

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แล้ว เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ และเพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม และใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise : SME) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของประเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise : SME) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของประเทศ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ แล้ว

ดังนั้น เพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๙๙/๒๕๕๗ เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗ และมาตรา ๓๗ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรี โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ภูมิธรรม เวชยชัย

รองนายกรัฐมนตรี รักษาการแทน

นายกรัฐมนตรี

เอกสารแนบท้ายประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ความนำ

- ๑.๑ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๑(๕) มาตรา ๑๖(๓) มาตรา ๑๗(๕) มาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕
- ๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำโครงการกิจกรรมที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่จัดทำขึ้นเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙

๒.๑.๑ วิสัยทัศน์ “SME อยู่รอด ปรับตัวเร็ว และเติบโตสู่ความยั่งยืน”

๒.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) ช่วยเหลือ SME ให้อยู่รอดจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
- ๒) ส่งเสริมให้ SME สามารถปรับตัวได้อย่างทันต่อสถานการณ์ แข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๓) ยกกระดับ SME ที่มีศักยภาพและอุตสาหกรรมที่สำคัญให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒.๑.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- ๑) ผลผลิตมวลรวมประเทศไทยของ SME ต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๘.๖
- ๒) สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ ๒๓.๒
- ๓) สัดส่วนภาษีมูลค่าเพิ่มของ SME ต่อภาษีมูลค่าเพิ่มรวม เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔

๒.๒ ประเด็นสำคัญในการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๙

- ๒.๒.๑ ส่งเสริม SME ปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)
- ๒.๒.๒ ผลักดันให้ SME เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment/Green)
- ๒.๒.๓ สนับสนุนให้ SME ดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social)

๒.๒.๔ ยกระดับ SME ให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ (Governance)

๒.๒.๕ สนับสนุน SME เพิ่มมูลค่าและโอกาสให้ธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์ (Soft power)

๒.๓ ประเด็นการส่งเสริม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๑ สร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม

สร้างโอกาสและพัฒนาให้ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจในระยะเริ่มต้น มีความรู้ทักษะทันต่อสถานการณ์ โดยเฉพาะความตระหนักและรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการยกระดับธุรกิจความปลอดภัยทางไซเบอร์(Cybersecurity) โดยมุ่งเน้นผู้ประกอบการธุรกิจด้าน AI /Digital /Technology และผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม (Green Innovation) ประกอบด้วย ๗ กลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) พัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง
- ๒) ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- ๓) ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก
- ๔) พัฒนาธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว
- ๕) ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอดได้
- ๖) สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ
- ๗) ส่งเสริมเกษตรกรสู่การทำธุรกิจแบบมืออาชีพ

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๒ สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้ามีความสำคัญกับการพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง เป็นการสนับสนุนการตลาดที่รอบด้านให้กับ SME ทั้งตลาดภายในประเทศด้วยการสร้างโอกาสให้กับ SME มีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น และยังช่วยผลักดันให้ SME เข้าสู่ความเป็นสากล ด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

- ๘) สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น
- ๙) ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๓ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับการเริ่มต้นและเติบโตของธุรกิจในระยะต่าง ๆ หากปัจจัยแวดล้อมมีความพร้อมและมีคุณภาพ ธุรกิจจะสามารถดำเนินการในขั้นตอนการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองมากขึ้น ลดการพึ่งพาโครงการความช่วยเหลือของภาครัฐไปได้ ปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญสำหรับภาคธุรกิจ ได้แก่ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความพร้อมด้านทักษะของบุคลากรและแรงงาน การมีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และบริการ กฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย ซึ่งมีความจำเป็นต้องเร่งปรับสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ให้มีความเพียงพอ มีคุณภาพ และทันสมัย ครอบคลุมทุกสาขาและพื้นที่ ประกอบด้วย ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

- ๑๐) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ๑๑) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ๑๒) สร้างความพร้อมของแรงงานและบุคลากร
- ๑๓) มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และบริการ
- ๑๔) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ
- ๑๕) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๔ การส่งเสริม SME สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การส่งเสริม SME แบบมุ่งเป้าในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ประเทศและ SME มีศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ SME ได้แก่

- ๑๖) ส่งเสริม SME อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

๒.๔ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๑ สร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารัฐกิจระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และเติบโตได้

