

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

พาดิเมาะ สะดียามู

ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
(จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา)

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑ หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒
๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	๔
บทที่ ๒ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕
๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว	๑๓
๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๔
๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ	๒๐
บทที่ ๓	๒๔
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา	๒๔
๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๒๔
๓.๒ เป้าประสงค์	๒๔
๓.๓ ประเด็นการพัฒนา	๒๔
บทที่ ๔	๔๑
แผนงาน/โครงการ	๔๑
บทที่ ๕	๘๓
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๘๓
๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการดำเนินงาน	๘๓
๕.๒ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตามและประเมินผล	๘๔

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมของ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) รวมถึงพื้นที่ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา (อำเภอสะบ้าย้อย อำเภोजะนะ อำเภเทพา อำเภอนาทวี) ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีพลังจนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น เพิ่มมูลค่ารวมตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มการสร้างงาน อาชีพ ให้กับประชาชนและรายได้กับชุมชนจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลไกส่งเสริมเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พัฒนาสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมและการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์พหุวัฒนธรรม จังหวัดชายแดนใต้ สร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และความหวงแหนต่อวิถีชีวิตที่ดั้งเดิมของพื้นที่ และหนุนเสริมการเสริมสร้างสันติสุขของพื้นที่ โดยให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสอดคล้องกับแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาจังหวัดปัตตานี แผนพัฒนาจังหวัดยะลา แผนพัฒนาจังหวัดนราธิวาส (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศที่สำคัญในปัจจุบัน รวมทั้งความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (อำเภอสะบ้าย้อย อำเภोजะนะ อำเภเทพา อำเภอนาทวี) เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประชุมสัมมนา ระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มเติมแก้ไขให้แผนปฏิบัติการฯ ให้มีความสมบูรณ์ที่สุด

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นการพัฒนา รวมถึงโครงการที่มีความเกี่ยวข้องสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ อันเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งประกอบด้วย

วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาธรรมชาวยแดนใต้ คือ

“การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าสู่ชาวยแดนใต้อย่างยั่งยืน”

Creative multicultural tourism toward sustainability in deep southern of Thailand

โดยกำหนดนิยามของวิสัยทัศน์ไว้ คือ การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ สร้างคุณค่าสู่ชาวยแดนใต้อย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความได้เปรียบด้วยการสร้างมูลค่า (Value Creation) ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งวิถีชีวิต ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นต้นทุนการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชาวยแดนใต้ ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และอำเภอสะบ้าย้อย อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ และวัฒนธรรม ประชาชนที่มีความแตกต่างสามารถอยู่ร่วมกันได้บนหลักการของความเท่าเทียม มีสิทธิในการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของกลุ่มตนไว้ได้ มีวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ไทยมุสลิม ไทยพุทธ และไทยจีน มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BCG Model) ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) - เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการสามารถบริหารจัดการจนสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวของพื้นที่

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชาวยแดนใต้ให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพ และมีพลังจนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น
- ๒) เพื่อเพิ่มมูลค่ารวมตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชาวยแดนใต้ และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาหวี และอำเภอสะบ้าย้อย) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ๓) เพื่อเพิ่มการสร้างงาน อาชีพ ให้กับประชาชนและรายได้กับชุมชนจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน
- ๔) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลไกส่งเสริมเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๕) เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนา สืบสาน ต่อยอดวัฒนธรรม และการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์พหุวัฒนธรรมจังหวัดชาวยแดนใต้สร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในพื้นที่
- ๖) เพื่อผลักดันแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชาวยแดนใต้

ยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน และแข่งขันได้
- ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไร้รอยต่อในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๔) เสริมสร้างความเป็นเลิศในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาการตลาดเฉพาะเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติ
- ๕) การบูรณาการการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมเชื่อมโยงเขตพัฒนาพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และประเทศเพื่อนบ้าน

ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีแผนงาน / โครงการ ในการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๙ โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๑๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส เพิ่มขึ้น มีระยะเวลาการพำนักยาวนานขึ้น ส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่และรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ในการก้าวสู่การเปิดประเทศได้อย่างมีศักดิ์ศรี

บทที่ ๑

หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน

๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยา ถิ่นอีสาน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยยึดหลักการใช้พื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญเป็นฐานในการพัฒนา และยึดประชาชน นักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการให้ความสำคัญการเรียนรู้การดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งจากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวปัตตานี แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา ในด้านผลลัพธ์ของตัวชี้วัดความสำเร็จและการรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วน ซึ่งผลจากการศึกษาจะเป็นข้อเรียนรู้และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ตลอดจนการศึกษาสภาพแวดล้อมและบริบทการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส การท่องเที่ยวอาเซียนและโลกที่เชื่อมโยงและเกี่ยวข้องเพื่อศึกษาสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อนำมาเป็นปัจจัยเข้าในการกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยยึดการตั้งอยู่บนพื้นฐานของศักยภาพที่แท้จริงและมีความเป็นไปได้ของพื้นที่เป็นสำคัญ

นอกจากนี้ แผนปฏิบัติการยังได้มีการทบทวนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศคู่แข่ง ประเทศต้นแบบและพื้นที่สำคัญในประเทศไทยและนานาชาติที่ประสบความสำเร็จจากการท่องเที่ยวในบริบทของพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีความคล้ายคลึงกันกับพื้นที่ชายแดนใต้ในเขตพหุวัฒนธรรม เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของหลายประเทศทั่วโลกที่มีการแข่งขันสูง

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลานราธิวาส และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย อำเภอสะบ้าย้อย อำเภोजะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี) ให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพ และมีพลังจนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

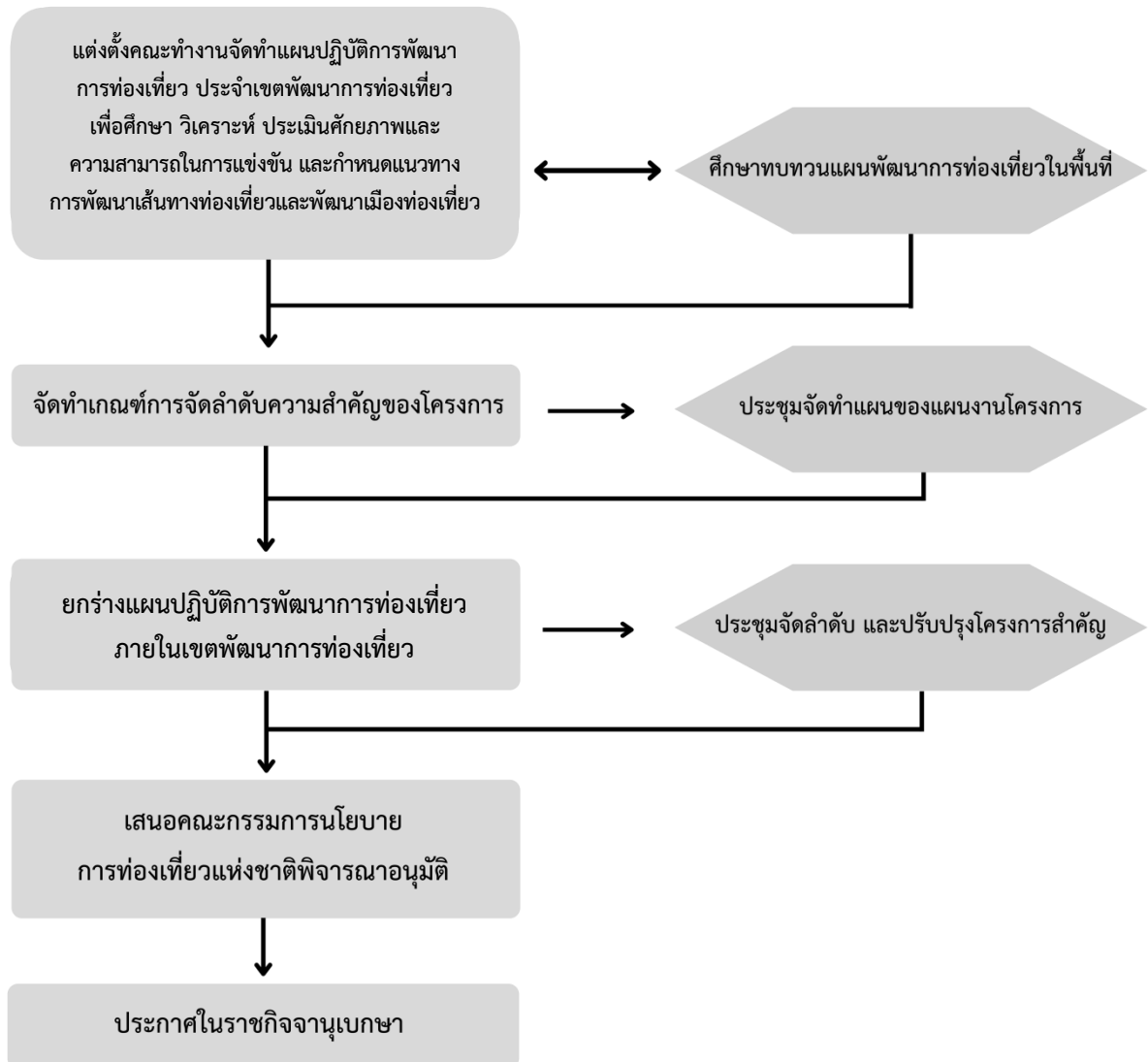
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่ารวมตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

๓. เพื่อเพิ่มการสร้างงาน อาชีพ ให้กับประชาชนและรายได้กับชุมชนจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

๔. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลไกส่งเสริมเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๕. เพื่ออนุรักษ์พัฒนาสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมและการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์พหุวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนใต้ สร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และความหวงแหนต่อวิถีชีวิตที่งดงามของพื้นที่ เสริมสร้างสันติสุขของพื้นที่

๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว



บทที่ ๒

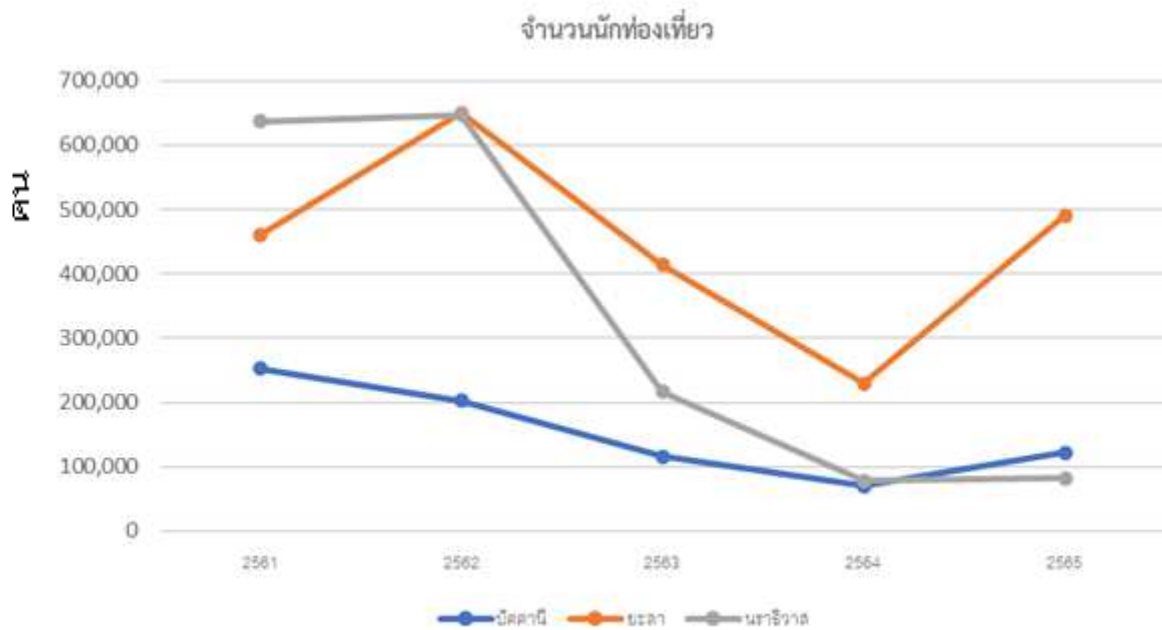
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน

ผู้เยี่ยมชมเยือนที่เข้ามาใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ลดลงอันเกิดมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) จาก ๑,๕๐๐,๐๐๐ กว่าคนเป็น ๗๐๐,๐๐๐ กว่าคนและลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ในปี ๒๕๖๕ สถานการณ์การแพร่ระบาดมีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้ประเทศไทยสามารถเปิดประเทศและเปิดด่านพรมแดนทางบกทั้งที่จังหวัดยะลาและจังหวัดนราธิวาส ประกอบกับการที่รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะทำให้จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หลังจากที่นักท่องเที่ยวหลักคือนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ไม่สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยได้ในช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา (ภาพที่ ๑)

ภาพที่ ๑ จำนวนนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนผู้เยี่ยมเยือน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

หน่วย : คน

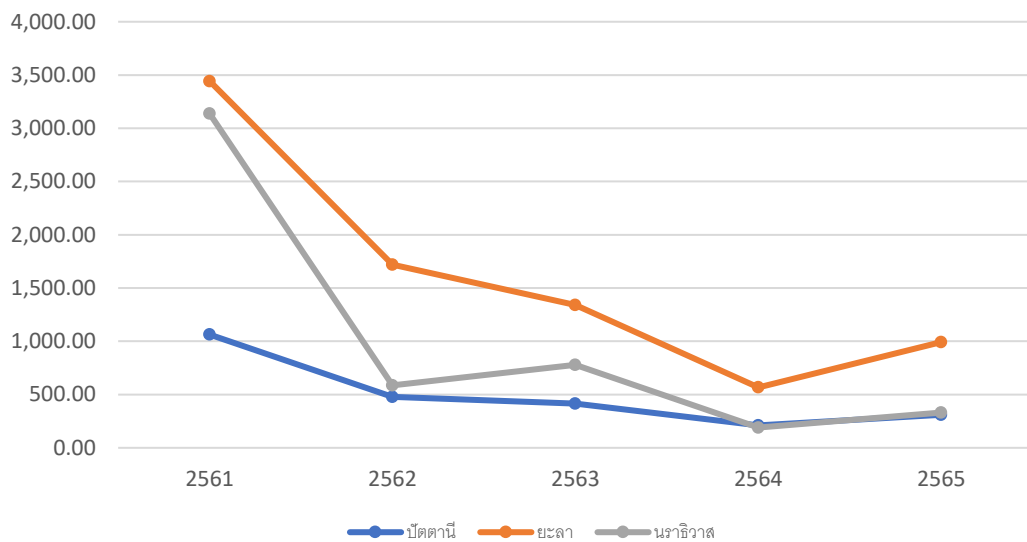
ปี	๓ จังหวัดชายแดนใต้	ปัตตานี	ยะลา	นราธิวาส	รวม ๓ จังหวัด
๒๕๖๑	ชาวไทย	๒๗๙,๖๔๓	๑๔๖,๒๒๒	๒๕๙,๘๕๓	๖๘๕,๗๑๘
	ชาวต่างชาติ	๒,๓๔๕	๕๓๓,๗๙๖	๔๓๒,๒๐๔	๙๖๘,๓๔๕
	รวม	๒๘๑,๙๘๘	๖๘๐,๐๑๘	๖๙๒,๐๕๗	๑,๖๕๔,๐๖๓
๒๕๖๒	ชาวไทย	๒๗๙,๖๗๔	๑๔๕,๑๙๑	๒๖๒,๓๐๙	๖๘๗,๑๗๔
	ชาวต่างชาติ	๒,๓๘๕	๕๔๔,๗๔๗	๔๔๑,๕๐๑	๙๘๘,๖๓๓
	รวม	๒๘๒,๐๕๙	๖๘๙,๙๓๘	๗๐๓,๘๑๐	๑,๖๗๕,๘๐๗
๒๕๖๓	ชาวไทย	๑๑๕,๑๖๔	๓๓๑,๐๕๒	๑๓๕,๓๔๓	๕๘๑,๕๕๙
	ชาวต่างชาติ	๖๐๐	๘๓,๑๗๖	๘๐,๗๗๘	๑๖๔,๕๕๔
	รวม	๑๑๕,๗๖๔	๔๑๔,๒๒๘	๒๑๖,๑๒๑	๗๔๖,๑๑๓
๒๕๖๔	ชาวไทย	๗๐,๕๑๕	๒๒๙,๕๕๕	๗๗,๗๗๓	๓๗๗,๘๔๓
	ชาวต่างชาติ	-	-	-	-
	รวม	๗๐,๕๑๕	๒๒๙,๕๕๕	๗๗,๗๗๓	๓๗๗,๘๔๓
๒๕๖๕	ชาวไทย	๒๓๖,๓๕๔	๘๖,๐๒๓	๒๙๕,๔๘๓	๑,๔๒๗,๘๖๐
	ชาวต่างชาติ	๑๓,๗๒๘	๑๕๗,๘๐๙	๘๑,๖๗๐	๒๕๓,๒๐๗
	รวม	๒๕๐,๐๘๒	๑,๐๕๓,๘๓๒	๓๗๗,๑๕๓	๑,๖๘๑,๐๖๗

