



## กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

พ.ศ. ๒๕๖๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕

(๒) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๕๐

ข้อ ๒ ให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ โดยการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การส่งเสริมและสนับสนุน การประชาสัมพันธ์ของรัฐ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและเกิดภาพลักษณ์ ที่ดีต่อประเทศไทย โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจ ตรวจสอบประชาชาติ เสนอแนะนโยบาย และจัดทำ แผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรม และค่านิยมที่ดี

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี และความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

(๔) พัฒนาและประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

(๕) พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอก เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๖) ดำเนินกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง

- (๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- (๒) กองกฎหมายและระเบียบ
- (๓) กองการต่างประเทศ
- (๔) กองเทคโนโลยีดิจิทัล
- (๕) กองบริหารการคลัง
- (๖) กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- (๗) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- (๘) กองวิศวกรรมและบริหารงานเทคนิค
- (๙) กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ
- (๑๐) กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ
- (๑๑) สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- (๑๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- (๑๓) - (๒๐) สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ ๑ - ๘

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ข้อ ๔ ในกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม

(๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๕ ในกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เพื่อทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ

และหน่วยงานภายในกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๖ สำนักงานเลขานุการกรม มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการทั่วไปของกรมและราชการอื่นที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะหน้าที่และอำนาจดังกล่าวให้รวมถึง

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปและปฏิบัติงานสารบรรณของกรม
- (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม
- (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรม
- (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๗ กองกฎหมายและระเบียบ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจของกรม

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๘ กองการต่างประเทศ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษาและวิเคราะห์บทความ ความเห็น ทศนคติ และท่าทีของชาวต่างประเทศ หรือรัฐบาลต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ

(๓) ประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๔) พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๙ กองเทคโนโลยีดิจิทัล มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๒) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการข้อมูลและสารสนเทศดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๓) จัดทำ พัฒนา และเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอกเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลของกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๐ กองบริหารการคลัง มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม

(๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๑ กองบริหารทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรมและบุคคลภายนอกด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัย จริยธรรม และคุณธรรมแก่บุคลากรของกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๒ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบค้น และตรวจสอบประชาสัมพันธ์ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะกรอบทิศทาง แผนกลยุทธ์ และการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) จัดทำแผนงานและประสานแผน รวมทั้งติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

(๓) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของกรมให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งจัดทำกรอบแนวทางและข้อเสนอประกอบการจัดทำแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนปฏิบัติการของกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๓ กองวิศวกรรมและบริหารงานเทคนิค มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา บริหารจัดการเทคโนโลยี กำกับ และดูแลการออกแบบและการพัฒนาระบบการสื่อสารและเครื่องมือการสื่อสาร ตลอดจนดำเนินงานด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

(๒) บริหารจัดการคลื่นความถี่และควบคุมและกำกับดูแลการติดตั้ง การเปลี่ยนแปลง และการโยกย้ายสถานีวิทยุคมนาคมของกรม รวมถึงดำเนินการเกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์

(๔) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ และอุปกรณ์การสื่อสารของกรม

(๕) เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภายในกรม

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๔ กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมสถาบันหลักของชาติ งานพระราชพิธี รัฐพิธี งานศิลปวัฒนธรรม และงานประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญของรัฐ

(๒) ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือ การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้บริการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๕ กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ นโยบายสาธารณะ

(๒) ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือ การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้บริการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๖ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) วางแผน ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและนอกประเทศผ่านสถานีโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๗ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) วางแผน ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและนอกประเทศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงและการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ ๑ - ๘ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ของกรมในพื้นที่รับผิดชอบ

(๒) ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานระหว่างหน่วยงานภายในกรมในราชการบริหารส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค

(๓) ดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านดังกล่าวแก่หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่รับผิดชอบ

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๙ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด

(๒) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

(๓) ประสาน ให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

แพทองธาร ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการ และหน้าที่และอำนาจของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะทำให้การปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่และอำนาจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้