- แนวทางที่ ๑ จัดให้มีหลักสูตรการเรียนการสอนพัฒนา Entrepreneurial Mindset และเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ ตลอดจนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ ๒ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีโอกาสทดสอบ/ทดลองแนวคิดในการทำธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงในรูปแบบต่าง ๆ
- แนวทางที่ ๓ จัดให้มีศูนย์ข้อมูลด้านการเริ่มต้นธุรกิจ ทั้งรูปแบบออนไลน์ (Platform) หรือรูปแบบออฟไลน์ ที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ และเข้าถึงได้ง่าย
- แนวทางที่ ๔ ยกระดับศูนย์บ่มเพาะและขยายไปสู่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเสมือนจริง รวมทั้งให้มีผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา SME ในการปรับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ ๕ สร้างโอกาสและพัฒนาให้ผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้นให้มีความรู้ ทักษะ ทันต่อสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน AI /Digital /Technology และวิสาหกิจเริ่มต้นที่คิดค้นนวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม (Green Innovation)
- แนวทางที่ ๖ จัดให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
- แนวทางที่ ๗ สนับสนุนผู้ประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ คำปรึกษา แนะนำสนับสนุนค่าใช้จ่าย สร้างเครือข่ายและสิทธิประโยชน์จูงใจ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และแข่งขันได้

แนวทางที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพเพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนาได้อย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลในระดับที่สูงขึ้น มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Driven)

แนวทางที่ ๓ ยกระดับผลิตภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ด้วยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนวัตกรรม ดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)

แนวทางที่ ๔ เสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อสร้างโอกาสให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ

แนวทางที่ ๕ สร้างและพัฒนาการรวมกลุ่ม (Networking) เครือข่ายคลัสเตอร์ (Cluster) ให้เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)

แนวทางที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพและเข้มแข็ง ผ่านการให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำ พัฒนาสินค้าและบริการ เชื่อมโยงตลาด สนับสนุนแหล่งเงินทุน สร้างเครือข่ายและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ SME มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมรวมทั้ง สนับสนุน SME ที่มีศักยภาพยกระดับไปสู่สากล

แนวทางที่ ๑ พัฒนา SME ในกลุ่มเติบโตสูง (High Growth Firms : HGFs) อย่างรอบด้าน เพื่อผลักดันและสร้างโอกาสให้ธุรกิจ SME ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้และความพร้อมในการระดมทุนจากตลาดทุน เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกสำหรับ SME

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนให้ SME มีความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) และประยุกต์ใช้โมเดลการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการยกระดับธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว

วัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบของ SME ที่ประสบปัญหาจากสถานการณ์ต่าง ๆ

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษาทางการเงิน

แนวทางที่ ๒ จัดให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจ ช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๕ ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการหารายได้อย่างต่อเนื่อง

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนผู้ประกอบการอาชีพได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นทางธุรกิจและมีมาตรฐานวิชาชีพ รวมไปถึงการส่งเสริมการสร้างโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบางให้สามารถประกอบธุรกิจ

แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างทักษะอาชีพรวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม

แนวทางที่ ๓ พัฒนา/ขยายบทบาทแหล่งเงินทุนสำหรับ SME กลุ่มยังชีพ (Micro Finance) เพื่อใช้ในการเริ่มต้นและเป็นเงินทุนหมุนเวียน

กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ผู้สูงอายุที่ต้องการดำเนินธุรกิจสามารถบริหารกิจการให้อยู่รอดและมีรายได้ที่เพียงพอ

แนวทางที่ ๑ เตรียมความพร้อมและพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการก่อนวัยเกษียณ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาความรู้ ทักษะผู้สูงอายุโดยจัดให้มีพี่เลี้ยงช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำปรึกษาแนะนำการทำธุรกิจ

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย ผู้ประกอบการสูงอายุ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ของนักธุรกิจและคนรุ่นใหม่

แนวทางที่ ๔ ขยายบทบาทกองทุนผู้สูงอายุ ให้เข้าถึงได้ง่ายด้วยเงื่อนไขที่เหมาะสม และมีวงเงินที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมเกษตรกรสู่การทำธุรกิจแบบมีอาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจแบบมีอาชีพได้

แนวทางที่ ๑ พัฒนาแนวคิดและทักษะ ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ ให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart farmer) ทายาทเกษตรกร ให้มีความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูล Platform กลางด้านการพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อเชื่อมโยงรวบรวมและกระจายข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ต่างๆ

- แนวทางที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตผลทางการเกษตร และพัฒนาให้ได้มาตรฐาน
- แนวทางที่ ๔ พัฒนาให้มีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล Big data ในการบริหารจัดการ วางแผน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- แนวทางที่ ๕ พัฒนาเครือข่ายและสร้างความร่วมมือและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๒ สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น

- วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาให้ SME สามารถใช้ช่องทางการตลาดภายในประเทศจำหน่ายสินค้าและบริการให้มากขึ้น
- แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Government Procurement) ที่มากขึ้น
- แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์มกลางในการขายสินค้า SME (National E-Commerce Platform)
- แนวทางที่ ๓ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะด้านการตลาดสมัยใหม่ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความร่วมมือกับผู้ค้ารายใหญ่และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- แนวทางที่ ๔ สร้างการยอมรับในตราสินค้าของ SME ให้กับผู้บริโภคภายในประเทศ ด้วยการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกของการซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการไทย

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

- วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพสามารถเข้าไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น
- แนวทางที่ ๑ จัดให้มีข้อมูลสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Market Intelligence) เพื่อให้ SME มีข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมทางการตลาดของประเทศคู่ค้าที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ
- แนวทางที่ ๒ สร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่ ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาองค์ความรู้ทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจส่งออก
- แนวทางที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมการขยายตลาดไปยังต่างประเทศสำหรับ SME มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับสินค้าเทคโนโลยีดิจิทัล สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ ๔ แสวงหาความเชื่อมโยงระหว่าง SME ไปสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับโลก (Regional/Global Value Chain) ด้วยการสร้างความร่วมมือกับธุรกิจระดับโลก

แนวทางที่ ๕ พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด ด้วยการเตรียมความพร้อมและช่วยพัฒนาสินค้าและบริการของ SME

แนวทางที่ ๖ ส่งเสริม SME ให้มีความสามารถในการส่งออกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น

แนวทางที่ ๗ ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๓ การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ ๑๐ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนให้ SME มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนให้มี Virtual bank หรือ ธนาคารพาณิชย์ที่ดำเนินธุรกิจบนช่องทางดิจิทัล ที่สามารถให้บริการรูปแบบใหม่แก่ SME รวมไปถึงส่งเสริมให้ SME เข้าร่วม/ใช้ โครงสร้างที่รองรับการทำธุรกรรมการค้าและการเงินดิจิทัลแบบครบวงจร (end-to-end) เพื่อสร้าง Digital footprint ซึ่งจะนำไปสู่โอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ดีขึ้น อาทิ Digital ID สำหรับธุรกิจและ PromptBiz

แนวทางที่ ๒ พัฒนาให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเข้าถึงง่ายสำหรับใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับ เงินทุนสำหรับการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล Green Finance Green Loan/Bond

แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบค้ำประกันสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพและหลากหลาย

แนวทางที่ ๔ สนับสนุนให้ SME ใช้ประโยชน์จาก Digital financing /supply chain financing เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจ

แนวทางที่ ๕ พัฒนากลไกพี่เลี้ยงที่ปรึกษาทางการเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึง แหล่งเงินทุน SME

แนวทางที่ ๖ พัฒนาระบบนิเวศสำหรับการทำธุรกรรมแฟกเตอร์ริงในรูปแบบดิจิทัล (Digital Factoring) ให้เป็นที่แพร่หลายในวงกว้าง เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงและ ใช้ประโยชน์ได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ตลอดจนเพื่อเป็นการผลักดันให้มีการปรับจากการให้สินเชื่ออิงหลักประกัน ไปสู่การให้สินเชื่อแบบไม่อิงหลักประกัน (Information-based Lending)

แนวทางที่ ๗ พัฒนาระบบประเมินสินทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันแบบดั้งเดิม เพื่อช่วย ให้ SME ที่ไม่มีหลักทรัพย์มีโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อหรือระดมทุนได้มากขึ้น

แนวทางที่ ๘ ผลักดันให้มีตัวกลางทางเครดิต (Credit Mediator) ช่วยเชื่อมโยงระหว่างสถาบัน การเงินและผู้ประกอบการ SME เพื่อช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่สมบูรณ์ของ ข้อมูลธุรกิจระหว่าง SME และสถาบันการเงิน

แนวทางที่ ๙ สนับสนุนให้มีแหล่งเงินทุนสีเขียว และสร้างโอกาสให้ SME เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ ๑๑ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ SME เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและงานวิจัยให้แก่ SME เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล องค์ความรู้ และผลงานวิจัย

แนวทางที่ ๒ จัดให้มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ดิจิทัลโดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้หรือการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม

แนวทางที่ ๓ พัฒนาให้มีศูนย์กลางข้อมูลงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ห้องปฏิบัติการ ให้ SME สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อสืบค้นข้อมูลในการพัฒนาสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

แนวทางที่ ๔ สนับสนุนสิทธิประโยชน์ อาทิ เงินทุน ภาษี ให้กับ SME เพื่อจูงใจให้สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

แนวทางที่ ๕ สนับสนุนการจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับ SME ที่มีการคิดค้นผลงานนวัตกรรมต่าง ๆ โดยมีที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้คำแนะนำขั้นตอนต่าง ๆ แก่ SME รวมทั้งให้มีสิทธิประโยชน์จูงใจในการจดทรัพย์สินทางปัญญาแก่ SME

แนวทางที่ ๖ บูรณาการการทำงานระหว่างสถาบันการศึกษา เครือข่ายวิจัย นักวิจัย SME และหน่วยงานรัฐ - เอกชน ในการเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

แนวทางที่ ๗ จัดให้มีทุนสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับ SME ที่ต้องการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๑๒ สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของ SME

แนวทางที่ ๑ จัดให้มีสิทธิประโยชน์จูงใจให้ SME พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและแรงงานของธุรกิจตนเอง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางที่ ๒ พัฒนาผลิตภาพบุคลากรและแรงงานของ SME ด้วยการยกระดับทักษะแรงงานและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่เหมาะสมในปัจจุบันและอนาคต(Reskill/Upskill/New skill) ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีการปรับรูปแบบและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมากขึ้น

- แนวทางที่ ๓ เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้บทบาทสถาบันการศึกษาในการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้รองรับตลาดแรงงาน ด้วยการสนับสนุนให้ SME มีการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของ SME
- แนวทางที่ ๔ พัฒนาแพลตฟอร์มการจ้างงานสำหรับ SME ทั้งในส่วนของการจ้างแรงงานประจำและผู้รับจ้างอิสระต่างๆ (outsourcing) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงระหว่าง SME และแรงงานที่มีทักษะ
- แนวทางที่ ๕ สนับสนุนให้มีการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงาน มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ตลอดจนส่งเสริมให้ SME ใช้แรงงานและบุคลากรที่มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑๓ มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และบริการ

- วัตถุประสงค์** เพื่อบูรณาการระบบการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และการบูรณาการต่าง ๆ ให้อยู่ในที่เดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ SME
- แนวทางที่ ๑ พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลแก่ SME (SME Web Portal) เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารหลักให้กับ SME
- แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเชิงลึก บริหารจัดการ คาดการณ์วางแผน ตัดสินใจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- แนวทางที่ ๓ จัดให้มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (SME Learning Platform) ที่จะช่วยให้ SME สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกทุกที่และทุกเวลา
- แนวทางที่ ๔ สนับสนุนให้มีระบบที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการทางธุรกิจ/ผู้เชี่ยวชาญที่ครบวงจร เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงและเลือกใช้บริการปรึกษาแนะนำสำหรับการพัฒนาธุรกิจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก
- แนวทางที่ ๕ พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพของ SME (Assessment/Scoring) ที่จะช่วยให้ SME สามารถทราบจุดอ่อน ปัญหาของธุรกิจตนเอง เพื่อจะได้นำไปสู่การปรับปรุงธุรกิจได้ด้วยตนเอง รวมทั้ง จัดทำและพัฒนาเครื่องมือวัดความเป็น Green ของ SME (Green Indicator)
- แนวทางที่ ๖ พัฒนาระบบข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึก (Market Intelligence) สำหรับ SME โดยมีข้อมูลด้านการตลาดที่ครบถ้วน เพียงพอ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
- แนวทางที่ ๗ จัดให้มีศูนย์บริการให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล (Digital Consultant Center) เพื่อช่วยให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญในการใช้เครื่องมือ solution ที่เหมาะสมกับธุรกิจ

แนวทางที่ ๘ จัดทำฐานข้อมูลหรือแคตตาล็อกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศที่สามารถเชื่อมโยงกับผู้ผลิตและผู้บริโภคทั้ง B2B และ B2C ได้ในทีเดียว

แนวทางที่ ๙ ยกระดับศูนย์บริการ SME (SME One-stop Service Center) เป็นศูนย์กลางในการประสานในพื้นที่และให้บริการแก่ SME เน้นการเข้าถึงง่ายทั้งในรูปแบบ Online - Offline และส่งต่อเชื่อมโยงการพัฒนาได้อย่างตรงจุด