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายได้จากการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญและต่อเนื่อง แต่คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๖๕ ในช่วงไตรมาสที่ ๓ และ ๔ จะมีรายได้จากการเพิ่มขึ้น เนื่องจากรัฐบาลได้เปิดให้ด่านชายแดนทางบก และเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทยมากขึ้นและผ่อนคลายเงื่อนไขการเข้าประเทศ จากการคาดการณ์ คาดว่าเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวหมื่นห้าพันล้านบาทในปี ๒๕๗๐

รายได้จากนักท่องเที่ยว



รายได้จากนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๒ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

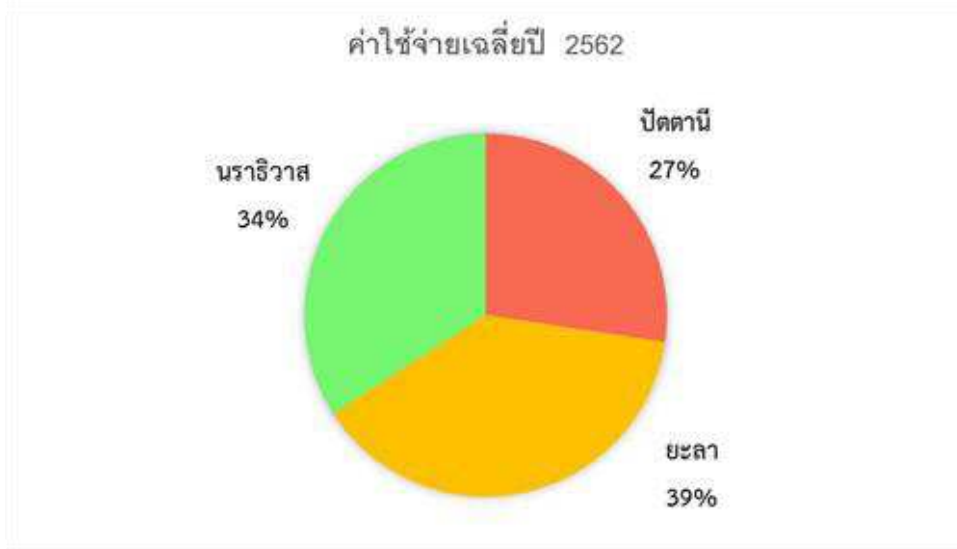
หน่วย : ล้านบาท

พ.ศ.	๓ จังหวัดชายแดนใต้	ปัตตานี	ยะลา	นราธิวาส	รวม ๓ จังหวัด
๒๕๖๑	ชาวไทย	๑,๐๕๒.๗๙	๕๓๖.๐๒	๙๗๒.๐๓	๒,๕๖๐.๘๔
	ชาวต่างชาติ	๑๐.๓๗	๓,๓๓๓.๕๖	๒,๑๗๑.๔๑	๕,๕๑๕.๓๔
	รวม	๑,๐๖๓.๑๖	๓,๘๖๙.๕๘	๓,๑๔๓.๔๔	๗,๖๙๖.๑๘
๒๕๖๒	ชาวไทย	๑,๐๓๕.๖๗	๕๒๔.๔๒	๙๖๖.๓๕	๒,๕๒๖.๔๔
	ชาวต่างชาติ	๑๐.๓๗	๒,๘๑๖.๑๓	๒,๒๐๔.๒๑	๕,๐๕๖.๗๑
	รวม	๑,๐๔๖.๐๔	๓,๓๔๐.๕๕	๓,๑๗๐.๕๖	๗,๕๕๖.๑๕
๒๕๖๓	ชาวไทย	๔๐๙.๙๒	๙๔๗.๙๙	๔๒๒.๑๓	๑,๗๘๐.๐๔
	ชาวต่างชาติ	๔.๕๕	๓๙๓.๓๐	๓๕๗.๙๘	๗๕๕.๘๓
	รวม	๔๑๔.๔๗	๑,๓๔๑.๒๙	๗๘๐.๑๑	๒,๕๓๕.๘๗
๒๕๖๔	ชาวไทย	๒๑๐.๕๙	๕๖๗.๐๓	๑๙๐.๒๓	๙๖๗.๘๕
	ชาวต่างชาติ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	รวม	๒๑๐.๕๙	๕๖๗.๐๓	๑๙๐.๒๓	๙๖๗.๘๕
๒๕๖๕	ชาวไทย	๕๕๘.๘๕	๑,๖๗๓.๙๖	๕๖๐.๖๗	๒,๗๙๓.๔๘
	ชาวต่างชาติ	๖.๑๕	๔๐๕.๘๑	๒๒๕.๙๕	๖๓๗.๙๑
	รวม	๕๖๕	๒,๐๗๙.๗๗	๗๘๖.๖๒	๓,๔๓๑.๓๙

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือนอยู่ที่ ๑,๘๐๐ บาท - ๒,๖๐๐ บาท ต่อคนต่อวันในปี ๒๕๖๒ และไม่พบข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือนลดลง เนื่องจากว่า ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ราคาน้ำมันแพง ภาวะเงินเฟ้อที่ตามมาอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ ๓)



ภาพที่ ๓ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือนต่อคนต่อวันในปี พ.ศ.๒๕๖๒

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวโน้มรายจ่ายของนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาธรรม จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
ปี ๒๕๖๒

(หน่วย : บาท/คน/วัน)

ปี	๓ จังหวัดชายแดนใต้	ปัตตานี	ยะลา	นราธิวาส
๒๕๖๒	ชาวไทย	๑,๘๕๗.๓๕๐	๒,๐๐๑.๕๑๐	๑,๙๗๗.๗๒๐
	ชาว ตปท.	๒,๑๕๗.๖๒๐	๒,๗๗๐.๘๒๐	๒,๕๐๘.๘๓๐
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	๑,๘๕๙.๙๒๐	๒,๖๑๓.๑๕๐	๒,๓๑๙.๐๑๐

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวโน้มค่าใช้จ่ายรายหมวดของนักท่องเที่ยวภายในเขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๒

(หน่วย:บาท/คน/วัน)

ค่าใช้จ่ายรายหมวด	ปัตตานี		ยะลา		นราธิวาส	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
๑. ค่าที่พัก	๔๓๙.๔๕	๕๒๙.๕๘	๔๙๔.๑๐	๖๓๙.๐๑	๓๘๓.๔๙	๔๙๒.๓๒
๒. ค่าอาหารและ เครื่องดื่ม	๔๕๖.๔๕	๕๒๗.๕๑	๔๗๖.๗๓	๖๙๒.๒๕	๔๑๔.๒๓	๔๔๓.๕๓
๓. ค่าซื้อสินค้าและ ของที่ระลึก	๔๓๔.๐๐	๓๘๘.๙๑	๓๘๘.๖๕	๕๔๔.๖๔	๕๘๑.๙๙	๖๖๔.๖๓
๔. ค่าใช้จ่ายเพื่อความ บันเทิง	๑๖๑.๕๑	๒๑๗.๒๑	๑๙๖.๙๔	๓๐๗.๕๗	๑๘๔.๖๔	๓๓๓.๙๘
๕. ค่าบริการท่องเที่ยว ภายในจังหวัด	๑๐๒.๖๒	๑๑๙.๙๘	๑๔๐.๑๕	๒๑๘.๖๖	๑๗๒.๖๗	๒๓๕.๖๐
๖. ค่าพาหนะเดินทาง ในจังหวัด	๑๘๗.๖๖	๒๒๗.๕๕	๒๑๑.๓๖	๒๓๗.๙๙	๑๕๘.๙๘	๒๓๑.๙๓
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๗๕.๖๖	๑๔๖.๘๘	๘๓.๕๘	๑๓๐.๗๐	๘๑.๗๒	๑๐๖.๘๔
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน	๑,๘๕๗.๓๕	๒,๑๕๗.๖๒	๒,๐๐๑.๕๑	๒,๗๗๐.๘๒	๑,๙๗๗.๗๒	๒,๕๐๘.๘๓

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้เยี่ยมเยือนใช้ค่าใช้จ่ายในด้านที่พักและค่าอาหารเครื่องดื่ม ๕๐๐-๖๐๐ บาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายในความบันเทิง และค่าพาหนะอยู่ที่ ๒๐๐-๓๐๐ บาท คาดการณ์แนวโน้มในปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ผู้เยี่ยมเยือนจะลดค่าใช้จ่ายในค่าอาหารรวมถึงสินค้าของที่ระลึกลดลง เนื่องจากผลจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอย ราคาของที่แพงขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มระยะเวลาพำนักของผู้เยี่ยมเยือนภายในเขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๒

จังหวัด/ระยะเวลาพำนัก	ปัตตานี	ยะลา	นราธิวาส
ค่าเฉลี่ยระยะเวลาพำนัก	๒.๑๑	๑.๙๑	๒.๐๓
ชาวไทย	๒.๑๑	๑.๘๕	๑.๙๕
ชาวต่างชาติ	๒.๑๗	๑.๙๒	๒.๐๗

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากตารางข้างต้นพบว่า ระยะเวลาพำนักของผู้เยี่ยมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ อยู่ที่ ๒ - ๓ วัน พฤติกรรมของผู้เยี่ยมเยือนมักเดินทางในช่วงวันศุกร์ เสาร์อาทิตย์ เนื่องจากวันศุกร์เป็นวันหยุดของประเทศมาเลเซีย ทำให้ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติมักเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ จากการคาดการณ์แนวโน้มในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติใช้เวลา ๒-๓ วัน ในการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวเหมือนเดิม และมีนักท่องเที่ยวที่มาจากกรุงเทพเพิ่มมากขึ้น

สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๔
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัด
ปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา โดยแบ่งค่าใช้จ่ายดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้นจำแนกตามประเภท
ผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี ๒๕๖๔
มีมูลค่ารวม ๔,๗๔๑.๑๒ ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า ๓,๔๔๐.๓๐ ล้านบาท
โดยการใช้จ่ายสูงสุด ๓ อันดับแรกในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พัก
อาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และการขายของที่ระลึก

๒. ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัย
ในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products
and classes of visitors) ปี ๒๕๖๔ มีมูลค่ารวม ๕,๘๕๙.๘๐ ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่าย เพื่อการท่องเที่ยว
๓,๒๕๒.๔๕ ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด ๓ อันดับแรกในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ บริการ ด้านอาหาร
และเครื่องดื่ม การใช้จ่ายบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

๓. ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism
expenditure by products and classes of visitors) ปี ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๑๑๒.๔๘ ล้านบาท โดยเป็น
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ๙๔.๔๐ ล้านบาท การใช้จ่ายสูงสุด ๓ อันดับแรกในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่
การใช้จ่ายในการใช้บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ
ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

๔. การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งหมด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์
(Internal Tourism Consumption by Products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ต่างประเทศ
รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีมูลค่า ๑๐,๖๐๐.๙๒ ล้านบาท
โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ๖,๖๙๒.๗๕ ล้านบาท การใช้จ่ายสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ บริการ
ด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และการขายสินค้า เพื่อการท่องเที่ยว
(การขายของที่ระลึก)

ข้อมูลอุปทานการท่องเที่ยว

ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ในปี ๒๕๖๒ มีจำนวนที่พักทั้งหมด ๑๕๖ แห่ง สามารถให้บริการห้องพักได้ ๖,๘๔๕ ห้อง ซึ่งจังหวัดนราธิวาส ๖๔ แห่ง ๒,๕๖๑ ห้อง จังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๑ แห่ง ๓,๒๓๕ ห้อง และจังหวัดปัตตานีมีจำนวน ๒๖ แห่ง ๑,๐๔๙ ห้อง จะเห็นได้ว่าจังหวัดปัตตานี มีจำนวนที่พักไม่มาก

ประเภทที่พักส่วนมากจะเป็นโรงแรมและรีสอร์ท รองลงมาจะเป็นอพาร์ทเมนท์ เกสเฮ้าส์และบังกะโล แต่ก็จำนวนไม่มากนัก ในส่วนห้องพัก ส่วนใหญ่จะเป็นที่พักประเภทโรงแรมที่มีห้องพักมากที่สุด ซึ่งแต่ละที่พาก็จะมีให้บริการ ซึ่งกิจกรรมการให้บริการ ประกอบด้วย ให้บริการห้องพัก ห้องอาหาร สถานบริการ และห้องประชุม

นอกจากจำนวนห้องพักแล้วก็ยังมีแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตฯ มากมาย อาทิ มัสยิดกลางจังหวัดปัตตานี ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว วัดคูหาภิมุข ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ แหลมตาชี หาดนราทัศน์ สกายวอร์ค อัยเยอเวง ฯลฯ รวมถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งภายในชุมชนก็จะมีกิจกรรมเกี่ยวกับวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่

๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว

๑) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (Potential Tourism)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้มุ่งเน้นไปที่นักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประเทศอาเซียน กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวสูง เลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ไม่สร้างผลกระทบทางลบให้กับแหล่งท่องเที่ยว โดยในเขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้มีนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และกำลังขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น ซาอุดีอาระเบีย ให้เดินทางเข้ามายังเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

๒) วัตถุประสงค์ที่มาท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ และวัฒนธรรม มีความผสมผสานกันอย่างลงตัวประกอบด้วย คนไทยหลากหลายเชื้อชาติ และศาสนา ทั้งคนไทยมุสลิม คนไทยพุทธ คนไทยเชื้อสายจีน จึงมีความหลากหลายทางประเพณี และวัฒนธรรมวิถีชีวิต อาหารการกิน บรรยากาศของเมือง และประวัติศาสตร์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นแรงดึงดูดจิตใจให้นักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ มีความสนใจอยากสัมผัสวิถีประสบการณ์ใหม่ของเขตพัฒนาพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ นอกจากนี้ ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความหลากหลายและโดดเด่น เช่น เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา-บาลา กล่าวได้ว่าเมื่อมาเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้จะได้ทั้งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

การวางตำแหน่งทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการส่งเสริมความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนใต้ โดยการวางตำแหน่งทางการตลาดการท่องเที่ยวชายแดนใต้ ให้เป็น “แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เชิดชูอัตลักษณ์ และพหุวัฒนธรรม ความหลากหลายทางชีวภาพ และวิถีชีวิต ให้เป็นอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง เพิ่มรายได้ และกระจายความเจริญสู่ชุมชน สนเสริมสร้างสังคม และความสันติ มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวของพื้นที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของประเทศ และนานาชาติ” โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาคือการเพิ่มมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมในจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มอัตราการขยายตัวของรายได้จาก การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรมของจังหวัดชายแดนใต้ เพิ่มดัชนีความสุขและความอยู่เย็นเป็นสุข ร่วมกันของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมหลักของพื้นที่เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (ความพึงพอใจ ต่อการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน สร้างสังคมพหุวัฒนธรรม สร้างเสริมความสันติสุข และการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) และมุ่งเน้นยุทธศาสตร์หลัก คือการพัฒนาคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้ให้เกิดความสมดุลยั่งยืน และแข่งขัน ได้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวชายแดนใต้เชื่อมโยงกับฝั่งอันดามัน อ่าวไทย ประเทศและอาเซียนตอนใต้ การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับการขยายตัว ของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ การเสริมสร้างความเป็นเลิศ และความพร้อมของการเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวมุสลิมของประเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับนานาชาติ และการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม ชายแดนใต้หนุนเสริมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการเติบโตที่ยั่งยืน

ลักษณะโดดเด่นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ประกอบไปด้วย ๓ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม มีความผสมผสานกัน อย่างลงตัวประกอบด้วย คนไทยหลากหลายเชื้อชาติ และศาสนา ทั้งคนไทยมุสลิม คนไทยพุทธ คนไทย เชื้อสายจีน จึงมีความหลากหลายทางประเพณี และวัฒนธรรมวิถีชีวิต อาหารการกิน บรรยากาศ ของเมือง และประวัติศาสตร์ซึ่งเหล่านี้เป็นแรงดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวทั้งในและนอก อีกทั้งในพื้นที่มีความโดดเด่น ในเรื่องของ อาคาร อาหาร อาภรณ์และธรรมชาติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

อาคาร : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ มีสถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาคาร ทรงคุณค่าหลากหลายแห่ง อาทิ มัสยิดกรือเซะ วัดช้างให้ วัดคูหาภิมุข มัสยิดมัสยิดวาตีลยูเซ็น (มัสยิด ๓๐๐ ปี) วัดชลธาราสিংเห ฯลฯ ซึ่งอาคารดังกล่าวเป็นอาคารดั้งเดิมมีความเป็นสถาปัตยกรรมในสมัยก่อน กลายเป็น ความโดดเด่นของในพื้นที่นั้นๆเหมาะแก่การท่องเที่ยวและศึกษาประวัติศาสตร์ไปด้วย

อาหาร : ในพื้นที่เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ มีความหลากหลายในด้านอาหาร รสชาติ และขนม พื้นเมืองของแต่ละพื้นที่ ซึ่งในเรื่องของรสชาติจะไปในทิศทางที่จัดจ้าน รวมถึงอาหารพื้นเมืองที่สามารถ สร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจเพิ่มขึ้น

อาภรณ์ : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้มีความโดดเด่นเครื่องแต่งกายหรือลายผ้า อาทิ ผ้าจวนตานี ผ้าปาเต๊ะที่ขึ้นชื่อของจังหวัดนราธิวาส ผ้าสีมายา จังหวัดยะลาที่ทำมาจากดินที่เป็นการทอผ้าแบบอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะการนำผ้าจวนตานีมาตัดเย็บในรูปแบบมลายู สามารถสร้างแรงจูงใจแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวในการศึกษาการทำผ้าจวนของแต่ละพื้นที่ จึงเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ธรรมชาติ : เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายจากทะเลจรดขุนเขา แต่ละพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ อาทิ ป่าฮาลาบา เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา - บาลา เชื้อนบางกลาง อุทยานแห่งชาติน้ำตกทรายขาว ผานันบัวตาว ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง หาดแหมแหม หาดนราทัศน์ แหลมตาชี ฯลฯ

ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

จากการศึกษา วิเคราะห์ สภาพพื้นที่ของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้และ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา และการวิเคราะห์ศักยภาพและการประเมินความเหมาะสมการพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่า ๓ จังหวัดชายแดนใต้ และ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา มีความเหมาะสมต่อการต่อยอดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

ในด้านการพัฒนาโดยมีรายละเอียดที่สามารถแสดงได้แต่ละด้าน ดังนี้

๑. ด้านการสร้างคุณค่า ของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเตรียมพร้อมชุมชนในการร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของไทยมุสลิม ไทยพุทธ และไทยจีน ได้แก่ เมืองโบราณ ย่านการค้าวิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารฮาลาล และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ของชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชีวิตในชุมชน การท่องเที่ยววิถีชีวิตของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนของชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสังคมพหุวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ มุ่งสร้างทัศนคติใหม่ในการเป็นเมืองท่องเที่ยวสังคมพหุวัฒนธรรมแก่ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนพหุวัฒนธรรมท่องเที่ยวในระดับชาติ และนานาชาติ ให้เกิดในทุกอำเภอตามศักยภาพและเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

๒. ด้านการพัฒนา นโยบาย ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมที่มีขีดความสามารถสูง

๑) บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงานด้านการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม ให้มีเอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการบูรณาการด้านงบประมาณ และการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

๒) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสังคมพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัย และพัฒนาการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว เฉพาะกลุ่มทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

๓) พัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะด้านพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ทั้งด้านอาหาร เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ และผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท พัฒนาสู่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับกลุ่มท่องเที่ยวมุสลิม

๔) เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการสนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจ และอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า และระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง ของที่ระลึก บริการโลจิสติกส์ สถานบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการจัดงาน เป็นต้น และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจเริ่มต้น และชุมชนท้องถิ่น ในการนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๓. ด้านการสร้างสรรค่นวัตกรรมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ การตลาด และการสื่อสารท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม

๑) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนใต้ ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสาร และการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในตลาดท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้และของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ และแต่ละท้องถิ่นผ่านการพัฒนาแบรนด์ และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

๓) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจกับมุสลิม ส่งเสริมการตลาด และสนับสนุนการเป็นเจ้าของกิจการดำเนินงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทาง รวมทั้งต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการกีฬา เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ร่วมกันของอนุภูมิภาคและอาเซียน เพื่อให้ ๓ จังหวัดชายแดนใต้เป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทางร่วมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่น

๕) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และย่านการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทาง การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ การใช้ประโยชน์จากสังคมดิจิทัล เช่น Youtuber blocker ที่มีชื่อเสียงและมีผู้ติดตามจำนวนมากเข้ามาท่องเที่ยว และใช้ชีวิตแบบเข้าถึง และมีเอกลักษณ์พหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ และเป็นผู้ร่วมสื่อสารสู่สังคมภายนอก เพื่อจูงใจมาเป็นนักท่องเที่ยวของพื้นที่ต่อไป

๔. ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน

๑) มุ่งเน้นการเป็น MICE แห่งพหุวัฒนธรรมของประเทศไทย โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรม การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงการกระจายการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานหรือกิจกรรมพิเศษ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง

๒) การพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวมุสลิม มุ่งเน้นการเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยวมาตรฐานฮาลาลเพื่อรองรับความต้องการของตลาดท่องเที่ยวมุสลิมของประเทศ และพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ การปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางข้ามแดนของนักท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว การส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในด้านพิธีกรรมศาสนา หรือการท่องเที่ยวในวันหยุดสำคัญในศาสนาอิสลาม วันหยุดสำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน และวันหยุดสำคัญในศาสนาพุทธ

๓) การส่งเสริม การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ พัฒนาบริการในธุรกิจสปาและบริการเสริมความงาม นวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักฟื้นเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพ และการผ่อนคลาย สร้างสรรคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพ

ในการบำบัดฟื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและเอกลักษณ์ความเป็นจังหวัด ในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้พุร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากล และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรมต่อยอดให้เกิดสินค้าใหม่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์การแพทย์แผนไทย ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลายในตลาดกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะด้าน ได้แก่ ศัลยกรรมเสริม ความงาม การตรวจสุขภาพประจำปี ทันตกรรม จักษุวิทยา การรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก ศัลยกรรมกระดูก และผ่าตัดหัวใจ เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และบริการทางการแพทย์ครบวงจรของ ๓ จังหวัดชายแดน

๕. ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม และโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว

๑) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมกับนิเวศทางทะเล และการคมนาคมโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวทางน้ำ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และแม่น้ำที่สำคัญ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวก่อน ระหว่าง และหลังการโดยสาร เรือสำราญ และเรือยอร์ชที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ใกล้เคียงทั้งฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทั้งปะการัง ชายหาด และคุณภาพน้ำ รวมทั้งสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการกระจายกิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ และการสร้างความพร้อมให้แก่ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวชายฝั่งและหมู่เกาะ ทั้งฝั่งอ่าวไทย และแม่น้ำสำคัญใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ เป็นต้น

๒) ส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งท่าเรือ เพื่อปรับบทบาทของท่าเรือในประเทศจากท่าเรือแวะพักเป็นท่าเรือหลักในโซนปัตตานีและนราธิวาส และท่าเรืออื่น ๆ ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานตลอดจนการบริหารจัดการท่าเรือทั้งในเรื่องความสะอาด และมาตรฐานด้านความปลอดภัย และพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ เช่น ความปลอดภัยในการเดินทาง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกเดินทางข้ามแดนของบุคคลและตัวเรือที่เชื่อมโยงกับอาเซียน โดยเฉพาะมาเลเซีย และสิงคโปร์ และความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความถนัดเฉพาะทางเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำในพื้นที่อ่าวปัตตานี และนราธิวาส พร้อมทั้งระดมพลังทุกภาคส่วนร่วมในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการทำตลาดรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยว และธุรกิจสายการบินเรือ ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และแม่น้ำสำคัญ

๓) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมที่มีในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นใหม่ตามแผนพัฒนาในอนาคตทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และ ทางอากาศ รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน คือการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ ซึ่งการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวยังรวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ ในแหล่งท่องเที่ยวหลักสำคัญของพื้นที่ที่ได้มาตรฐานปลอดภัย และทันสมัย และคำนึงถึงการมีศูนย์บริการระหว่างการเดินทางตามหลักศาสนาอิสลามและมาตรฐานสากล และการเชื่อมโยงการพัฒนาการเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศทั้งนราธิวาสและเบตง และโอกาสใหม่ของการพัฒนาการเดินทางทางอากาศ แบบเช่าเหมาลำขนาดเล็กในพื้นที่ปัตตานี เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในประเทศและนานาชาติ

๖. ด้านการปรับปรุง พัฒนาอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของพื้นที่ให้ยั่งยืน

๑) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ และพื้นที่นิเวศป่าเขาในพื้นที่ให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พร้อมทั้งการสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ และชื่นชมธรรมชาติ ป่าเขาฮาลาบาลา การพัฒนาการท่องเที่ยวผจญภัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดำน้ำชมปะการัง เป็นต้น

๒) ส่งเสริมการอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งวัฒนธรรมของพื้นที่พร้อมทั้งการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวให้เข้มแข็งทั้งที่เป็นวิถีชุมชน สิ่งปลูกสร้างที่สำคัญของพื้นที่

๓) สร้างสรรค์สิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยวในรูปแบบสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลการให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมกับผู้สูงอายุ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

๔) สนับสนุนการสร้างสรรครูปแบบการอนุรักษ์ และพัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชน ประชาชนเป็นเจ้าของและจัดการตัวเองได้อย่างยั่งยืน

๗. ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ที่มีคุณภาพ มาตรฐานปลอดภัยสู่มาตรฐานสากล

๑) การรักษาไว้ซึ่งคุณค่าแห่งพหุวัฒนธรรมในระเบียบปฏิบัติสากล โดยการส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ เมืองโบราณมรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารฮาลาล และการแพทย์แผนไทย

๒) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ให้ได้มาตรฐานระดับสากลทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและผู้ให้บริการที่มีทักษะ/ความเชี่ยวชาญให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยในสถานประกอบการ

๓) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการ และสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้อง และอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว และที่สำคัญคือการพัฒนา Safety Zone เพื่อการท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ ให้กระจายในทุกแหล่งท่องเที่ยวหลักของพื้นที่

๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ได้ทำการประเมินศักยภาพ และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จุดแข็ง Strengths	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. ความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม (Multicultural Society) มีทุนวัฒนธรรมที่มี อัตลักษณ์ ลักษณะวิถีชีวิตที่ผสมผสาน ทั้งมลายู พุทธ และจีน อันเป็นฐานการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สมบูรณ์ (Soft Power) ครอบคลุมในเรื่อง อาหาร อาคาร อาหาร ศิลปะการแสดง และการละเล่นพื้นบ้าน มีวัฒนธรรมทางภาษา โบราณสถาน แหล่งประวัติศาสตร์ลึกลับ รวมถึงการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงศาสนา</p> <p>๒. ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ป่า หาด ป่าชายเลน แหล่งดูนก มีฐานทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์และระบบนิเวศมีความหลากหลายทั้งทางบก (ป่าฮาลา-บาลา) และทางทะเล (หาดตะโละกาโปร์ หาดแหมแม จังหวัดปัตตานี และหาดนราทัศน์ จังหวัดนราธิวาส) รวมทั้งมีประเพณี วัฒนธรรม วิถีชุมชนที่โดดเด่นและเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ สามารถพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทั้งเชิงนิเวศ เชิงประวัติศาสตร์ และเชิงวัฒนธรรม วิถีชาวเล และประเพณีที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายของนิเวศป่าเขา และนิเวศทางทะเล (โลซิน)</p> <p>๓. ประชากรโดยส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามตามวิถีอิสลามของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งเป็นจุดแข็งเชิงสัญลักษณ์ที่โลกมุสลิมให้การยอมรับ สามารถเชื่อมโยงกับเป้าหมายกลุ่มท่องเที่ยวมุสลิมทั้งในพื้นที่ใกล้เคียง ระดับประเทศ</p> <p>๔. เป็นแหล่งผลิตสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น และมีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว เครือข่ายไกด์ ตัวแทนนำเที่ยว รวมถึงเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่</p>	<p>๑. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวขาดการสื่อสารในระดับประเทศและสากล รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ไม่เป็นเอกภาพและขาดความต่อเนื่อง และขาดการสร้าง ความโดดเด่นและเรื่องราว (Story) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและของที่ระลึก การสร้างแบรนด์ การท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวยังขาด การเชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยวนานาชาติ</p> <p>๒. ระบบโลจิสติกส์ การขนส่งสาธารณะ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด การท่องเที่ยวไร้รอยต่อยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวที่สับสน</p> <p>๓. สาธารณูปโภคพื้นฐานในพื้นที่ท่องเที่ยว ถนนยังขาดป้ายบอกทาง สัญญาณโทรศัพท์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในบางพื้นที่ยังไม่สามารถใช้งานได้</p> <p>๔. การจัดการแหล่งท่องเที่ยว บางแห่งมีสภาพเสื่อมโทรม ขาดการพัฒนา และขาดร้านขายสินค้าที่ระลึกที่เป็นมาตรฐาน</p> <p>๕. บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบริการ พนักงาน โรงแรม พนักงานขับรถ ยังขาดองค์ความรู้ และทักษะ การสื่อสารรวมถึงทักษะการให้บริการ</p> <p>๖. สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการด้านการท่องเที่ยว ไม่ได้มาตรฐาน ยังไม่สามารถรองรับอารยสถาปัตย์ทางการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล และขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อการบริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยว นานาชาติ</p>

จุดแข็ง Strengths	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๕. ภูมิศาสตร์ เส้นทางคมนาคมของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ มีทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ และจุดเชื่อมโยงทางการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์กับจังหวัดชายแดนภาคใต้และอาเซียน สะดวกต่อการท่องเที่ยว มีพื้นที่การค้าชายแดน มีกิจกรรมการท่องเที่ยวชายแดน</p> <p>๖. สภาพภูมิสังคมมีวิถีเกษตรที่สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ท่องเที่ยว และมีสภาพภูมิประเทศ มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำเกษตร โดยเป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา ข้าว ปาล์มน้ำมัน ปศุสัตว์ เช่น โคเนื้อ แพะ และสัตว์ปีก</p> <p>๗. ธุรกิจภาคบริการได้รับการยอมรับเรื่องมาตรฐานฮาลาล สามารถรองรับการประชุมสัมมนา การเดินทางการท่องเที่ยว โรงแรมที่มีมาตรฐานในการรองรับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และการประชุมสัมมนา</p> <p>๘. มีด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย เป็นเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านได้เป็นอย่างดี</p>	<p>๗. การสืบทอดหลักฐาน องค์ความรู้ รากฐานทางวัฒนธรรมในพื้นที่ (big data) การส่งเสริมศิลปะการแสดงพื้นถิ่น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว</p> <p>๘. ชุมชน หรือ เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวบางส่วนขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และที่พักในชุมชนยังไม่ได้มาตรฐานและไม่เพียงพอ และผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่มีการผลิตแบบดั้งเดิม ยังขาดการออกแบบให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะ (niche market) การแปรรูปที่หลากหลายและได้มาตรฐาน</p> <p>๙. ศักยภาพของชุมชนในการรักษาสิ่งที่ดีงามของชุมชนให้คงอยู่ และการจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของชุมชน ยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ชุมชนยังขาดทักษะการบริการนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และความสามารถในการริเริ่มสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด เพื่อการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว</p> <p>๑๐. มาตรฐานความปลอดภัยในพื้นที่ การดูแลการใช้พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างจิตสำนึกการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ขาดระบบการจัดการปัญหาขยะในแหล่งท่องเที่ยว</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี วาระการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ให้ความสำคัญกับการบูรณาการภาคีทุกภาคส่วนในการพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งเป็นโอกาสในการระดมทรัพยากร งบประมาณ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายแดนใต้ร่วมกัน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บริการท่องเที่ยวมูลค่าสูง</p> <p>๒. นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ Southern Economic Corridor รวมถึงโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) โครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ความสัมพันธ์ไทย-ซาอุดีอาระเบีย</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่มีความพร้อมในเรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และความสามารถด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๔. สื่อ Social Network ทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๕. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ การก้าวสู่สังคมดิจิทัลและการค้า การบริการที่มีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น การเติบโตของแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยว ทำให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้ง่าย เป็นโอกาสในการพัฒนาตลาดและบริการด้านการท่องเที่ยวของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้กับสังคมภายนอก</p> <p>๖. นักท่องเที่ยวมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลท่องเที่ยว เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>๗. กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเรียนรู้วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี เป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้งการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๘. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การท่องเที่ยวเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยววิถีชีวิต</p>	<p>๑. บริการและสินค้าที่ผิดกฎหมายในประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว เช่น ซากัญชา/ซากกระท่อม</p> <p>๒. อุปสรรคในการขอมาตรฐานการส่งออกของผลิตภัณฑ์ชุมชน สมุนไพร</p> <p>๓. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ส่งผลต่ออาชีพรายได้และวิถีชีวิตของประชาชน</p> <p>๔. ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ</p> <p>๕. งบที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลมีจำกัดและไม่ต่อเนื่อง</p> <p>๖. การพึ่งพานักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมากเกินไป เนื่องจากเป็นเมืองชายแดน ซึ่งต้องพิจารณาความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซีย</p> <p>๗. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมจากภายนอก พฤติวัฒนธรรมการบริโภคสื่อวัฒนธรรม ที่ไม่เหมาะสมทำให้วิถีชีวิตและสิ่งที่ดึงดูดทางวัฒนธรรมประเพณีเปลี่ยนแปลงไปกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเรียนรู้วิถีชีวิต</p> <p>๘. การเชื่อมโยง การบูรณาการ ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวผ่านแดน การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง ยังไม่เป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงต่อกันกับการท่องเที่ยวชายแดนใต้</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวการเกษตร การเรียนรู้จาก ปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดชายแดนใต้กับจังหวัดใกล้เคียง	

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๓.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าสู่ชายแดนได้อย่างยั่งยืน”

Creative multicultural tourism toward sustainability in deep southern of Thailand

คำอธิบายวิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ สร้างคุณค่าสู่ชายแดนได้อย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความได้เปรียบด้วยการสร้างมูลค่า (Value Creation) ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งวิถีชีวิต ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นต้นทุนการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชายแดนใต้ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ และวัฒนธรรม ประชาชน ที่มีความแตกต่างสามารถอยู่ร่วมกันได้บนหลักการของความเท่าเทียม มีสิทธิ์ในการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของกลุ่มตนไว้ได้ มีวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ไทยมุสลิม ไทยพุทธ และไทยจีน มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BCG Model) ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) - เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการสามารถบริหารจัดการจนสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวของพื้นที่

๓.๒ เป้าประสงค์

- ๑) รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕
- ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๓.๓ ประเด็นการพัฒนา

- ๑) การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน และแข่งขันได้
- ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไร้รอยต่อในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๔) เสริมสร้างความเป็นเลิศในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาการตลาดเฉพาะเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติ
- ๕) การบูรณาการการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมเชื่อมโยงเขตพัฒนาพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และประเทศเพื่อนบ้าน

โดยในแต่ละประเด็นการพัฒนาจะประกอบด้วย แนวทางการพัฒนา แผนงาน โครงการ ระยะเวลา ดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ประมาณการงบประมาณ รูปแบบการลงทุน กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ ผลประโยชน์ที่จะได้รับทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้

๑.๑ เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับการขยายตัวการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ท่องเที่ยวฮาลาล และการขยายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และเตรียมความพร้อมสังคมในชายแดนใต้ให้มีความพร้อมในการเปิดรับการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๓) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาชุมชน สร้างโอกาสชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ

๑.๒ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐
๑) บุคลากรกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ด้านการท่องเที่ยว ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน บุคลากรท่องเที่ยวฮาลาล สถานประกอบการด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ๑๐๐ ราย ตัวแทนการท่องเที่ยว ๒๐ ราย มัคคุเทศก์ท่องเที่ยวฮาลาลและมััคคุเทศก์นานาชาติ ๕๐ ราย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๒) ระดับความอยู่ดีมีสุขของชุมชนท่องเที่ยวชายแดนใต้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ และชุมชน นวัตกรรมมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๓๐ และชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชายแดนใต้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา เตรียมพร้อมชุมชนให้เป็นชุมชนการท่องเที่ยวมาตรฐานจำนวน ๕๐ ชุมชน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐
๓) ความพึงพอใจประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการต้อนรับของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนใต้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

โดยมีแนวทางการพัฒนา มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างและพัฒนาอัตลักษณ์ และคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวหลัก
ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้
ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้**

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่เป็นอัตลักษณ์และมีศักยภาพในระดับนานาชาติของจังหวัดชายแดนใต้
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้า บริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวภายใต้เอกลักษณ์พหุวัฒนธรรมของพื้นที่ชายแดนใต้
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา
- ๔) พัฒนาคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ แหล่งท่องเที่ยวชายแดน และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้มีเอกลักษณ์ของพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๕) พัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกที่เน้นอัตลักษณ์การรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ๖) ยกระดับคุณภาพ เอกลักษณ์ของการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล
- ๗) พัฒนาคุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์
- ๘) พัฒนาคุณภาพการบริการทางการท่องเที่ยวในพื้นที่นิเวศทางทะเล เอกลักษณ์ชายแดนใต้
- ๙) การพัฒนาบริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
แบบมีส่วนร่วม และการเป็นเจ้าของโดยชุมชนอย่างยั่งยืน**

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมขีดความสามารถของชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง จากต้นทุนของทรัพยากรพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางธรรมชาติของพื้นที่

๓) ส่งเสริม สนับสนุน ความร่วมมือจากองค์กรภาคีทุกภาคส่วนเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของชุมชนรองรับการท่องเที่ยวระดับประเทศ และนานาชาติ ให้อยู่ในรูปแบบของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาที่พักในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่ประชาชนหรือชุมชนรวมกลุ่มกัน

**แนวทางการพัฒนาที่ ๓ สร้างรูปแบบและมาตรการในการรักษาสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว
ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งในเชิงพื้นที่เชิงเวลาฤดูกาลและรูปแบบ
การท่องเที่ยวเพื่อให้ชายแดนใต้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในตลอดเวลา**

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีความเข้มแข็งในวิถีจิตวิญญาณของมลายู พุทธ และจีน ที่ท่องเที่ยวได้ทั้งปี และโดดเด่นในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ รองรับนักท่องเที่ยวในประเทศ และนานาชาติ

๒) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม ประเพณีในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวรองทุกแห่งในพื้นที่ และพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชนสำคัญ ๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางการท่องเที่ยวในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ๆ

๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลสำคัญทางการท่องเที่ยว และช่วงเวลาสำคัญทางศาสนาหรือวันหยุดสำคัญของประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวชายแดนใต้ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพของการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยว

**แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมกีฬาและมหกรรมนันทนาการ เพื่อการท่องเที่ยว
และสันติสุขชายแดนใต้**

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาในรูปแบบระบบลีก “ฮาร์บ์นบาร์ลุ๊ก” ในชนิดกีฬาฟุตบอล วอลเลย์บอล และตะกร้อ

๒) สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชาติ นานาชาติในพื้นที่ โดยเฉพาะกีฬานานาชาติเพื่อการท่องเที่ยว

๓) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬานันทนาการระหว่างชายแดนใต้ และมาเลเซีย (กลันตัน เปรัก เคดาห์ ตรังกะนู เปอร์ลิส) (Good will Game)

๔) สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณี การแสดง สนับสนุนการท่องเที่ยวในรูปแบบ IMT-GT (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุน**
การท่องเที่ยวไร้รอยต่อในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม
ชายแดนใต้

๒.๑ เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ยะลา นราธิวาส ปัตตานี และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย) ให้เชื่อมกันอย่างสะดวกปลอดภัย
- ๒) เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวชายแดนใต้ให้มีเอกลักษณ์ มีความทันสมัย และเป็นสากลทางการท่องเที่ยว
- ๓) เพื่อพัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย) ให้มีมาตรฐาน

๒.๒ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐
๑) เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญของพื้นที่ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ได้รับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์รองรับมาตรฐานการท่องเที่ยวนานาชาติ จำนวน ๒๐ เส้นทาง/พื้นที่	๔	๔	๔	๔	๔
๒) แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสร้างพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ระบบ CCTV ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติที่มีมาตรฐาน ๒๐ แห่ง	๔	๔	๔	๔	๔
๓) พื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัด และในระดับชุมชนพหุวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาระบบความปลอดภัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ แห่ง	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

โดยมีแนวทางการพัฒนา มาตรการ และแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคม ระบบนิเวศ การท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไร้รอยต่อ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งในการเดินทางเข้าสู่ประเทศในพื้นที่ด่านชายแดน พื้นที่เมือง พื้นที่เชื่อมโยงการเดินทางทั้งทางบก ทางราง ทางอากาศ ทั้งจังหวัดยะลา และนราธิวาส

๒) ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการเพิ่มเส้นทางรถไฟจากสถานีปัตตานีเชื่อมต่อไปถึงกัวลาลัมเปอร์ ขยายระบบรางเข้าสู่เขตพื้นที่สามเหลี่ยมเศรษฐกิจ ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวทางรางสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ การส่งเสริมให้มีระบบการขนส่งสาธารณะที่มีมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวทางรางสู่พื้นที่ท่องเที่ยว การพัฒนาจุดบริการการท่องเที่ยวในสถานีรถไฟหลักในพื้นที่การจัดระบบความปลอดภัยในสถานีรถไฟเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

๓) พัฒนาเส้นทางทางบกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอาเซียน

๔) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการบริการของกลุ่มรถตู้รับจ้าง รถเช่า และบริการอื่น ๆ ที่เป็นระบบโดยสาธารณะ

๕) เพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวทางน้ำ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สามารถเชื่อมโยงกับรูปแบบการเดินทางอื่นๆ

๖) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวทางอากาศ ในพื้นที่สนามบินนราธิวาส และสนามบินเบตงเน้นการพัฒนาระบบรถเช่าในสนามบิน การสร้างบรรยากาศความมั่นคงที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบรถแท็กซี่บริการในสนามบิน และรถโดยสารสาธารณะจากสนามบินสู่พื้นที่เมืองที่มีมาตรฐานของการบริการ และการเพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว สนับสนุน ผลักดันการขยายรันเวย์ของสนามบินเบตง เพื่อรองรับการเป็นสนามบินนานาชาติ และผลักดันการก่อสร้างสนามบินเพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดปัตตานี

๗) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานความมั่นคงและส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจร่วมตลอดเส้นทางของการโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว เพื่อการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบกลุ่มนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวด้วยตัวเอง พร้อมทั้งการสื่อสาร แก่นักท่องเที่ยวให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในข้อปฏิบัติของการท่องเที่ยวในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างสรรค์สิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการรัฐเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความทันสมัย และเป็นสากล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) สร้างสิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว (Man-made attraction) ด้วยเอกลักษณ์เด่นของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจูงใจทางการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่

๒) พัฒนาระบบบริการเพื่ออำนวยความสะดวกการท่องเที่ยวชายแดน

๓) สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวทันสมัย โดยการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด พร้อมการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญ

๔) สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง โดยการเพิ่มจุดแวะพัก จุดเช็คอินทางการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางหลักจากอาเซียนเพื่อเข้ามาในจังหวัดชายแดนใต้ (Tourism rest area) ในเส้นทางที่มุ่งสู่แหล่งท่องเที่ยวหลัก

๕) สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในระหว่างการท่องเที่ยวชายแดนใต้ในด้านการสื่อสาร โดยการผสมผสานความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในการพัฒนารูปแบบการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวจากอาเซียนใต้ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนใต้ที่สะดวก และสอดคล้องกับนโยบายความมั่นคง

๖) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Tourism for All) และสอดคล้องกับการปฏิบัติศาสนกิจต่อนักท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่สาธารณะ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนา Tourism Safety ในทุกแหล่งท่องเที่ยวหลักสำคัญในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒) สนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อป้องกันและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉินให้มีไว้สำหรับการบริการในแหล่งท่องเที่ยวหลักสำคัญ

๓) จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการพัฒนาให้จังหวัดชายแดนใต้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวอาหารปลอดภัย

๕) พัฒนานาอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดชายแดนใต้ ให้การส่งเสริม สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการจัดการตนเองของชุมชน โดยเฉพาะด้านขยะ น้ำเสีย และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชนรองรับการท่องเที่ยว และการพัฒนาระบบการบำบัดน้ำเสียในเขตเมือง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับ
การขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

๓.๑ เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับการขยายตัวการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ท่องเที่ยวฮาลาล และการขยายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และเตรียมความพร้อมสังคมในชายแดนใต้ในการเปิดรับการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนช่วยพัฒนาชุมชน สร้างโอกาสชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ

๓.๒ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐
๑) บุคลากรกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ด้านการท่องเที่ยว ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน บุคลากรท่องเที่ยวฮาลาล สถานประกอบการด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ๑๐๐ ราย ตัวแทนการท่องเที่ยว ๒๐ ราย มัคคุเทศก์ ท่องเที่ยวฮาลาลและมัคคุเทศก์นานาชาติ ๕๐ ราย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๒) ระดับความอยู่ดีมีสุขของชุมชนท่องเที่ยวชายแดนใต้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ และชุมชน นวัตกรรมมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๓๐ และชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชายแดนใต้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา เตรียมพร้อมชุมชนให้เป็นชุมชนการท่องเที่ยวมาตรฐานจำนวน ๕๐ ชุมชน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๓) ความพึงพอใจประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการต้อนรับของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนใต้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

โดยมีแนวทางการพัฒนา มาตรการ และแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) เสริมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๒) สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการด้วยมาตรการกลไกทางภาษี นโยบายรัฐบาล การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้พัฒนาคุณภาพการบริการ พัฒนาบุคลากร ของตนเอง และการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะการจัดการท่องเที่ยวสมัยใหม่เพื่อสร้างโอกาสทางตลาด แก่ผู้ประกอบการเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

๓) สนับสนุนบุคลากรในสถานประกอบการการท่องเที่ยวให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่งงาน ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ พร้อมทั้งการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีแก่ประชาชนที่ ทำงานด้านการท่องเที่ยว

๔) ปลุกฝังและพัฒนาภาคีเครือข่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในและนอกระบบการศึกษา เพื่อสืบสานภารกิจการท่องเที่ยวของพื้นที่ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน ชุมชนของตนเอง

๕) สนับสนุนสถาบันการศึกษา จัดตั้งศูนย์ฝึกความเชี่ยวชาญทางการท่องเที่ยวอาหารและการโรงแรม ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและระดับสากล และการพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อการท่องเที่ยวอาหารและการ โรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและระดับสากล

๖) สนับสนุนการจัดเสวนาแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาวิชาการในการบริหารจัดการ แรงงานด้านการท่องเที่ยว การสร้างสรรค์นโยบายแห่งรัฐ เพื่อการจูงใจและพัฒนาแรงงานใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายแดนใต้

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถประชาชน ชุมชนให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของตนเอง และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชน ในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนวิถี ชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้มีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมให้มีคณะกรรมการบริหาร ท่องเที่ยวชุมชนประจำพื้นที่ และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ให้สามารถจัดการ พื้นที่ท่องเที่ยวของตนเองได้ ส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้นำในพื้นที่ ปราชญ์ท้องถิ่น ผู้นำท้องถิ่น ในการจัดการ ท่องเที่ยวชุมชนอย่างมืออาชีพ

๒) เปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนที่มีขีดความสามารถ เข้าถึงการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมของพื้นที่ การต่อยอดสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนในชายแดนใต้ให้เป็นของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว และการพัฒนาบริการบนพื้นฐานของมรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อยกระดับเป็นบริการแก่นักท่องเที่ยว

๓) สร้างโอกาสให้แก่ประชาชนคนรุ่นใหม่ให้กลับมาทำงานในชุมชนตนเอง โดยการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะธุรกิจบริการทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับชุมชนโดยเฉพาะด้านการพัฒนาบริการและการจัดการตลาดท่องเที่ยว เช่นหลักสูตรสปาฮาลาล หลักสูตรเมนูอาหาร ชายแดนใต้ เป็นต้น

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นชมรมการท่องเที่ยว หรือท่องเที่ยวชุมชนพื้นที่ หรือผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็งในการบูรณาการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งยกระดับเป็นสมาพันธ์ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายแดนใต้

๕) เพิ่มช่องทางและโอกาสสำหรับชุมชน (วิสาหกิจชุมชน) ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อการลงทุนและพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่เอกชน ชุมชนท่องเที่ยวภายใต้หลักการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Tourism ๔.๐

๖) พัฒนาพื้นที่ชุมชนต้นแบบที่มีร่องรอยทางประวัติศาสตร์ พหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เตรียมพร้อมสังคม ชุมชนชายแดนใต้รองรับการขยายตัวของ การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมในระดับประเทศ และนานาชาติ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการเติบโตทางการท่องเที่ยวชายแดนใต้บนพื้นฐานความเป็นพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

๒) สร้างกระแสสังคมท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้อย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดในสังคมชายแดนใต้ให้มีความตื่นตัวเปิดรับการท่องเที่ยว

๓) เตรียมความพร้อมชุมชนที่เป็นพื้นที่สำคัญทางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมระดับนานาชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของชายแดนใต้ เพื่อให้ชุมชนมีทักษะสากลในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

๔) เสริมสร้างความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชน และส่วนราชการในการส่งเสริมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน ชุมชน จังหวัด ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๕) ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนจัดการท่องเที่ยวของตนเองให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบให้เกิดขึ้นทุกอำเภอ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความสำเร็จการท่องเที่ยวของชุมชนอื่นเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวของตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินงานใน ๔ กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ ๓ จังหวัดภาคใต้ กิจกรรมศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และกิจกรรมสร้างการรับรู้การ

ท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ เพื่อพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน และส่งเสริมให้การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ

๖) เตรียมความพร้อมชุมชนในการพัฒนาอเนกมัยสิ่งแวดล้อมในชุมชน การจัดการปัญหาขยะ การจัดระเบียบชุมชนให้มีความสวยงามเรียบร้อย การส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชนการท่องเที่ยว โดยเฉพาะระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมในชุมชนรองรับนักท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเป็นเลิศในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาการตลาดเฉพาะเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ

๔.๑ เป้าประสงค์

- ๑) พัฒนาให้จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวฮาลาลของประเทศไทยที่มีศักยภาพในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวฮาลาลในจังหวัดชายแดนใต้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ชุมชน และจังหวัด
- ๒) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เชิงวัฒนธรรม เชิงศาสนา บนรากฐานของพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- ๓) เพื่อสร้างตลาดเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไปที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ กลุ่ม MICE กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศป่าเขาฮาลาบาลา กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศทางทะเล และกลุ่มนักท่องเที่ยวชายแดน ให้เติบโตมากขึ้น
- ๔) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพบนพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

๔.๒ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐
๑) การท่องเที่ยวฮาลาลชายแดนใต้ สร้างงาน อาชีพ มากกว่า ๕,๐๐๐ คน	๘๐๐	๙๐๐	๑,๐๐๐	๑,๑๐๐	๑,๒๐๐
๒) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมุสลิมอาเซียนได้ในพื้นที่ชายแดนใต้เติบโตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕	๓	๓	๓	๓	๓
๓) มูลค่าการท่องเที่ยวฮาลาลสร้างรายได้แก่ชุมชนท่องเที่ยวบนาร่องมาตรฐานฮาลาล ไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๔) จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศป่าเขาฮาลาบาลา กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศทางทะเล	๓	๓	๓	๓	๓

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐
และกลุ่มนักท่องเที่ยวชายแดน เต็บโต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕					
๕) การเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอาหาร เชิงศาสนา เชิงวัฒนธรรม เต็บโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	๓	๓	๓	๓	๓
๖) จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เต็บโตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๒	๒	๒	๒	๒

โดยมีแนวทางการพัฒนา มาตรการ และแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวฮาลาลของจังหวัดชายแดนภาคใต้

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) จัดทำมาตรฐานกลางของการท่องเที่ยวฮาลาล เพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น ด้านคุณภาพในการจัดบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒) ส่งเสริมการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวเพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฮาลาลเชิงรุก ในสื่อที่หลากหลาย

๓) ส่งเสริมการทำการตลาดเป้าหมายมุสลิม

๔) ส่งเสริมการนำมาตรฐานท่องเที่ยวฮาลาลไปใช้อย่างกว้างขวางในพื้นที่ และให้ความรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องตามหลักศาสนาอิสลามแก่นักท่องเที่ยวและสาธารณชน คัดเลือกผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานพร้อมจัดหารางวัลจูงใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

๕) การพัฒนาระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การตลาดท่องเที่ยวมาตรฐานฮาลาลผ่านผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน มัคคุเทศก์ นักเล่าเรื่องชุมชน Youtuber และ Blogger เพื่อการสร้างกระแสท่องเที่ยวมาตรฐานฮาลาลของชายแดนใต้

๖) เสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานฮาลาล โดยการนำเทคโนโลยีมา

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรมและกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนใต้

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งป่าเขาและทางทะเล
- ๒) ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบวิถีชีวิตตามศักยภาพของจังหวัดชายแดนใต้
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนการทำการตลาด เจาะกลุ่มส่วนราชการ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อรองรับในช่วงฤดูเทศกาลเฉพาะทางด้านพหุวัฒนธรรม และวันสำคัญทางศาสนา
 - ๔) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - ๕) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เน้นการบริการการแพทย์ครบวงจร
 - ๖) ส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในกลุ่มมุสลิม เพื่อการประชุม สัมมนา จัดนิทรรศการ หรือการประชุมวิชาการในจังหวัดชายแดนภาคใต้
 - ๗) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวชายแดน การส่งเสริมการขายสินค้าในพื้นที่ชายแดน การจัดงานมิตรภาพชายแดนเพื่อการท่องเที่ยว มหกรรมสินค้าชายแดนเพื่อการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแบรนด์การตลาดสมัยใหม่ เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนา สร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อการสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยมุสลิม ไทยพุทธ ไทยจีน ที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสื่อสารให้เป็นที่เข้าใจ ในเวทีระดับพื้นที่ ระดับชาติ และระดับโลก ตลอดจนพัฒนาเรื่องราวในโลกดิจิทัลเพื่อสื่อสารความโดดเด่นเฉพาะทั้งด้านภาษา วิถีชีวิต อาหาร เครื่องแต่งกาย สถาปัตยกรรม ตึกรามบ้านช่อง ให้ได้รับโอกาสจากธุรกิจการท่องเที่ยว
- ๒) ส่งเสริมขีดความสามารถแก่ชุมชน ผู้ประกอบการในการสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อในรูปแบบดิจิทัล คลิปวีดีโอ รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ที่เอื้อต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล (Like Chat Share and Comment) เทสต์ทัวร์ ดารานักแสดง ยุวทูตการท่องเที่ยว พรีเซ็นเตอร์ เน็ตไอดอล Blogger Youtuber
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างแพลตฟอร์มกลางเพื่อการท่องเที่ยวชายแดนใต้ หรือพัฒนาเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้อง
- ๔) สนับสนุนผู้ที่มีความสามารถในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงกิจกรรมท่องเที่ยว

๕) ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากรทางการท่องเที่ยว ให้เข้าถึง สามารถใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการทำการตลาดร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการตลาด

๖) สร้างเส้นทางท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมที่ต้องห้ามพลาด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การบูรณาการการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมเชื่อมโยงเขตพัฒนาพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๑ เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติเชิงบูรณาการในการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ๒) เพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวประเทศไทยประเทศเพื่อนบ้าน
- ๓) เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวในมิติที่หลากหลายภายในเขตพหุวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๕.๒ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐
๑) จำนวนโครงการเชิงบูรณาการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของโครงการทั้งหมด	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๒) จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้เพื่อเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน	๑	๑	๑	๑	๑
๓) จำนวนโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ภายใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๒	๒	๒	๒	๒

โดยมีแนวทางการพัฒนา และมาตรการแนวทางการดำเนินงานดังนี้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการกำกับดูแลการพัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล

มาตรการและแนวทางการดำเนินงาน

๑) เสริมสร้างการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานระดับนโยบาย โดยมีคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้เป็นแกนกลาง เพื่อบูรณาการคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้ คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒) ส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการและบุคลากรทางการท่องเที่ยวทั้งระบบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีเวทีเพื่อการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเสริมสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

๓) บูรณาการความร่วมมือส่วนราชการ ท้องถิ่น ในการส่งเสริมพัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่มีธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบ

๔) ส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วนเพื่อคัดเลือกพื้นที่หรือประเด็นการท่องเที่ยวเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อจัดให้มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤต ในรายประเด็นและเชิงพื้นที่

๕) สร้างและพัฒนาเครือข่ายจิตอาสาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ เพื่อร่วมเป็นกลไกในการพัฒนาและเฝ้าระวังการดำเนินกิจกรรมและการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของตนเอง พร้อมส่งเสริมให้มีไกด์อาสาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบการสร้างไกด์อาสาหรือไกด์ท้องถิ่นของชุมชนนั้นเพื่อการดูแลนักท่องเที่ยวกลุ่มพิเศษ เช่น กลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (อารยสถาปัตยกรรม) เป็นต้น

๖) พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง รวมทั้งบททวนและวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อประมวลเป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย ในการแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาตามบริบทพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ พร้อมทั้งการนำเสนอและมาตรการเพื่อการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗) ส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อระเบียบด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ และการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบและกฎหมายด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ คำนึงถึงการบูรณาการร่วมกับภารกิจความมั่นคงเป็นสำคัญ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต การจัดทำสื่อออนไลน์ วิทยุ บอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการอบรมให้ความรู้

๘) สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ในรูปแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้สถานประกอบการ บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวได้ใช้เป็นประโยชน์ และสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๙) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ เมืองโบราณยะรัง เมืองเก่ากรือเซะ-บานา วังเก่าสมัย ๗ หัวเมือง กริชสกุลช่างปัตตานี จิตรกรรมบนเรือกอ และ (นาวาแห่งจิตวิญญูณ) จิตรกรรมฝาผนังวัดโบราณที่สวยงามวิจิตร มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารฮาลาล และการแพทย์แผนไทยหรือการนวดแผนไทย ทั้งของกลุ่มที่จัดตั้งโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น กลุ่มนวดแผนไทยเทศบาลเมืองสุโขทัย หรือ กลุ่มที่ชุมชนจัดตั้งขึ้นเอง เช่น กลุ่มนวดแผนไทยวัดโกลกเทพวิมล เป็นต้น

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างบรรยากาศการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว และการสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการลงทุนต่าง ๆ ด้วยการผสมผสานกลไกนโยบายแห่งรัฐ และการส่งเสริมการลงทุนที่จำเพาะเชิงพื้นที่ (public private partnership)

๒) สนับสนุนเวทีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายแดนใต้พบปะผู้บริหารระดับพื้นที่ระดับประเทศ และผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการแลกเปลี่ยนแนวทางในการพัฒนาเชิงนโยบาย การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนใต้ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ รวมทั้งการส่งเสริมการประชุม สัมมนาของภาครัฐ และผู้บริหารประเทศ ในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

๓) สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงนโยบายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากพื้นที่ เพื่อผลักดันเป็นนโยบายในระดับรัฐบาล

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเชิงธุรกิจเพื่อการสร้างบรรยากาศทางธุรกิจชายแดนใต้

๕) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สมาพันธ์การท่องเที่ยวชายแดนใต้ องค์กรการท่องเที่ยวชายแดนใต้ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว หรือองค์กรในรูปแบบต่างที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชายแดนใต้ เพื่อการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในภาวหน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและบูรณาการ

๖) ส่งเสริมการบูรณาการหน่วยกำลังความมั่นคงในพื้นที่ทั้งฝ่ายทหาร ตำรวจ และฝ่ายปกครอง รักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ เพื่อสร้างบรรยากาศความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจสร้างบรรยากาศการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว และนำไปสู่การลงทุนจากภาคเอกชนต่อไป

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการเติบโตทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมผลักดันให้พื้นที่ป่าฮาลาบาลา-บาลาฮาลาเป็นมรดกโลกด้านนิเวศป่าเขา เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับนานาชาติ และความเป็นมาตรฐานของการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

๓) ส่งเสริม สนับสนุน การป้องกัน และแก้ไขปัญหา จากภัยธรรมชาติ ที่ทำลายแหล่งท่องเที่ยว ทั้งจาก อุทกภัยและการกัดเซาะชายฝั่งในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

๔) ส่งเสริมการสร้างความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขา นิเวศทางทะเล นิเวศป่าชายเลน

๕) สนับสนุนชุมชนในการสร้างมาตรการเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง

๖) ส่งเสริมการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวในการปฏิบัติตนอย่างรับผิดชอบต่อ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเคารพในคุณค่าของพหุวัฒนธรรม สถานที่สำคัญทางศาสนาและประวัติศาสตร์วิถี ชีวิตของชายแดนใต้ เมื่อเข้ามาในพื้นที่ท่องเที่ยว

๗) ส่งเสริมจิตอาสาภาคประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับอาเซียนใต้ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนใต้สู่สากล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ประสานความร่วมมือกับนานาชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศมุสลิม เพื่อการเชื่อมโยงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างกัน พร้อมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในพื้นที่ร่วม

๒) เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีศักยภาพสูงในแต่ละรูปแบบ เพื่อการทำตลาดในระดับนานาชาติ

๓) สนับสนุนให้ตัวแทนบุคลากรท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้เข้าไปมีบทบาทในองค์กรและหน่วยงานต่างๆ มีบทบาทในเวทีนานาชาติ

๔) ผลสานความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อการอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค และส่งเสริมความสัมพันธ์ในรูปแบบเมืองพี่เมืองน้องด้านการท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ร่วมกับอาเซียน กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และประเทศอื่นที่มีบริบทพหุวัฒนธรรมใกล้เคียงกัน ส่งเสริมการพัฒนาให้จังหวัดชายแดนใต้เป็น Gateway ประเทศไทยสู่การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค

๕) ส่งเสริมการทำตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ในภาพรวมกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเน้นการเชื่อมโยงของประวัติศาสตร์ศรีวิชัย-ลังกาสุกะ ไทยมาเลเซีย อินโดนีเซีย ผ่านการจัดงานการท่องเที่ยววัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ศรีวิชัย-ลังกาสุกะ

บทที่ ๔
แผนงาน/โครงการ

แผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
 ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้
 ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน และแข่งขันได้

หน่วย : ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว								
๑. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	พัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพ มาตรฐานสามารถสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี, นราธิวาส, ยะลา	๒๔.๐๐	-	-	-	-	๒๔.๐๐
๒. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เมือง	แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเมือง ๑๐ แห่ง	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐
๓. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาประวัติศาสตร์	แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาประวัติศาสตร์ ๑๐ แห่ง	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐
๔. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ประวัติศาสตร์ ศาสนา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ	แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี					
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	ประวัติศาสตร์ ๑๐ แห่ง								
๕. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบ WIFI เพื่อรองรับการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนเมือง ๑๐ แห่ง	องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐	
๖. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่นิเวศป่าเขา	แหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่นิเวศป่าเขา ๕ แห่ง	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐	
๗. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่นิเวศทางทะเล นิเวศป่าชายเลน	แหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่นิเวศทางทะเล ๕ แห่ง	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐	
๘. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Songkha Art & Craft - กิจกรรมวาดภาพสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแบบ Vemadoc บริเวณตลาดริมคลองแดน อำเภอร่อนนุช	เพื่อเพิ่มมูลค่าของ ทุนทางธรรมชาติและ วัฒนธรรมของ ชุมชน	องค์กรบริหาร ส่วนจังหวัด สงขลา สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ	๑.๐	-	-	๑.๐	-	-	

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
- กิจกรรมเรียนรู้การทำผ้าทอสีธรรมชาติ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านสะพานปลา ตำบล สะท้อนอำเภอนาหวี	ส่งเสริมให้ นักท่องเที่ยวใช้เวลา อยู่ในพื้นที่นานขึ้น และการออกแบบ กิจกรรมการ ท่องเที่ยวและ เส้นทางท่องเที่ยว	กีฬาจังหวัด สงขลา						
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว								
๑. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ให้ได้รับมาตรฐาน	พัฒนาและยกระดับ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถ สร้างความพึงพอใจ แก่นักท่องเที่ยวและ ผู้มาเยี่ยมเยือน	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี, นราธิวาส ,ยะลา	๓๗.๐๐	-	-	-	-	๓๗.๐๐
๒. โครงการพัฒนาคุณภาพอาหารพื้นถิ่น รับนักท่องเที่ยว	ร้านอาหารประจำ ถิ่นได้รับการพัฒนา ให้กลายเป็น จุดหมายปลายทาง ของการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ ร้าน	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	๕.๐๐	-	-	-	๒.๐๐	๓.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓. โครงการออกแบบและพัฒนาเครื่องแต่งกายมุสลิม	วิสาหกิจชุมชน เครื่องแต่งกายมุสลิม เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว ๑๐ ราย	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	๕.๐๐	-	-	-	๒.๐๐	๓.๐๐
๔. โครงการพัฒนาสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว	วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ผลิตของที่ระลึก เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว ๒๐ ราย	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	๕.๐๐	-	-	-	๒.๐๐	๓.๐๐
๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล	โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท โฮมสเตย์ ที่ได้รับการพัฒนา ตามเกณฑ์มาตรฐาน สากล จำนวน ๕๐ แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๑๐.๐๐	-	-	-	๕.๐๐	๕.๐๐
๖. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการ และบุคลากรการท่องเที่ยวชายแดนใต้	พัฒนาผู้ให้บริการ ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาทักษะการ บริการในระดับสากล จำนวน ๓๐๐ คน (จังหวัดละ ๑๐๐ คน)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๑๐.๐๐	-	-	-	๕.๐๐	๕.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๗. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา และความงามมาตรฐานฮาลาล	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพสปาและ ความงามได้รับการ พัฒนามาตรฐาน ฮาลาล จำนวน ๒๐ ราย	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๒.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐
๘. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา	พื้นที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมได้รับการ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบบริการท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยว นานาชาติ จำนวน ๑๐ แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๒.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐
๙. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการพื้นที่การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล	พื้นที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศทางทะเลได้รับ การปรับปรุงและ พัฒนา ระบบบริการ ท่องเที่ยวรองรับ นักท่องเที่ยวนานาชาติ จำนวน ๑๐ แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๒.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑๐. โครงการพัฒนาบริการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวนานาชาติชายแดนใต้	แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชายแดนใต้ที่ได้รับการติดตั้งระบบความปลอดภัย WIFI สาธารณะ ระบบคิวอาร์โค้ดข้อมูลการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ จุด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๑๐.๐๐	-	-	-	๕.๐๐	๕.๐๐
แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน								
๑. โครงการการท่องเที่ยวชุมชนวิถีไทยพุทธมุสลิมบ้านทรายขาว	การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยพุทธมุสลิมบ้านทรายขาว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี	๑.๐๐	-	-	-	-	๑.๐๐
๒. โครงการการท่องเที่ยววิถีไทยจีนในพื้นที่เมืองปัตตานี และเบตง	การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยจีนในพื้นที่เมืองปัตตานี และเบตง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา	๔.๐๐	-	-	-	-	๔.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ณรวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเมืองชายแดนใต้	การจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเมืองชายแดนใต้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๔.๐๐	-	-	-	-	๔.๐๐
๔. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง	- ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ แห่ง - การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนชายแดนใต้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๔.๐๐	-	-	-	๒.๐๐	๒.๐๐
๕. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชายแดนใต้	ชุมชนวิถีวิถีได้รับการต่อยอดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนระดับนานาชาติจำนวน ๕ แห่ง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	๒.๕๐	-	-	-	๑.๐๐	๑.๕๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ณรวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๖. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของที่ระลึกของชุมชนรองรับการท่องเที่ยวระดับประเทศ และนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาเป็นของที่ระลึกของชุมชนรองรับการท่องเที่ยวระดับประเทศ และนานาชาติ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐
๗. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาที่พักในชุมชน สู่โฮมสเตย์มาตรฐาน	โฮมสเตย์มาตรฐาน จำนวน ๑๕ แห่ง ที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๒.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐
๘. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนวิถีถิ่น จังหวัดสงขลา	เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดกิจกรรม ออกแบบกิจกรรม	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	๑.๕	-	-	๑.๕	-	-

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	การทอ่งเที่ยวและ เส้นทางทอ่งเที่ยวใน จังหวัดสงขลา ๔ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี อำเภอสะบ้าย้อยและ อำเภอจะนะ							
แผนงานที่ ๔ การพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนใต้เที่ยวทั้งปี เพื่อรักษาสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ								
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจิตวิญญาณของมลายู พุทธ และจีน นานาชาติ	การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจิตวิญญาณของมลายู พุทธ และจีน นานาชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	๓.๐๐	-	-	-	๑.๕	๑.๕
๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวปีใหม่มลายูไทย จีน	จัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวเที่ยวมลายู ไทย จีน (เมืองปัตตานี เบตง สุโห่งโลก)	เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองเบตง เทศบาลเมืองสุโห่งโลก	๖.๐๐	-	-	-	๓.๐๐	๓.๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวนิเวศป่าเขาฮาลาบาลา-บาลาฮาลา ชายแดนใต้	จัดงานมหกรรมท่องเที่ยววนิเวศป่า	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	๔.๐๐	-	-	-	๒.๐๐	๒.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ณรวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	เขาสาลาบาลา-บาลา ฮาลา ชายแดนใต้	นราธิวาส ,ยะลา						
๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลชายแดนใต้	ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลของชายแดนใต้ จัดงานมหกรรมสงกรานต์ท่องเที่ยวหน้าร้อนชายแดนใต้ (สุโขทัย-ลพบุรี-โคราช) จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวหน้าหนาวชายแดนใต้ @เบตง	เทศบาลเมืองปัตตานี เทศบาลเมืองเบตง เทศบาลเมืองสุโขทัย-ลพบุรี เทศบาลเมืองโคราช	๑๐.๐๐	-	-	-	-	๑๐.๐๐
๕. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจชายแดนใต้	จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณีชายแดนใต้ ประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อส่งเสริมรายได้แก่ชุมชน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๗๘.๐๐	๑๕.๖๑๘	๑๕.๖๑๘	๑๕.๖๑๘	๑๕.๖๑๘	๑๕.๖๑๘
๖. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันสำคัญตามศาสนาชายแดนใต้	จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยววันสำคัญ	สำนักงานการท่องเที่ยวและ	๑๖.๐๐	-	-	-	-	๑๖.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	ตามศาสนาของ ชายแดนใต้และจัด งานส่งเสริมการ ท่องเที่ยวประเพณี ร่วมถึงการจัดงานวัน ตรุษจีน	กีฬาจังหวัด ปัตตานี, นราธิวาส ,ยะลา						
แผนงานที่ ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผจญภัย								
๑. โครงการท่องเที่ยววิถีประสบการณ์สัมผัส พหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (Experience Tourism in Southern Border)	พัฒนากิจกรรม ทั้ง ด้านวัฒนธรรม และ ด้านธรรมชาติรวมถึง วิถีชีวิตให้มีความ หลากหลาย	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี, นราธิวาส ,ยะลา	๓๕.๐๐	-	-	-	-	๓๕.๐๐
๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวคาราวาน บิ๊กไบค์ และรถยนต์ชายแดนใต้	จัดงานส่งเสริมการ ท่องเที่ยวคาราวาน บิ๊กไบค์ และรถยนต์ ชายแดนใต้ อาเซียน ใต้	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬา	๒.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวการผจญภัย ชายแดนใต้	จัดงานส่งเสริมการ ท่องเที่ยวการผจญ ภัยชายแดนใต้ชมวิถี นกเงือก และป่าฮา	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬา	๒.๐๐	-	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	ลาบลา - บาลาฮา ลา							
๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬานานาชาติ (การแข่งขันมวยนานาชาติ การแข่งขันมวยไทย การแข่งขันรถจักรยานยนต์ การแข่งขันวิ่งเทรล การแข่งขันเรือใบนานาชาติ)	การแข่งขันเรือพายนานาชาติในราธิวาส การแข่งขันมวยไทย นานาชาติเบตง การแข่งขันรถจักรยานยนต์ รายการชายแดนใต้ การแข่งขันวิ่งเทรล บาลาฮาลา บาลาฮาลา การแข่งขันเรือใบ นานาชาติ อ่าวปัตตานี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาปัตตานี, ยะลา ,นราธิวาส	๘.๐๐	-	-	-	๔.๐๐	๔.๐๐
แผนงานที่ ๖ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว								
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจในพื้นที่พัฒนารวมชายแดนใต้	ส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพของเยาวชน และประชาชนในพื้นที่ชายแดนใต้และส่งเสริมอาชีพ และ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาปัตตานี, ยะลา ,นราธิวาส	๔๐.๖	-	-	-	-	๔๐.๖

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	สามารถสร้างรายได้ ให้แก่เยาวชนและ ประชาชน							
๒. โครงการฮาร์บ์ปันการูลีก	การแข่งขันกีฬา ฟุตบอลฮาร์บ์ปันการู ลีกจำนวน ๑๕ สโมสร	การกีฬาแห่ง ประเทศไทย จังหวัด สโมสรร	๔๐.๐๐	-	-	-	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐
๓. โครงการมหกรรมนันทนาการชายแดนใต้- มาเลเซีย	มหกรรมนันทนาการ นานาชาติ ชายแดน ใต้-มาเลเซีย ที่เบตง	เทศบาลนคร เบตง เทศบาลเมือง สุไหงโกโลก	๒.๐๐	-	-	-		๒.๐๐
๔. โครงการส่งเสริมการแข่งขันกีฬากลุ่ม IMTGT	การแข่งขันกีฬากลุ่ม IMTGT จำนวน ๒ ปี ต่อครั้ง	การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สำนักงาน จังหวัด	๕.๐๐	-	-	-	๒.๐๐	๓.๐๐
๕. โครงการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้น ฐานรองรับการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	สนามกีฬากลาง ปัตตานีได้รับการ ปรับปรุงรองรับ รายการกีฬา ชายแดนใต้ และ รายการนานาชาติ	องค์การ บริหารส่วน จังหวัด ปัตตานี	๕๐.๐๐	-	-	-	-	๕๐.๐๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไร้รอยต่อ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
พหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ณรวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวทางบกเชื่อมโยงอาเซียนตอนใต้และฝั่งอ่าวไทย ฝั่งอันดามัน								
๑. โครงการพัฒนาเส้นทางทางบกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอาเซียนใต้ โดยการเจาะอุโมงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณบ้านกระป่อง ถนนยะลา-เบตง	เจาะอุโมงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณบ้านกระป่อง ถนนยะลา-เบตง (รายงานการศึกษา)	แขวงกาทาง	กรมทางหลวง	-	-	-	-
๒. โครงการสร้างถนนเลียบริมทะเลจากอำเภอเทพาเข้าสู่เมืองปัตตานี ก่อสร้างถนนเลียบริมแม่น้ำปัตตานี	ถนนเลียบริมทะเลจากอำเภอเทพาเข้าสู่เมืองปัตตานี ก่อสร้างถนนเลียบริมแม่น้ำปัตตานี	แขวงกาทาง	กรมทางหลวง	-	-	-	-
๓. โครงการก่อสร้างถนนเลียบริมชายฝั่งนราธิวาสมาปัตตานี	ก่อสร้างถนนเลียบริมชายฝั่งนราธิวาสมาปัตตานี	แขวงกาทาง	กรมทางหลวง	-	-	-	-
๔. โครงการก่อสร้างเส้นทางคมนาคมระหว่างอำเภอตากใบกับอำเภอปาเสมัส ประเทศมาเลเซีย	เส้นทางคมนาคมระหว่างอำเภอตากใบกับอำเภอปาเสมัส ประเทศมาเลเซีย	แขวงกาทาง	กรมทางหลวง	-	-	-	-

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์ทางรางเพื่อการท่องเที่ยว								
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดนใต้โดยการเดินทางทางราง	คาราวานการท่องเที่ยวชายแดนใต้ โดยการเดินทางทางราง	การรถไฟแห่งประเทศไทย	๓.๐๐	-	-	-	-	๓.๐๐
แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์ทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว								
๑. โครงการปรับปรุงท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ปรับปรุงท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน ๓ แห่ง (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)	กรมเจ้าท่า จังหวัดปัตตานี ,ยะลา ,นราธิวาส	๓๐.๐๐	-	-	-	-	๓๐.๐๐
๒. โครงการการปรับปรุงเส้นทางทางน้ำ การดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว	- เส้นทางอ่าวปัตตานีได้รับการปรับปรุงรองรับการท่องเที่ยวนิเวศทะเล - ท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวบริเวณอ่าวปัตตานี	กรมเจ้าท่า	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐
แผนงานที่ ๔ การพัฒนาระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์ทางอากาศเพื่อการท่องเที่ยว								
๑. โครงการก่อสร้างสนามบินเพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดปัตตานี	รายงานการศึกษา การก่อสร้าง	มหาวิทยาลัยสงขลลา	๔.๐๐	-	-	-	-	๔.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี					
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	สนามบินเพื่อการพาณิชย์ในจังหวัดปัตตานี	นครินทร์ (ปัตตานี)							
แผนงานที่ ๕ การจัดสร้างและพัฒนาสิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว									
๑. โครงการก่อสร้าง นกเงือกขนาดใหญ่ เรือกอและ ในพื้นที่นราธิวาส	- นกเงือกขนาดใหญ่ - เรือกอและในพื้นที่นราธิวาส	สำนักงานจังหวัด	๒๐.๐๐	-	-	-	-	-	๒๐.๐๐
๒. โครงการสร้างและพัฒนาพิพิธภัณฑ์หอศาลติธรรมในพื้นที่จังหวัดยะลา	พิพิธภัณฑ์หอศาลติธรรมในพื้นที่จังหวัดยะลา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	๗.๐๐	-	-	-	-	-	๗.๐๐
๓. โครงการก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองโบราณยะรังเพื่อการท่องเที่ยว	ศูนย์การเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองโบราณยะรัง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	๗.๐๐	-	-	-	-	-	๗.๐๐
๔. โครงการสนับสนุนการสร้างสรรคถนนศิลปะในตัวเมืองสำคัญของจังหวัดชายแดนภาคใต้ในรูปแบบ Street art	Street art จำนวน ๒๐ จุด เพื่อการท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี, จังหวัดยะลา, จังหวัดนราธิวาส	๓.๐๐	-	-	-	-	-	๓.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕. โครงการจัดสร้างพื้นที่ฝึกซ้อมและเล่นกิจกรรมโดรนในบริเวณเขื่อนบางลาง ชายหาดนราทัศน์และอ่าวปัตตานี	สนามฝึกซ้อมและเล่นกิจกรรมโดรนในบริเวณเขื่อนบางลาง ชายหาดนราทัศน์และอ่าวปัตตานี	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี, จังหวัดยะลา, จังหวัดนราธิวาส	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐
๖. โครงการสนับสนุนการขยายพื้นที่ในการก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Park) ระยะที่ ๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง บริเวณสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ จังหวัดปัตตานี	ขยายพื้นที่ในการก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นปัตตานี	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐
๗. โครงการต่อยอดสกายวอล์คปัตตานีในรูปแบบพื้นที่กระจก	สกายวอล์คปัตตานีในรูปแบบพื้นที่กระจก	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นปัตตานี	๓๐.๐๐	-	-	-	-	๓๐.๐๐
๘. โครงการสร้างศูนย์อำนวยความสะดวกและจุดชมพระอาทิตย์ตกดินส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวปัตตานี	ศูนย์อำนวยความสะดวกและจุดชมพระอาทิตย์ตกดินส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณอ่าวปัตตานี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี	๑๗.๐๐	-	-	-	-	๑๗.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๙. โครงการการพัฒนาพื้นที่เมืองท่องเที่ยวของจังหวัดชายแดนใต้ให้เป็น Smart tourism city (จุดบริการดิจิทัลนักท่องเที่ยว แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวดิจิทัล , Battery charging point, WIFI)	พื้นที่เมืองท่องเที่ยวของจังหวัดชายแดนใต้ให้เป็น Smart tourism city จำนวน ๕ แห่ง (เบตง ตัวเมืองยะลา สุโขทัย ไท่โกลก ตัวเมืองนราธิวาส ตัวเมืองปัตตานี)	สำนักงานจังหวัดปัตตานี , จังหวัดยะลา, จังหวัดนราธิวาส	๑๕.๐๐	-	-	-	-	๑๕.๐๐
๑๐. โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณชายหาดวังหนาว ตำบลนาทับ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา	เพื่อพัฒนาปรับปรุงและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	กองผังเมือง องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	๑๘.๐	-	-	-	-	๑๘.๐๓
แผนงานที่ ๖ การพัฒนาระบบบริการเพื่ออำนวยความสะดวกการท่องเที่ยวชายแดนใต้								
๑. โครงการพัฒนาระบบการบริการรัฐ ในการเข้า ออก ด่านชายแดน เพิ่มความสะดวก ความรวดเร็ว และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวจากฝั่งอาเซียนใต้	ระบบบริการนักท่องเที่ยวพื้นที่ชายแดนแบบดิจิทัล อบรมผู้ให้บริการ จำนวน ๕๐ ราย	ด่านชายแดน (เบตง สุโขทัย ไท่โกลก)	๒.๕๐	-	-	-	-	๒.๕๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒. โครงการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน ระหว่างประเทศ	- ลงนามความ ร่วมมือของระบบ การแพทย์ฉุกเฉิน ระหว่างประเทศไทย มาเลเซีย - ฝึกอบรมการบริการ การแพทย์ฉุกเฉิน ระหว่างประเทศ ๕๐ คน - การซ้อมรับ อุบัติเหตุ การเคลื่อน ย้ายผู้ป่วยฉุกเฉิน ระหว่างประเทศ	สำนักงาน สาธารณสุข	๓.๐	-	-	-	-	๓.๐
๓. โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการ เดินทางท่องเที่ยวทันสมัย	QR Code ใน รูปแบบการนำเสนอ รายละเอียดของ แหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ แห่ง (วีดีโอ) สื่อดิจิทัลในรูปแบบ ของคิวอาร์โค้ดใน การให้ข้อมูลทางการ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๑๒.๐๐	-	-	-	-	๑๒.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	ท่องเที่ยว จำนวน ๔๐ คลิปวีโอ							
๔. โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ในการเดินทาง จากอาเซียนใต้เพื่อเข้ามาใน จังหวัดชายแดนใต้ (Tourism rest area)	Tourism rest area จำนวน ๑๐ จุด	กรมททางหลวง	๑๐.๐๐	-	-	-	๕.๐	๕.๐
๕. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับคนทั้งมวล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว กลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้สูงอายุ (ห้องน้ำ ทางลาด) ในแหล่งท่องเที่ยวหลัก	พัฒนาพื้นที่ ท่องเที่ยวหลักรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มคน พิการ กลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน ๒๐ แห่ง	องค์การ ปกครองส่วน ท้องถิ่น	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐
๖. โครงการปรับปรุงพัฒนาห้องน้ำสาธารณะ ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นอารยสถาปัตยกรรมเพื่อคนทั้ง มวล (universal design) ในแหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม	พัฒนาพื้นที่ ท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ศาสนา และ วัฒนธรรมรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มคน พิการ กลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน ๒๐ แห่ง	องค์การ ปกครองส่วน ท้องถิ่น	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐
แผนงานที่ ๗ การพัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว								
๑. โครงการผลิตและพัฒนาคู่มือ เพื่อดูแล รักษาความปลอดภัย และให้ความช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว (Tourism Gard)	Tourism Gard จำนวน ๑๐๐ คน	ตำรวจภูธร สำนักงาน ท่องเที่ยวและ	๒.๐	-	-	-	-	๒.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
		กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส						
๒. โครงการจัดทำแผนและระบบบริหารความเสี่ยง และภัยพิบัติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้	ระบบบริหารความเสี่ยง และภัยพิบัติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๒๐ แห่ง	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	๒.๐	-	-	-	-	๒.๐๐
๓. โครงการส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐาน Food Safety และ Halal Food	สุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐาน Food Safety และ Halal Food จำนวน ๒๐ แห่ง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	๔.๐	-	-	-	๒.๐๐	๒.๐๐
๔. โครงการพัฒนามาตรฐานและระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	ระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจำนวน ๒๐ ชุมชนท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๐.๐๐	-	-	-	๕.๐๐	๕.๐๐
๕. โครงการพัฒนามาตรฐานและระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยวชายแดน	ระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียใน	เทศบาลเมืองสุไหงโกลลก	๑๐.๐๐	-	-	-	๑๐.๐๐	-

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	แหล่งท่องเที่ยว ชายแดน สู่ห้วงโลก							

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว								
๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรและฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้	ฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๕๐ ผู้ประกอบการ ผู้นำเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๒๐๐ คน นักบริการด้านการท่องเที่ยวจำนวน ๓๐ ราย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ปัตตานี)	๒.๕๐	-	-	-	-	๒.๕๐
๒. โครงการพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่	บุคลากรการท่องเที่ยว ๔.๐ จำนวน ๑๐๐ คนเซฟชายแดนใต้ จำนวน ๕๐ คน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ปัตตานี)	๓.๖๐	-	-	-	-	๓.๖๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	นักการตลาดดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ คน							
๓. โครงการฝึกอบรมนักโภชนาการอาหาร ฮาลาล	นักโภชนาการ อาหาร ฮาลาล ๕๐ คน	มหาวิทยาลัย สงขลา นครินทร์ (ปัตตานี)	๐.๘๐	-	-	-	-	๐.๘๐
๔. โครงการเทียบโอนการศึกษาเพื่อรองรับ การผลิตและการพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยวเฉพาะ	บุคลากรท่องเที่ยว เฉพาะจำนวน ๕๐๐ คน	มหาวิทยาลัย สงขลา นครินทร์ (ปัตตานี)	๐.๘๐	-	-	-	-	๐.๘๐
๕. โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการโฮมสเตย์มาตรฐานชาติ และฮาลาล	ผู้ประกอบการโฮมส เตย์มาตรฐานชาติ และฮาลาลจำนวน ๑๐๐ คน	มหาวิทยาลัย สงขลา นครินทร์ (ปัตตานี)	๐.๘๐	-	-	-	-	๐.๘๐
๖. โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวชุมชนชายแดนใต้ทั้งใน และต่างประเทศ	นิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน ชายแดนใต้ทั้งใน และต่างประเทศ (สนามบินหลักของ ประเทศ)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	๐.๕๐	-	-	-	-	๐.๕๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
		ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส สำนักงาน พัฒนาชุมชน						
๗. โครงการฝึกอบรมยุวเซฟเพื่อการท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรม	ยุวเซฟเพื่อการ ท่องเที่ยวพหุ วัฒนธรรมจำนวน ๑๐๐ คน	มหาวิทยาลัย สงขลา นครินทร์ (ปัตตานี)	๐.๘๐	-	-	-	-	๐.๘๐
๘. โครงการพัฒนาวิชาการในการบริหารจัดการ แรงงานด้านการท่องเที่ยวชายแดนใต้	สัมมนาแรงงาน และ ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวชายแดนใต้ จำนวน ๕๐๐ คน	แรงงาน จังหวัด	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐
แผนงานที่ ๒ การเตรียมพร้อมเมืองอาหารรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม								
๑. โครงการปึกหมุดผู้ประกอบการมรดกอาหาร จากภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผู้ประกอบการมรดก อาหารจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕๐ ราย	วัฒนธรรม จังหวัดปัตตานี ,ยะลา ,นราธิวาส	๒.๑๐	-	-	-	-	๒.๑๐
๒. โครงการผลิตและเผยแพร่ตำรับมรดกอาหาร ปัตตานี ยะลา นราธิวาสเพื่อการท่องเที่ยวแบบ ๒ ภาษา (Pattani Heritage Recipe)	ตำรับมรดกอาหาร ปัตตานี ยะลา นราธิวาสเพื่อการ ท่องเที่ยวแบบ ๒	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	ภาษา ในรูปแบบ e-Book							
แผนงานที่ ๓ ส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถประชาชน ชุมชนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของตนเอง								
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน นวัตวิถีชายแดนใต้	ชุมชนท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริม การท่องเที่ยว และส่งเสริมการ พัฒนาผู้นำท้องถิ่น นักปราชญ์จำนวน ๒๐ ชุมชน	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	๒.๕๐	-	-	-	-	๒.๕๐
๒. โครงการต่อยอดสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ ของชุมชนในชายแดนใต้ให้เป็นของที่ระลึก เพื่อการท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้รับการต่อยอดให้ เป็นสินค้าที่ระลึก เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ รายการ	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐
๓. โครงการพัฒนาทักษะธุรกิจบริการทาง การท่องเที่ยวชุมชนแบบมืออาชีพ (กลุ่มอาหาร กลุ่มของที่ระลึก กลุ่มโฮมสเตย์)	ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน ได้รับการพัฒนา	สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัด	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี					
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	ทักษะธุรกิจบริการ ท่องเที่ยวชุมชน (กลุ่มอาหาร กลุ่ม ของที่ระลึก กลุ่ม โฮมสเตย์) จำนวน ๑๐๐ ราย								
๔. โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวชายแดนใต้รองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ	การรวมกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวชายแดนใต้ที่มีศักยภาพรับการท่องเที่ยวนานาชาติ จำนวน ๑๐ กลุ่ม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๑.๐๐	-	-	-	-	๑.๐๐	
แผนงานที่ ๔ การพัฒนาชุมชนพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้เพื่อการท่องเที่ยว									
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต พื้นที่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา	พื้นที่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนาได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	๒.๔๐	-	-	-	-	๒.๔๐	
๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตเงาะป่าซาไก	ชุมชนในพื้นที่เงาะป่าซาไกพัฒนาได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	๑.๐๐	-	-	-	-	๑.๐๐	

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
โครงการที่ ๕ โครงการฟื้นฟูพัฒนาเตรียมความพร้อมชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่นรับบริการท่องเที่ยวนานาชาติชายแดนใต้ (พิพิธภัณฑสถาน (ยิงอ) มัสยิด ๓๐๐ ปี (วาดิอัลฮูเซ็น) มัสยิดกรือเซะ (วาดิอัลฮูเซ็น) มัสยิดกรือเซะ พิพิธภัณฑสถานปัตตานี วังเก่า ๗ หัวเมือง ศาลาเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ เมืองโบราณยะรัง)	ชุมชนในพื้นที่ พิพิธภัณฑสถาน (ยิงอ) มัสยิด ๓๐๐ ปี (วาดิอัลฮูเซ็น) มัสยิดกรือเซะ พิพิธภัณฑสถานปัตตานี วังเก่า ๗ หัวเมือง ศาลาเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ เมืองโบราณยะรังได้รับการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นราธิวาสและจังหวัดปัตตานี	๙.๐๐	-	-	-	-	๙.๐๐
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาชุมชนรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ								
๑. โครงการพัฒนานิเวศท่องเที่ยวชุมชนเมืองและชุมชนชายแดนในจังหวัดชายแดนรองรับบริการท่องเที่ยวนานาชาติ	ชุมชนเมือง และชุมชนชายแดนใต้ได้รับการท่องเที่ยวจำนวน ๖ ชุมชน (ชุมชนเมืองปัตตานี ชุมชนเบตง ชุมชนสุ	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๖.๐๐	-	-	-	-	๖.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	ไหงโก-ลก ชุมชนวัด ช้างไห้ ชุมชนศาล เจ้าแม่โต๊ะโมะ ชุมชนบริเวณสุสาน เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ปัตตานี							
๒. โครงการส่งเสริมการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เอกลักษณ์ของชุมชน ๓ จังหวัด ชายแดนใต้รองรับนักท่องเที่ยวนานาชาติในรูปแบบ ดิจิทัล	จัดทำสื่อสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เอกลักษณ์ของชุมชน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ รองรับนักท่องเที่ยว นานาชาติ จำนวน ๒๐ คลิปวิดีโอ	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๖.๐๐	-	-	-	-	๖.๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนจัดการ ท่องเที่ยวของตนเองให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว ต้นแบบ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว ต้นแบบอำเภอ จำนวน ๓๓ ชุมชน	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
โครงการที่ ๔ โครงการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม ในชุมชน การจัดระเบียบชุมชน รับบริการท่องเที่ยวสีเขียว	ชุมชนท่องเที่ยว มาตรฐานท่องเที่ยว Green and Clean (ปลอดถุงพลาสติก จำนวน ๒๐ แห่ง	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๒.๒๐	-	-	-	-	๒.๒๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : เสริมสร้างความเป็นเลิศในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาการตลาดเฉพาะเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติ

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ณรวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานที่ ๑ การเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานท่องเที่ยวฮาลาล								
๑. โครงการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาลแดนใต้	จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาลแดนใต้	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ปัตตานี)	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐
๒. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพในการจัดบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดชายแดนภาคใต้	เนื้อหาดีดิจิทัลเพื่อการสร้างภาพการท่องเที่ยวชายแดนใต้ในรูปแบบ ๔ ภาษา (ไทย อังกฤษ จีน มลายู)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส	๓.๐๐	-	-	-	-	๓.๐๐
แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมการตลาดดิจิทัล เพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม								
๑. โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มการแข่งขันนกเขาชวาเสียงระดับนานาชาติ จ.ยะลา	สื่อประชาสัมพันธ์การตลาดท่องเที่ยวกลุ่มการแข่งขันนกเขาชวาเสียงระดับนานาชาติ จ.ยะลาในรูปแบบ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	๑๐.๐๐	-	-	-	-	๑๐.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	ดิจิทัล (วิดีโอ คิวอาร์ โค้ด)							
๒. โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว นิเวศป่าเขา ฮาลาบาลา จ.ยะลา และป่าเขาบาลาฮาลา จ.นราธิวาส	สื่อประชาสัมพันธ์ การตลาดท่องเที่ยว นิเวศป่าเขาฮาลาบาลา จ.ยะลา และป่าเขาบา ลาฮาลา จ.นราธิวาส ในรูปแบบ ดิจิทัล (วิดีโอคิวอาร์โค้ด)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ยะลา ,นราธิวาส	๔.๐๐	-	-	-	-	๔.๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม นักท่องเที่ยวการแข่งขันเรือกอลและ และเรือคซีสี่หนานาชาติ การแข่งเรือยอกอง นานาชาติ จ.นราธิวาส เทศกาลไม้ผลเบตง- นานาชาติ จ.ยะลา	สื่อประชาสัมพันธ์ การตลาดท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยว การแข่งขันเรือกอล และและเรือคซีสี่ หนานาชาติ การแข่ง เรือยอกองนานาชาติ จ.นราธิวาส เทศกาลไม้ผลเบตง- นานาชาติ จ.ยะลา ในรูปแบบดิจิทัล (วิดีโอ คิวอาร์โค้ด)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ยะลา ,นราธิวาส	๗.๐๐	-	-	-	-	๗.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔. โครงการส่งเสริมการตลาดและเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวชายแดนใต้	สื่อประชาสัมพันธ์การตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัล (วิดีโอ คิวอาร์โค้ด)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : การบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้แบบบูรณาการ เพื่อหนุนเสริมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการเติบโตที่ยั่งยืน

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการกำกับดูแลการพัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยว								
๑. โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของชายแดนใต้รวมถึงการสร้างข้อมูลศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๑๕.๐	-	-	-	-	๑๕.๐
๒. โครงการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้	มาตรการและนโยบายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนใต้ตามกรอบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๑.๐๐	-	-	-	-	๑.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๓. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียน คุ่มครองการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ได้จดทะเบียนจำนวน ๕ รายการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	๑.๐๐	-	-	-	-	๑.๐๐
๔. โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนบริหารจัดการสภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง และแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๑.๐๐	-	-	-	-	๑.๐๐
๕. โครงการพัฒนาเครือข่ายจิตอาสาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	จิตอาสาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ จำนวน ๑๐๐ คน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๑.๐๐	-	-	-	-	๑.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ ณรวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนงานที่ ๒ สร้างบรรยากาศการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว และสนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชน								
๑. โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวชายแดนใต้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๒๐.๐๐	-	-	-	-	๒๐.๐๐
๒. โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวชายแดนใต้	นวัตกรรมนโยบายมาตรการ รูปแบบเพื่อการท่องเที่ยวชายแดนใต้ จำนวน ๕ เรื่อง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี,ยะลา,นราธิวาส	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการประชุมเชิงธุรกิจชายแดนใต้	ประชุมเชิงธุรกิจในชายแดนใต้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ ณ จังหวัดปัตตานี	สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวชายแดนใต้	๗.๐๐	-	-	-	-	๗.๐๐
๔. โครงการส่งเสริมการจัดงานมอเตอร์โชว์ชายแดนใต้	การจัดงานมอเตอร์โชว์ชายแดนใต้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจที่ปัตตานี	หอการค้าไทยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี	๘.๐๐	-	-	-	-	๘.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิตและการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๕. โครงการส่งเสริมการจัดงาน Business matching และจัดงานมหกรรมอาหารฮาลาลและสินค้าชายแดนใต้มาตรฐานส่งออก	มหกรรมอาหารฮาลาล และสินค้าชายแดนใต้มาตรฐานส่งออกที่ปัตตานี	หอการค้าไทยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี	๕.๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐
๖. โครงการเทศกาลอาหารทะเล seafood festival	เทศกาลอาหารทะเล seafood festival ที่ปัตตานี	หอการค้าไทยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐
๗. โครงการเทศกาลผลไม้ fruit festival	เทศกาลผลไม้ Pattani fruit festival ที่ปัตตานี	หอการค้าไทยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐
แผนงานที่ ๓ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								
๑. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววนาร่องปลอดโฟม ถุงพลาสติก	แหล่งท่องเที่ยววนาร่องปลอดโฟม ถุงพลาสติก จำนวน ๒๐ แห่ง	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐
๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการปลูกป่าในพื้นที่ชายแดนใต้	การท่องเที่ยวเพื่อการปลูกป่าในพื้นที่ชายแดนใต้ พื้นที่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ	๓.๐๐	-	-	-	-	๓.๐๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	นราธิวาส และ ปัตตานี	สิ่งแวดล้อม นราธิวาส ,ปัตตานี						
๓. โครงการผลักดันให้พื้นที่ป่าฮาลาบาลา-บาลาฮาลาเป็นมรดกโลกด้านนิเวศป่าเขา เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ นานาชาติ	แผนงานการผลักดัน พื้นที่ป่าฮาลาบาลา- บาลาฮาลาเป็น มรดกโลกด้านนิเวศ ป่าเขา เพื่อการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง กับนานาชาติ	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๒.๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐
๔. โครงการส่งเสริม สนับสนุน การป้องกัน และแก้ไขปัญหา จากภัยธรรมชาติ ที่ทำลาย แหล่งท่องเที่ยว ทั้งจากอุทกภัย การกัดเซาะ ชายฝั่ง ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ	แหล่งท่องเที่ยว ที่มี ปัญหาอุทกภัย การ กัดเซาะชายฝั่ง และ เป็นแหล่งท่องเที่ยว สำคัญได้รับการ ปรับปรุง ๑๐ แหล่ง ท่องเที่ยว	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑.๕๐	-	-	-	-	๑.๕๐
๕. โครงการส่งเสริม การสร้างความอุดมสมบูรณ์ ของระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยว	พื้นที่ที่ได้รับการ สร้างความอุดม สมบูรณ์ของระบบ	สำนักงาน ทรัพยากร	๑.๘๐	-	-	-	-	๑.๘๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เชิงนิเวศป่าเขา นิเวศทางทะเล นิเวศป่าชายเลน	นิเวศในแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเขา นิเวศทาง ทะเล นิเวศป่าชาย เลน จำนวน ๑๐ แหล่ง	ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม						
๖. โครงการส่งเสริมการจัดการอนามัย สิ่งแวดล้อมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	พื้นที่ได้รับการ จัดการอนามัย สิ่งแวดล้อมชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ แห่ง	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	๑.๕๐	-	-	-	๐.๕๐	๑.๐๐
๗. โครงการส่งเสริมการจัดทำสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวในการปฏิบัติตน อย่างรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จัดทำสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์แก่ นักท่องเที่ยวในการ ปฏิบัติตนอย่าง รับผิดชอบต่อ ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๐.๕๐	-	-	-	-	๐.๕๐
แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ เชื่อมโยงอาเซียนได้								
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ การค้าชายแดนเพื่อสร้างมูลค่า ด้านการท่องเที่ยวชายแดนใต้	การลงนามความ ร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยวชายแดนใต้	สำนักงาน จังหวัดยะลา	๖.๐๐	-	-	-	-	๖.๐๐

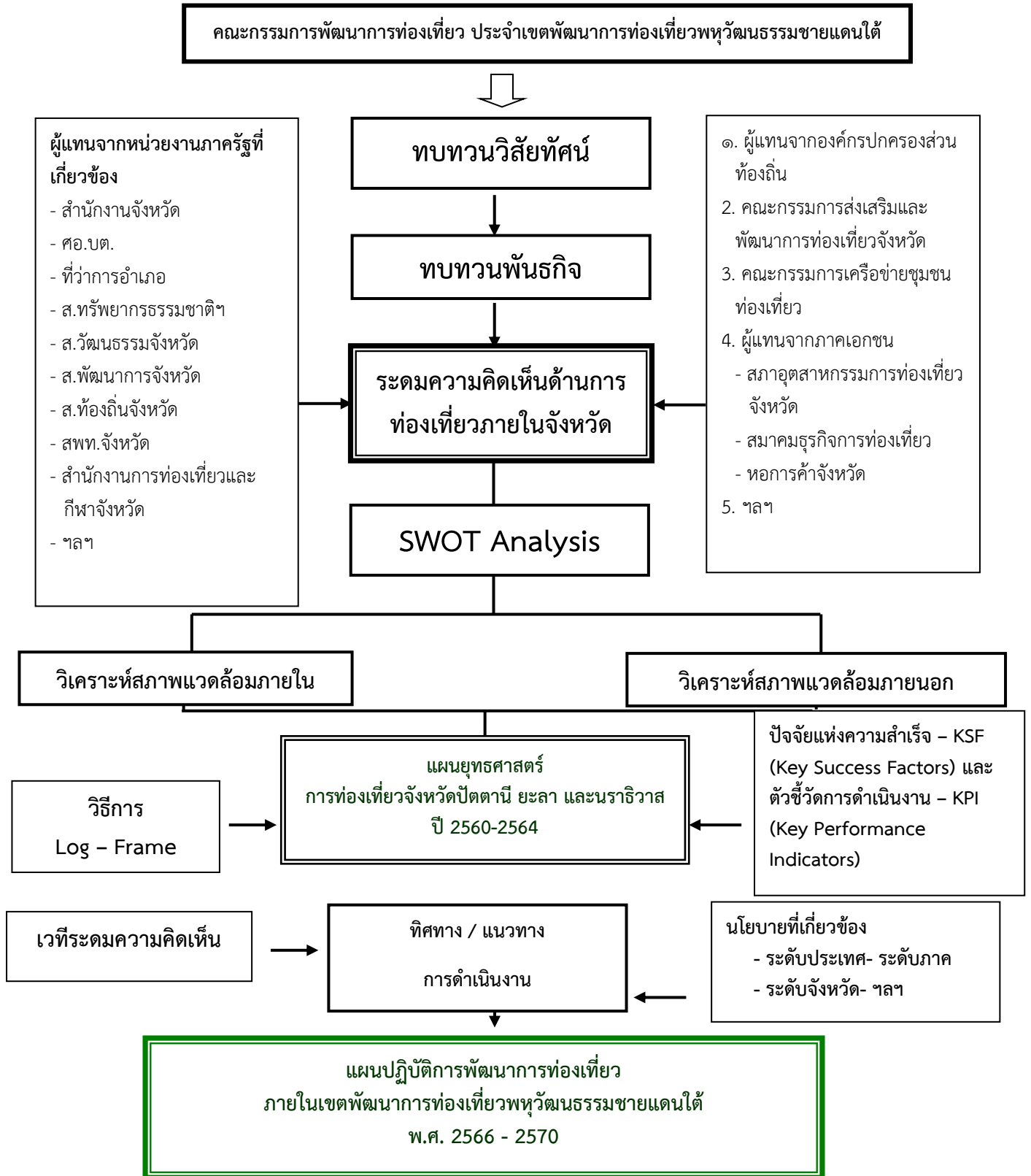
กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	พื้นที่เบตงร่วมกับ รัฐเปรักและรัฐเกอ ดะฮ์ ประเทศ มาเลเซีย	สำนักงาน จังหวัด นราธิวาส สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ปัตตานี,ยะลา ,นราธิวาส						
๒. โครงการจัดงานการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม ชายแดนใต้ศรีวิชัย- ลังกาสูกะ	งานการท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรม ชายแดนใต้ศรีวิชัย- ลังกาสุกะ	สำนัก ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	๑๕.๐	-	-	-	-	๑๕.๐
๓. โครงการจัดงานมหกรรมท่องเที่ยวมลายูเดย์@ ยะลาเชื่อมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ในแหลม มลายู สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไน)	มหกรรมท่องเที่ยว มลายูเดย์@ยะลา เชื่อมวัฒนธรรมและ ความสัมพันธ์ใน แหลมมลายู สาม จังหวัดชายแดน ภาคใต้ มาเลเซีย	เทศบาลนคร ยะลา	๗.๕๐	-	-	-	-	๗.๕๐

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ผลผลิต และการวัดผล	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ รวม (ที่มา)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	อินโดนีเซีย บรูไน) ประจำปี							

บทที่ ๕

แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบายและบูรณาการดำเนินงาน



๕.๒ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตามและประเมินผล

วิธีการติดตามประเมินผล กำหนดขั้นตอนและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมประเด็นแผนงานโครงการฯในเรื่อง

๑. ระยะเวลาที่กำหนดและที่ดำเนินการได้จริง
๒. งบประมาณที่กำหนดและที่ดำเนินการจริง
๓. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์

ประชุมคณะทำงานฯ ติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อซักซ้อมความเข้าใจแบบติดตามและประเมินผลและซักซ้อมในประเด็นอื่น ๆ ร่วมกัน

- คณะทำงาน ฯ ติดตามผลตามแผนงาน/โครงการเป็นระยะ เพื่อตรวจสอบผลการดำเนินงานระหว่าง ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการและเป็นการสนับสนุนการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการได้รวดเร็วและทันเหตุการณ์ หากการดำเนินงานตามแผนงาน /โครงการมีปัญหาอุปสรรค

- คณะทำงาน ฯ ประเมินผลแผนงาน / โครงการหลังจากการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการแล้วเสร็จ

- สรุปผลการติดตามและประเมินผลตามแผนงาน/โครงการการดำเนินกิจกรรมแต่ละแผนงาน/โครงการเป็นไปตามระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนดหรือไม่ ผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่ ได้ผลผลิตและผลลัพธ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหรือไม่ หรือร้อยละของการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

ห้วงเวลาในการติดตามและประเมินผล คณะทำงานฯ กำหนดห้วงเวลาในการติดตามประเมินผลแผนงาน/โครงการอย่างน้อยแผนงาน/โครงการละครั้ง และประเมินผลแผนงาน/โครงการในภาพรวมอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง แล้วรายงานให้จังหวัดผู้บริหารโครงการในภาพรวมอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง พร้อมปิดประกาศให้ประชาชนทราบ

การรายงานการติดตามและประเมินผล

กำหนดเป็นรายไตรมาส โดยรายงานผลภายใน ๓๐ วัน คือ

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| - ไตรมาสที่ ๑ เดือนตุลาคม – ธันวาคม | รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ มกราคม |
| - ไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม – มีนาคม | รายงานผลภายในวันที่ ๓๐ เมษายน |
| - ไตรมาสที่ ๓ เดือนเมษายน – มิถุนายน | รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม |
| - ไตรมาสที่ ๔ เดือนกรกฎาคม – กันยายน | รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม |

การติดตามประเมินผลการพัฒนาเขตพหุวัฒนธรรม

ขอบเขตของการติดตามประเมินผล

■ มิติด้านเวลา

กำหนดเป็นรายไตรมาส โดยรายงานผลภายใน ๓๐ วัน คือ

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| - ไตรมาสที่ ๑ เดือนตุลาคม – ธันวาคม | รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ มกราคม |
| - ไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม – มีนาคม | รายงานผลภายในวันที่ ๓๐ เมษายน |
| - ไตรมาสที่ ๓ เดือนเมษายน – มิถุนายน | รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม |
| - ไตรมาสที่ ๔ เดือนกรกฎาคม – กันยายน | รายงานผลภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม |

■ มิติด้านเนื้อหา เนื้อหาครอบคลุมทุกมิติ