนดขีดความสามารถในการรองรับและกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน			อพท.	-	๕	-	-	-	A
๔๓	โครงการศึกษาข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดทำแผนบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามหลักการ GSTC และ TTCI			อพท.	-	๓	๓	-	-	A
๔๔	โครงการศึกษาปัญหาและจัดทำแผนบริหารจัดการขยะที่เกิดจากการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก ตามหลักการ GSTC ภายใต้แนวคิด Circular Economy			อพท.	-	๔	-	-	-	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔๕	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์			เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด	๓.๙	๓.๙	๓.๙	๓.๙	๓.๙	A
๔๖	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวลานกิจกรรมแคมป์ไฟและลานกางเต็นท์			อุทยานเขาปู่-เขาย่า	๑	๑	๑	๑	๑	A
๔๗	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์			เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด	๔	๔	๔	๔	๔	A
๔๘	โครงการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในทะเลสาบสงขลา (ทำเทียบเรือ ศูนย์นักท่องเที่ยว ระบบสื่อความหมาย และภูมิทัศน์)			อพท.	-	๒๐	๒๐	-	-	A
๔๙	โครงการออกแบบก่อสร้างก่อสร้างทำเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว หมู่ที่ ๑-หมู่ที่ ๑๑			อบต.เกาะหมาก	๒	๑๐	๑๐	-	-	A
๕๐	โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์เกาะกระพร้อมก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว			อบต.เกาะหมาก	-	๑๕	๑๕	-	-	A
๕๑	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในสวนประวัติศาสตร์ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์			สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสงขลา	๓.๓	-	-	-	-	B
๕๒	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสวนเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา			เทศบาลเมืองเขารูปช้าง	-	-	-	-	๒๐.๙	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	มหาราชินี หมู่ที่ ๓									
๕๓	โครงการก่อสร้างและปรับปรุงภูมิทัศน์สนามกีฬา พื้นที่ตำบลบ่อदान		๑. ปรับปรุงภูมิทัศน์ สนามกีฬา หมู่ที่ ๓ ๒. ก่อสร้างสนามกีฬาฟุตบอล อบต. บ่อदान หมู่ที่ ๓	องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อदान	๑๙.๕					B
๕๔	โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่ตำบลคลองรี		๑. ก่อสร้างจุดเช็คอินริมคลองเพื่อการท่องเที่ยว ๒. ก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ๓. ก่อสร้างอาคารจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ๔. สร้างสนามฟุตบอล	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองรี	๑๘.๓๘ ๖					B
๕๕	โครงการทำทางเดินริมคลองลำป่า (Walk Way)		๑. ก่อสร้างทางเดินริมคลองลำป่า (Walk Way) ๒. จัดภูมิทัศน์ วิถีชีวิตชุมชนระยะ ทาง ๑-๒ เมตร ๓. พัฒนาคอนกรีตใสอนุรักษ์พันธุ์ปลาประจำถิ่นปลาตะเพียนทอง	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง /เทศบาลเมืองพัทลุง / อบต.ลำป่า	๑๐๐					B
๕๖	โครงการก่อสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยว New Normal พื้นที่ทะเลน้อย		สร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจ.พัทลุง	๕					B
๕๗	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลท่าประจะ		ก่อสร้างถนนสายชลประทาน-แหล่งท่องเที่ยวทุ่งนาได้พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ ๒ ฝั่งถนน "ประตูสู่นาได้"	เทศบาลตำบลท่าประจะ	๓๐					B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			(ตำบลท่าประจักษ์) ๑. ปรับภูมิทัศน์ฐานการ เรียนรู้เครือข่ายท่องเที่ยวเชิง เกษตร ตำบลท่าประจักษ์เพื่อ ยกระดับ ๒. ปรับภูมิทัศน์บริเวณ ๒ ฟัง ถนน - ติดตั้งไฟฟ้าเพื่อแสง สว่าง							
๕๘	โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำใส เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว		- ก่อสร้างศาลากลางน้ำ พร้อมทางเดินเท้า - จุดเช็คอิน - จุดจอดรถ - ไฟฟ้าส่องสว่าง	อบต.วังอ่าง/ อุทยาน	๓๐					B
๕๙	โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่ง ท่องเที่ยวถ้ำวังนายพุดเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต. วังอ่าง อ. ชะอวด จ. นครศรีธรรมราช	๑. นักท่องเที่ยวมี เส้นทางที่ เดินทางไปยัง แหล่ง ท่องเที่ยวได้ สะดวกทุก ฤดูกาล ๒. จำนวน นักท่องเที่ยวที่ ใช้เส้นทาง ประมาณ	- ก่อสร้างทางเดินเท้า คอนกรีตเสริมเหล็ก - ก่อสร้างท่อเหลี่ยม คอนกรีตเสริมเหล็ก	อบต.วังอ่าง	๒.๙					B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		๕๐๐ คน/เดือน								
๖๐	โครงการพัฒนาเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำใสเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตำบลและจังหวัดใกล้เคียง	๑. นักท่องเที่ยวมีเส้นทางที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกทุกฤดูกาล ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางประมาณ ๕๐๐ คน/เดือน	พัฒนาเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำใส ๑. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒. ก่อสร้างสะพาน	อบต.วังอ่าง/อุทยาน	๑๙					B
๖๑	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสระเก็บน้ำ รพช. หมู่ที่ ๑		- ติดตั้งไฟส่องสว่าง - ก่อสร้างสถานที่ออกกำลังกาย - ก่อสร้างทางเดินเท้า	อบต.วังอ่าง	๑๐					B
๖๒	สร้างจุดแลนมาร์กตำบลท่าเสม็ดเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตำบลท่าเสม็ดและตำบลใกล้เคียง		๑. สร้างซุ้มประตูสู่เมืองกระจุด ๒. สร้างจุดแลนมาร์ก จุดเช็คอิน จุดจำหน่ายสินค้า ๓. ปรับปรุงห้องน้ำ ๔. ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ	อบต.ท่าเสม็ด	๑๘					B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			โดยรอบและในวัดดิษสุวาราม (วัดท่าเสม็ด)							
๖๓	ปรับปรุงภูมิทัศน์ฐานเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรตำบลท่าเสม็ด	ฐานเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรตำบลท่าเสม็ด จำนวน ๑๖ ฐานการเรียนรู้	ปรับปรุงภูมิทัศน์ฐานเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรตำบลท่าเสม็ด จำนวน ๑๖ ฐานการเรียนรู้	อบต.ท่าเสม็ด	๗.๕					B
๖๔	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนป่าเฉลิมพระเกียรติ			เทศบาลตำบลบ่อตรู	-	๑๐	๑๘.๘	-	-	B
๖๕	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ลานชุมชนหุบ-มาบหัวทิง หมู่ที่ ๒ ตำบลแดนสงวน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา			อบต.แดนสงวน	-	๑๐	-	-	-	B
๖๖	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ริมทะเลสาบสงขลา หมู่ที่ ๑, ๒, ๓ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา			อบต.บ้านใหม่	-	๕๐	-	-	-	B
๖๗	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายทะเลบ้านหน้าทอง			อบต.ระวะ	๓	๓	๓	๓	๓	B
๖๘	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เส้นเลียบชายทะเลวัดกระ หมู่ที่ ๑, ๒ ตำบลชุมพล			อบต.ชุมพล	-	๒	-	-	-	B
๖๙	โครงการบูรณะบ่อแดงเพื่อสืบสานตำนานตำบลบ่อแดง และปรับปรุงภูมิทัศน์เป็นแหล่งท่องเที่ยว			อบต.บ่อแดง	-	๒	๒	-	-	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๗๐	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายทะเลให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว			อบต.วัดจันทร์	-	๕	๕	๕	๕	B
๗๑	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ริมทะเลสาบสงขลาเป็นแหล่งท่องเที่ยว			อบต.โรง	-	๑๗.๘	-	-	-	B
๗๒	โครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลน ตำบลท่าบ			อบต.ท่าบ	-	๖.๕	๖.๕	๒	๒	B
๗๓	โครงการปรับปรุงพัฒนาท่องเที่ยวเกาะน้ารอบ (ปรับปรุงภูมิทัศน์ชายทะเลเกาะน้ารอบ)			อบต.วัดขนุน	-	๑๐	-	-	-	B
๗๔	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ริมทะเลสาบสงขลาเพื่อการท่องเที่ยวบริเวณแก้มลิง อบต.บางเขียด			อบต.บางเขียด	-	๕	-	-	-	B
๗๕	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ริมทะเลวัดป่าขาด			อบต.ป่าขาดร่วมกับ วัดป่าขาด	-	๑๐	๕	๕	๕	B
๗๖	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรริมคลองชลประทาน บริเวณหมู่ที่ ๒ ตำบลวัดขนุน ตำบลร้าแดง			อบต.ร้าแดง และ อบต.วัดขนุน	-	-	๖	-	-	B
๗๗	โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเทศบาลตำบลท่าช้าง			เทศบาลตำบลท่าช้าง	-	-	๓	-	-	B
๗๘	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดนัด-ตลาดน้ำ ๑๐๐ ปี วัดคูเต่า			อบต.แม่ทอม	๓.๕	-	-	-	-	B
๗๙	โครงการพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดพัทลุง			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๒.๘๗	๒.๘๗	๒.๘๗	๒.๘๗	๒.๘๗	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๘๐	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทะเลพระ หมู่ที่ ๕, ๗			อบจ.พัทลุง	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	B
๘๑	โครงการก่อสร้างถนนและทางเดินพร้อมลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็ก			อุทยานเขาปู่-เขาย่า	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	B
๘๒	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์หันทกวัด			เทศบาลตำบลปรางหมู่	๐.๙	๐.๙	๐.๙	๐.๙	๐.๙	B
๘๓	โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์เขื่อนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตำบลปรางหมู่ อำเภอเมืองพัทลุงจังหวัดพัทลุง			เทศบาลตำบลปรางหมู่	-	๙	-	-	-	B
๘๔	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองนาโไ้			เทศบาลตำบลรมเมือง	๒	๒	๒	๒	๒	B
๘๕	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบบริเวณห่านพิมพ์			อบต.ชัยบุรี	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	B
๘๖	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ป่าพรุท่าสำเภา			อบต.ชัยบุรี	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	B
๘๗	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพรุห่านบัว หมู่ที่ ๗			เทศบาลตำบลนาโหนด	-	๑๖.๕	๘.๒	๖	๑๐	B
๘๘	โครงการจุดชมวิวกวนนาโหนด			เทศบาลตำบลนาโหนด	๒	๕	๑	-	-	B
๘๙	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์วัดท่าแคส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			เทศบาลตำบลท่าแค	-	๑๒	-	-	-	B
๙๐	โครงการพัฒนาบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ (บ่อพระ) เป็นสถานที่ท่องเที่ยว			เทศบาลตำบลดอนทราย	๘.๘	-	-	-	-	B
๙๑	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และก่อสร้างทางปั่นจักรยานบริเวณรอบเขากอย			ตำบลดอนทราย	-	๖.๕	-	-	-	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๙๒	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนพระนอน			เทศบาลตำบลอ่าวพะยูน	-	๓	-	-	-	B
๙๓	โครงการพัฒนาปรับปรุงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสระน้ำ หมู่ที่ ๙ หมู่ที่ ๑๑			อบต.เกาะหมาก	๓	๒	-	-	-	B
๙๔	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ (สร้างจุดชมวิวยุทธศาสตร์) ในตำบล หมู่ที่ ๒			อบต.เกาะหมาก	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	B
๙๕	โครงการปรับปรุงและขยายเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการปั่นจักรยาน หมู่ที่ ๓, ๔, ๑๐			ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก ร่วมกับ อบต.เกาะหมาก	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	B
๙๖	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแก่งหุแร่ หมู่ที่ ๕ ตำบลท่ามะเดื่อ อำเภอ บางแก้ว จังหวัดพัทลุง			เทศบาลตำบลบางแก้ว	๙	-	-	-	-	B
๙๗	โครงการปรับปรุงบ้านรักษิ์บางแก้ว			เทศบาลตำบลท่ามะเดื่อ	๓.๖	-	-	-	-	B
๙๘	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแก่งชุมเชิงดี หมู่ที่ ๙			อบต.ควนขนุน	-	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	B
๙๙	โครงการก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวอ่าวสะทัง หมู่ที่ ๑๒			อบต.ห่านโพธิ์	-	๓๐	๑๕	๑๕	๑๕	B
๑๐๐	โครงการพัฒนาชายหาดพัทลุงเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน			เทศบาลตำบลจองถนน	-	๔.๕	๔.๕	๔.๕	๔.๕	B
๑๐๑	โครงการจุดชมวิวยุทธศาสตร์บ้านจงเก			เทศบาลตำบลจองถนน	-	๖๐	-	-	-	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๐๒	โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์เขาทอง			องค์การบริหารส่วนตำบลพนมวังค์	-	๑๑.๓	-	-	-	B
๑๐๓	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลชะอวด			เทศบาลตำบลชะอวด	๑.๔	๑.๔	-	-	-	B
๑๐๔	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ฐานการเรียนรู้เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าประจะ อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช			เทศบาลตำบลท่าประจะ	๑	๑	๑	๑	๑	B
๑๐๕	โครงการก่อสร้างทำเทียบเรือพร้อมห้องน้ำและปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่โดยรอบ			อบต.ท่าเสม็ด	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	B
๑๐๖	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ฐานเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรตำบลท่าเสม็ด			อบต.ท่าเสม็ด	๑.๓	๑.๓	๑.๓	๑.๓	๑.๓	B
๑๐๗	โครงการปรับปรุงอนุสรณ์สถานผู้ร่วมพัฒนาชาติไทย (การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์)			อบต.เกาะขันธุ์	๐.๕	๐.๕	๐.๕	-	-	B
๑๐๘	โครงการปรับปรุงหลาลาด (การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์)			อบต.เกาะขันธุ์	-	๔	-	-	-	B
๑๐๙	โครงการปรับปรุงทางเดินเข้าถ้ำวังนายพุด			อบต.วังอ่าง	๔	-	-	-	-	B
๑๑๐	โครงการก่อสร้างจุดชมวิวบ้านหลังอายหมี ตำบลวังอ่าง			อบต.วังอ่าง	๒	-	-	-	-	B
๑๑๑	โครงการสร้างจุดพักผ่อนหย่อนใจ			ศูนย์การเรียนรู้พรุควนเคร็งร่วมกับ อบต.	๓	๑	๓	-	-	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	จุดเช็คอิน จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเชื่อมโยงทางน้ำในพื้นที่ หมู่ที่ ๓ ต.เคอรั้ง			เคอรั้ง						
๑๑๒	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์จุดเช็คอินแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรทุ่งนาใต้			ศูนย์การเรียนรู้สวนพ้อ ร.๙ ทุ่งนาใต้ ร่วมกับเทศบาลท่าปะจะ	๑	๑	๑	๑	๑	B
๑๑๓	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์หลาดรรมคลองหัวไทร			เทศบาลตำบลหัวไทร	๕	-	-	-	-	B
๑๑๔	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนวัดบ้านด่าน			เทศบาลตำบลเกาะเพชร	-	๑๐	๕	๕	๕	B
๑๑๕	โครงการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว “หาดแพรกเมือง”			เทศบาลตำบลหน้าสตน	-	๒๕.๕	-	-	-	B
๑๑๖	โครงการสวนสาธารณะรรมคลองพระราชดำริ			เทศบาลตำบลหน้าสตน	-	๑๐	-	-	-	B
๑๑๗	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ยอดเขาพังไกร ตำบลเขาพังไกร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช			อบต.เขาพังไกร	๑๐.๖	๑๐.๖	-	-	-	B
๑๑๘	โครงการเดินตามรอยเมืองพญาจันทร์ (เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน)			สำนักปลัด อบต.บ้านราม	-	๑.๒๕	๑.๒๕	๑.๒๕	๑.๒๕	B
๑๑๙	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ฐานการเรียนรู้เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลรามแก้ว อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช			อบต.รามแก้ว	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๒๐	โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์วัดรามแก้ว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม			อบต.รามแก้ว	-	๗.๕	๗.๕	๗.๕	๗.๕	B
๑๒๑	โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์วัดคลองแดน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม			อบต.รามแก้ว	-	๗.๕	๗.๕	๗.๕	๗.๕	B
๑๒๒	โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง (ฟาร์มบายใจ)			อบต.รามแก้ว	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	B
๑๒๓	โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน			ศูนย์วัฒนธรรมบ้านควนชะลิก ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผ้าปักมือควนชะลิก	๑	-	-	-	-	B
๑๒๔	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านควนถ้ำ หมู่ที่ ๗			เทศบาลตำบลโดนดด้วน	๑๐	-	-	-	-	B
๑๒๕	โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน			เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	B
๑๒๖	โครงการก่อสร้างศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวและร้านจำหน่ายสินค้า			เทศบาลเมืองม่วงงาม	-	๙	-	-	-	B
๑๒๗	โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์และติดตั้งระบบส่องแสงสว่างสู่เขาอกทะลุ			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	-	๑๒.๒	๑๒.๒	๑๒.๒	๑๒.๒	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๒๘	โครงการก่อสร้างเส้นทางเดินเหนือยอดไม้ Skywalk/ Canopy Walkway)			อุทยานเขาปู่-เขาย่า	-	๑	๑	๑	๑	B
๑๒๙	โครงการก่อสร้าง Sky Walk เขาพระ			อบต.เกาะหมาก	-	๑๕	๑๕	-	-	B
๑๓๐	โครงการก่อสร้างเส้นทางจักรยานสายท่าดิน-แหลมหลา			อบต.เกาะหมาก	-	๒๗.๗	-	-	-	B
๑๓๑	โครงการก่อสร้างเส้นทางจักรยานสายท่าดิน-เกาะโคบ			อบต.เกาะหมาก	-	๗๐	-	-	-	B
๑๓๒	โครงการก่อสร้างเส้นทางจักรยานสายแหลมกรวด-เขาชัน หมู่ที่ ๓, ๗			อบต.เกาะหมาก	-	๑๗.๖	-	-	-	B
๑๓๓	โครงการก่อสร้างมณฑปครอบรอยพระพุทธรบาทและทางเดินทางเท้าเข้าสู่ถ้ำพระรอยพระพุทธรบาทเกาะเสือน้อย			อบต.เกาะหมาก	-	๗	-	-	-	B
๑๓๔	โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ของนักเรียนและชุมชนตำบลเกาะหมาก หมู่ที่ ๑			อบต.เกาะหมาก	-	๑๕	-	-	-	B
๑๓๕	โครงการก่อสร้างสวนสาธารณะหัวเขาชัยสน			อบต.เขาชัยสน	๕	-	-	-	-	B
๑๓๖	โครงการก่อสร้างศูนย์บริการท่องเที่ยว			อบต.เขาชัยสน	๕	-	-	-	-	B
๑๓๗	โครงการก่อสร้างบันไดยอดเขาชัยสน			ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ่อน้ำร้อนเขาชัยสน ร่วมกับ อบต.เขาชัยสน	-	๒	-	-	-	B
๑๓๘	โครงการก่อสร้างถนนปั่นจักรยานพร้อมไฟส่องสว่างรอบภูเขาชัยสน			ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ่อน้ำร้อน	-	๓๐	-	-	-	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
				เขาย้ายสน ร่วมกับทางหลวงชนบท						
๑๓๙	โครงการก่อสร้างทางปั่นจักรยานและทางเดินเท้า คสล.พร้อมศาลาทำเทียบเรือริมคลองเครื่อง			เทศบาลตำบลทะเลน้อย	-	-	๑๒๐	-	-	B
๑๔๐	โครงการจัดทำสะพานเดินเท้าชมป่าพรุดั้งเดิมในป่าพรุควนเคร็ง			ศูนย์การเรียนรู้พรุควนเคร็งร่วมกับ อบต.เคร็ง	๕	-	-	-	-	B
๑๔๑	โครงการสร้างท่าเทียบเรือพร้อมห้องน้ำใน หมู่ที่ ๑, ๓, ๔, ๑๑ ของตำบลเคร็ง			ศูนย์การเรียนรู้พรุควนเคร็งร่วมกับ อบต.เคร็ง	๑.๘	๑.๘	๑.๘	๑.๘	๑.๘	B
๑๔๒	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน ตำบลคลองรี			องค์การบริหารส่วนตำบลคลองรี	-	๒๐	-	-	-	B
๑๔๓	โครงการก่อสร้างลานอเนกประสงค์สำหรับค่ายเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทะเลน้อย			ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าทะเลน้อย	-	๒๐	-	-	-	B
๑๔๔	โครงการก่อสร้างสัญลักษณ์และป้ายประชาสัมพันธ์พัฒนาแหล่งเรียนรู้พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับนานาชาติ (Ramsar site) ทะเลน้อยจังหวัดพัทลุง			ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าทะเลน้อย	-	๓.๕	๑.๕	-	-	B
๑๔๕	โครงการทางเดินศึกษาธรรมชาติเชิงนิเวศริมทะเลสาบสงขลา			อบต.ป่าขาด	๔.๕	-	-	-	-	B
๑๔๖	โครงการพิพิธภัณฑ์เพื่อการศึกษาวิถีประมงพื้นบ้านลุ่มทะเลสาบสงขลา			อบต.ป่าขาด	-	๑๐	-	-	-	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๔๗	โครงการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่น		ปรับปรุงและพัฒนาศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่น โครงการ อพ.สธ. งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น	เทศบาลเมืองคอหงส์	-	๑๐	-	-	-	C
๑๔๘	โครงการพัฒนาความเจิดจ้าเป็นสถานที่ท่องเที่ยว		ปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยว	เทศบาลตำบลลำไพล	๑๐					C
๑๔๙	โครงการเที่ยวทั้งปีที่กระออน		๑. ตลาดน้ำ ตลาดนา ๒. โคนง นา โมเดล โรงเรียนบ้านกระออน ๓. สามประคู้บ้าน ๔. สุสานโบราณ	องค์การบริหารส่วนตำบลห่มวง	๕					C
๑๕๐	ส่งเสริมการท่องเที่ยว “แวะหัวเขื่อนก่อนจะเคลื่อนไปงานกิจกรรม”		๑. ก่อสร้างประติมากรรมรูปสัตว์ ๒. ก่อสร้างลานกิจกรรม / ลานกีฬา ๓. ปรับปรุงภูมิทัศน์	องค์การบริหารส่วนตำบลเทพา	๙.๗๕					C
๑๕๑	ตลาดนัดชุมชน อบต.ปากบาง อำเภเทพา จังหวัดสงขลา		๑. ปรับพื้นที่ ๒. การทำจุดเช็คอิน ๓. ทำอาคารร้านอาหาร	องค์การบริหารส่วนตำบลปากบาง	๑					C
๑๕๒	ตลาดน้ำชุมชนบ้านตู่หยง ตำบลปากบาง		๑. ปรับพื้นที่ ๒. การทำจุดเช็คอิน ๓. ทำอาคารร้านค้า ๔. ทำทางเดินไม้เลียบริมฝั่งคลอง	องค์การบริหารส่วนตำบลปากบาง	๑.๕					C
๑๕๓	โครงการก่อสร้างจุดชมวิวดาดเขาสูงเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน		จุดชมวิวดาด (SKY WALK) จำนวน ๑ แห่ง	อบต.วังใหญ่	๙๙.๙					C