กลยุทธ์ที่ ๑๔ ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้สามารถอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของ SME และสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน

แนวทางที่ ๑ ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ SME ด้วยการศึกษาศึกษาและปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบที่หมดความจำเป็น เป็นอุปสรรคและล้าสมัยให้ได้รับการปรับปรุงจนมีความทันสมัย

แนวทางที่ ๒ ผลักดันให้มีการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) อย่างต่อเนื่อง

แนวทางที่ ๓ พัฒนาลิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการที่อยู่นอกระบบเข้าสู่ระบบ (Formalization) เพื่อให้ภาครัฐสามารถให้ความช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ ๑๕ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีฐานข้อมูลกลางที่มีข้อมูล SME ที่ครอบคลุมและทันสมัยสถานการณ์และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนาให้ SME เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ ๑ ขยายระดับการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้มีข้อมูล SME ที่รอบด้าน และมีข้อมูลของ SME แต่ละกลุ่มที่ชัดเจน

แนวทางที่ ๒ พัฒนาข้อมูล SME ผู้รับบริการความช่วยเหลือ สำหรับนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนากระบวนการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามความต้องการของ SME

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนให้มีระบบเตือนภัย SME (SME Early Warning System) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสะท้อนสถานการณ์และความสามารถของ SME ในแต่ละช่วงเวลา พร้อมส่งสัญญาณเตือนให้ทั้งภาครัฐและ SME ทราบในกรณีที่เกิดวิกฤติและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

แนวทางที่ ๔ พัฒนาระบบการใช้หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID) เพื่อการบูรณาการความช่วยเหลือและการออกแบบมาตรการส่งเสริม SME ให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ประเด็นการส่งเสริมที่ ๔ การส่งเสริม SME สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๑๖ ส่งเสริม SME อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

- วัตถุประสงค์** เพื่อเพิ่มศักยภาพ SME ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ รวมถึงสนับสนุนให้ SME สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ
- แนวทางที่ ๑** พัฒนานองค์ความรู้ สร้างการรับรู้และความเข้าใจ เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
- แนวทางที่ ๒** รวบรวมองค์ความรู้ พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด ในรูปแบบออนไลน์หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการสนับสนุนให้มีพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำปรึกษา
- แนวทางที่ ๓** เตรียมความพร้อม พัฒนาความรู้ทักษะ ส่งการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ โดยใช้ซอฟต์แวร์ในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโต
- แนวทางที่ ๔** พัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับเทรนด์ตลาดโลกและยกระดับมีมาตรฐาน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- แนวทางที่ ๕** ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนา อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการพร้อมสนับสนุน ให้จัดทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อปกป้องคุ้มครองผลงานสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ
- แนวทางที่ ๖** พัฒนามาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ เพื่อยกระดับอาชีพให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
- แนวทางที่ ๗** สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงตลอด Supply Chain เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาสินค้าและบริการ เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- แนวทางที่ ๘** ส่งเสริมการสร้าง Local Brand และเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและบริการ SME ไทยที่มีศักยภาพไทยสู่ตลาดโลก
- แนวทางที่ ๙** จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การแสดงผลงานจริง (Onsite) ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Platform) รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมงานเทศกาล ต่าง ๆ ของต่างประเทศ
- แนวทางที่ ๑๐** กระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคให้เข้าถึงสินค้าและบริการ SME ให้เป็นที่รู้จัก ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- แนวทางที่ ๑๑** จัดให้มีศูนย์บริการด้านซอฟต์แวร์ เพื่ออำนวยความสะดวกและขับเคลื่อน ซอฟต์แวร์ในสาขาอุตสาหกรรมต่าง ๆ

แนวทางที่ ๑๒ สนับสนุนแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ที่ขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ในรูปแบบต่าง ๆ

แนวทางที่ ๑๓ จัดให้มีพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการจัดแสดงผลงานสินค้า/บริการ (Showcases) เพื่อสร้างโอกาสและเผยแพร่ซอฟต์แวร์ของ SME

แนวทางที่ ๑๔ ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

แนวทางที่ ๑๕ ส่งเสริมศูนย์กลางข้อมูลวิจัยในการพัฒนาธุรกิจด้วย Soft Power พร้อมทั้งสนับสนุนทุนวิจัยให้กับ SME เพื่อยกระดับและพัฒนาสินค้าและบริการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรม