



กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักนายกรัฐมนตรี
พ.ศ. ๒๕๖๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๒ ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีภารกิจเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค การป้องกัน การปราบปราม และการแก้ไขปัญหาการถูกละเมิดสิทธิของผู้บริโภค รวมทั้งการดำเนินการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย การส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในการรักษาสิทธิประโยชน์ของตน และการบูรณาการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการขายตรง และตลาดแบบตรง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) เสนอแนะ จัดทำนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค เสนอแนะเพื่อให้มีการตรากฎหมาย แก้ไขหรือปรับปรุงกฎหมายต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเสนอแนะนโยบาย มาตรการ การส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรงต่อคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรงและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

(๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการรวมตัวกันของผู้บริโภคในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค และส่งเสริมองค์กรของผู้บริโภคในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคตามกฎหมาย

(๖) ให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ไขปัญหา พัฒนาระบบกลไกการบูรณาการ ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความร่วมมือกับราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค และราชการส่วนท้องถิ่น รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

(๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

(๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานหรือตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) กองกฎหมายและคดี

(๓) - (๖) กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ - ๔

(๗) กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

(๘) กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

ข้อ ๔ ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในสำนักงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานรับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อเลขาธิการ โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงาน

(๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เลขาธิการมอบหมาย

ข้อ ๕ ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีกลุ่มพัฒนาระบบบริหารเพื่อทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อเลขาธิการ โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่เลขาธิการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

(๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

(๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และส่วนราชการภายในสำนักงาน

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เลขาธิการมอบหมาย

ข้อ ๖ สำนักงานเลขาธิการกรม มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการทั่วไปของสำนักงาน และราชการอื่นที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะหน้าที่และอำนาจดังกล่าวให้รวมถึง

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารงานทั่วไป และปฏิบัติงานสารบรรณของสำนักงาน

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม งานประสานราชการ และงานประชาสัมพันธ์ภายในของสำนักงาน

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล งานสวัสดิการ งานคุ้มครองจริยธรรม และระบบคุณธรรม งานวินัย และงานร้องทุกข์ของสำนักงาน

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เลขาธิการมอบหมาย

ข้อ ๗ กองกฎหมายและคดี มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการด้านกฎหมายตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้ความเห็น คำปรึกษาหรือคำแนะนำแก่หน่วยงานอื่น

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการด้านกฎหมายและการดำเนินคดี ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๔) พัฒนากฎหมายและจัดทำแผนพัฒนากฎหมาย รวมทั้งการพัฒนาแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการขายตรง และตลาดแบบตรง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๕) เสนอแนะการพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๖) ดำเนินการเกี่ยวกับการอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เลขาธิการมอบหมาย

ข้อ ๘ กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ - ๔ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องและคณะกรรมการ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานเลขานุการกรม และกองกฎหมายและคดี และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการและคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓) ดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม และสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ รวมถึงทดสอบ พิสูจน์สินค้า หรือบริการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการขายตรง และตลาดแบบตรง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่เลขาธิการมอบหมาย

ข้อ ๙ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ และจัดทำและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายมาตรการ แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค แผนปฏิบัติการ แผนงาน คำของบประมาณของสำนักงาน

และแผนงาน โครงการ กิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน

(๒) ศึกษา วิจัยปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และเป็นศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

(๓) ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความร่วมมือการดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคกับราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค และราชการส่วนท้องถิ่น

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เลขาธิการมอบหมาย

ข้อ ๑๐ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพและพฤติกรรมผู้บริโภคให้สามารถซื้อหรือใช้สินค้า หรือบริการได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย คุ่มค่า และรู้จักการปกป้องคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

(๒) ดำเนินการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และการสื่อสารองค์กร

(๓) ดำเนินการสร้าง ส่งเสริม พัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และติดตาม ประสานความช่วยเหลือ ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม และการรวมตัวกันของผู้บริโภคในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคและส่งเสริมองค์กรของผู้บริโภค ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

(๔) เป็นศูนย์กลางในการรับเรื่องราวร้องทุกข์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เลขาธิการมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

แพทองธาร ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการ และหน้าที่และอำนาจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะทำให้การปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่และอำนาจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้