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๕๔	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายรหัสทางหลวงท้องถิ่น สข.ถ. ๑๓๐-๓๓ สายอ่าวเตยดำ (ทางเข้าจุดชมวิวดาดเขาสูง)		สร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสทางหลวงท้องถิ่น สข.ถ. ๑๓๐-๓๓ สายอ่าวเตยดำ (ทางเข้าจุดชมวิวดาดเขาสูง)	อบต.วังใหญ่	๒๒.๙๙					C
๑๕๕	ปรับปรุงพื้นที่อ่างเก็บน้ำ (แก้มลิง) บ้านวังใหญ่ หมู่ที่ ๖ บ้านวังใหญ่ อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา		๑. งานจัดสวน สนาม ๒. งานทางเดิน ๓. ลานจอดรถ ๔. ลานอเนกประสงค์ ๕. ลานออกกำลังกาย คสล. ๖. งานวางท่อระบายน้ำ คสล. ๗. ระบบป้องกันดินพัง (หินเรียงยาแนว) ๘. คูระบายน้ำ คสล. ๙. คูระบายน้ำ คสล. แบบรางวี (V - Shape) ๑๐. ติดตั้งเสาไฟ High Mast ความสูง ๒๐.๐๐ เมตร ๑๑. งานเดินสายไฟภายนอก ๑๒. ติดตั้งโคมไฟถนนและไฟสนาม ๑๓. อาคารโรงยิมอเนกประสงค์	อบต.วังใหญ่	๒๙.๙๙					C

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			๑๔. ป้ายแหล่งท่องเที่ยว ๑๕. ร้านค้าชุมชน ๑๖. อาคารร้านอาหาร ๑๗. ศาลาพักผ่อน ๑๘. ระบบสปริงเกอร์ในสวน							
๑๕๖	ปรับปรุงภูมิทัศน์บึงอุขุนนคร หมู่ที่ ๔ บ้านใหม่ ตำบลวังใหญ่ อำเภอกงหรา จังหวัดสงขลา		๑. ถนนลาดยางและทางเท้า ๒. ศาลากลางน้ำและศาลา รอบบึงอุขุนนคร ๓. งานปรับปรุงภูมิทัศน์	องค์การบริหารส่วนตำบลวังใหญ่	๓๐					C
๑๕๗	โครงการล่องวิถีชีวีแห่งสายคลอง		ล่องวิถีชีวีแห่งสายคลอง ๑. เรือโดยสารไม้ ตะเคียนทองแบบมีหลังคา ถอดออกได้ บรรจุผู้โดยสาร ๑๕ - ๒๐ ที่นั่ง จำนวน ๒ ลำ ๒. ค่าเครื่องยนต์เรือ จำนวน ๒ เครื่อง ๓. ค่าขนส่ง	เทศบาลเมือง คลองแห	๐.๙๐๘					C
๑๕๘	ปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่พักผ่อน บริเวณริมคลองรัตภูมิหน้าวัดเขาตกน้ำ (ต่อจากของเดิมไปทางทิศตะวันออก)		ปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่พักผ่อนบริเวณริมคลองรัตภูมิหน้าวัดเขาตกน้ำ (ต่อจากของเดิมไปทางทิศตะวันออก)	เทศบาลตำบล กำแพงเพชร	๐.๘					C
๑๕๙	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลนครหาดใหญ่		จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ไว้	สำนัก ปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๑					C

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			สำหรับบริการนักท่องเที่ยวและประชาชนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว							
๑๖๐	โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช		กิจกรรมงานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ ตอน เฉลิมพระเกียรติ - ปากระวะ จังหวัดนครศรีธรรมราช	แขวงทางหลวง นครศรีธรรมราช ที่ ๑	๑๗					C
๑๖๑	โครงการเชื่อมทางท่องเที่ยวรอบอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำใส		ก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยมพร้อมผนังกันน้ำเซาะถนนสายบานสวนเจ้าเย็น - บ้านคลองเต่า - บ้านห้วยรำพันธ์	เทศบาลตำบลลานข่อย/อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า	๓.๐๖๓					C
๑๖๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติน้ำตกโตนเรือ			เทศบาลเมืองทุ่งตำเสา	-	๖.๓	-	-	-	C
๑๖๓	โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาพันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.)			อบต.ท่าข้าม	๒.๕	๒.๕	-	-	-	C
๑๖๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่บริเวณน้ำตกโตนหญ้าปล้อง			อบต.ทุ่งใหญ่	-	๑.๕	-	-	-	C
๑๖๕	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดปากบางภูมิ			อบต.รัตภูมิ	-	๖.๕	-	-	-	C
๑๖๖	โครงการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนและพันธุ์สัตว์น้ำบ้านอ่าวทึงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์			อบต.รัตภูมิ	-	๑๐	-	-	-	C

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๖๗	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ทะเลอ่าวทิง			อบต.รัตภูมิ	-	๓๐	๒๐	-	-	C
๑๖๘	โครงการฟื้นฟูตลาดนัดร้อยปีบ้านกรอบ			อบต.รัตภูมิ	-	๕	-	-	-	C
๑๖๙	พัฒนาเส้นทางรถไฟเพื่อการท่องเที่ยว		พัฒนาเส้นทางรถไฟ สถานีรถไฟปากคลอง เส้นทางป่าดง-หาดใหญ่-ปากคลอง-นครฯ							D
๑๗๐	ฟื้นฟูท่าเรือเกวียนทะเลสาบสงขลาเพื่อการท่องเที่ยว/ฟื้นฟูเรือโบราณ		ฟื้นฟูท่าเรือเก่า เช่น ท่าเรือบ้านแหลมยาง ต. เกาะใหญ่ อ.กระแสดินธุ์ จ. สงขลา เพื่อรองรับการสร้างสะพานข้ามทะเลสาบสงขลา							D
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน										
๑๗๑	โครงการ ชรบ. (ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน) ดูแลแหล่งท่องเที่ยว		จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน ให้สามารถดูแลและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวได้	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๓.๐๘					B
๑๗๒	โครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand & Health			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	-	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	B
๑๗๓	โครงการอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว			กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๓	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	B
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้มีการรวบรวม จัดทำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ประวัติศาสตร์ เรือเล่า ให้เป็นข้อมูลการถ่ายทอดที่ถูกต้องสู่นักท่องเที่ยว										

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม การแสดงศิลปะ										
๑๗๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นบนฐานภูมินิเวศน์และสังคมพหุวัฒนธรรม จังหวัดสงขลา เพื่อการขับเคลื่อนเมืองสงขลาสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของ UNESCO			สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา	๔	-	-	-	-	A
๑๗๕	โครงการมทกรรมวัฒนธรรม ๒ เลประจำปี			สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	A
๑๗๖	โครงการมทกรรมเมืองลุงเท่ ครั้งที่ ๒ (Phatthalung Festival)			สนง.ทกจ.พท/กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC)/หอการค้า จ.พัทลุง	-	๗.๕	๗.๕	๗.๕	๗.๕	A
๑๗๗	โครงการสืบสานอัตลักษณ์เมืองสงขลา			สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา	๗.๘	-	-	-	-	B
๑๗๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และวัฒนธรรม			สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง	๑.๐๘	๑.๐๘	๑.๐๘	๑.๐๘	๑.๐๘	B
๑๗๙	โครงการสืบสานประเพณีมาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุ วัดพระเจดีย์งาม			เทศบาลตำบลบ่อตรู	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	B
๑๘๐	โครงการจัดประเพณีลอยแพ (ชุมชนบ่อหุด)			เทศบาลตำบลบ่อตรู	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๘๑	โครงการอนุรักษ์วิถีหนังตะลุง/มโนราห์/ประเพณีขึ้นหมากปฐุม			อบต.คลองแดน	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	B
๑๘๒	โครงการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น (มโนราห์)			อบต.คลองแดน	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	B
๑๘๓	โครงการทำบุญสงฆ์รูปเหมือนตาหลวงเส็ง หลวงพ่อกง และหลวงพ่อเหยียง			อบต.ป่าขาด	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	B
๑๘๔	โครงการสืบสานประเพณีการแข่งขันเรือพายท้องถิ่น			อบต.ป่าขาด	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	B
๑๘๕	โครงการแรกวาป่าขาด			อบต.ป่าขาด	๒	๒	๒	๒	๒	B
๑๘๖	โครงการลากพระทางน้ำ			อบต.ป่าขาด	๒	๒	๒	๒	๒	B
๑๘๗	โครงการยลวิถี ของดีแม่ทอม			อบต.แม่ทอม	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
๑๘๘	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้การแกะหนังตะลุง			พัฒนาชุมชนอำเภอบางแก้ว	๔	๓	๑	-	-	B
๑๘๙	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ว่าวไทย			พัฒนาชุมชนอำเภอบางแก้ว	๕	๕	๕	๕	๕	B
๑๙๐	โครงการวิถีธรรม วิถีไทย วิถีเกษตร			อบต.โคกสัก	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	B
๑๙๑	โครงการสงกรานต์น้ำพุร้อน ย้อนวิถีคนเขา (ชัยสน)			อบต.เขาชัยสน	๕	-	-	-	-	B
๑๙๒	โครงการโนราห์ ชุมชนเวียงกลางบางแก้ว			เทศบาลตำบลจองถนน	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	B
๑๙๓	โครงการมาฆะบูชาแห่ผ้าห่มพระธาตุ			เทศบาลตำบลจองถนน	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	B
๑๙๔	โครงการประชันโนราประจำปี			เทศบาลตำบลจองถนน	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๙๕	โครงการจัดงานประเพณีลากพระแข่งเรือทะเลน้อยประจำปี			เทศบาลตำบลทะเลน้อย	๒	๒	๒	๒	๒	B
๑๙๖	โครงการจัดตลาดน้ำย้อนยุคสะพานโค้ง ๑ ปี เมืองชะอวด			เทศบาลตำบลชะอวด	๒	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
๑๙๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรการแข่งขันเรือเพรียวชิงถ้วยพระราชทาน			เทศบาลตำบลชะอวด	๑	๑	๑	๑	๑	B
๑๙๘	โครงการจัดงานออกพรรษาประกวดเรือพระชิงถ้วยพระราชทาน			เทศบาลตำบลชะอวด	๑	๑	๑	๑	๑	B
๑๙๙	โครงการประเพณีดอกจูดบาน กาชาดและของดีเมืองชะอวด			อบต.ขนหาด	๐.๗	๐.๗	๐.๗	๐.๗	๐.๗	B
๒๐๐	โครงการประเพณีประจำปี วิถีนาข้าว			ศูนย์วัฒนธรรมบ้านควนชะลิก ร่วมกับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามักมือควนชะลิก	๑	๑	๑	๑	๑	B
๒๐๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสมโภชเจ้าพ่อคองหงส์			เทศบาลเมืองคองหงส์	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	C

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
ที่มีความสอดคล้องกับฐานทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต และบริบทของพื้นที่

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา										
๒๐๒	พัฒนาบุคลากรผู้สุดยอดนักเล่าเรื่องชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา		เชิญวิทยากรจากภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามาบรรยาย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจ.นครศรีธรรมราช	๐.๕					A
๒๐๓	ยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวการเป็นเจ้าบ้านที่ดี		เชิญวิทยากรจากภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามาบรรยาย	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจ.นครศรีธรรมราช	๐.๕					A
๒๐๔	โครงการพัฒนาศักยภาพเรื่อนำเที่ยวการให้บริการและการจัดการท่าเรือ		จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการเรื่อนำเที่ยวในการให้บริการ	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง / สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสงขลา	๑					B
๒๐๕	๑ หมู่บ้าน ๑ ศูนย์เรียนรู้ตำบลพนางตุง		จัดกิจกรรมพัฒนาความพร้อมของสถานที่และผู้ดำเนินการในแต่ละศูนย์	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง / กศน.ควนขนุน	๑.๕					B
๒๐๖	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ทะเลน้อย		จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ในการบริหารจัดการ และสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการ	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง / สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง	๐.๒					B
๒๐๗	การพัฒนา มัคคุเทศก์ชุมชน / นักสื่อความหมายชุมชน									D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้ความสวยงามของธรรมชาติและวิถีชีวิตมาต่อยอดโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวแปลกใหม่ที่มีความหลากหลายในเขตพัฒนาพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา											
๒๐๘	เมืองท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อย่างสร้างสรรค์		๑. วิเคราะห์ศักยภาพเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์สงขลา ๒. การสำรวจและเก็บข้อมูลพื้นที่และการเก็บฐานข้อมูลบริบทเชิงพื้นที่ ๓. การออกแบบและการนำเสนอแนวทางในการออกแบบและพัฒนาแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ การออกแบบแผนที่แหล่งเรียนรู้ และเส้นทางการเรียนรู้เมืองท่องเที่ยวชายทะเล ๔. การพัฒนาพื้นที่ (การพัฒนา Eco System) เมืองท่องเที่ยวชายทะเล ๕. ทดสอบและใช้ประโยชน์พื้นที่เรียนรู้ การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ การวิเคราะห์ผลการใช้งานพื้นที่ และสำรวจความพึงพอใจ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	๑๐.๔๘						A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๐๙	การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเชื่อมโยงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา)	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	๑. พัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๒. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๓. ส่งเสริมให้เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ ๔. ส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ บนฐานนิเวศน์และวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	๓๖						A
๒๑๐	โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ตามวิถี เขา-โหนด-นา-เล			อพท.	-	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	A	
๒๑๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านอาหารในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา Gastronomy			อพท.	-	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	A	
๒๑๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาอย่าง		๑. กิจกรรม Street Food Festival ๒๐๒๓ ๒. กิจกรรม HelloHatyai	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	๖.๔๗	-	-	-	A	

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	สร้างสรรค์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		๓. กิจกรรมพัฒนาและสร้างการรับรู้สินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ๔. กิจกรรมยกระดับบุคลากรอุตสาหกรรมไมซ์ด้านภาษาสู่การรองรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์และสุขภาพ ๕. กิจกรรมส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวทางการแพทย์และสุขภาพยอดนิยม							
๒๑๓	โครงการยกระดับการพัฒนาสงขลาเมืองกีฬา เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์		๑. วอลเลย์บอลชายหาดนานาชาติ “AVC Beach Volleyball Tour SMM-Smila-EST cola Open ๒. สงขลามาราธอน ๓. การจัดการแข่งขันจักรยานชิงแชมป์แห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ๔. สงขลาไตรกีฬา ๕. ลองเล่น in the City ๖. Hatyai Night Run	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	๑๗.๒๕	-	-	-	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๑๔	โครงการยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาอย่างมีคุณค่าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		๑. กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมฐานรากของจังหวัดสงขลาด้วยการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน ๒. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดสงขลา ๓. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวสงขลาหน้าอัจฉริยะ (อาหาร ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	๖.๔๙	-	-	-	-	A
๒๑๕	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลภาคใต้ (Halal Tourism) องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง			อบจ.พัทลุง	-	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	A
๒๑๖	โครงการเมืองลุงเมืองเกษตรตามศาสตร์พระราชา กิจกรรมสร้างศูนย์เรียนรู้สมุนไพรท่องเที่ยวชุมชนไสยเวทย์ตักศิลาเขาอ้อ			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง/สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ	-	๗	๗	-	-	A
๒๑๗	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร			เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและท่องเที่ยว	-	๓	๓	๒	๒	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	(กลุ่มจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช)			ชุมชนเชิงเกษตร จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับอปท. และ เกษตรจังหวัด						
๒๑๘	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ตลาดน้ำบ้านพรุ)			เทศบาลเมืองบ้านพรุ	๑.๕	๑.๕๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	A
๒๑๙	โครงการจัดงานวิ่ง ทะเลน้อยฮาลฟมาราธอน			เทศบาลตำบลพนาตุ่ง	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	A
๒๒๐	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์บริเวณลุ่มทะเลสาบสงขลา			องค์การบริหารส่วนตำบลบางเขียด						B
๒๒๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีทุ่งนา พาเที่ยวชุมชน	จำนวนชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๒ ชุมชน ในพื้นที่อำเภอชะอวด และอำเภอหัวไทร	๑) การยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น สร้างเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อ ๒) Fam trip ปีนจักรยาน “วิถีทุ่งนา พาเที่ยวชุมชน” และจัดประกวดและสาธิตอาหารพื้นถิ่น ปลอดภัยของชุมชนท่องเที่ยว * พื้นที่อำเภอชะอวด และอำเภอหัวไทร	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๒.๑๑					B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๒๒	โครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว (เส้นทางท่องเที่ยววิถีถิ่นชุมชน “ริมคลองลำป่า”)		๑.อนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิถีชีวิต และโครงสร้างพื้นฐาน ๒.ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย ๓.พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ๔.พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง / เทศบาลเมือง	๕.๑						B
๒๒๓	โครงการตลาดยามเช้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ทะเลน้อย		ตลาดเช้าที่มีการจัดการเป็นระบบและถูกสุขลักษณะ	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๐.๕๘๑						B
๒๒๔	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา รองรับกรพื้นที่และเติบโตของการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	๒๓.๕	-	-	-		B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๒๕	โครงการสร้างเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อบนฐานภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	-	๑๐	๑๐	๑๐	๔.๕	B
๒๒๖	โครงการเสน่ห์เมืองลุงรังสรรค์ศิลปถิ่นใต้			สภาวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง	๓	๒	-	-	-	B
๒๒๗	โครงการอาหารพื้นถิ่น วิถีถิ่น เมืองลุง			สภาวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง	๓	๒	-	-	-	B
๒๒๘	โครงการท่องเที่ยวชมคลอง (แดน) สู่อ่าวทะเล (อ่าวไทย)			อบต.คลองแดน	๐.๓	-	-	-	-	B
๒๒๙	โครงการท่องเที่ยวชุมชนโหนด นา เล ส่องวิถีชุมชน (และอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยว)			อบต.คลองแดน	๐.๔	-	-	-	-	B
๒๓๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยบ้านเกิด หลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืดอำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา			อบต.ดีหลวง	๑	๑	๑	๑	๑	B
๒๓๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนตำบลเกาะใหญ่			อบต.เกาะใหญ่	๓.๕	๓.๕	-	-	-	B
๒๓๒	โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนตลาดนัด ๓ ปี ชุมชนสหิงหม้อ			เทศบาลเมืองสิงหนคร	-	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๓๓	โครงการ Fisherman's Village Resort			อบต.ป่าขาด	๕	๒	๑	๑	๑	B
๒๓๔	โครงการอาซาฮาบัต			อบต.รัตภูมิ	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	B
๒๓๕	โครงการล่องเรือชมธรรมชาติคลองนาโไ้			เทศบาลตำบลริมเมือง	๒	๒	๒	๒	๒	B
๒๓๖	โครงการล่องแพแลยอักษ์บ้านทาส่าเกาเหนือท่าเทียบเรือสำหรับนักท่องเที่ยว			อบต.ชัยบุรี	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	B
๒๓๗	โครงการท่องเที่ยววิถีชุมชนวัดขุนหลวงนิมิตร อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว			เทศบาลตำบลหารเทา	๑	๑	๑	๑	๑	B
๒๓๘	โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พันธุ์ไม้ทะเลวิถีชีวิตคนเล			เทศบาลตำบลอ่าวพะยูน	-	-	๑.๕	-	-	B
๒๓๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว อบต.เกาะหมาก			อบต.เกาะหมาก	-	๕	๕	๕	๕	B
๒๔๐	โครงการย้อนรอยประวัติศาสตร์ตามรอยพระพุทธเจ้าหลวง			อบต.เกาะหมาก	๕	-	-	-	-	B
๒๔๑	โครงการเทศกาลอาหาร ๓ น้ำ ชมความงามหมู่เกาะสี่เกาะห้า			ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก / อบต.เกาะหมาก	-	๗.๕	๗.๕	๗.๕	๗.๕	B
๒๔๒	โครงการถนนคนเดิน			เทศบาลตำบลจองถนน	๒.๔	๒.๔	๒.๔	๒.๔	๒.๔	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๔๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ตำบลทานโพธิ์			อบต.ทานโพธิ์	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
๒๔๔	โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมตำบลทานโพธิ์			อบต.ทานโพธิ์	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
๒๔๕	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			เทศบาลตำบลบ้านสวน	๒	๒	๒	๒	๒	B
๒๔๖	โครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัย			เทศบาลตำบลบ้านสวน	๑	๑	๑	๑	๑	B
๒๔๗	โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร			อบต.เกาะจันทร์	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	-	B
๒๔๘	โครงการตลาดน้ำล่องแพแลสวนคลองไม้เสียบ			อบต.เกาะจันทร์	๓	๑.๕	๑.๕	-	-	B
๒๔๙	โครงการเพิ่มศักยภาพในการรับนักท่องเที่ยวในรูปแบบคณะให้มีคุณภาพ			วิสาหกิจชุมชนคนต้นน้ำบ้านวังหอน	๒.๕	-	-	-	-	B
๒๕๐	โครงการกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวหัวไทร			เทศบาลตำบลหัวไทร	๑	๑	๑	๑	๑	B
๒๕๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนตามรอยพระพุทธบาท พระครูโอภาส เขมคุณ (พ่อท่านแสง) วัดหน้าสตน			เทศบาลตำบลหน้าสตน	๓	๓	-	-	-	B
๒๕๒	โครงการดนตรีวิถีศิลป์			อบต.รามแก้ว	-	๗.๕	๗.๕	๗.๕	๗.๕	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๕๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหัวไทร			องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช	๐.๕					C
๒๕๔	โครงการพัฒนาสายพันธุ์และวิธีการเลี้ยงวัว ควาย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		จัดประชุมสมาชิกที่จัดเพื่อกำหนดแนวทาง จัดหาสถานที่ทำฟาร์มและแหล่งผลิตอาหาร และจัดกิจกรรมฝึกความเชื่อ และการใช้ประโยชน์	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง / ปศุสัตว์จังหวัด	๐.๕					C
๒๕๕	โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง “หมู่บ้านอยู่เย็น”		จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้แผนธุรกิจแบบ Air BUB	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๕.๘๖๓					C
๒๕๖	โครงการแข่งขันเพื่อการท่องเที่ยว		จัดกิจกรรม ส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยว	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๖.๕๑๔					C
๒๕๗	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลายศิลป์ถิ่นโนรา และหนังตะลุงมรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๑.๒					C
๒๕๘	โครงการพิพิธภัณฑ์สวนสมรมเมือง น้ำหวานและอุทยานการเรียนรู้ไม้ดอกไม้ประดับกินได้			เทศบาลเมืองทุ่งตำเสา	-	-	-	-	๒๕	C
๒๕๙	โครงการ “วิ่งเทรลข้ามทุ่ง”			อบต.ท่าข้าม	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	C
๒๖๐	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เช่น กุ้งทะเลสาบ									D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	สามน้ำ ข้าวอินทรีย์ กะปิ หมับ									
๒๖๑	พัฒนาการท่องเที่ยววิถี สายน้ำ									D
๒๖๒	พัฒนาการท่องเที่ยว โบราณสถาน		พัฒนาการท่องเที่ยวบ่อน้ำ ศักดิ์สิทธิ์ กระแสสินธุ์/ ตามรอยเสด็จ เกาะใหญ่, โบราณสถานวัดสูงเกาะ ใหญ่, วัดสูงทุ่งบัว, สักการะสมเด็จพระเจ้าเกาะ ใหญ่							D
๒๖๓	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ กลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา		พัฒนาการท่องเที่ยวแหล่ง เครื่องเทศ รังนก (โกช บ่าบัต, เวชบ่าบัต), ภูมิ ปัญญาแพทย์แผนไทย							D
๒๖๔	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการ เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา									D
๒๖๕	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง ศรัทธา พหุวัฒนธรรม - อารยธรรม		พัฒนาการท่องเที่ยว เช่น เจดีย์วัดเขียนบางแก้ว วัด พระธาตุ ไหว้สมเด็จพระเจ้า พะโค๊ะ - เกาะใหญ่ - เกาะยอ - จอมทอง วัด เขาอ้อ หัวนายแรง, แม่ เจ้าอยู่หัว-วัดท่าคูระ นครฯ							D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๖๖	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		นิเวศป่าต้นน้ำ-เขาบรทัด นิเวศเกษตร ป่าพรุ (พรุควนเคิ่ง - ทะเลน้อย)							D
๒๖๗	พัฒนาการท่องเที่ยวรองรับระบบเกษตรโลก		ควายน้ำ ทะเลน้อย สงขลา นคร							D
๒๖๘	พัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่ง Geopark		-เขาแดง, เขาอกทะลุ, เขาหลวง, ภูเขาทอง พัทลุง, เขาปู่-เขาย่า, เกาะโคบ, เกาะหนู-เกาะแมว แกรน แคนยอน-เกาะนางค้ำ							D
๒๖๙	พัฒนาการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า		เมืองเก่าสงขลาและพื้นที่ เชื่อมโยง (เขาแดง เขา เชียว), เขาเทียมดา, เมือง เก่าชัยบุรี, นคร-ท่าวัง ท่า มอญ							D
๒๗๐	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตรอัตลักษณ์		วิถีนา, วิถีสวน, วิถีประมง เช่น ข้าวสังหยด-พัทลุง สะตอ-เกาะใหญ่ มะม่วง เบา-สิงหนคร ข้าวไข่มด รีน-หัวไทร ตาลโตนด-สทิง พระ สวา-เกาะยอ/บาง กล้า/ปากคลอง ทูเรียน พื้นบ้าน-คลองหอยโข่ง ยก ยอ-ปากประ พัทลุง-ทำนา ริมเล ปากประ							D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๗๑	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับหนังตะลุง		-การแกะสลักหนังตะลุง - บางแก้ว ลุงอ๋ม-พัทลุง ลุงสุชาติ-นคร							D
๒๗๒	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาโนราห์									D
๒๗๓	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับโปงลาง		เชื่อมโยง ๓ จังหวัด และขยายสู่ระดับนานาชาติ (เช่น จัดสัมมนาระดับนานาชาติ)							D
๒๗๔	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวของประเพณีลากพระ		ภาพรวมลุ่มน้ำ - ทางบก/ทางน้ำ ระโนด คลองบางกล้า ลำปำ ปากพะยูน นคร-ปากพนัง เขียวใหญ่ ชะอวด เพลงเรือแหลมโพธิ์ คลองอู่ตะเภา							D
๒๗๕	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเจดีย์โบราณ		เจดีย์โบราณ ๗ แห่ง- วัดจะทิ้งพระ วัดเขียน เจดีย์งาม พระธาตุนครฯ ชะแล้ควนชะลิก พะโค๊ะ เจดีย์ศรีวิชัย - ทุ่งใหญ่ (เจดีย์สมัยศรีวิชัยมี ๔ แห่ง)							D
๒๗๖	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวของรอยพระพุทธรูป		ต. เขาพังไกร, วัดเขาพระบาท- เขียวใหญ่ นคร วัดภูเขาทอง							D
๒๗๗	พัฒนาการท่องเที่ยวที่									D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	เชื่อมโยงด้านชายแดนในลุ่มน้ำ									
๒๗๘	พัฒนาการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีเพลงเรือแหลมโพธิ์									D
๒๗๙	โครงการท่องเที่ยวตามรอยเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง - ต. เกาะใหญ่ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์									D
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าชุมชน และบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และพัฒนาแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์										
๒๘๐	ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว		เชิญวิทยากรจากภายนอกเข้ามาบรรยาย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	๑.๕๑					A
๒๘๑	“เสน่ห์ลุ่มน้ำ” (Sharm of Songkhla Lake Basin Model) การพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมวิถีใหม่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)	๑. ชุมชนพื้นที่เป้าหมายมีรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้น	๑. พัฒนาขีดความสามารถวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานกรมการท่องเที่ยว ๒. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓. การต่อยอดเชิงอาหารลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว ๔. การพัฒนาโปรแกรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	๙.๘					A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			<p>ท่องเที่ยวผสมผสานเชื่อมโยงกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๕. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและบริการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>๖. การพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวกับประเทศ Travel Bubbles</p> <p>๗. กิจกรรมเปิดงาน “เสน่ห์กลุ่มน้ำ” (Sharm of Songkhla Lake Basin Model)</p>							
๒๘๒	โครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อความมั่นคงทางอาหารและเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ			สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๔, ๕	๒๒.๕	๒๒.๕	๒๒.๕	๒๒.๕	๒๒.๕	A
๒๘๓	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา	๕	-	-	-	-	A
๒๘๔	โครงการพัฒนายกระดับที่พักมาตรฐาน โรงแรม, รีสอร์ท, Home Stay			อพท. ร่วมกับ ทกจ.	๔	๔	๔	๔	๔	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๘๕	โครงการยกระดับมาตรฐานร้านอาหาร			อพท. ร่วมกับทกจ.	๒.๔	๒.๔	๒.๔	๒.๔	๒.๔	A
๒๘๖	โครงการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสู่ศรีวิชัยแบรนด์			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	๕๐.๑	-	-	-	-	A
๒๘๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนยกระดับมาตรฐานสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๔	๔	๔	-	-	A
๒๘๘	อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสินค้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น		๑.อบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปสินค้าชุมชน ๒.ออกแบบ ยกระดับบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ๓.จัดซื้อเครื่องมือและวัสดุที่จำเป็นสำหรับการแปรรูป	อบต.ท่าเสม็ด	๑.๔๔					B
๒๘๙	โครงการพัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น		๑.อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปสินค้าชุมชน ๒.พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓.จัดซื้อเครื่องมือและวัสดุ	อบต. วังอ่าง	๒					B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			ที่จำเป็นสำหรับการแปรรูป							
๒๙๐	โครงการส่งเสริมปลากะพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา อัตลักษณ์สินค้าพื้นถิ่นเพื่อการแข่งขันทางการค้า			สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา	๔.๑	-	-	-	-	B
๒๙๑	โครงการจัดงานแสดงจำหน่ายสินค้า เทียวสงขลา กินปลากะพง ๓ น้ำ			สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา	๒.๖	-	-	-	-	B
๒๙๒	โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรชุมชน และท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตามวิถีชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อำเภอสติงพระ			สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา, สำนักงานเกษตรอำเภอสติงพระ	๒	-	-	-	-	B
๒๙๓	โครงการสืบสานรักษาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			มหาวิทยาลัยทักษิณ/มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา/ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	-	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	B
๒๙๔	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยุคใหม่			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	๓.๖	B
๒๙๕	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๙๖	โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสงขลา			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	๔	๔	๔	๔	๔	B
๒๙๗	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าตามอัตลักษณ์พื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างยั่งยืน	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ ๒. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าตามอัตลักษณ์พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน ๓. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ในแต่ละชุมชน	๑. การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ๒. การสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพชุมชนทางการท่องเที่ยวเพื่อการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว ภาคบริการและการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ๓. การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาพร้อมช่องทางประชาสัมพันธ์ *พื้นที่เป้าหมาย: อำเภอหัวไทร, อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช , จังหวัดสงขลา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช		๒				C
๒๙๘	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าทอลุ่มน้ำ (ผ้าทอเกาะยอ ผ้าทอกระแสดินธุ์ ขอนหาด ผ้ายกเมืองคอน ผ้าทอลานข่อย) ผลิตภัณฑ์กะลา เครื่องจักสาน							D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route) ให้มีเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่											
๒๙๙	พัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยงคาบสมุทรสทิงพระที่มีคุณภาพสร้างความพร้อม สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน		๑. สร้างการรับรู้และเตรียมความพร้อมตามแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและจัดการพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ New Normal ๒. ขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยว ๓. เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวบริเวณทะเลสาบสงขลาและคาบสมุทรสทิงพระ (เกาะหนู - เกาะแมว) สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	๕.๒						A
๓๐๐	อาหารนำทางท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	๑.๑๓๖						A
๓๐๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน			มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา/	๕	๕	๕	๕	๕		A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	เพื่อเชื่อมโยงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช)			มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์/ มหาวิทยาลัยทักษิณ/ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช						
๓๐๒	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมินิเวศและวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช	๑	-	-	-	-	A
๓๐๓	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมินิเวศและวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช	๒.๔	๒.๔	๒.๔	๒.๔	๒.๔	A
๓๐๔	โครงการท่องเที่ยวตามศาสตร์พระราชาศาสตร์พระราชา เศรษฐกิจพอเพียง			เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับ อพท. และ ทกจ. นครศรีธรรมราช	-	๓	๖	๖	๕	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๐๕	ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยบ้านเกิดหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด อ.สทิงพระ จ.สงขลา			องค์การบริหารส่วนตำบลดีหลวง	๒.๕๓					B
๓๐๖	โครงการพัฒนาและยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือรอบทะเลสาบ										

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีและตลาดดิจิทัล รวมทั้งสื่อสร้างสรรค์ที่เป็นนวัตกรรมและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้สะดวก											
๓๐๗	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา		๑. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งาน - แลกเปลี่ยนการจัดงาน - จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ๒. กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง เรื่องราวศิลปวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๓.๗						A
๓๐๘	Songkhla Gastronomy Tourism: สงขลาเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร			อบจ.สงขลา ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	๑๓	-	-	-	-		B
๓๐๙	โครงการการบูรณาการนวัตกรรมการตลาดกับการพัฒนาศักยภาพเชิงปฏิบัติการบุคลากรตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นในชุมชนจังหวัดพัทลุง			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๑.๘	๑.๘	๑.๘	๑.๘	๑.๘		B
๓๑๐	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม ๓๖๐° Live Hotspot เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว/มาตรฐานสินค้า และบริการ			สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๘	-	-	-	-		B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	ด้านการท่องเที่ยว ๑๑ อำเภอ ในเขตพื้นที่จังหวัด พัทลุง									
๓๑๑	โครงการสร้างสรรค์ผลิตสื่อ วิดีโอ (Vdo Clip)			สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พัทลุง	๔.๕	๔.๕	๔.๕	๔.๕	๔.๕	B
๓๑๒	โครงการจัดกิจกรรม Fam Trip ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุง			สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พัทลุง	๓	๓	๓	๓	๓	B
๓๑๓	โครงการออกแบบและผลิต แผ่นพับประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวและ เครือข่ายท่องเที่ยวโดย ชุมชนจังหวัดพัทลุง			สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดพัทลุง	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
๓๑๔	โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ หน่วยงานด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง			สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดพัทลุง	๕.๓	๕.๓	๕.๓	๕.๓	๕.๓	B
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการตลาด niche market เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงอายุ แบบ Long Stay กลุ่มนักเรียน กลุ่มสตรี เป็นต้น										
๓๑๕	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพเพื่อยกระดับการ ท่องเที่ยว เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา		๑. พัฒนาการพยากรณ์ มนุษย์เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อ ยกระดับการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย	๑.๙๙					A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			๒. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๓. พัฒนาเส้นทางกรท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา							
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่หลากหลาย และส่งเสริมการตลาดร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน										
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างปฏิทินการท่องเที่ยวโดยจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความสวยงามของธรรมชาติ ประเพณี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตลอดทั้งปี										
๓๑๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม		กิจกรรม สืบสานศิลป์ถิ่นโนรา (กิจกรรมสืบสานพิธีกรรมโนราโรงครู)	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง	๐.๔๕					A
๓๑๗	จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า (๓๑ ธันวาคมของทุกปี)		๑. กิจกรรมนันทนอยหลังเข้าสู่ศักราชใหม่ ๒. การแสดงดนตรีจากศิลปิน นักร้อง	สำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๒.๒๕					A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			๓. การแสดงผล ๔. จุดถ่ายภาพ							
๓๑๘	เทศกาลตรุษจีนหาดใหญ่ (มกราคมหรือกุมภาพันธ์ ของทุกปี)		๑. การแสดงจากศิลปิน นักร้อง ๒. การออกบูธร้านค้า ๓. การแสดงมังกรหรือ คณะสิงโต ๔. การประกวดธิดาไชน่า ทาวน์	งบอุดหนุนสมาคมไทย จีนจังหวัดสงขลา ร่วมกับ สำนักปลัดเทศบาลนคร หาดใหญ่	๑.๕					A
๓๑๙	หาดใหญ่มิดไนท์สงกรานต์ (เดือนเมษายนของทุกปี)		๑. กิจกรรมการแสดง ดนตรีจากศิลปินนักร้อง ๒. จัดขบวนรถแห่ ๓. กิจกรรมเล่นน้ำของ ประชาชนและ นักท่องเที่ยว	สำนักปลัดเทศบาลนคร หาดใหญ่	๒.๗					A
๓๒๐	เทศกาลอาหารหอย ผลไม้ อร่อย ของดีเมืองใต้ (เดือน กรกฎาคมของทุกปี)		๑. การแสดงดนตรี ๒. การประกวดอาหาร ๓. การจำหน่ายผลไม้ อาหาร ภายในงาน	งบอุดหนุนสมาคม สมาพันธ์ธุรกิจการ ท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ร่วมกับสำนัก ปลัดเทศบาลนคร หาดใหญ่	๑.๕					A
๓๒๑	Halal Street (เดือน สิงหาคมของทุกปี)		๑. จำหน่ายอาหารภายใน งาน ๒. ประกวดอาหารฮาลาล ๓. การแสดงดนตรี	งบอุดหนุนสมาคมการค้า การท่องเที่ยวฮาลาลไทย - เอเชีย ร่วมกับสำนัก ปลัดเทศบาลนคร หาดใหญ่	๐.๕					A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๒๒	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวประจำถิ่น		กิจกรรมจัดงานมหกรรมย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียนมาฆบูชาแห่งผ้าขึ้นห่มพระบรมธาตุเจดีย์เขินบางแก้วจังหวัดพัทลุง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพัทลุง	๐.๓					B
๓๒๓	โครงการท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีถิ่นพัทลุง		กิจกรรม จัดเทศกาลอาหารพื้นถิ่นพัทลุง เขา ปา นา เล	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพัทลุง	๐.๖๕					B
๓๒๔	ศาสตร์ศิลป์ถิ่นวัฒนธรรม...ตลาดน้ำคลองแห		๑. ค่าจ้างเหมาการแสดงทุกวันศุกร์,เสาร์,อาทิตย์ วันละ ๑ ชุด ๒. ค่าจ้างเหมาพิธีกรทุกวันศุกร์,เสาร์,อาทิตย์ จำนวน ๒ คน ๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่และค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม	เทศบาลเมืองคลองแห	๐.๕๕					C
๓๒๕	โครงการห่มผ้าพระ(หลวงพ่องค์ใหญ่วัดเขาพระทอง)		ห่มผ้าหลวงพ่องค์ใหญ่	อบต. เขาพระทอง	๐.๐๒					C
๓๒๖	โครงการงานดอกจูดบานและของดีเมืองชะอวด			องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช	๐.๖					C
๓๒๗	ประเพณีสงกรานต์ (เดือนเมษายนของทุกปี)		๑. รดน้ำผู้สูงอายุ ๒. ทำบุญตักบาตร	สำนักงานการศึกษา เทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๓๖					C

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			๓. ประกวดเทพีสงกรานต์ ๔. สรงน้ำพระ							
๓๒๘	ทำบุญเดือนห้าห่มผ้าพระนอน (เดือนเมษายนของทุกปี)		๑. สรงน้ำพระ ๒. ห่มผ้าพระนอน	สำนักงานการศึกษา เทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๑					C
๓๒๙	งานอนุรักษ์วันมรดกไทย (เดือนเมษายนของทุกปี)		๑. กิจกรรมอนุรักษ์มรดกไทย ๒. การแสดงของศิลปินพื้นบ้าน	สำนักงานการศึกษา เทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๖๘					C
๓๓๐	สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น บุญสารทเดือนสิบ (เดือนกันยายนหรือตุลาคมของทุกปี)		๑. กิจกรรมการแสดงมโนราห์ หนังตะลุง ๒. แห่มรับ	สำนักงานการศึกษา เทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๐๕					C
๓๓๑	หาดใหญ่มารารthon		จัดกิจกรรมการวิ่ง	งบบุคลากรสมาคมนักวิ่งหาดใหญ่ร่วมกับสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๓					C
๓๓๒	เทศกาลผัสดูงานเส้นทางวัฒนธรรมนครหาดใหญ่ (เดือนสิงหาคมของทุกปี)		๑. การแสดงดนตรี ๒. จำหน่ายอาหาร ๓. นิทรรศการแนะนำวิถีผัสดูงาน	งบบุคลากรสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดสงขลา ร่วมกับสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๕					C
๓๓๓	มหกรรมไก่ทอดหาดใหญ่ (เดือนกันยายนของทุกปี)		๑. จำหน่ายอาหาร ไก่ทอด เครื่องดื่ม ๒. การแสดงดนตรี	งบบุคลากรหอการค้าจังหวัดสงขลา ร่วมกับสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๓					C

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๓๔	Hatyai Hard Sale (เดือนกันยายนของทุกปี)		มหกรรมลดราคาสินค้าจากผู้ประกอบการต่างๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	งบบุคลากรการค้าจังหวัดสงขลา ร่วมกับสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๐.๕					C
๓๓๕	เทศกาลกินเจหาดใหญ่ (เดือนกันยายนหรือเดือนตุลาคมของทุกปี)		๑. จัดกิจกรรมขบวนแห่ โดยมีแต่ละศาลเจ้าเข้าร่วม ๒. การแสดงจากศิลปินนักร้อง	งบบุคลากรสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ร่วมกับสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๑					C
๓๓๖	Hatyai Street Art (เปิดเมืองท่องเที่ยว)		๑. ประกวดวาดภาพถ่าย ๒. เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว	สำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๑.๕					C
๓๓๗	ตลาดย้อนยุคนครหาดใหญ่		๑. ออกบูธจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน, ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน	สำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๑.๒๕					C
๓๓๘	Eat Pray Love @hatyai		๑. จัดขบวนแห่สิงโต ๒. จัดสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวไหว้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ๓. ตกแต่งประดับไฟเต็งลิ้ง	สำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่	๑.๒					C

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓๓๙	มหกรรมสุขภาพ (สิงหาคมหรือกันยายนของทุกปี)		๑. จัดนิทรรศการด้านสาธารณสุข ๒. การแสดงดนตรี ๓. การออกบูธจำหน่ายของร้านค้า	สำนักงานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครหาดใหญ่	๖						C
๓๔๐	ประเพณีลอยกระทง (เดือนพฤศจิกายนของทุกปี)		๑. กิจกรรมประกวดนางนพมาศ ๒. สาธิตการทำกระทง	สำนักงานการศึกษา เทศบาลนครหาดใหญ่	๑						C
๓๔๑	Wake Up หาดใหญ่		๑. จัดการแสดงดนตรีจากศิลปิน ๒. การออกบูธร้านค้า	ททท.ร่วมกับสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่ (งบประมาณกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	๕.๕						C
๓๔๒	เทศกาลนกกรงหัวจุก		การแสดงนกกรงหัวจุก	สำนักปลัดเทศบาล	๐.๒						C
๓๔๓	โครงการพัทลุง ฮาลาล เฟสติวล		จัดงานมหกรรมอาหารฮาลาลภาคใต้ จังหวัดพัทลุง	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๑๑.๒						C
๓๔๔	โครงการพัทลุง Music Festival		จัดกิจกรรมดนตรี	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๑๐						C
กลยุทธ์ที่ ๕ จัดทำ Road Show การท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ											

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดทำศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา										
๓๔๕	ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา		เชิญวิทยากรจากภายนอกเข้ามาบรรยาย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	๑.๘					A
๓๔๖	โครงการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว		ออกแบบศูนย์บริการให้มีการบริหารจัดการและมีอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆที่เป็นสากล	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง / เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลน้อย	๓					B
๓๔๗	โครงการศูนย์บูรณาการและขับเคลื่อนการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการจัดการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างยั่งยืน			สถาบันทักษิณคดีศึกษา	-	๓๐	๓๐	๒๐	๑๕	B
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการวางแผนพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา										
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม กำกับ ดูแล และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างมีประสิทธิภาพ										
๓๔๘	โครงการจัดตั้งและบริหารสำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	๕	๒๕	๑๕	๑๕	๑๕	A
๓๔๙	โครงการติดตามประเมินผล การขับเคลื่อนการท่องเที่ยว			อพท.	๑	๑	๑	๑	๑	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	ในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา									
๓๕๐	โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	๑	๑	๑	๑	๑	A
๓๕๑	โครงการศึกษาทบทวนเพื่อประเมินและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	-	-	๕	-	-	A
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืน										
๓๕๒	พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง ๓ จังหวัด (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)	(๑) ผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมฝึกอบรมและได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๕๐ คน (๒) มีเส้นทางท่องเที่ยวและเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๑) จัดพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง ๓ จังหวัด ๒) สร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา, จังหวัดพัทลุง, จังหวัดนครศรีธรรมราช	๑.๓					A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัด นครศรีธรรมราช								
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และการท่องเที่ยวชุมชน										
๓๕๓	โครงการก่อตั้งและจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวตำบลทะเลน้อย-ตำบลพนางตุง		จัดการประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ เพื่อกำหนดสถานที่ประสานงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการและจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง	๑.๕๐					B
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น										
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับทวิภาคีและพหุภาคี (JDS /IMT-GT) เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก										
กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมการบูรณาการการท่องเที่ยวชุมชนกับภาคส่วนการท่องเที่ยวอื่นๆ สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนในระดับประเทศ										
๓๕๔	สนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน			องค์การบริหารส่วนตำบลคลองรี	๒.๗๐					B
๓๕๕	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา, การท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์									D

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม/พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถของบุคลากรในชุมชนผ่านกลไกการจัดการแบบมีส่วนร่วมให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา											
๓๕๖	โครงการการพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)		๑. พัฒนาขีดความสามารถวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตภัณฑอาหารโภชนบำบัดและการบริการเวชศาสตร์บำบัด โสยเวชเพื่อการท่องเที่ยวสุขภาพเข้าสู่มาตรฐานกรมการท่องเที่ยว ๒. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสุขภาพ ๓. การต่อยอดอาหารโภชนบำบัด เวชศาสตร์บำบัด และโอสยเวชอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสมุนไพรพื้นบ้านลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสุขภาพ	สภาวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ	๒.๔						A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			๔. การพัฒนาโปรแกรม ท่องเที่ยวผสมผสาน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว สุขภาพทั้งลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลา ๕. การพัฒนาขีด ความสามารถด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ สุขภาพของวิสาหกิจชุมชน ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ๖. พัฒนาตลาดการ ท่องเที่ยวกับประเทศ Travel Bubbles ๗. กิจกรรมเปิดงาน การ ท่องเที่ยวสุขภาพโภชน บำบัด เวชศาสตร์บำบัด และสัปปะเวทอรรถลักษณะพื้น ถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา							
๓๕๗	โครงการฝึกอบรมทักษะการใช้ภาษามลายู เพื่อการสื่อสารของผู้ประกอบการตลาดน้ำ คลองแห			เทศบาลเมือง คลองแห	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	A
๓๕๘	โครงการพัฒนานักบริหารการพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน			อพท.	๑	๑	๑	๑	๑	A
๓๕๙	โครงการการอบรมให้ความรู้ ฝึกทักษะการ ให้บริการตาม บทบาทและความรับผิดชอบ ของผู้ให้บริการในการท่องเที่ยวโดยชุมชน”			อพท.	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๖๐	โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน CBT			อพท.	๑	๑	๑	๑	๑	A
๓๖๑	โครงการ “คนต้นแบบ การท่องเที่ยวโดยชุมชน”			อพท.	๑	๑	๑	๑	๑	A
๓๖๒	โครงการพัฒนานักสื่อความหมายผู้สูงอายุและนักสื่อความหมายเยาวชน			อพท.	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	A
๓๖๓	โครงการฝึกอบรมเจ้าบ้านน้อย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่น			อพท.	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	A
๓๖๔	โครงการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น			อพท. ร่วมกับ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะหมาก และอบต.เกาะหมาก	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	B
๓๖๕	โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำเภอชะอวด			อพท. ร่วมกับ เครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนและท่องเที่ยว ชุมชนเชิงเกษตร จังหวัด นครศรีธรรมราช	-	๒	๒	๑	-	B
๓๖๖	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทางเพื่อรองรับและส่งเสริมการท่องเที่ยว			อพท. ร่วมกับ อบต. ท่าเสม็ด	๒	๒	๒	๒	๒	B
๓๖๗	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและประชาสมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลท่าปะจะ			อพท. ร่วมกับ ศูนย์ การเรียนรู้สวนพ้อ ร.๙ ทุ่งนาใต้ และ เทศบาลท่าปะจะ	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๖๘	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสินค้าการแปรรูป (มังคุด) ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับชุมชน			อพท. ร่วมกับ ศูนย์การเรียนรู้สวนพ่อ ร.๙ ทุ่งนาใต้ และเทศบาลท่าปะจะ	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
๓๖๙	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดีเพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว			อพท. ร่วมกับ ศูนย์การเรียนรู้สวนพ่อ ร.๙ ทุ่งนาใต้ และเทศบาลท่าปะจะ	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	B
๓๗๐	โครงการอบรมนักร้องเรื่องชุมชน			เทศบาลเมืองคองหงส์	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	B
๓๗๑	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามวิถี เขา-โหนด-นา-เล			อบต.ทำนบ	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	B
๓๗๒	โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน									D
๓๗๓	โครงการพัฒนาผู้นำการท่องเที่ยวโดยชุมชน									D
๓๗๔	โครงการถ่ายทอดความรู้เชิงประสบการณ์ จากปราชญ์ชุมชนสู่คนรุ่นใหม่									D
๓๗๕	โครงการพัฒนามาตรฐานผู้ประกอบการและเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา									D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรในชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสู่การเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน										
๓๗๖	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอาหารบนฐานภูมินิเวศและวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา	๔	๔	๔	๔	๔	A
๓๗๗	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมินิเวศและวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	-	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	๑๒.๕	A
๓๗๘	โครงการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี และสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนเขากลาง จังหวัดพัทลุง		ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี และสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนเขากลาง จังหวัดพัทลุง เพื่อสร้างทิศทางและพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนที่หลากหลายและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่โดยชุมชน รวมถึงสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการรายใหญ่ ให้เพื่อเป็นแหล่งสร้างอาชีพใหม่และกระจาย	เทศบาลตำบลปันแต, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง, มหาวิทยาลัยทักษิณ	๓.๙					B

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
			รายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชนตามหลักการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (value chain)							
๓๗๙	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสงขลาอย่างสร้างสรรค์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		๑. กิจกรรมเตรียมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสงขลาเชิงสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน ๒. ยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๓. การพัฒนาสินค้าบริการ และกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ๔. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	๑.๙๘	-	-	-	B
๓๘๐	โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนสีเขียว สงขลา น้อยู่ สร้างสรรค์ ยั่งยืน			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา	๖	-	-	-	-	B
๓๘๑	โครงการยกระดับมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน									D

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๘๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนารโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามอัตลักษณ์ของชุมชน									D
๓๘๓	โครงการพัฒนาแบรนด์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน									D
๓๘๔	โครงการพัฒนา/ยกระดับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกจากท้องถิ่น									D
๓๘๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวคิด BCG หรือ Happy model									D
๓๘๖	โครงการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชน									D
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า สร้างประสบการณ์ ความสุขให้กับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน										
๓๘๗	โครงการส่งเสริมและพัฒนารการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์									D
๓๘๘	โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม									D
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกันในทุกระดับให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน										
๓๘๙	โครงการจัดทำทะเบียนปราชญ์ชาวบ้าน องค์ความรู้ และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์การท่องเที่ยว			อพท.	-	๒	๒	-	-	A
๓๙๐	โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	๒	๒	๒	๒	๒	A
๓๙๑	โครงการเครือข่ายสื่อชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	๑	๑	๑	๑	๑	A

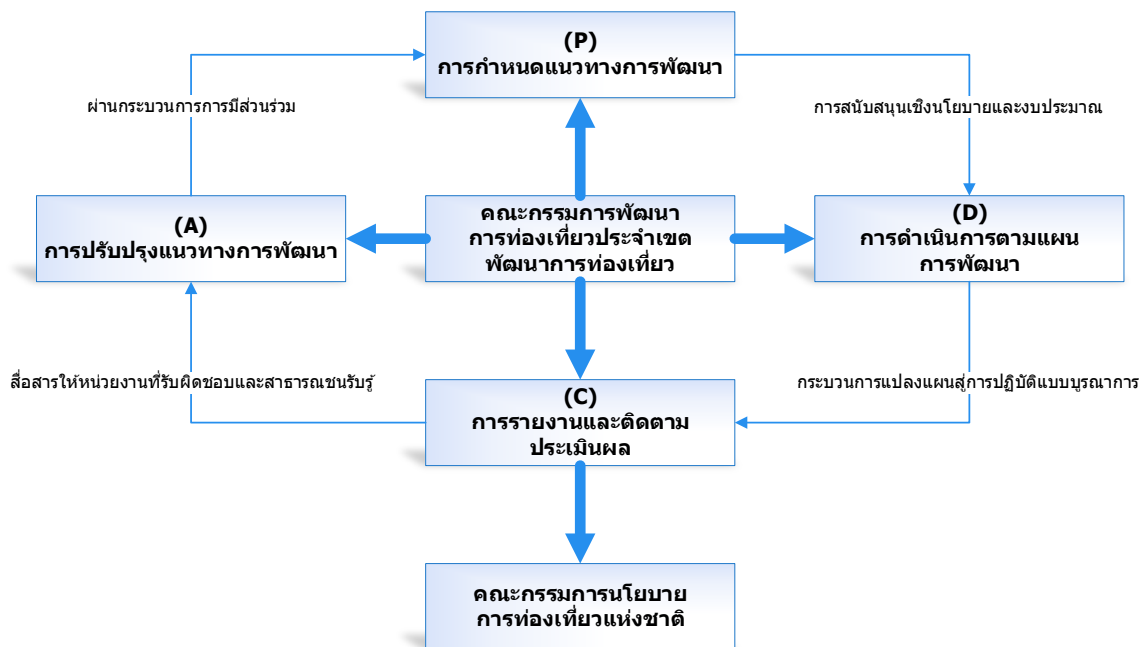
ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๙๒	โครงการสมัชชาท่องเที่ยวยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	-	๑	๐.๕	๐.๕	๐.๕	A
๓๙๓	โครงการเครือข่ายการเรียนรู้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านระบบออนไลน์			อพท.	-	๑.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	A
๓๙๔	โครงการเครือข่ายการเรียนรู้และถ่ายทอด KM ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านระบบ Online			อพท.	๒	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	A
๓๙๕	โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) สำหรับหน่วยงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช			อพท.	๓	๓	๓	๓	๓	A
๓๙๖	โครงการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน STMS และ GSTC			อพท.	๑	๑	๑	๑	๑	A
๓๙๗	โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	๓	๓	๓	๓	๓	A
๓๙๘	โครงการพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อนเมืองและชุมชนในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative City Networks)			อพท.	๑.๕	๖.๕	๔	๔	๔	A
๓๙๙	โครงการพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อนแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบ			อพท.	๒	๔	๒	๒	๒	A

ที่	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) / งบประมาณ (ล้านบาท)					การจัดลำดับ ความสำคัญ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	สงขลาสู่มาตรฐาน Green Destination Standard									
๔๐๐	โครงการส่งเสริมสถานที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)			อพท.	๒	๒	๒	๒	๒	A
๔๐๑	โครงการส่งเสริมร้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Restaurant)			อพท.	๒	๒	๒	๒	๒	A
๔๐๒	โครงการบริหารจัดการขยะและน้ำเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน			อพท.	-	๑๕	๑๕	๑๐	๑๐	A
๔๐๓	โครงการพัฒนานักสื่อความหมายในพื้นที่พิเศษกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา			อพท.	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	A
๔๐๔	โครงการจัดตั้งสื่อชุมชนกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตจังหวัดสงขลา			อพท. ร่วมกับเพจ มหัทศจรีย์ลุ่มทะเลสาบ Songkhla	๑	-	-	-	-	B
๔๐๕	โครงการถอดบทเรียนจากการปฏิบัติ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน									D

บทที่ ๕

แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เพื่อเป็นการบรรลุภารกิจและเป้าหมายของการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนและมีลักษณะการบริหารงานแบบบูรณาการ พร้อมกับการผลักดันให้ผลประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนามีการกระจายครอบคลุมทั้งพื้นที่และกลุ่มประชากร จึงกำหนดแนวทางการบริหารและขับเคลื่อนงานพัฒนาและการติดตามประเมินผลตามหลัก PDCA ซึ่งแบ่งเป็น ๔ ขั้นตอนหลัก คือ (๑) การกำหนดแนวทางการพัฒนา (Plan) ตลอดจนการจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการการดำเนินงาน (๒) การดำเนินการตามแผนพัฒนา (Do) ซึ่งเน้นการออกแบบกระบวนการทำงานในเชิงการบูรณาการ (๓) การรายงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน (Check) และ (๔) การปรับปรุงแนวทางการพัฒนา (Act) ดังภาพที่ 1

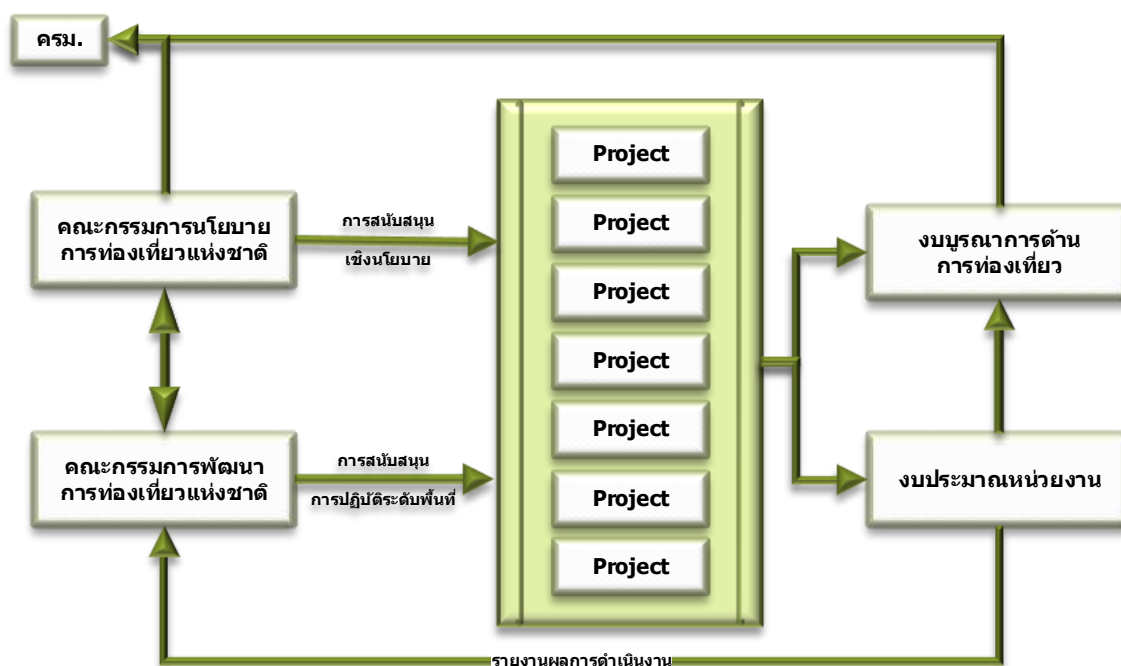


ภาพที่ 1 กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

การดำเนินการตามขั้นตอน PDCA ข้างต้นจะสำเร็จหรือเป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนาหรือไม่ ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบสำคัญ ๒ ประการ คือ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการ และกระบวนการทำงานในเชิงบูรณาการ โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนดังนี้

๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการ

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นองค์กรหลักที่มีหน้าที่และบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับชุมชน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นแกนกลางในระดับนโยบาย และคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นแกนกลางในระดับพื้นที่ เพื่อบูรณาการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) สำหรับการดำเนินงานในระดับท้องถิ่นจะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการบูรณาการจะดำเนินการผ่านกลไกการจัดทำแผน และการจัดทำงบประมาณเชิงบูรณาการ ทั้งงบประมาณด้านการท่องเที่ยว งบประมาณของหน่วยงาน งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยมีกลไกดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 กลไกการประสานนโยบายและบูรณาการการดำเนินงาน

โดยบทบาท หน้าที่ขององค์กรในระดับต่างๆ จะแบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

๑) องค์กรประสานระดับนโยบาย คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มีบทบาทในการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในระดับชาติ การกำหนดแผนปฏิบัติการ การติดตามประเมินผลการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การประสานเชื่อมโยงการสั่งการกับคณะรัฐมนตรี เป็นต้น

๒) คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทสำคัญกรรมการชุดนี้คือ การปฏิบัติงานในฐานะคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ในระดับพื้นที่ เพื่อเชื่อมโยงในการดำเนินงานในระดับปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการกับบทบาทการกำกับและการสนับสนุนในระดับนโยบาย กล่าวคือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจะนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติซึ่งเป็นแผนระดับชาติมาแปลงสู่การปฏิบัติในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องพัฒนากลไกการดำเนินงานทั้งในการจัดทำแผนพัฒนาการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทหรือสอดคล้องกับแนวทางที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบไว้หรือไม่ และรับรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการดำเนินงานและปัญหาในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะรัฐมนตรีตามขั้นตอนต่อไป อีกทั้งในกรณีที่มีการปรับนโยบายก็จะทำหน้าที่ถ่ายทอดลงไปสู่ระดับปฏิบัติการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมีบทบาทในการประสานระดับนโยบายกับระดับพื้นที่ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนา

๓) องค์กรสนับสนุนการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่และบูรณาการงานพัฒนาการท่องเที่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานให้คำแนะนำการดำเนินงานภายในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงเสนอแนวทางแผนงานที่เห็นว่ามีความจำเป็นต่อการขับเคลื่อนงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

จากบทบาทที่เป็นอยู่และองค์ประกอบซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานหลักในพื้นที่ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับผิดชอบให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการในแผนปฏิบัติการ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงมีบทบาทกับองค์กรหรือเวทีสำหรับการประสานงาน บูรณาการการดำเนินงาน และกำกับให้แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ในขณะเดียวกันที่สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกที่เป็นทางการกำกับและติดตามผลการพัฒนาในภาพรวมหรือในระดับพื้นที่ ซึ่งน่าจะมีความยืดหยุ่นและเข้าใจพื้นที่ได้ชัดเจนลึกซึ้งและทำให้การกำกับในระดับพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสูง และช่วยทำให้ศูนย์ปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบการนำโครงการลงไปในพื้นที่ (Project implementation) มีความตื่นตัว (Awareness) ที่จะต้องตอบสนองความต้องการของพื้นที่และเป้าหมายของการพัฒนาตลอดเวลา (Accountability)

ทั้งนี้ เป้าหมายสำคัญของการขับเคลื่อนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การที่ต้องประสานการดำเนินงานให้เกิดการบูรณาการ และผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ในเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดผลตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการทำงานในการบูรณาการภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ให้ไปในทิศทางเดียวกันตามหลักการและแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ

๕.๒ กระบวนการทำงานในเชิงบูรณาการ

ประเด็นที่ควรตระหนักสำหรับการทำงานหรือกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ ต้องการความเป็นบูรณาการสูงมากจึงต้องการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก ในขณะที่อีกด้านหนึ่ง คือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นองค์กรแกนกลางขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในพื้นที่นั้น ไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการสั่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการหรือระดมทรัพยากรมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ การวางรูปแบบกระบวนการทำงาน จึงต้องคำนึงถึงปัญหานี้เป็นเงื่อนไขกำหนดหลัก

กลไกสำคัญของการบูรณาการในระดับปฏิบัติการในพื้นที่ คือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งมีการกำหนดให้ประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งนี้คณะกรรมการชุดดังกล่าว มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และมีผู้แทนภาคราชการ เอกชน และท้องถิ่นของจังหวัดเข้าร่วมนั้น จะเอื้ออำนวยให้เกิดการบูรณาการงานพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดด้วย เพราะผู้แทนเหล่านี้มักจะเป็นผู้แทนอยู่ในคณะกรรมการชุดสำคัญอื่นที่มีบทบาทในการขับเคลื่อน ได้แก่ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) และคณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนจังหวัด (กรอ.จังหวัด) นอกจากนี้กลไกตามกฎหมายได้กำหนดให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามวิธีการดังนี้

๑) แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน และกำหนดแนวทางการส่งเสริมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีนักวิชาการในพื้นที่หรือส่วนกลางเป็นที่ปรึกษา

๒) จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อระดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อเสนอแนวทางการพัฒนา โครงการพัฒนาที่สำคัญ และกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๓) ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๔) เมื่อแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว จัดประชุมชี้แจงหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตามภารกิจของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๕) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละปี และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๕.๓ การติดตามประเมินผล

๑) ขอบเขตของการติดตามประเมินผล

มิติด้านเวลาออกไปติดตามทุกๆ วัน/สัปดาห์/เดือน/ไตรมาส หรือเสร็จสิ้นงบประมาณ หรือเสร็จสิ้นโครงการ

มิติด้านเนื้อหา พิจารณาจากวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด โดยพิจารณาทั้งผลผลิต และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินตามแผนงาน/โครงการ

๒) กระบวนการและแนวทางการประเมินผล ดำเนินการโดย

- ๑) ศึกษาวัตถุประสงค์ของโครงการและการประเมินผล
- ๒) แปลงวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด
- ๓) การเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๔) เปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับข้อมูลเชิงประจักษ์
- ๕) การเขียนรายงานสรุปผลเสนอแนะ

๓) การรายงาน

เป็นการรายงานผลการวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงว่ามีความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่หรือไม่ ถ้ามีเหลืออยู่ มีอยู่ในระดับความเสี่ยงสูงมากเพียงใดและมีวิธีการจัดการความเสี่ยงนั้นอย่างไรเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อทราบและดำเนินการต่อ

๔) การติดตาม และทบทวน

การติดตาม เป็นการติดตามภายหลังจากได้ดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยงแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่า แผนการบริหารความเสี่ยงนั้นมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อประเมินคุณภาพ และความเหมาะสมของวิธีการจัดการความเสี่ยง และเป็นการตรวจสอบความคืบหน้าของมาตรการควบคุม โดยอาจติดตามผลเป็นรายครั้งตามรอบระยะเวลา หรือการติดตามผล ในระหว่างการทำงาน รวมถึงเป็นการทบทวนประสิทธิภาพของแนวการบริหารความเสี่ยงในทุกขั้นตอน เพื่อพัฒนาระบบให้ดียิ่งขึ้น